

El comercio entre México y Panamá

Salvador Medina Ramírez*



Fuente: <http://www.freeimages.com/photo/471188>

De 2000 a 2013, Panamá ha tenido un crecimiento real de su producto interno bruto (PIB) de 4.5% anual, aun con los efectos de la crisis económica mundial. Su PIB *per cápita* pasó de 3 857 dólares en 2000 a 7 485 dólares en 2013.¹ Los incrementos son resultado de diversas políticas comerciales y de atracción de inversión extranjera, centradas en la zona de libre comercio de Colón (la segunda a nivel mundial) y el canal interoceánico que posee. Sin embargo, el país continúa presentando enormes desigualdades, como ocurre en el resto de las naciones de América Latina.

El excepcional desempeño de Panamá en el intercambio comercial

mundial se debe en gran parte al canal ubicado en su territorio, que interconecta los océanos Atlántico y Pacífico y permite el traslado de los buques cargueros sin tener que rodear el continente americano o el africano, lo cual implica enormes ahorros de tiempo y dinero en el traslado de mercancías a nivel internacional. No obstante, la importancia mundial del canal ha ido disminuyendo, pues pasó de representar 3% del tráfico mundial de mercancías en 2006 a significar 2.3% en 2012,² sobre todo a causa de dos razones. Por un lado, por el incremento del tamaño de los cargueros de mercancías, llamados Post-Panamax,³ los cuales no pueden transitar por el canal de Panamá, que fue

construido en 1914. Por el otro, debido al aumento exponencial del comercio mundial en todo el orbe, la mayor parte del cual se realiza vía marítima y, en medida creciente, en cargueros Post-Panamax.

* salvador.medina.ramirez@gmail.com

¹ Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook Database*, abril de 2014.

² Canal de Panamá, Informe anual 2013, <<http://micanaldepanama.com/wp-content/uploads/2012/InformeAnual/Informe-Anual-2013.pdf>>. Consultado el 14 de abril de 2014.

³ Los buques clase Panamax (que pueden transitar por el canal) tienen una capacidad de 4 500 TEU, pero la capacidad de los buques clase Post-Panamax puede superar 12 000 TEU. Los TEU son contenedores de determinadas medidas.

Para continuar siendo un país importante en el comercio mundial y seguir con su crecimiento económico, Panamá ha puesto en marcha medidas de suma relevancia, en especial, comenzar la ampliación del canal de Panamá para posibilitar el paso de cargueros Post-Panamax.

En el entorno de una nación enfocada en el intercambio comercial global, con crecimiento económico, previsiones alentadoras a futuro y raíces culturales similares a las mexicanas, llama la atención el crecimiento del intercambio comercial que México ha experimentado con Panamá, el cual ha derivado en la reciente firma de un tratado de libre comercio entre ambos países,⁴ que eventualmente, tras la apertura de la ampliación del canal, podría ser importante para el comercio de México con otras latitudes.

En esta nota se describe de manera breve la relación comercial de México con Panamá, en tres vertientes (comercio, inversión extranjera y turismo), y al final se formulan algunos comentarios sobre la suscripción del tratado de libre comercio entre las dos naciones.

Comercio

La relación comercial entre México y Panamá ha crecido a tasas anuales de

8.2% en los últimos veinte años. El intercambio comercial total (exportaciones más importaciones) pasó de 219 millones de dólares en 1993 a 1 029 millones de dólares en 2013. México es el quinto socio comercial de Panamá en exportaciones y el vigésimo octavo en importaciones; a la inversa, Panamá es el vigésimo primer socio comercial de México en exportaciones y el octogésimo octavo en importaciones.⁵

El intercambio comercial entre estos países durante el periodo 1993-2013 ha sido muy favorable para México, pues sus importaciones con Panamá han descendido a un ritmo anual de 6%, mientras que sus exportaciones han crecido a un ritmo anual de 9.8%. El resultado es un superávit creciente que alcanzó un monto de 1 029 millones de dólares en 2013 (véase gráfica 1).

El intercambio comercial entre México y Panamá es diverso. Por una parte, los principales productos que México importó de Panamá en 2013 fueron menaje de casa, aceite, medicamentos, filetes, carne de res, material de andamiaje, entre otros (véase el cuadro 1), los cuales constituyen materias primas o carecen de un alto valor agregado.

Por otra parte, la estructura de dichas importaciones contrasta con la de las exportaciones que México realiza a Panamá,

las cuales tienen un mayor valor agregado, ya que se componen principalmente de manufacturas, como pantallas planas, automóviles, medicamentos y materiales de varillas para la construcción (véase cuadro 2). Destaca la exportación de varillas para la construcción, mercancía que pasó de significar 4.7 millones de dólares en 2008 a 66 millones de dólares en 2013, un incremento de 14 veces en cinco años, lo cual se explica por el alto crecimiento de la construcción privada y de grandes obras de infraestructura pública, como la ampliación del canal interoceánico de Panamá y la creación de la primera línea de metro de la capital.

Inversión extranjera directa

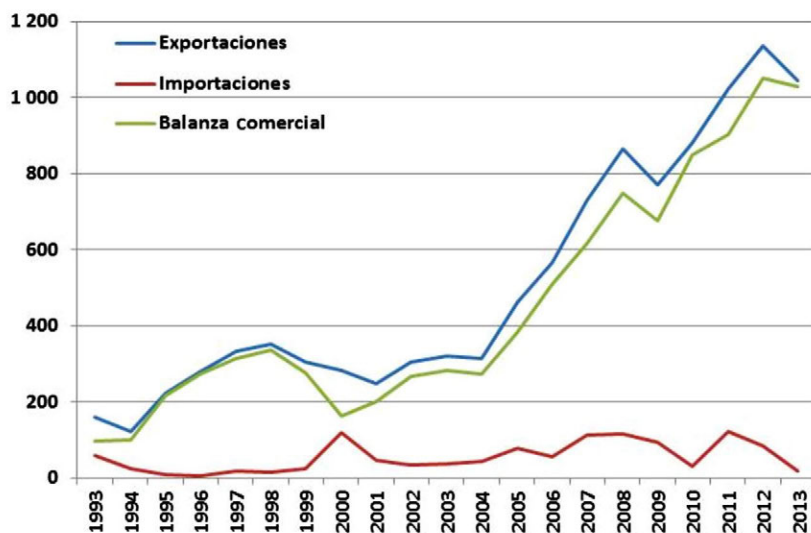
La inversión extranjera directa (IED) en México proveniente de Panamá ha sido positiva en los últimos 13 años (con una pequeña salida de capitales en 2004), lo que suma un total de 887 millones de dólares en el periodo.

Por su parte, la IED mexicana en Panamá ha mantenido un comportamiento errático durante el lapso 2000-2012, con salidas y entradas de capital, lo cual dificulta identificar con claridad alguna tendencia consistente al respecto. Las cantidades más altas de IED mexicana en Panamá se registraron en 2009 y 2012, con cifras de 153 millones de dólares y 132.9 millones de dólares, de manera respectiva.⁶ El resto de los años del periodo referido presenta salidas o entradas de pequeños montos de IED.

Turismo

En el caso del turismo, la desagregación de las cifras de la Secretaría de Turismo (Sectur) hace imposible identificar el flujo de turistas de Panamá a México,

GRÁFICA 1. MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR CON PANAMÁ, 1993-2013 (millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

⁴ El tratado de libre comercio se firmó el 3 de abril de 2014, aunque todavía debe ser ratificado por los congresos de ambos países.

⁵ World Trade Atlas. Los datos de Panamá de 2013 abarcan el periodo enero-noviembre.

⁶ Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Panamá, <http://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/subcategoria.aspx?ID_CATEGORIA=4&ID_SUBCATEGORIA=25&ID_IDIOMA=1>.

CUADRO 1. MÉXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE PANAMÁ, 2011-2013 (dólares)

| Fracción | Descripción | 2011 | 2012 | 2013 | |
|------------|---|--------------------|-------------------|-------------------|------------|
| | | | | Monto | % |
| | Total | 120 716 649 | 82 954 268 | 17 376 808 | 100 |
| 9804.00.01 | Menajes de casa | 2 352 862 | 970 582 | 2 574 875 | 14.8 |
| 1511.10.01 | Aceite en bruto | 0 | 0 | 2 260 711 | 13.0 |
| 3004.90.99 | Medicamentos | 859 695 | 1 323 040 | 1 447 465 | 8.3 |
| 0304.89.99 | Filetes congelados | 0 | 200 886 | 1 034 588 | 5.9 |
| 1602.50.99 | Carne de res | 737 673 | 393 009 | 776 117 | 4.5 |
| 8536.90.99 | Switches | 14 759 | 260 087 | 595 042 | 3.4 |
| 1511.90.99 | Aceite de palma | 66 | 0 | 515 215 | 2.9 |
| 7308.40.01 | Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento | 189 392 | 330 226 | 443 506 | 2.6 |
| 0504.00.01 | Tripas, vejigas y estómagos de animales. | 494 712 | 293 905 | 398 468 | 2.3 |
| 9305.20.99 | Partes para armas | 0 | 0 | 360 000 | 2.1 |

Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México

CUADRO 2. MÉXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A PANAMÁ, 2011-2013 (millones de dólares)

| Fracción | Descripción | 2011 | 2012 | 2013 | |
|------------|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| | | | | Monto | % |
| | Total | 1 023 | 1 135 | 1 046 | 100 |
| 8528.72.06 | Pantallas planas | 191 | 205 | 125 | 11.9 |
| 3004.90.99 | Medicamentos, excepto vacunas | 102 | 129 | 110 | 10.6 |
| 7214.20.01 | Varillas corrugadas o barras para armadura, para cemento u hormigón | 46 | 56 | 66 | 6.3 |
| 8703.23.01 | Automóviles nuevos | 37 | 41 | 47 | 4.6 |
| 3004.90.50 | Medicamentos | 23 | 31 | 27 | 2.7 |
| 3305.10.01 | Champúes | 16 | 21 | 15 | 1.5 |
| 9619.00.03 | Pañales para bebés y artículos similares, de otras materias textiles | 0 | 6 | 15 | 1.4 |
| 2208.90.03 | Tequila | 12 | 10 | 12 | 1.2 |
| 3305.90.99 | Tratamientos para el cabello | 11 | 14 | 12 | 1.2 |
| 1901.10.01 | Preparaciones para la alimentación infantil | 22 | 14 | 12 | 1.2 |

Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México

por lo que no es del conocimiento público cuántos ingresan al país.⁷ Sin embargo, sí es posible conocer el número de turistas mexicanos que ingresan a Panamá.

El turismo internacional que registra Panamá ha crecido en los últimos años. Estados Unidos, Colombia y Venezuela, así como otras naciones del

continente americano, constituyen el principal origen del turismo que arriba al país canalero. México también forma parte de esta tendencia de crecimiento: en 2002, ingresaron 20 978 turistas mexicanos a Panamá, cifra que aumentó a 54 781 turistas en 2013, que ubica a México como el séptimo país generador de turismo para Panamá.⁸

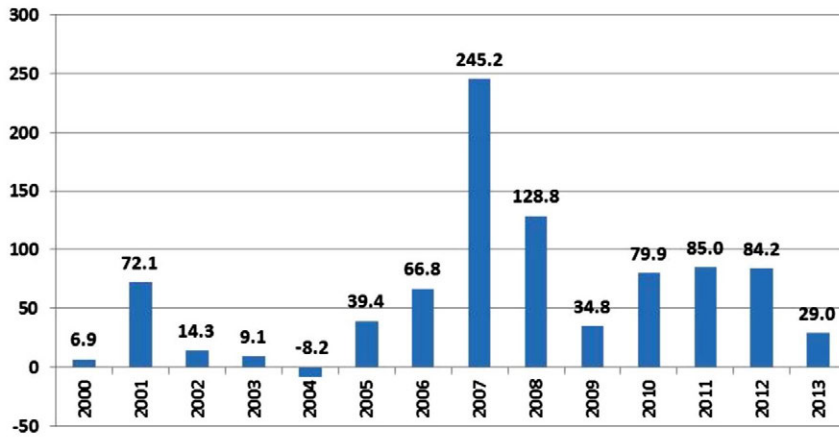
Comentarios finales

Considerando las perspectivas futuras de

⁷ DataTur, <<http://datatur.sectur.gob.mx/>>. Consultado el 15 de abril de 2014.

⁸ Autoridad de Turismo de Panamá, <<http://www.atp.gob.pa/estadisticas-de-turismo-en-panama-2012>>. Las cifras de 2013 abarcan el periodo enero-noviembre.

GRÁFICA 2. INVERSIÓN EXTRANJERA EN MÉXICO PROVENIENTE DE PANAMÁ, 2000-2013 (millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.


crecimiento de Panamá y su importancia para el comercio mundial, el tratado de libre comercio recién firmado significa oportunidades y retos para México.

Por un lado, México produce muchos bienes manufacturados competitivos internacionalmente, que la población pa-

nameña puede adquirir gracias a su crecimiento económico, como lo demuestra la exportación de automóviles nuevos y pantallas. Además, el panorama de crecimiento de la economía panameña plantea enormes oportunidades para las empresas mexicanas de construcción y para la atrac-

ción de turistas de Panamá. Por último, la ampliación del canal de Panamá y la zona franca de Colón abre las opciones de inversión directa de México, en especial para industrias enfocadas en proveer servicios de comercio exterior y de turismo.

Por otro lado, los retos que enfrentará México estarán relacionados con la apertura de la ampliación del canal de Panamá. Es posible que parte del tráfico de carga que llega a México y se traslada después a Estados Unidos, transite ahora directamente por el canal para alcanzar la costa atlántica de nuestro vecino del norte. Asimismo, dicha apertura también implicará una caída en las exportaciones mexicanas de materiales de construcción a Panamá y un creciente flujo de manufacturas de China, lo cual supondrá un desafío para las exportaciones mexicanas.

Finalmente, para que las oportunidades superen los retos, México requiere una política internacional que refuerce los lazos con esta nación centroamericana y que también fomente la IED y el turismo entre ambos países. 



Fuente: <http://www.freeimages.com/photo/39390>