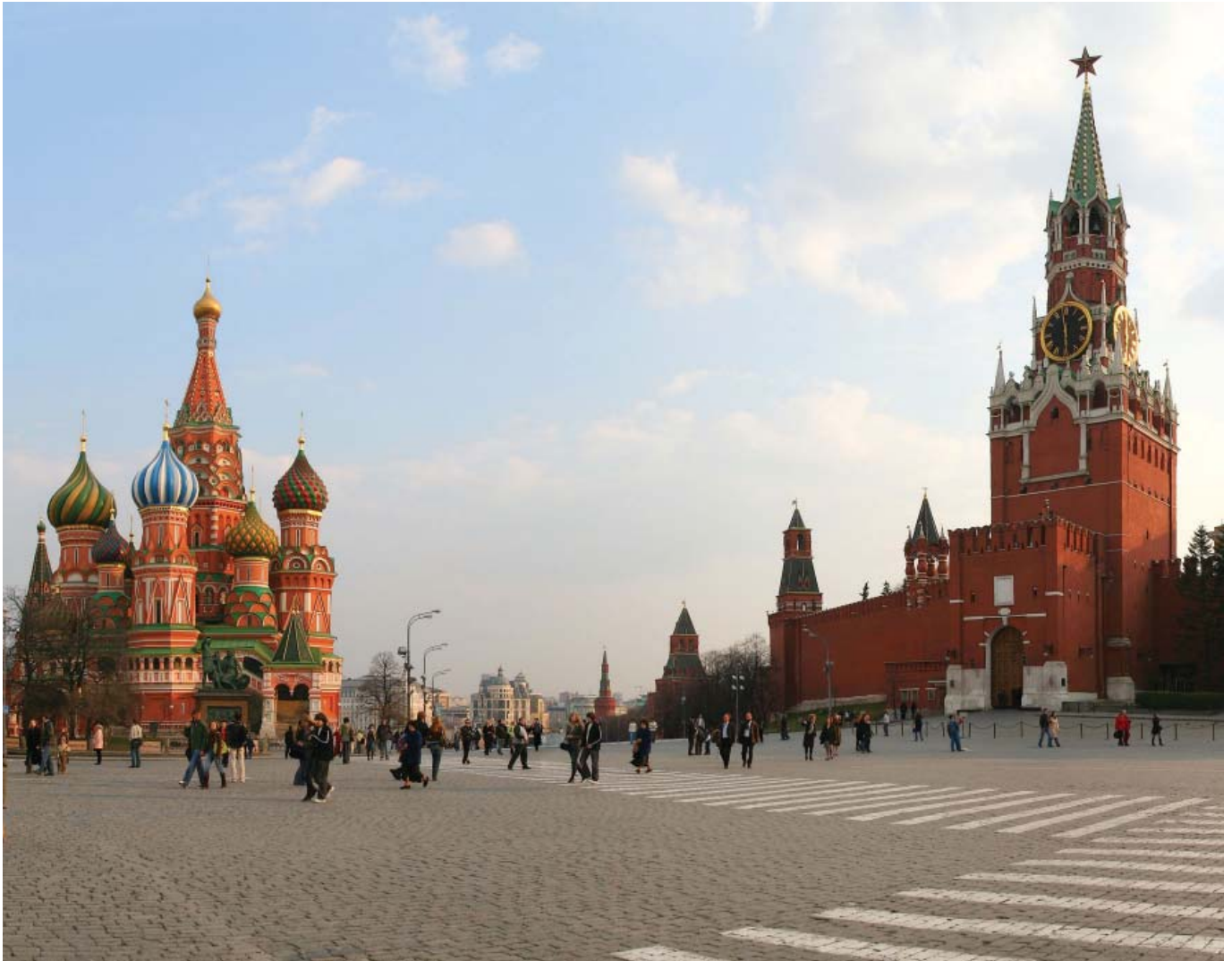


México y Rusia

Juan Pablo Góngora Pérez*



Fuente: <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=download&id=808668>

A principios del decenio de 1920, México fue una de las primeras naciones de América Latina en establecer relaciones diplomáticas con la Rusia soviética. Desde entonces, ambos países han llevado una relación de cooperación en la que, por lo general, han compartido posiciones similares respecto a conflictos internacionales; además, las ideas provenientes del país bastión del comunismo tuvieron una

fuerte influencia en los pensadores de izquierda mexicanos.

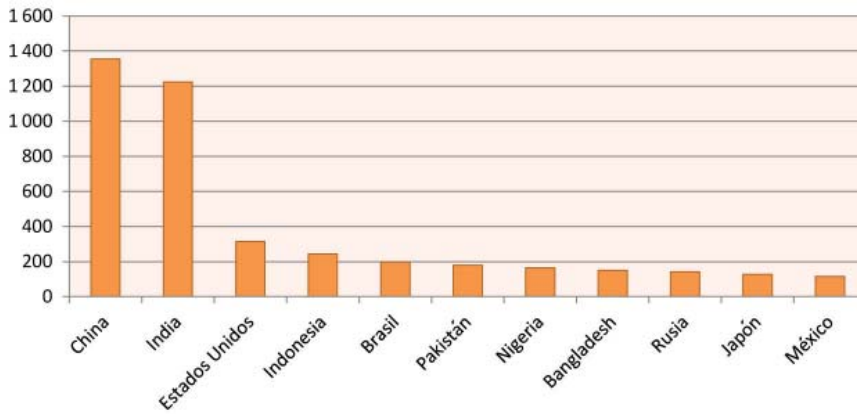
Tras la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y la intensificación de las relaciones comerciales y financieras entre todos los países del orbe, se estableció una relación económica entre Rusia y México. En esta nota se exploran las características de la relación bilateral entre Rusia y México abordándola en tres secciones: relaciones comerciales, inversión y turismo.

Relaciones comerciales

La Federación Rusa es uno de los mercados más importantes del mundo dada la cantidad de sus consumidores potenciales: es el noveno país con mayor población en el mundo, es decir, poco más de 140 millones de personas. Por su

*juanpablo.gongora@upaep.mx

**GRÁFICA 1: POBLACIÓN POR PAÍS, DICIEMBRE DE 2012
(millones de personas)**



Fuente: Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook Database*, abril de 2013

parte, México ocupa el undécimo lugar (véase la gráfica 1).

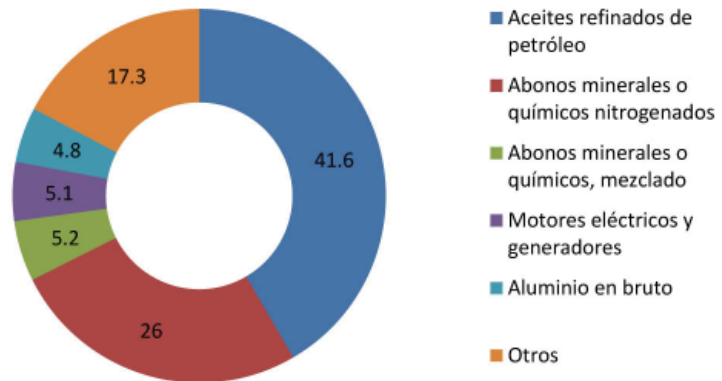
Sin embargo, a pesar de estas condiciones favorables para ambos países, la distancia entre ambos reduce las posibilidades de establecer una relación comercial intensa. Observando los datos referentes a los principales socios comerciales de México (véase el cuadro 1), la Federación Rusa no figura entre los primeros lugares. En exportaciones, es el país número 33 en importancia, con tan sólo 0.13% del total de las exportaciones mexicanas. En importaciones su valor es relativamente un poco mayor, pero sin llegar a representar 1% del total.

Es importante destacar que los productos que México importa desde Rusia son principalmente productos refinados de petróleo (41.61% del total,

véase la gráfica 2), lo que destaca, en primer lugar, por la importancia de Rusia en el mundo en este rubro y, en segundo lugar, por la inherente incapacidad de la industria petrolera mexicana de refinar el petróleo que extrae.

En los últimos años, ambos países han intentado fortalecer la relación económica bilateral y establecer una relación más estratégica. Estos esfuerzos se han traducido en un aumento de su comercio total; de acuerdo con datos del Banco de México, el volumen total del comercio entre Rusia y México ha aumentado cinco veces en el periodo que va de 2000 a 2012 (14% promedio anual), incremento que ha implicado mayores beneficios globales para Rusia que para México.

GRÁFICA 2: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DESDE LA FEDERACIÓN RUSA, 2010 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con datos de *The Observatory of Economic Complexity*.



Fuente: <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=download&id=470396>

CUADRO 1. MÉXICO: PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES, 2012 (miles de millones de dólares)

Lugar	País	Exportaciones	%	País	Importaciones	%
	Total	370.7	100	Total	370.7	100
1	Estados Unidos	287.8	77.6	Estados Unidos	185.1	49.9
2	Canadá	10.9	2.9	China	56.9	15.4
3	España	7.0	1.9	Japón	17.6	4.8
4	China	5.7	1.5	Alemania	13.5	3.6
5	Brasil	5.7	1.5	Corea	13.3	3.6
23	Costa Rica	1.0	0.3	Federación Rusa	1.2	0.3
33	Federación Rusa	0.5	0.1	Sudáfrica	0.7	0.2

Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México.

Si bien es cierto que durante el periodo 2000-2012 las exportaciones crecieron de manera importante, al pasar de 6 a 490 millones de dólares, el punto de partida implicaba ya un déficit comercial desfavorable a México de poco más de 320 millones de dólares. Esta cifra duplicó su valor durante el periodo en cuestión, dado que las importaciones aumentaron 83%, mientras que las exportaciones se redujeron 27%, lo que se tradujo en un fuerte aumento del déficit comercial de México (véase la gráfica 3).

Organización Mundial del Comercio (OMC), lo cual implica que deberá ajustar paulatinamente su sistema de protección a ciertas industrias y eliminar aranceles, lo que podría ser benéfico para México. Esto ya sucedió con anterioridad con el mercado de cárnicos: en 2010, Rusia abrió su mercado a los productores de carne mexicanos y en la actualidad es el segundo destino más importante de éstos, sólo detrás de los Estados Unidos. Se espera que este entorno se mantenga, a pesar de

utilización de ractopamina para estimular el crecimiento muscular de los bovinos.¹

En lo que respecta a los niveles de inversión directa, la relación es prácticamente nula. De acuerdo con los últimos datos disponibles del Fondo Monetario Internacional, la inversión directa proveniente de Rusia apenas es superior a un millón de dólares, mientras que la inversión de México en Rusia ni siquiera alcanza esta cifra. Por lo tanto, este rubro de la relación bilateral es apenas importante en términos del volumen total, pero puede cobrar alguna importancia dado el tipo de la inversión rusa, que podría centrarse en rubros importantes de la industria mexicana como son las operaciones con petróleo y gas natural y lo relacionado con la industria de automóviles y autopartes. En ambas ramas, podría establecerse una serie de acuerdos de cooperación y de establecimiento de plantas de operaciones.

Turismo

A diferencia de lo que acontece en el terreno de la inversión directa, el turismo es uno de los puntos que han mostrado un dinamismo más que favorable para México. Este país ha buscado obtener los mayores beneficios posibles de su atractivo cultural y geográfico para

GRÁFICA 3. MÉXICO Y FEDERACIÓN RUSA, BALANZA COMERCIAL, 2000-2012 (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México.

En años más recientes se espera que la relación comercial se intensifique aún más, en particular debido a que en agosto de 2012 Rusia ingresó a la

las recientes restricciones temporales impuestas por el gobierno ruso, que argumenta la falta de comprobación por parte de las empresas mexicanas de la no

¹ Agromeat. <http://www.agromeat.com/110241/mexico-mantiene-en-un-80-la-exportacion-a-rusia>. Consultada en agosto, 2013

atraer visitantes de todo el mundo. Al igual que en el caso de las relaciones comerciales, la distancia entre Rusia y México ha representado una limitante de consideración. Sin embargo, en los últimos años Rusia es el país miembro de los BRIC que más ha aumentado la cantidad de turistas que viajan al extranjero, debido a su mayor cercanía

a los centros turísticos más importantes (Europa principalmente) y a un aumento en el nivel de vida de los rusos. Si bien es cierto que los principales destinos de los turistas rusos están en Europa y Asia (Turquía, Egipto, España, Grecia, Italia, Bulgaria, Croacia, Tailandia, Finlandia y Chipre), también es verdad que en fechas recientes estos destinos favoritos

han sufrido crisis políticas, económicas y sociales que han desalentado los flujos turísticos a dichas regiones.

Por otro lado, cada vez son más los rusos que buscan un destino para vacacionar con un clima más cálido que el de su país. Por ello, han incorporando nuevos destinos a su lista de países más visitados; México es uno de éstos. En los

CUADRO 2: LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO VÍA AÉREA Y POR NACIONALIDAD, 2010-2012 (miles de personas)

	2010	2011	2012	Porcentaje 2012	Variación porcentual 2010-2012	Tasa de crecimiento promedio anual
Estados Unidos	5 907.5	5 728.2	5 941.9	54.9	0.6	0.3
Canadá	1 460.4	1 563.2	1 571.5	14.5	7.6	3.7
Reino Unido	295.8	330.1	363.1	3.4	22.8	10.8
España	287.2	279.5	278.8	2.6	-2.9	-1.5
Argentina	170.5	200.7	251.2	2.3	47.4	21.4
Brasil	117.7	196.3	248.9	2.3	111.5	45.5
Francia	170.3	186.8	202.9	1.9	19.2	9.2
Alemania	163.3	165.1	172.8	1.6	5.9	2.9
Colombia	102.2	125.9	163.7	1.5	60.2	26.6
Italia	133.3	150.7	156.5	1.5	17.4	8.4
Venezuela	84.9	88.8	129.3	1.2	52.4	23.5
Perú	50.7	69.4	90.9	0.8	79.4	33.9
Chile	67.7	76.4	88.1	0.8	30.3	14.1
Japón	66.2	72.3	85.7	0.8	29.5	13.8
Rusia	27.1	41.9	77.0	0.7	183.9	68.5
Países Bajos	68.9	67.8	63.2	0.6	-8.4	-4.3
Costa Rica	53.2	44.4	59.4	0.5	11.7	5.7
Guatemala	50.3	44.4	59.1	0.5	17.5	8.4
Australia	42.0	47.5	53.7	0.5	27.9	13.1
China	28.4	36.9	47.8	0.4	68.4	29.8
Corea del Sur	35.0	40.3	47.6	0.4	36.2	16.7
Cuba	39.2	40.9	44.9	0.4	14.3	6.9
Portugal	48.6	43.5	38.9	0.4	-20.1	-10.6
Suecia	21.8	27.1	36.9	0.3	69.3	30.1
Ecuador	26.1	29.0	33.5	0.3	28.6	13.4
Otros	419.4	446.2	497.3	4.6	18.6	8.9
TOTAL	9 937.4	10 143.2	10 804.8	100.0	8.7	4.3

Fuente: Secretaría de Turismo, México, agosto, 2013.



Fuente: <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=download&id=1237611>

datos referentes a las llegadas de turistas internacionales a México (véase el cuadro 2), se observa que, en los últimos tres años, el turismo proveniente de Rusia fue el de mayor incremento entre los 25 países que han contribuido con más visitantes a México. Los datos muestran que, de recibir 22 000 turistas rusos en el año 2010, para 2012 la recepción fue de 77 000 turistas, un aumento de 184% y una tasa promedio anual de 68.5%. Este crecimiento fue muy superior a los tres siguientes países con el mayor aumento en el periodo (Brasil, 111%; Perú, 80%, y Suecia, 70%).

Los esfuerzos de la Secretaría de Turismo del gobierno de México para diversificar el mercado han dado frutos. Desde julio de 2011 se logró establecer un Programa de Cooperación Turística para fortalecer el flujo de visitantes rusos, por lo que las dos aerolíneas rusas más importantes aumentaron la cantidad de vuelos mensuales originarios de Moscú y con destino principalmente a Cancún, la Riviera Maya y la ciudad de México.

Debido a estos factores, México se ha convertido en el país de América con

el mayor crecimiento de visitantes de la Federación Rusa, lo que representa grandes beneficios para México. La Secretaría de Turismo calcula que el turista ruso deja una derrama promedio de 1 000 dólares diarios, con una estancia promedio de 10 días, cifra superior a la del turista de Estados Unidos, que promedia 4.5 días de estancia.

Comentarios finales

La globalización trae beneficios a aquellos países que logran insertarse en el mercado internacional de manera eficiente y aprovechando sus ventajas competitivas. En este sentido, la relación de México con Rusia de los últimos años se ha vuelto benéfica para ambos países. En el aspecto comercial, Rusia ha encontrado en México a uno de los países más importantes de América Latina en términos de oportunidades y posibilidades para introducir sus exportaciones. La balanza comercial es favorable para la Federación Rusia y el déficit mexicano va en aumento. Sin embargo, México

tiene condiciones para obtener beneficios del comercio, en particular si se lograra empatar las importaciones rusas con las exportaciones mexicanas de una de las ramas en que convergen: dos de las principales ramas importadoras rusas son los “Automóviles” y las “Partes y accesorios de los vehículos de motor”;² mientras tanto, una de las ramas exportadoras más importantes para México es la de “Vehículos terrestres y sus partes”. Por ello, desde hace algunos años hay interés de algunas empresas rusas por establecer plantas en México, y en la compra de autopartes mexicanas, situación que debe aprovechar el gobierno mexicano. De igual modo, en lo que respecta al turismo, la oportunidad de aumentar aún más el flujo de visitantes rusos también debe ser explotada, por lo que en los últimos meses se ha considerado el establecimiento de un acuerdo de supresión de visas, en estudio por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores. 

² The Observatory of Economic Complexity, julio, 2013.