

# Presentación

Hace un cuarto de siglo comenzó a aparecer *Comercio Exterior*. En el editorial de su primer número, publicado en enero de 1951, se señaló como propósitos fundamentales “informar de modo cabal, objetivo y con oportunidad, a todos aquellos que se interesan por algún aspecto del comercio internacional. . . [y] aportar su contribución a la prosperidad del país. . .” Desde entonces la tarea se planteó con una perspectiva amplia que de manera natural llevó a la revista a interesarse en el conjunto de los temas económicos, tendiendo puentes hacia las demás disciplinas sociales.

Los 25 años transcurridos han sido plenos de acontecimientos de primera importancia, tanto en México cuanto en los ámbitos latinoamericano y mundial. La revista, fiel a sus propósitos iniciales, ha sabido marchar con los tiempos. En sus páginas ha recogido testimonios esenciales de los cambios históricos, estudio y análisis de la realidad económica y social, notas oportunas y trabajos útiles en sus secciones fijas y, desde luego, las aspiraciones mejores y las más fundadas esperanzas no sólo del país propio, sino también de los hermanos de la América nuestra, de las naciones tan entrañables de la gran patria en que soñó Bolívar, y, en general, de los pueblos del Tercer Mundo.

A lo largo de 300 números de publicación mensual ininterrumpida, *Comercio Exterior* ha mostrado su vitalidad y su capacidad renovadora, propias de un organismo en afán perpetuo de cambio, pero siempre fiel a sus esencias premigenias: voluntad de servicio, búsqueda de la información veraz, impulso del análisis, explicación de la realidad socioeconómica, respeto de las opiniones diferentes. . .

Así, la revista ha ampliado el número de sus páginas y diversificado y enriquecido su contenido. Algunos de los temas que con mayor dedicación ha tratado a lo largo de los años conforman verdaderos volúmenes de obligada consulta para los dedicados a ellos. Tal es el caso, para sólo mencionar un ejemplo, del “Informe mensual de la integración latinoamericana”, fuente imprescindible en el estudio de ese proceso desde hace varios lustros. Por los asuntos abordados en artículos firmados y editoriales ha abierto camino con frecuencia, y muy a menudo ha estado en el centro mismo de los debates más vivos. Tal ocurrió, verbigracia, con los tópicos de la integración y la cooperación latinoamericanas, la planeación económica y social, la reforma fiscal, el sector externo, la política de ciencia y tecnología, la regulación de las inversiones extranjeras, el ecodesarrollo y la preservación de la calidad del ambiente, el nuevo orden económico internacional y otros de igual trascendencia.

La variedad temática de América Latina ha tenido lugar de primera importancia en las páginas del órgano de difusión del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A. Por convicción y por derecho propio, la revista es latinoamericana. A ello ha contribuido de manera fundamental la generosa corriente de colaboraciones de los autores hermanos. Así, no es casual en forma alguna que la mitad de la edición se distribuya en los demás países iberoamericanos.

Como se señaló al iniciarse su vigésimo año de publicación, *Comercio Exterior* es una gran empresa colectiva, fruto de la dedicación y el esfuerzo de muchos. En sus 25 años de vida ha recogido el laborioso trabajo de numerosas personas que, bien en el seno del Departamento de Publicaciones del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A., bien desde otras partes de la institución o desde fuera de ella, han puesto su mejor voluntad para contribuir a que la revista sea lo que es. Son tantos los acreedores, que resulta muy fuerte el riesgo de incurrir en omisiones si se intenta una enumeración exhaustiva.

Sin embargo, mayor injusticia sería no hacer mención expresa de dos ilustres y devotos participantes principales en la obra común: Manuel Vázquez Díaz, fundador de la revista y su animador y ejecutante durante largos, difíciles años. símbolo sin duda de la fraternidad y la cooperación latinoamericanas que nos son tan caras, y Enrique Angulo Hernández, desgraciadamente fallecido en la plenitud de su talento y lucidez, quien dedicó toda su inteligencia y su rigor pleno a darle una calidad analítica e informativa a las partes a su cargo, que resulta difícil de superar. A todos los participantes y colaboradores durante este cuarto de siglo, el más cabal reconocimiento del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A., por la obra cumplida.

Con este número, en el que se recogen los trabajos de doce distinguidos colaboradores y amigos, *Comercio Exterior* no sólo celebra felizmente su vigésimoquinto aniversario. También da un testimonio más de las preocupaciones que la animan, con pleno respeto a todas las opiniones y tendencias.

*Francisco Alcalá Quintero*

Temas nacionales

