

# Misión Comercial a Sudamérica

*Del 25 de julio al 13 de septiembre del presente año, una Misión Comercial Mexicana, organizada por el Bancomext recorrió los países de la ALALC, con el propósito de fomentar el intercambio de México con la región y de analizar, con los sectores público y privado de esos países, los problemas existentes. A continuación, se presenta un informe inicial sobre los resultados obtenidos.*

## 1. Composición de la Misión (1)

- Sr. Francisco Alcalá, C.P.T., *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*
- Lic. José Bravo, *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*
- Lic. Gustavo Esteva, *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*
- Lic. Julio Carmona, *Altos Hornos de México, S. A.*
- Sr. Mario Colín, *diversas empresas.*
- Sr. Héctor Cuéllar, *Válvulas Worrester de México, S. A.*
- Ing. Marco Antonio Durán, *CONASUPO*
- Sr. José Farca, *Protex-Nicotin Internacional, S. A.*
- Lic. Rafael Gaspar de Alba, *Gaspar de Alba, S. A.*
- Ing. Salvador Leites, *Aramís, S. A.*
- Ing. Adolfo Palazuelos, *Consortio Industrial Sahagún*
- Sr. Luis Viveros, *periódico "El Nacional".*

## 2. Resumen de las Actividades

En las visitas realizadas a 8 países y 10 ciudades, la Misión tuvo oportunidad de celebrar, oficialmente,

(1) Algunos miembros de la Misión sólo estuvieron con ella parte del recorrido.

entrevistas con 3 Presidentes, 20 Ministros de Estado, 108 funcionarios gubernamentales de alto nivel, 62 organizaciones empresariales (más de 300 dirigentes de las mismas), 27 bancos, 26 empresas industriales y comerciales, y más de mil empresarios, independientemente de los contactos que en forma individual y de acuerdo con sus intereses específicos, hicieron sus miembros.

## 3. Resultados Obtenidos

El objeto de la Misión fue, principalmente, contribuir a la realización de una más intensa promoción empresarial en la ALALC. Por esta razón, además de los datos resumidos que se presentan en seguida, en el futuro próximo, el *Bancomext* informará con todo detalle a los empresarios mexicanos en qué forma la Misión ha abierto nuevas perspectivas para ellos y cómo, en virtud de los acuerdos concertados, sus esfuerzos podrán recibir mayor apoyo.

Ante todo, debe destacarse que la Misión encontró una acogida particularmente cordial, una actitud receptiva y un clima de interés, que permitieron celebrar conversaciones con autoridades y empresarios de cada país, a los más altos niveles, y que tuvieron como consecuencia que los objetivos de la Misión se alcanzaran en forma completamente satisfactoria y que, incluso, se obtuvieran resultados adicionales de gran importancia, no previstos.

Conviene destacar, asimismo, que gracias a las conversaciones celebradas fue posible plantear operaciones comerciales concretas, de compra y de venta, por varios millones de dólares, que no se habían concertado antes del arribo de la Misión por falta de in-

formación o de enlace. En algunos casos, estas operaciones fueron cerradas de inmediato por miembros de la Misión; en otros casos, las operaciones no pudieron perfeccionarse (dada la corta estancia en cada país) pero están siendo atendidas por miembros de la Misión que se interesaron en ellas; y otras más fueron recogidas por el *Banco Nacional de Comercio Exterior*, que las dará a conocer entre los empresarios mexicanos mediante una publicación especial. Además de estas ofertas y demandas, se iniciaron contactos y estudios para operaciones de gran importancia como son: trueque de autovías por trailers con Argentina; venta de 200 furgones a Colombia; participación de México en la rehabilitación de los ferrocarriles uruguayos, mediante la venta de material ferroviario, incluyendo furgones; venta de productos de la industria petroquímica, que incluyen, por ejemplo, 40 toneladas mensuales de anhídrido acético, para una firma argentina; cinco millones de dólares anuales para el Brasil, etc.

En resumen, los principales resultados obtenidos son los siguientes:

### *I. En Materia Bancaria*

1. Se han realizado las gestiones y contactos necesarios para establecer una red de corresponsalía del *Bancomext* en todos los países de la ALALC.

2. Se ha abierto la posibilidad de establecer líneas de créditos recíprocos con los bancos sudamericanos.

3. Se han establecido relaciones directas con 27 bancos de la región, pactándose con ellos la realización de un intercambio sistemático de información que permitirá descubrir y canalizar operaciones concretas.

### *II. En Materia Comercial*

1. Se ha realizado una promoción directa de los intercambios, tanto a través de las actividades de los miembros de la misión, que de acuerdo con sus intereses específicos llegaron a concertar o prepararon operaciones concretas, como a través de la información, verbal y escrita, que se proporcionó a los empresarios sudamericanos. En este sentido, fue posible señalar líneas concretas de productos que pueden intercambiarse dentro de la zona y que hasta ahora no han sido objeto de atención por parte de los empresarios.

2. Se concertó con 62 organizaciones empresariales de la zona un intercambio sistemático de información sobre ofertas y demandas. De acuerdo con los compromisos contraídos, las organizaciones empresariales visitadas harán llegar a sus miembros informaciones sobre ofertas y demandas de México, bien sea por medio de sus propios boletines informativos, utilizando las publicaciones que el *Bancomext* les proporcione o mediante comunicaciones directas a los empresarios. Por su parte, *Bancomext* podrá preparar publicaciones en las que dé a conocer ofertas y demandas latinoamericanas, dentro de México, y las de México en la zona. En esta forma, se hace frente a uno de los principales factores limitantes del desarrollo de

los intercambios, que es la falta de información y de enlace.

3. Se pactó con 62 organizaciones empresariales y 27 bancos que el *Bancomext*, por una parte, y esas instituciones, por la otra, se constituirían en enlaces comerciales y bancarios y en fuentes de información para los empresarios. Esto significa que además de la información general sobre ofertas y demandas, será posible establecer contactos específicos para la realización de operaciones concretas, utilizando los mecanismos que se establecieron.

4. Se contribuyó a despertar la conciencia exportadora de los empresarios sudamericanos. En las entrevistas o a través de las publicaciones distribuidas, se estimuló a los empresarios a que orienten sus actividades al mercado zonal y rebasen el limitado marco de sus mercados internos.

5. Se contribuyó a modificar la actitud de los países sudamericanos hacia México, haciéndola más receptiva para un incremento de los intercambios. Esto se debió sobre todo a la posición adoptada por la Misión y a que fue posible demostrar que en muchos casos la responsabilidad principal de que las compras mexicanas no fueran mayores estaba en los empresarios de ALALC. También contribuyeron en este sentido a atenuar las tensiones las explicaciones que se dieron sobre las políticas mexicanas más criticadas dentro de la zona (licencia previa, etc.).

### *III. En Materia Industrial*

1. Se discutieron posibilidades concretas de complementación industrial, que deberán seguirse estudiando en vista de sus grandes perspectivas.

2. Se plantearon mecanismos a través de los cuales podrá facilitarse la realización de estudios de complementación. En concreto, se planteó que el Banco podrá ser usado como vía de enlace para realizar los estudios respectivos y comunicar a los empresarios mexicanos con los de otros países, proporcionando su auxilio técnico y administrativo para este fin.

3. Se promovió ampliamente la posibilidad de establecer empresas de capital mixto en México o en los países de la ALALC, de tal modo que la asociación de capitales y experiencia industrial de los empresarios latinoamericanos lleve a una auténtica integración y fortalezca la comunidad de intereses.

### *IV. En Materia de Transportes*

1. Se celebraron pláticas iniciales con autoridades y empresas de Argentina y Brasil que permitan desarrollar un plan para la coordinación de Transportación Marítima Mexicana con las empresas transportistas de esos dos países, con vistas a la integración de la flota latinoamericana.

2. Se obtuvieron numerosas informaciones sobre el problema de los transportes, para su análisis, el estudio de cargas básicas y el desarrollo de un plan de acción que pueda contribuir a la solución de este problema.