

# MERCADOS y Productos

- *Tendencia ascendente de las compras mexicanas en España*
- *Irregularidad del valor de nuestras ventas a ese país*
- *Cinco productos absorben el 87% de nuestros envíos a España*
- *El mercado español es propicio para elevar nuestras ventas*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

*Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*

## INTERCAMBIO COMERCIAL HISPANO-MEXICANO

### Balanza Comercial

El examen de la balanza comercial hispano-mexicana durante el último quinquenio (1959-1963), pone de relieve dos hechos importantes: en primer lugar, una tendencia ascendente del valor de nuestras importaciones en cada uno de los renglones económicos que la integran y, entre ellos, muy particularmente en el de bienes de inversión. En segundo lugar, destaca la notoria irregularidad del valor de nuestras exportaciones el cual se encuentra prácticamente determinado por el que alcanzan las ventas de algodón nacional en el mercado español, las que suelen ir en razón inversa a los resultados de la cosecha española de esta fibra.

### BALANZA COMERCIAL DE MEXICO CON ESPAÑA

*(En miles de pesos)*

Años	Importación	Exportación (a)	Saldo
1959	43 787	22 573	— 21 214
1960	54 568	81 832	+ 27 264
1961	48 486	195 396	+ 146 910
1962	63 982	57 662	— 6 320
1963	73 188	30 484	— 42 704

(a) Incluye revaluación del Banco de México, S. A.

FUENTE: 1959 a 1961, Comercio Exterior de México, Bancomext.  
1962 y 1963, Dirección General de Estadística, S.I.C.

### Principales Importaciones Mexicanas de Productos Españoles

Aun cuando las adquisiciones mexicanas en el mercado español se han venido caracterizando por su variedad y un virtual equilibrio entre la demanda de alimentos y bebidas, bienes de consumo no comestibles y bienes de inversión, cabe señalar que durante los dos últimos años del periodo se observa ya cierto predominio de la participación porcentual de los bienes finalmente señalados que es reflejo, por un lado, del imperativo nacional de mantener una tasa adecuada de crecimiento económico que implica por parte de México compras cada vez más cuan-

tiosas en el exterior de bienes de inversión y, por otro, reflejo de los esfuerzos realizados por España para expandir sus ventas en nuestro mercado y, muy particularmente, de los resultados positivos de la "I Exposición de Productos Españoles" que tuvo lugar en las naves del Auditorio Nacional, de la ciudad de México a partir del 24 de octubre del año próximo pasado.

Dentro del renglón de alimentos y bebidas sobresalen por su importancia las compras mexicanas a España de aceite de olivo; bebidas alcohólicas; vinos tinto, blanco y generoso; avellanas con y sin cáscara; jamón crudo o cocido; pescados y mariscos en conserva; diversos comestibles de origen vegetal; alcaparas en salmuera y salchichas o embutidos envasados; productos cuyo valor conjunto (\$15.9 millones) representó en 1963 el 21.5% del total importado por México de dicho país (\$73.2 millones).

Por lo que a materias primas y auxiliares se refiere, solemos comprar al mercado de referencia principalmente papel blanco, ácido tártrico y bitartrato de potasio (crémor tártrico) aun cuando en 1963 las estadísticas nacionales registraron una compra de láminas de hierro o acero que resultó ser la más importante del rubro. Estos cuatro productos con valor de \$8.2 millones representaron el 11.2% de las importaciones mexicanas desde España el año mencionado.

De la demanda nacional de bienes de inversión al mercado español cabe anotar el hecho significativo que de \$10.6 millones en 1959 pasó en 1963, después de constantes incrementos en los años intermedios, a \$22.5 millones; o sea, en un lapso de sólo cinco años se ha más que duplicado. La participación relativa de esta clase de bienes en el valor total de las importaciones mexicanas de España ha sido la siguiente: 1959, 24.1%; 1960, 30.4%; 1961, 27.5%; 1962, 31.7% y 1963, 30.7%, año, este último, en que sobresalen por su importancia las compras siguientes: semilla de alfalfa por valor de \$3.7 millones; máquinas para cardar, hilar o tejer por \$3.5 millones; instalaciones de maquinaria, \$2.9 millones; tornos para metales, \$2.5 millones; máquinas-herramientas, \$2.0 millones; máquinas para la extrusión, inyección, etc., de materiales plásticos, \$1.1 millones; partes sueltas y refacciones para máquinas y aparatos de uso en la agricultura, la minería y las artes, \$951 mil; engranes de metales comunes, \$650 mil; máquinas fresadoras para metales, \$569 mil y películas para cinematógrafo, \$568 mil; en suma, \$18.4 millones que junto a \$4.1 millones más formados por la importación de otros 23 bienes de inversión de menor valor hacen un total de \$22.5 millones equivalente al 30.7% arriba señalado.

Finalmente, debemos mencionar que ninguno de los productos de nuestra importación tradicional desde España alcanza, individualmente considerado, la importancia de los libros impresos. El valor y la participación relativa de las compras mexicanas de esta naturaleza en el mercado en cuestión durante los últimos cinco años, fue como sigue: 1959, \$12.4 millones (28.3% de la importación total); 1960, \$11.9 millones (21.7%); 1961, \$13.5 millones (28.0%); 1962, \$16.8 millones (26.3%) y 1963, \$18.8 millones (25.7%).

## Principales Exportaciones Mexicanas a España

Entre un considerable número de renglones de la exportación a España registrados por las estadísticas mexicanas de comercio exterior durante el último quinquenio, la venta de sólo cinco productos dio origen a poco más del 87% del ingreso derivado por dicho concepto. Estos productos fueron: libros impresos, piña en almíbar y en su jugo, café crudo en grano, garbanzo y algodón en rama sin pepita.

La venta de libros impresos, que constituye el principal renglón de la exportación industrial mexicana a España, muestra a lo largo del quinquenio ligeras fluctuaciones: primero se incrementa al pasar de \$3.8 millones en 1959 a \$5.4 millones en 1960; sufre después un descenso sostenido durante los dos siguientes años hasta un nivel de \$3.9 millones y principia a recuperarse en 1963 con \$4.9 millones. Cabe anotar que aun cuando España constituye el principal mercado para el libro mexicano, nuestra balanza librera con dicho país en los cinco años que comprende este estudio nos fue desfavorable en \$50.7 millones. Efectivamente, mientras a lo largo del período en cuestión México importó de España libros por valor de \$73.5 millones, sus ventas de la misma naturaleza en el mercado de referencia durante el lapso en cuestión apenas alcanzaron un total de \$22.8 millones.

La piña es uno de los bienes de la exportación nacional al mercado español, más recientes; sin embargo, el incremento de su comercio en sólo cuatro años ha sido notable. En efecto, las ventas que en 1959 fueron de 6 toneladas con valor de \$17 mil, han ido en constante ascenso hasta situarse en 1963 a la altura de las 2,811 toneladas con valor de \$7.2 millones y existen aún amplias perspectivas de mercado, porque siendo los precios de este tipo de artículos bastante altos en España, donde el turismo extranjero constituye el consumo principal, es de esperarse que una reducción en los precios internos como consecuencia de los crecientes volúmenes en el mercado que nos ocupa, estimulen apreciablemente su demanda entre la población nacional del mismo.

Por su parte las exportaciones de café, garbanzo y, muy particularmente, las de algodón, acusan, como puede fácilmente apreciarse en el cuadro respectivo, notorias fluctuaciones que han sido, sin lugar a duda, las determinantes de la irregularidad que ha venido caracterizando al comercio de México con España por lo que respecta a sus ventas en dicho mercado. En el caso del café, esas fluctuaciones son atribuibles, quizá, a cierta falta de continuidad en la oferta y, en el del garbanzo y el algodón, ciertamente a que las ventas de ambos productos se encuentran sujetas a las circunstancias aleatorias de la producción española de los mismos.

Junto a los cinco productos anteriores, ventas ocasionales de azúcar refinada y sulfato de cobre en 1959, cobre en barras impuras en 1961 y azufre en estado natural en 1962, así como de otros productos de reciente aparición, cuando menos en el período que nos ocupa (tabaco rubio en rama, henequén y máquinas para las artes gráficas), coadyuvaron en los años de su participación a formar el 90% o más del valor de las exportaciones mexicanas a España.

CUADRO No. 1  
PRINCIPALES IMPORTACIONES MEXICANAS DE PRODUCTOS ESPAÑOLES  
(Cantidad en toneladas y Valor en miles de pesos)

Productos	1959			1960			1961			1962			1963			
	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor	
<b>TOTAL</b>	—	43 787	100.0	—	54 568	100.0	—	48 486	100.0	—	63 982	100.0	—	73 188	100.0	
Aceite de olivo	369	2 498	5.7	495	3 255	6.0	745	4 882	10.0	1 017	7 588	11.9	—	675	8 139	11.1
Bebidas alcohólicas	116	1 534	3.5	333	2 921	5.4	222	1 823	3.8	342	2 772	4.3	—	300	2 524	3.4
Vinos tinto, blanco y generoso	239	978	2.2	340	1 444	2.6	310	1 216	2.5	277	1 218	1.9	—	315	1 440	2.0
Avellanas c/s cáscara	47	509	1.2	90	950	1.7	59	702	1.4	83	1 079	1.7	—	55	1 117	1.5
Jamón crudo o cocido	15	678	1.5	25	662	1.2	12	367	0.8	28	848	1.3	—	17	662	0.9
Pescados y mariscos en conserva	134	1 645	3.8	217	1 817	3.3	104	940	1.9	158	1 651	2.6	—	55	604	0.8
Comestibles de origen vegetal	27	153	0.3	33	153	0.3	39	182	0.4	41	230	0.4	—	92	470	0.6
Alcaparras en salmuera	97	325	0.7	77	249	0.5	71	286	0.6	69	313	0.5	—	85	455	0.6
Salchichas o embutidos envasados	14	328	0.7	2	37	0.1	1	12	—	19	390	0.6	—	20	455	0.6
Almendras dulces o amargas	158	2 196	5.0	200	2 546	4.7	66	926	1.9	(15)	(236)	—	—	—	—	—
Libros impresos	879	12 427	28.3	867	11 868	21.7	950	13 652	28.0	1 164	18 644	26.3	1 160	18 778	25.7	
Escopetas, fusiles y pistolas (Pza.)	7 856	2 266	5.2	10 356	2 982	5.5	150	40	0.1	600	207	0.3	—	—	—	—
Láminas de hierro o acero	—	—	—	50	93	0.2	—	—	—	—	—	—	—	245	2 845	3.9
Papel blanco, n/e	4	42	0.1	4	69	0.1	36	385	0.7	8	47	0.1	1 337	2 779	3.8	
Acido tártrico	92	804	1.8	273	1 697	2.9	293	2 363	5.0	332	2 420	3.8	—	330	2 285	3.1
Bitartrato de potasio (cremor tártrico)	48	292	0.7	77	438	0.8	43	395	0.8	80	500	0.8	—	42	258	0.4
Semilla de alfalfa	246	2 919	6.6	349	3 947	7.2	352	3 455	7.1	261	2 565	4.0	—	394	3 699	5.1
Máquinas para cardar, hilar o tejer	16	788	1.8	28	307	0.6	3	189	0.4	53	1 496	2.3	—	212	3 520	4.8
Instalaciones de maquinaria	60	722	1.6	62	1 114	2.0	20	423	0.9	75	1 189	1.9	—	168	2 879	3.9
Tornos para metales	—	—	—	—	—	—	60	746	1.5	233	2 587	4.0	—	180	2 343	3.5
Máquinas-herramientas diversas	—	—	—	—	—	—	73	1 020	2.1	194	2 588	4.0	—	123	2 056	2.8
Máquinas para extrusión de plásticos	—	—	—	—	—	—	3	117	0.2	12	259	0.4	—	44	1 080	1.5
Partes sueltas y refacciones para máquinas y aparatos de uso en agricultura, minería y artes	5	117	0.3	19	862	1.6	19	896	1.8	41	1 129	1.8	10	951	1.3	
Engranajes de metales comunes	(205)	4	—	(142)	4	—	1	313	0.6	3	820	1.3	2	650	0.9	
Máquinas fresadoras para metales	—	—	—	—	—	—	10	233	0.5	41	702	1.1	31	569	0.8	
Películas para cinematógrafo	1	327	0.7	1	230	0.4	1	328	0.7	3	621	1.0	3	568	0.8	
Herramientas de mano para artesano	22	350	0.8	93	573	1.1	80	1 148	2.4	5	115	0.2	6	243	0.3	
Colecciones de t/c para la enseñanza	(196)	2	—	(93)	1	—	1	4	—	32	2 584	4.0	2	44	0.1	
Máquinas impulsadas por medios mecánicos	233	5 601	8.2	424	6 016	11.0	135	2 841	5.9	2	41	0.1	1	40	0.1	
OTROS:	—	8 451	19.3	—	10 422	19.1	—	8 679	17.9	—	11 133	17.4	—	11 535	15.7	

NOTA: Las cifras entre paréntesis se refieren a kilogramos o a pesos.  
FUENTES: 1959 a 1961.—Comercio Exterior de México, Bancomext.  
1962 y 1963.—Dirección General de Estadística, S.I.C.

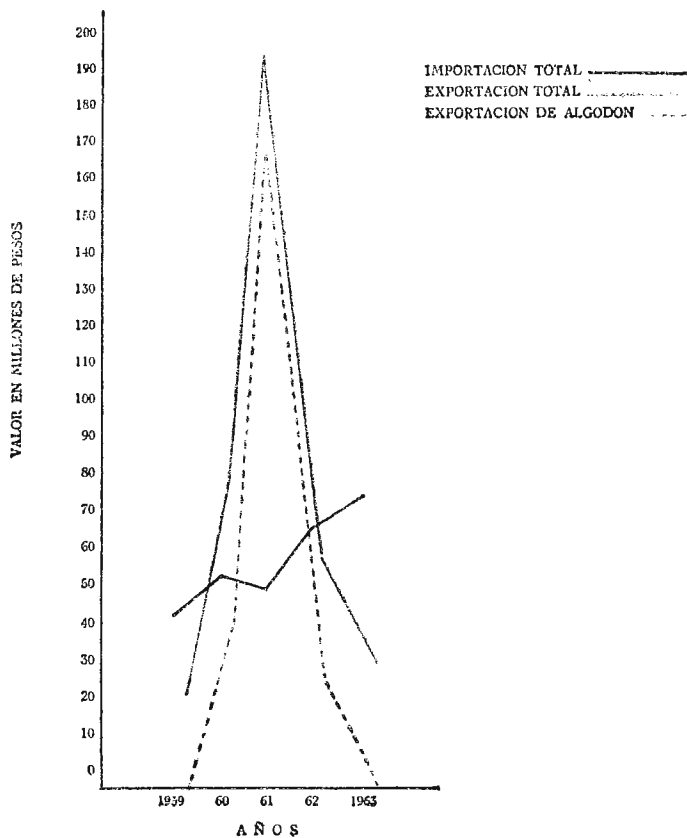
CUADRO No. 2  
PRINCIPALES EXPORTACIONES MEXICANAS A ESPAÑA (a)  
(Cantidad en toneladas y valor en miles de pesos)

Productos	1959			1960			1961			1962			1963		
	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor	Cantidad	Valor	% del Valor
<b>TOTAL</b>	—	22 573	100.0	—	81 832	100.0	—	195 396	100.0	—	57 662	100.0	—	30 484	100.0
Piña en almibar o en su jugo	—	—	—	6	17	—	746	1 844	0.9	1 739	4 600	8.0	2 811	7 175	24.4
Azúcar refinada	3 615	3 542	15.7	—	—	—	3	34	—	—	—	—	—	—	—
Café crudo en grano	4	50	0.2	2 544	29 886	36.5	—	—	—	2 091	21 230	36.8	1 076	10 282	31.9
Garbanzo	5 000	12 343	54.7	—	—	—	2 501	5 164	2.6	28	68	0.1	1 583	2 374	7.5
Libros impresos	70	3 883	17.2	87	5 472	6.7	73	4 526	2.3	61	3 975	6.9	123	4 935	16.8
Sulfato de cobre	347	996	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Cobre en barras impuras	—	—	—	—	—	—	1 644	11 630	6.0	—	—	—	—	—	—
Tabaco rubio en rama	—	—	—	—	—	—	—	—	—	73	583	1.0	59	523	1.8
Algodón en rama, sin pepita	—	—	—	6 956	43 295	52.9	25 990	168 627	86.3	3 979	25 375	44.0	—	—	—
Henequén, n/e	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	400	845	2.9
Azúfre en estado natural	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2 081	579	1.0	—	—	—
Máquinas para las artes gráficas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14	1 100	3.7
Películas cinematográficas	1	393	1.7	—	—	—	3	97	—	1	118	0.2	1	366	1.0
OTROS:	—	1 365	6.1	—	3 161	3.9	—	3 474	1.9	—	1 134	2.0	—	2 944	10.6

NOTA: (a) Incluyen revaluación del Banco de México, S. A.  
FUENTES: 1959 a 1961.—Comercio Exterior de México, Bancomext.  
1962 y 1963.—Dirección General de Estadística, S.I.C.

GRAFICA No. 1

**COMERCIO  
HISPANO-MEXICANO**



**Posibilidades Bilaterales de Ampliación Comercial**

Desde el año de 1951 las transacciones comerciales hispano-mexicanas se han venido canalizando a través del Convenio de Pagos suscrito entre el Banco de México, S. A., y el Instituto Español de Moneda Extranjera. El citado instrumento de comercio, que pone de manifiesto el interés de las partes contratantes por elevar los niveles del comercio recíproco, prevé un límite de crédito mutuo hasta por Dls. 3.5 millones; no obstante, con objeto de dar una mayor fluidez al sistema y conseguir que las liquidaciones sean de menor entidad, se ha acordado que los saldos excedentes que registren las cuentas sobre el mencionado límite sean liquidadas por la parte deudora, asimismo, en dólares norteamericanos sobre el Federal Reserve Bank de Nueva York, al término de cada mes. Aunque es permisible exportar e importar un considerable número de productos se han establecido en el Convenio listas de mercancías que sirven de base para las operaciones.

A pesar de los esfuerzos realizados hasta ahora, el intercambio comercial entre México y España ha venido registrando niveles muy bajos; sin embargo, del análisis del comercio exterior de ambos países se des-

prende que suelen efectuar una serie de exportaciones e importaciones de ciertos productos en cantidades de consideración del resto del mundo, los cuales bien pueden pasar a formar parte de la corriente bilateral de comercio. México constituye actualmente uno de los principales mercados latinoamericanos para bienes de capital, en el que España tiene amplias posibilidades de operación. España, a su vez, superada la crítica situación por la que atravesó su economía, ha seguido una política de liberalización comercial que comprende hoy, aproximadamente, al 84% de las posiciones de su arancel, lo que ha dado lugar a un sensible incremento de sus importaciones. En tal virtud, de las *Estadísticas del Comercio Exterior de España (1962)* hemos seleccionado algunos productos de los cuales suele ejercer una importante demanda, a cuya satisfacción consideramos que la oferta mexicana está en aptitud de contribuir, ya sea más ampliamente o, bien, iniciando las operaciones comerciales pertinentes:

**PRODUCTOS SELECCIONADOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA (1962), EN LOS QUE MEXICO PUEDE PARTICIPAR**

Productos	Millones de dólares
Algodón en rama sin pepita	49.4
Carne congelada y refrigerada	22.0
Maderas aserradas	13.5
Semillas oleaginosas	11.0
Aceite de cacahuete	8.5
Motores de explosión y combustión interna	7.3
Cigarrillos	5.8
Gas oil y gasolina de autos	5.3
Aceites y grasas lubricantes	4.1
Semilla de ajonjolí y girasol	3.7
Sisal y otras fibras similares	2.7
Lingotes de hierro o acero no especial	2.2
Copra	2.0
Diesel oil	2.0
Frutas en almíbar	1.3
Ampolletas de vidrio	1.3
Ferromanganeso y otras ferroaleaciones	1.3

Productos	Millones de dólares
Tubos de cobre y sus aleaciones	1.0
Tabaco en rama	23.5
Café crudo en grano	16.1
Cobre afinado	11.9
“Blooms” y palanguilla de hierro o acero no especial	9.7
Tubos de hierro o acero	6.6
Tortas oleaginosas y otros piensos y forrajes	6.5
Desinfectantes, insecticidas, fungicidas, etc.	4.5
Azúcar	3.8
Cobre electrolítico	3.2
Perfiles de hierro o acero no especial	2.8
Plata en bruto	2.5
Barras, perfiles, alambres de cobre y sus aleaciones	2.1
Libros impresos en español	1.5
Hormonas naturales o sintéticas	1.3
Flejes de hierro o acero no especial	1.0

Además de los productos comprendidos en la lista anterior, México puede vender en el mercado español: raíz de zacatón; ixtle de lechugilla, cera de candelilla y otras ceras vegetales; conservas cárnicas, vegetales y otras conservas especiales y típicas; garbanzo; petróleo; productos de artesanía, bisutería o imagerie; plata manufacturada; metales ferrosos y sus manufacturas; cerveza; azufre; óxido de titanio; óxido de plomo; barnices, pinturas y pigmentos; aceite esencial de limón; muelles de hierro o acero; pilas eléctricas, etc.

Para concluir esta breve exposición de posibilidades de llevar al comercio mutuo a niveles superiores a los actuales, la cual dista mucho de ser completa, nos permitimos, a manera de sugestión, señalar a los industriales y exportadores mexicanos la necesidad de llevar a cabo directamente en España una política activa de promoción de ventas y publicidad que haga llegar hasta el probable importador la información básica necesaria para que pueda encauzar en mayor grado sus compras hacia nuestro país. En Madrid operan

agencias mexicanas que actúan como corresponsales para la exportación de productos mexicanos como Zápico, FOMEX y Comercio Internacional España-México, S. A., a las cuales pueden recurrir. Las Ferias de Muestras de carácter internacional que en España se celebran, entre ellas la de Barcelona que tendrá lugar el mes de junio del presente año, ofrecen al exportador mexicano una excepcional oportunidad para acreditar sus productos tanto en el mercado de referencia como en el resto de Europa.

Por lo que a España se refiere, sería de desearse estabilizara y, sobre todo, diversificara sus compras de productos mexicanos, pues sólo en esa forma podrá México traducir concretamente su potencialidad para ampliar el intercambio a través de una mayor demanda de bienes de inversión de manufactura española, tan necesarios a nuestro desarrollo económico.

En el caso de que para la realización de operaciones concretas se requiera de alguna información adicional, ésta puede solicitarse directamente por ambas partes al Delegado Económico de México, Lic. José Zapata Vela, con domicilio en Alcalá 42, 5o. Piso, Desp. 18, Madrid 14, España.

## Conclusiones

1.—El examen de la balanza comercial hispano-mexicana pone de relieve dos hechos importantes: a) una tendencia ascendente del valor de nuestras importaciones, sobre todo de bienes de capital que en los últimos cinco años se ha visto más que duplicado al pasar de \$10.6 millones en 1959 a \$22.5 millones en 1963 y, b) la irregularidad del valor de nuestras exportaciones, el cual se encuentra prácticamente determinado por el que alcanzan las ventas del algodón nacional en el mercado español.

2.—Frente a la variedad y virtual equilibrio de las adquisiciones mexicanas en el mercado español de alimentos y bebidas, bienes de consumo no comestibles y bienes de inversión, la venta de apenas cinco productos: libros impresos; piña en almíbar o en su jugo; café crudo en grano; garbanzo y algodón, da origen a más del 87% de los ingresos que México deriva de sus exportaciones a España.

3.—Los bajos niveles del intercambio de mercancías son susceptibles de elevarse. México es uno de los principales mercados latinoamericanos para bienes de capital en el que España tiene amplias posibilidades de operación. A su vez, este país ha seguido una política de liberalización comercial que abarca actualmente el 84% de las posiciones de su arancel, lo que ha dado lugar al sensible incremento de una serie de importaciones en las que México puede participar.

4.—Esta posibilidad de llevar el comercio mutuo a niveles superiores a los actuales sugiere, por parte de los industriales y exportadores mexicanos, una política activa de promoción de ventas. Por parte de España, estabilizar y diversificar sus compras en nuestro mercado, pues sólo así podrá México traducir su potencialidad para ampliar el intercambio a través de una mayor demanda de bienes de inversión de origen español, necesarios a su desarrollo económico.