

Información

del Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior

MEXICO DEBE INCREMENTAR SU COMERCIO CON CENTROAMERICA

Un somero análisis, tanto de las importaciones totales de los países centroamericanos, como de las exportaciones que México realiza a esa parte del Continente, nos lleva al conocimiento de que nuestro país participa en casi todos los renglones que integran las importaciones centroamericanas y, aunque de 1961 a 1963 se registró un incremento del 26% en nuestras ventas totales a esa zona (pasaron de 197.2 millones de pesos en 1961 a 248.5 millones en 1963), consideramos que aún sigue siendo muy reducida nuestra participación en ese mercado.

Para corregir esta anómala situación, ya que por nuestra proximidad geográfica a esa importante área de consumo, debiéramos figurar entre los principales proveedores de ella, será necesario que la iniciativa privada realice intensas campañas de promoción de ventas, pues el sector oficial, a nuestro juicio ha realizado ya algunos importantes esfuerzos tendientes a facilitar la concurrencia de exportadores mexicanos a la zona que nos ocupa.

Entre las medidas que para incrementar nuestras ventas a Centroamérica se han tomado, destacan por su importancia, las tres siguientes:

1o. El Banco de México, S. A., ha celebrado un convenio con los Bancos Centrales miembros de la Cámara de Compensación Centroamericana, que tiene por objeto establecer un sistema de compensación y promover el uso de las monedas nacionales en las transacciones monetarias y bancarias entre los países centroamericanos y México. (El texto íntegro de este Convenio apareció publicado en el número 9 del tomo XIII de esta revista, que correspondió a septiembre de 1963).

2o. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., ha concedido líneas de crédito con intereses bajos, a algunos bancos comerciales centroamericanos, las que pueden usarse para el financiamiento de importaciones procedentes de México y

3o. Nuestro gobierno ha establecido una Consejería Comercial, que primero tuvo su sede en Guatemala y ahora en El Salvador. Estas Consejerías mexicanas en el exterior, tienen entre sus funciones fundamentales, la de auxiliar al exportador mexicano a la promoción de ventas de sus productos.

A fin de dar una idea de la composición de nuestras exportaciones a Centroamérica, a continuación insertamos el cuadro relativo a las realizadas en 1963, clasificándolas por grupos económicos:

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A CENTROAMERICA POR GRUPOS ECONOMICOS

(Miles de pesos)

1963

Total:	248 499
BIENES DE CONSUMO	50 356
<i>Alimentos elaborados</i>	1 124
Alimentos hechos de féculas o harinas	1 124
<i>No comestibles</i>	32 498
Medicinas de todas clases	21 530
Libros y otros productos de las artes gráficas	10 968

<i>Duraderos</i>	16 734
Discos fonográficos	7 282
Artefactos de caseína u otras pastas análogas	1 621
Estufas o caloríferos no eléctricos	2 838
Baterías de cocina o piezas de hierro o acero	4 516
Vidrio o cristal manufacturado	76
Artefactos de hierro o acero	100
Baterías de cocina o piezas de aluminio	301

BIENES DE PRODUCCION 119 791

No elaborados 38 691

Algodón en rama	24 909
Tabaco rubio en rama	13 782

Elaborados 73 383

Hojas sueltas de hierro o acero para muelles	1 358
Hormonas naturales o sintéticas	48 429
Desperdicios orgánicos nitrogenados	163
Botellas, botes o frascos de vidrio	11 810
Tapas corona	2 652
Gasolina refinada	915
Discos de cinc laminado	1 041
Cobre en barras impuras	3 052
Almidones o féculas para uso industrial	215
Envases de hoja de lata	914
Dinamita	1 399
Cajas o estuches de papel o cartón	1 435

BIENES DE INVERSION 7 717

Tableros o placas con aparatos eléctricos	1 655
Máquinas impulsadas por medios mecánicos	2 153
Jeringas hipodérmicas	1 142
Vidrio plano	1 455
Codos, coples, cruces, etc. de hierro o acero	77
Molinos de pedal o palanca	634
Películas cinematográficas reveladas en positiva	601

O T R O S 78 352

FUENTE: Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

Como puede observarse en el cuadro anterior, los más importantes renglones económicos de nuestras ventas a Centroamérica corresponden a bienes de producción, elaborados, 73.4 millones de pesos y al de otros, 78.4 millones. Este hecho viene a confirmar nuestra recomendación de fomentar nuestras exportaciones a esa zona, al máximo posible, pues en el primer caso, nos revela la importancia de ese mercado para los productos de nuestra industria y en el segundo, en virtud de que, por estar formados esos 78.4 millones de pesos, por pequeñas ventas de un gran número de productos, consideramos que con una adecuada publicidad, éstas podrían lograr sustanciales incrementos individuales y registrar totales muy superiores a los alcanzados hasta ahora.