

MERCADOS y Productos

- En \$701 millones crecieron nuestras exportaciones en 1963
- La mayor parte de nuestras ventas se canalizó a los EUA
- Los países de la ALALC nos compraron 116 millones de pesos más
- En \$21 millones aumentaron nuestras exportaciones a la CEE

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

EXPORTACIONES MEXICANAS EN 1963

CON base en los datos que a través de tabulares mensuales proporciona la Dirección General de Estadística de la Secretaría de Industria y Comercio y haciendo las concentraciones correspondientes, hemos podido llegar al conocimiento de que en 1963, nuestro país exportó mercancías por valor total de 10,369 millones de pesos y analizando los años anteriores, encontramos que es ésta la primera vez que, el valor de nuestras exportaciones, sin incluir las revaluaciones que posteriormente hace el Banco de México, S. A., supera los diez mil millones de pesos y, comparando estos datos con los de 1962, se encuentra que el incremento fue de 701 millones de pesos, ello no obstante que el valor de nuestras exportaciones tradicionales, como son algodón, café y ganado vacuno, registró una disminución de casi 627 millones de pesos.

Como de la sola enumeración de los datos anteriores se desprende que el comercio exterior de México tuvo, en 1963, modalidades diferentes a los años anteriores, en el desarrollo de este artículo procuraremos señalar, por una parte, los países o grupos de países que a través de mayores compras en México hicieron posible ese incremento en nuestras exportaciones y, por la otra, los productos cuyas ventas pudieron compensar la acentuada disminución en las exportaciones de los renglones tradicionales de algodón, café y ganado, ya mencionados arriba e incluso superar, en la cantidad anotada, el valor de las exportaciones totales de 1962.

EXPORTACIONES MEXICANAS POR CONTINENTES

Millones de pesos

Continentes	1962	1963	Variación
Totales:	9 668	10 369	+701
América	7 508	8 245	+737
Europa	1 005	1 050	+ 45
Asia	1 059	994	- 65
Africa	59	34	- 25
Oceanía	37	46	+ 9

FUENTE: Anuarios y Tabulares de la Dirección General de Estadística.

América

Como puede observarse, nuestro principal mercado en el exterior siguen siendo los países que con nosotros comparten el Continente Americano, ya que el incremento en sus compras a México incluso supera al aumento total de nuestras ventas al mercado mundial.

De este Continente, nuestros principales compradores fueron los Estados Unidos de Norteamérica, los integrantes de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio en su conjunto y los centroamericanos, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

EXPORTACIONES MEXICANAS AL CONTINENTE AMERICANO

Valor en millones de pesos

Países o Zonas	1962	1963	Variación
T o t a l e s :	7 508	8 245	+ 737
Canadá	97	104	+ 7
E.U.A.	6 906	7 452	+ 546
Centroamérica	206	248	+ 42
ALALC	209	325	+ 116
O t r o s :	90	116	+ 26
Cuba	10	8	- 2
Bolivia	1	3	+ 2
Venezuela	54	72	+ 18
Varios	25	33	+ 8

FUENTE: Anuarios y Tabulares de la Dirección General de Estadística.

Haciendo un somero análisis de la estructura de nuestras exportaciones a los países anotados en el cuadro anterior, encontramos que:

1.—El incremento en nuestras exportaciones a Canadá es atribuible a mayores ventas de jugo de naranja, café en grano, hilazas o hilos de henequén, hormonas naturales o sintéticas y sulfato de calcio.

2.—Estados Unidos de Norteamérica redujeron sus compras de café en grano, algodón en rama, ganado vacuno y sal común, en algo más de 530 millones de pesos y sin embargo, gracias a mayores adquisiciones de otros productos, entre los que resaltan por su importancia, tomate, láminas de hierro o acero tubos de hierro o acero, azúcar mascabado, azúcar refinada, plomo afinado, carnes frescas o refrigeradas de ganado vacuno y mieles industrializables, cuyos aumentos por sí solos neutralizan y superan la disminución arriba anotada, nos fue posible obtener un incremento neto en nuestras ventas igual a 546 millones de pesos.

Cabe desde luego hacer notar que la disminución tan acentuada en nuestras ventas de algodón, café, ganado vacuno y sal común, todos ellos productos primarios, han sido compensados, en su mayor parte, con productos de más alto grado de elaboración, como son las láminas y tubos de hierro y acero el azúcar y las mieles y algunos otros productos elaborados que registraron incrementos menores y que resultaría prolijo enumerar.

3.—Nuestras exportaciones a los países centroamericanos fueron como sigue:

EXPORTACIONES MEXICANAS A CENTROAMERICA

Valor en millones de pesos

Países	1962	1963	Variación
T o t a l e s	206	248	+ 42
Costa Rica	17	23	+ 6
El Salvador	26	27	+ 1
Guatemala	45	52	+ 7
Honduras	11	15	+ 4
Honduras Británica	1	1	—
Nicaragua	18	22	+ 4
Panamá	83	107	+ 24
Zona del Canal	5	1	- 4

FUENTE: Anuarios y Tabulares de la Dirección General de Estadística.

El país centroamericano que más nos compra, sigue siendo Guatemala, pues estimamos que las cifras superiores que para Panamá se registran en el cuadro anterior se refieren a mercancías que posteriormente serían reexportadas por ese país. Los productos cuyas ventas en Centroamérica tuvieron los incrementos más notables fueron hormonas naturales o sintéticas, tabaco rubio en rama, algodón, libros impresos y cobre en barras impuras. Debemos por otra parte, hacer notar que por la proximidad geográfica, de la zona en general y de Guatemala en particular, son muy numerosos los artículos que vendemos a Centroamérica y que entre ellos predominan los bienes de consumo, tanto inmediato como duradero y principalmente los elaborados.

4.—Las exportaciones mexicanas a los países integrantes de la ALALC registraron un incremento total de 116 millones de pesos en el período que venimos analizando y en números redondos fueron las que se anotan en seguida:

EXPORTACIONES MEXICANAS A LA ALALC

Valor en millones de pesos

Países	1962	1963	Variación
T o t a l e s	209	325	+ 116
Argentina	28	31	+ 3
Brasil	95	127	+ 32
Chile	29	63	+ 34
Colombia	21	49	+ 28
Ecuador	8	11	+ 3
Paraguay	0.2	0.6	+ 0.4
Perú	21	37	+ 16
Uruguay	7	6	- 1

FUENTE: Anuarios y Tabulares de la Dirección General de Estadística.

De la observación del cuadro anterior se desprende que Chile y Colombia nos compraron en 1963 poco más del doble que en 1962, Paraguay triplicó sus importaciones procedentes de México, pero lamentablemente nuestras relaciones comerciales con este país siguen a muy bajo nivel; Perú y Brasil registraron incrementos de aproximadamente 80 y 30% respectivamente, Argentina de 14% y Uruguay nos compró un millón de pesos menos que en 1962.

Los productos cuyas ventas a la zona registraron mayores incrementos fueron en orden decreciente de importancia los siguientes:

Productos	Incremento en millones de pesos
Lámina de hierro y acero	29.2
Tubos de hierro y acero	16.9
Polifosfato de sodio	14.6
Libros impresos	8.5
Cable de metal común, aislado	8.0
Oxido de titanio	7.5
Especialidades de uso industrial	7.0
Algodón en rama s/pepita	6.6
Hoja de lata	6.3
Suma de los productos considerados:	104.6

FUENTE: Anuarios y Tabulares de la Dirección General de Estadística.

Resulta interesante observar que exceptuando el algodón en rama, todos los productos que según el cuadro anterior aumentaron sus ventas a la zona, aunque en algunos casos sean materias primas para la fabricación de otros artículos, llevan ya un cierto grado de elaboración; en otros, como los libros impresos se trata ya de productos industriales totalmente terminados y por último, el hecho de que el incremento mayor, 46 millones de pesos sea atribuible a exportaciones de láminas y tubos de hierro y acero, da cuenta del desarrollo que nuestra industria siderúrgica ha alcanzado, máxime si se toma en consideración que al ocuparnos de Estados Unidos de Norteamérica también anotamos estos mismos productos, entre los que mayores incrementos habían logrado en sus ventas a ese país.

5.—Los otros países del Continente Americano arrojaron entre todos ellos un incremento total de 25 millones de pesos en nuestras exportaciones, de los cuales poco más de 17 correspondieron a Venezuela, país que en 1963 nos compró cerca de 12 millones de pesos de semilla de ajonjolí y poco más de 8 millones de pesos en libros impresos.

Europa

De acuerdo con el valor de sus compras a nuestro país en 1963, Europa ocupó el 2o. lugar, gracias a que compró 45 millones de pesos más que en 1962. Sin embargo, su participación en el total de nuestras ventas es de sólo 10% que nos parece reducido si tomamos en cuenta los altos niveles de vida de que disfruta la población europea. Cabe aquí señalar que mientras nuestro comercio de exportación con todo el mundo crece de 1962 a 1963 en un 7.2%, el comercio con Europa sólo aumenta en un 4.5%.

Al referirnos a ese Continente, trataremos por separado a la Comunidad Económica Europea, debido a la importancia que previsiblemente tendrá esta organización para el desarrollo de nuestro comercio en el futuro.

Es así como encontramos que las exportaciones mexicanas a ese mercado común tuvieron en 1962-1963 los siguientes movimientos:

EXPORTACIONES MEXICANAS A LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA

Valor en millones de pesos

Países	1962	1963	Variación
T o t a l e s	666	687	+21
Alemania	225	236	+11
Bélgica-Luxemburgo	69	42	-27
Italia	132	183	+51
Países Bajos	107	104	- 3
Francia	133	122	-11

FUENTE: Anuarios y Tabulares de la Dirección General de Estadística.

Los incrementos logrados en nuestras ventas a Alemania e Italia que por ahora son los que de esa Comunidad nos compran más, fueron suficientes para

contrarrestar e incluso superar las reducciones en nuestras exportaciones a los otros integrantes de ellas, una de las cuales fue de relativa consideración pues llegó a 27 millones de pesos.

Los productos cuyas ventas permitieron obtener los incrementos anotados en el cuadro fueron, en orden decreciente de importancia: azúcar refinada (a Italia), tabaco rubio en rama (a Alemania y Francia), frijol no blanco ni negro (a los Países Bajos), café crudo en grano (a Alemania principalmente) y láminas de hierro y acero (a Italia).

El aumento en las ventas de estos productos, de cerca de 150 millones superó en mucho las reducciones que por 111 millones de pesos se registraron en las exportaciones de algodón y plomo afinado, a esa zona.

Cabe hacer hincapié que en el caso de Europa, aun cuando ya aparecen algunos productos elaborados entre nuestras exportaciones a ese continente, aún siguen predominando las materias primas y productos alimenticios no elaborados e incluso entre los que en 1963 incrementaron sus ventas, figuran preponderantemente algunos que corresponden a esos grupos, como son el tabaco en rama, el café y el frijol.

Por limitaciones de espacio y para no recargar de cifras este artículo, del resto de países europeos que no participan en la Comunidad hemos escogido para hacer un somero análisis de nuestras exportaciones los cuatro siguientes:

1.—España. No obstante el Convenio de Pagos existente entre este país y México, nuestro comercio exterior sigue a niveles sumamente bajos y los 48 millones que en 1962 le vendimos se vieron reducidos a sólo 29 en 1963, seguramente debido a las acentuadas contracciones en nuestras ventas de algodón y café, que de casi 37 millones de pesos en el primer año citado, pasaron a sólo 9 en el segundo.

2.—La Gran Bretaña en cambio, nos compró 22 millones de pesos más en 1963 que en 1962. Los productos que mayores incrementos registraron en sus ventas a ese mercado fueron: azufre (20 millones) gas oil (9.7 millones) y cadmio afinado (2.6 millones).

3.—Suiza. De 1962 a 1963 este país casi duplicó sus compras a México, pasando de sólo 77 millones de pesos a poco más de 130. Los productos que mayores incrementos registraron fueron: trigo, semilla de ajonjolí, frijol y tabaco rubio en rama; en cambio, el arroz, el algodón y el café, sufrieron severas reducciones en sus ventas a Suiza.

4.—Seguramente como resultado del mejor conocimiento recíproco entre México y Yugoslavia, resultante del intercambio de visitas de los Primeros Mandatarios de ambos países y de los contactos directos realizados a través de misiones comerciales, ese país que en 1962 sólo nos compró cerca de 13 mil pesos, para 1963 adquirió en México productos por un valor superior a los 7 millones de pesos figurando entre los principales, algodón, café y estructuras de fierro o acero.

El resto de los países europeos, en conjunto, acusa una reducción de casi 39 millones de pesos, ya que después de adquirir en México poco más de 116 millones en 1962, para 1963 sus compras en nuestro país se redujeron a sólo 77.7 millones de pesos.

Asia

En 1962 Asia realizó compras en México, por un valor total de 1,059 millones de pesos y tras una reducción de 65 millones pasó a ocupar el tercer lugar en nuestras exportaciones por continentes, quedando en sólo 994 millones en 1963.

Buena parte de esta reducción debe atribuirse a la disminución de nuestras ventas de telas de algodón a Indonesia, las que de 77.7 millones en 1962 bajaron a sólo 43.4 en 1963.

El Japón, otro importante mercado con que contamos en el Oriente, aunque disminuyó sus compras de algodón a México, en algo más de 17 millones de pesos, compensó esta diferencia con incrementos notables en otros productos, tales como: chicle, henequén, semilla de ajonjolí, ópalos y cinc en minerales concentrados.

Las exportaciones totales a Asia, en millones de pesos, fueron como sigue:

Países	1962	1963	Variación
T o t a l e s	1 059	994	-65
Japón	856	856	—
Indonesia	98	62	-36
Otros	105	76	-29

Oceania

En 1963 y gracias a un incremento de 9 millones en las compras a nuestro país, Oceanía ocupó el 4o. lugar en nuestras exportaciones por continentes, con las cifras siguientes:

EXPORTACIONES A OCEANIA

Millones de pesos

Países	1962	1963	Variación
T o t a l e s	37	46	+9
Australia	24	31	+7
Nueva Zelanda	11	13	+2
Otros	2	2	—

Los incrementos registrados en nuestras exportaciones a Australia y Nueva Zelanda deben atribuirse a notables aumentos en las ventas de azufre que a ambos países realizamos.

Africa

Como en el caso de Asia, el Continente Africano también perdió importancia como comprador de productos mexicanos, pasando de 59 millones de pesos en 1962 a sólo 34 en 1963, ello debido a una drástica reducción en nuestras ventas de arroz al Africa Occidental. En 1963 la Unión Sudafricana siguió figurando como principal mercado para México, en el Continen-

te Africano y el azufre, como principal producto de exportación a ese país.

Por lo que respecta a los productos que integraron la exportación total, que como apuntábamos al principio de este artículo fue superior en 1963 a la registrada en 1962, no obstante la acentuada reducción en algunos renglones que forman nuestra exportación tradicional, para destacar la forma en que esas disminuciones fueron compensadas e inclusive superadas por aumentos en la exportación de otras mercancías, a continuación se presenta un cuadro en el que aparecen los productos mexicanos que registraron movimiento al alza o a la baja de mayor importancia:

EXPORTACIONES MEXICANAS

Valor en millones de pesos

Productos	1962	1963	Variación
T o t a l e s	9,968	10,369	+701
Algodón en rama	2,011	1,745	-266
Café	761	534	-227
Ganado vacuno	387	254	-133
Sal común	245	225	-20
Hierro y acero manufacturado en diversas formas	46	185	+139
Azúcar refinada	10	144	+134
Tomate	67	170	+103
Camarón fresco o seco	623	717	+94
Tubos, cañerías y conexiones de hierro o acero	39	124	+85
Mieles incristalizables	39	116	+77
Azúcar mascabado	532	602	+70
Hilados de henequén	266	321	+55
Carnes frescas de aves y ganado	283	336	+53
Azufre	379	428	+49
Suma de productos seleccionados	5,688	5,901	+213
% del total de los productos seleccionados	57	57	30

Consideramos importante resaltar que entre los productos cuyos incrementos en la exportación compensaron en 1963 las disminuciones en las de algodón, café y ganado vacuno, figuran en forma preponderante, algunos que llevan ya un cierto grado de elaboración, como son los diversos artículos de hierro o acero y el azufre en sus diversas formas, así como las mieles incristalizables.

El hecho de que en el desarrollo de este artículo se insistiera en lo expuesto en el párrafo anterior, obedece al propósito de resaltar la transformación que viene operándose en la estructura de nuestras exportaciones, en lo que a productos se refiere, pues es indudable, que esta transformación en el sentido en que ha venido realizándose es factor de inapreciable valor para garantizar la estabilidad y en su caso, el incremento de los ingresos provenientes del exterior a través de la exportación de mercancías.

Por otra parte esa diversificación de renglones de exportación es un índice cierto del desarrollo industrial que se ha venido operando en nuestro país.