

Intercambio comercial México-Canadá

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

I. LA ECONOMIA CANADIENSE

Con una superficie de 9 976 000 km² Canadá es el segundo país más grande del mundo. No obstante, apenas la tercera parte de su territorio se ha incorporado a la vida económica canadiense; menos de una octava parte se encuentra bajo cultivo y se estima que un área igual, aún no explotada, es apta para tal fin; alrededor del 24% del territorio es de bosque productivo, y del cual dos terceras partes se aprovechan. El país posee grandes recursos hidrológicos que utiliza para transporte, irrigación, generación de energía eléctrica, procesamiento de materiales industriales, etc., y sus costas son las más extensas del mundo.

En octubre de 1973 la población canadiense ascendía a 22.2 millones de personas y su densidad demográfica era de 2.2 habitantes por km², una de las más bajas del mundo. En el período 1966-1973 dicha población creció a una tasa media anual de 1.5%, evolución que ha estado influida en gran parte por la constante inmigración, la que en el lapso mencionado fue de 1.3 millones de personas, cifra que representó el 60.5% del aumento en el número de habitantes. La inmigración ha tenido un comportamiento irregular que se ha reflejado en las condiciones económicas del país y en su demanda por personal calificado.

A fines de 1973 la fuerza de trabajo canadiense fue de 9.3 millones de personas, de las cuales el 94.4% estaba empleada. La composición de la ocupación ha tenido diversas modificaciones en los últimos años, como se ve en el cuadro 1.

Las actividades primarias, agricultura, silvicultura y pesca, tienden a perder su importancia relativa en el producto interno bruto (PIB), pues en 1967 fue de 5.3% y en 1972 de 3.6%. La expansión de otros sectores y el alto grado de mecanización alcanzado por la agricultura han ocasionado que la mano de obra ocupada en las actividades primarias

haya disminuido, al mismo tiempo que los cultivos han registrado rendimientos crecientes.

CUADRO 1

Distribución de la fuerza de trabajo por sectores económicos (Porcentaje del total)

Concepto	1963	1966	1972
Total	100.0	100.0	100.0
Agricultura, silvicultura y pesca	10.2	7.6	5.8
Otras actividades primarias	2.8	3.1	2.6
Manufacturas	24.3	24.4	22.3
Construcción	6.4	7.0	6.0
Transportes, comunicaciones y otros servicios	9.4	8.7	8.8
Comercio	16.7	16.5	16.9
Otros servicios	30.2	32.7	37.6

Fuente: *Canada Yearbook 1973*, Minister of Industry, Trade and Commerce, Ottawa, octubre de 1973.

La producción agrícola canadiense está bastante diversificada, aunque destacan los cereales, particularmente el trigo, del que Canadá es un importante exportador. Otros cultivos importantes son los de remolacha, oleaginosas, tabaco, frutas y legumbres.

El Gobierno canadiense ha estimulado el desarrollo de la agricultura y de la ganadería. En el caso de los cereales fija precios de garantía tanto para la producción que se destina al mercado interno como para la que se orienta a la exportación; asimismo, realiza programas de investigación sobre métodos de producción para mejorar variedades, rendimientos y calidad de los granos; presta asistencia sobre comercialización, etcétera.

Canadá posee casi todos los minerales que demandan los países altamente industrializados, y es autosuficiente y exportador de un gran número de ellos. Es el primer productor

Nota: El presente estudio fue elaborado por los licenciados Miguel Alvarez Uriarte y Juan Espinosa Morales. (Salvo que se indique lo contrario, los valores se dan en dólares canadienses.)

mundial de asbestos, níquel, cinc y plata, y el segundo de potasio, molibdeno, yeso y azufre; asimismo, ha ocupado un sitio prominente como productor de concentrados para la obtención de titanio, platino, aluminio, oro, cobre y mineral de hierro. También produce petróleo y gas combustible, carbón, plomo, uranio, tungsteno, cadmio, etc. Del total de la producción minera de 1971 el 84% fue exportado. Canadá ocupa el tercer lugar como proveedor de minerales después de Estados Unidos y de la Unión Soviética. Entre los pocos minerales que importa Canadá destacan los siguientes: manganeso, cromo, bauxita y estaño.

Los bosques es uno de los recursos renovables más grandes de Canadá; su magnitud es superada únicamente por las selvas de Brasil y de la URSS, y potencialmente representa el abastecimiento accesible de madera más grande del mundo. Sus extensos bosques proveen materia prima para diversas industrias en expansión: aserraderos y plantas cepilladoras, fábricas de duela, de chapa y madera laminada, de pasta y papel, etc., las cuales a su vez proporcionan materiales para una amplia gama de industrias secundarias que convierten tales productos en bienes manufacturados.

La industria manufacturera constituye la actividad económica más importante del país, con una participación de 24.9% en el PIB de 1973. La gran demanda de todo tipo de productos durante la primera y segunda guerras mundiales fue uno de los factores determinantes de la acelerada expansión del proceso de industrialización de Canadá. Hacia 1947 la industria de este país había iniciado su modernización y ampliación. Los descubrimientos de depósitos de petróleo y gas natural, la construcción de los ductos necesarios para su distribución, la extracción e industrialización del mineral de hierro y de metales básicos, aunado al aumento de una población altamente calificada y una intensa demanda, contribuyeron a la expansión diversificada de la industria canadiense.

El sector manufacturero ha venido registrando una mayor productividad en años recientes; en 1973 la producción por hombre-hora creció 4.4% lo que refleja parcialmente la tendencia hacia una plena utilización de la capacidad instalada y el número de nuevos trabajadores que pasaron a engrosar la fuerza de trabajo.

La escala promedio de un establecimiento manufacturero canadiense, en términos de mano de obra ocupada, es de unas 50 personas, pero más del 50% de la fuerza de trabajo empleada en la industria manufacturera se encuentra en establecimientos que ocupan 200 o más personas.

El apoyo del sector público ha tenido importancia en el desarrollo de la industria. El Programa para el Perfeccionamiento de la Tecnología Industrial, iniciado en 1965, ha servido para promover el desarrollo y la eficiencia de la industria a través de la asistencia financiera para proyectos seleccionados concernientes a la creación de nuevos productos o para la aplicación de tecnología avanzada.

La industria canadiense depende en gran medida de la inversión extranjera directa. Cerca del 25% de los activos totales del sector privado pertenece a empresas controladas por no residentes. Si se excluyen las instituciones financieras

(que en una gran proporción son propiedad de nacionales), alrededor del 40% de los activos del sector privado pertenecen a las empresas foráneas. En 1970 el control extranjero del sector manufacturero alcanzaba el 47% del total y específicamente era de 63% en productos eléctricos, de 97% en la industria de automóviles y sus partes, de 58% en productos químicos y de 53% en la industria de la pasta y papel. En el mismo año, las compañías norteamericanas poseían el 75% de las empresas extranjeras que trabajaban en Canadá; unas 3 300 empresas estadounidenses habían establecido subsidiarias o sucursales en ese país.

A fines de 1973 el valor en libros del total de la inversión extranjera directa, propiedad de empresas norteamericanas en el mundo, sumó 107 268 millones de dólares estadounidenses, correspondiendo 28 055 millones a lo invertido en las industrias localizadas en Canadá y distribuidas de la siguiente manera: manufacturas (45%), petróleo (21%), minería (13%) y otras industrias (21%). A manera de referencia, en 1973 el valor conjunto de los activos de las empresas norteamericanas establecidas en Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, República Federal de Alemania y Países Bajos, fue de 19 294 millones, mientras que los del Reino Unido sumaron 11 115 millones de dólares estadounidenses.

De 1969 a 1973 el PIB del Canadá a precios reales, creció de 59 868 a 73 190 millones de dólares, esto es, a una tasa media anual de 5.2%. En 1973 el producto *per capita* a precios corrientes fue de 5 344 dólares estadounidenses, uno de los más altos del mundo. Los avances más significativos del PIB tuvieron lugar de 1971 a 1973, como resultado de la expansión cíclica iniciada a fines de 1970, y que alcanzó su nivel más alto el último año con un crecimiento de 6.8 por ciento.

En la evolución de la economía canadiense destacó el comportamiento del consumo, particularmente en 1971 y 1972, cuando creció a una tasa media anual de 5.9%, a lo cual contribuyó el acentuado incremento en el ingreso personal disponible y la fuerte demanda gubernamental. De 1969 a 1973 la participación relativa del consumo en el PIB fue, en promedio, de 77.9%. La inversión bruta fija registró una expansión anual de 5.6%, destacando la producción de maquinaria y equipo.

El sector productivo más dinámico fue el manufacturero; se elevó en forma sostenida desde 1971 hasta incrementarse 8.1% en 1973. La minería, la construcción y la agricultura tuvieron un comportamiento irregular, particularmente esta última como resultado de condiciones climáticas adversas, pero en 1973 registró uno de los años más prósperos de su historia debido a las condiciones excepcionales de los mercados internacionales en los que hubo fuertes aumentos de precios.

Los precios mantuvieron una relativa estabilidad hasta mediados de 1972 en que se inició un proceso inflacionario que se intensificó en 1973, año en que los aumentos resultaron ser los mayores desde el conflicto bélico de Corea: los precios al consumidor se elevaron 7.6% y los de los alimentos crecieron 14.6%; el índice de los precios al mayorero de las materias primas y materiales elaborados subió 34.9 por ciento.

En 1974 la economía canadiense creció en términos reales en cerca de 4%. A ello contribuyó el aumento de 12.5% en la inversión, la que se orientó principalmente a nuevas plantas y equipo; en cambio, se apreció un lento crecimiento en el consumo. Entre los sectores que contribuyeron al crecimiento de la economía destacaron el sector manufacturero, que aumentó 3.5%, el de los servicios y el de la construcción, ya que alrededor de 257 000 viviendas quedaron terminadas. La agricultura registró una disminución cercana al 3% debido al descenso de 14% en la producción de trigo, como resultado de condiciones climáticas adversas, pero nuevamente obtuvo beneficios extraordinarios por concepto de exportaciones.

La inflación constituyó un elemento de gran significación en la evolución de la economía aunque su efecto fue menor que en otros países. Se estima que en 1974 los precios al consumidor crecieron en promedio 10.9 por ciento.

En mayo de 1962 se le fijó al dólar canadiense un tipo de cambio de 1.081 unidades por dólar estadounidense; desde julio de 1970 se le dejó flotar en el mercado de cambios y desde entonces ha tendido a fortalecerse un poco frente a esa divisa, manteniéndose alrededor de 0.995 por dólar norteamericano, pero *de facto* se ha devaluado casi paralelamente con la moneda de Estados Unidos frente a otras monedas duras, tales como el marco alemán o el franco suizo.

Se estima que en 1975 la economía canadiense crecerá 3% en términos reales. A ello probablemente contribuirá el mayor consumo debido a un incremento en el ingreso personal disponible, como resultado de las exenciones de impuestos y de mayores salarios, junto con un fortalecimiento de la inversión empresarial. Sin embargo, se espera que la ocupación de mano de obra crezca a una tasa inferior a la de 1974 y que el desempleo se eleve por encima del 6% del total de la fuerza de trabajo. Los precios posiblemente suban cuando menos 10% ya que los esfuerzos por controlar la inflación generalizada se están moderando para restimular la economía.

II. COMERCIO EXTERIOR DE CANADA

La importancia del comercio exterior para Canadá queda clara si se observa que tanto las exportaciones como las importaciones por separado equivalen al 20% del producto interno bruto. En el período 1969-1973 ambas corrientes del comercio se intensificaron a una tasa media anual acumulativa de poco más del 13% y arrojaron saldos positivos; en el último año el valor de las exportaciones fue de 24 643.6 millones de dólares y el de las importaciones de 23 316.8 millones (véase el cuadro 2).

1) Comercio por productos

a) Exportaciones

En el cuadro 3 se aprecia la evolución de las exportaciones y las importaciones por grandes grupos de productos según las estadísticas oficiales de Canadá para 1969 y 1973. En este

lapso creció la importancia de las ventas de productos básicos (animales vivos, alimentos, forrajes, bebidas y tabaco y materiales crudos no comestibles); ante las condiciones favorables de la demanda mundial, elevaron su contribución al total de 26.6 a 33.1 por ciento. Entre las mercancías que más expandieron sus ventas destacaron las siguientes: petróleo crudo, trigo, cobre en concentrados, cebada, níquel en concentrados, semilla de nabo, y hierro y sus concentrados. Otro importante renglón que aumentó el valor de sus productos embarcados fue el de materiales elaborados no comestibles, aunque su ritmo resultó lento respecto al total, ya que su aporte bajó de 35.1 a 33.2 por ciento, habiendo sobrepasado los incrementos en las remesas de madera aserrada, pulpa de madera, derivados del petróleo, cobre y sus aleaciones, y papel para periódico. Otro grupo que también disminuyó su participación en el total fue el de productos terminados (38.1 a 33.5 por ciento); los mayores aumentos correspondieron al equipo de transporte y comunicación, sobre todo automóviles y partes o refacciones para vehículos de motor.

CUADRO 2

Balanza comercial de Canadá (Millones de dólares)

Años	Exportaciones (LAB)		Importaciones (LAB)		Saldo
	Valor	Variación porcentual	Valor	Variación porcentual	
1969	14 931.3		14 130.3		801.0
1970	16 886.4	13.1	13 939.4	1.4	2 947.0
1971	17 396.6	3.0	15 616.9	12.0	1 779.7
1972	19 589.4	12.6	18 667.8	19.5	921.6
1973	24 643.6	25.8	23 316.8	24.9	1 326.8
Tasa media anual		13.4		13.3	

Fuente: The Minister of Industry, Trade and Commerce, Trade of Canada, *Summary of Exports, Summary of Imports*, diciembre de 1970 y diciembre de 1973, Information Canada, Ottawa.

b) Importaciones

La mayor parte de las compras de Canadá están constituidas por productos terminados, que conservaron su importancia relativa (63%) en 1969 y 1973; destacaron las adquisiciones de partes para el ensamble de vehículos de motor, automóviles, camiones y chasis; en el renglón de maquinaria sobresalieron los incrementos en las compras de tractores y de máquinas especiales para la industria. Los productos primarios sólo elevaron un poco su participación en el total, de 15.2% en 1969 a 17.1% en 1973; resaltaron las mayores compras de petróleo crudo, metales en concentrados y sus residuos no especificados, carnes frescas o refrigeradas, azúcar y hulla. El rubro de materiales manufacturados no comestibles, no obstante que registran aumento en términos absolutos, en realidad perdió significación pues en los mismos años pasó de 20.6 a 18.4 por ciento; en este grupo se

distinguieron los mayores gastos en productos químicos, manufacturas de textiles, material plástico e hilazas, e hilos de fibras sintéticas (véase el cuadro 3).

2) Distribución geográfica del comercio exterior

Alrededor del 90% del comercio exterior de Canadá se realiza con los países industrializados de economía de mercado; aunque haya una fuerte concentración de sus intercambios con Estados Unidos, esa dependencia tiende a reducirse un poco: por el lado de las exportaciones de 71.1% en 1969 a 67.4% en 1973 y en las importaciones de 72.5 a 70.8 por ciento, respectivamente; además, se procura mantener cierto equilibrio en las corrientes comerciales con su vecino del sur, e incluso obtener pequeños saldos positivos.

La Comunidad Económica Europea (CEE) también ha reducido en el período un poco su participación en el comercio exterior de Canadá: en las exportaciones de 13.3 a 12.5 por ciento y en las compras de 11.4 a 10.5 por ciento. En este grupo de países destacan sus viejas relaciones con el Reino Unido (cuyo mercado significa el 50% de sus ventas y el 41% de sus compras a la CEE) a través del tratamiento arancelario preferencial de la Comunidad Británica que prevalecerá hasta 1977; de los otros integrantes de la CEE destaca la República Federal de Alemania con quien mantiene un déficit comercial que se supera con el saldo de sus transacciones con los demás socios de la Comunidad.

Respecto al resto de los países industrializados con economía de mercado destaca el aumento de las transacciones comerciales canadienses con Japón; sus ventas a ese país

asiático elevaron su aporte al total de 4.2% en 1969 a 7.3% en 1973, mientras que sus adquisiciones en Japón subieron de 3.5 a 4.4 por ciento, para los mismos años. El comercio de Canadá con los miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio se ha mantenido por debajo del 2% tanto de las exportaciones como de las importaciones.

Las exportaciones de canadienses a los países socialistas, elevaron su aportación de 1.3 a 3 por ciento, en tanto que sus adquisiciones de tales países se conservaron por abajo del 1%; en el período bajo estudio China y la Unión Soviética destacaron como compradores de productos canadienses.

Los países en desarrollo sostuvieron el nivel de sus ventas a Canadá debido a los embarques de petróleo crudo, del que Venezuela es el principal proveedor. Los países del Tercer Mundo abastecieron a Canadá el 8.1% del total de sus adquisiciones en 1969 y el 9.2% en 1973, mientras que las compras a Canadá del conjunto de estas naciones se mantuvieron en el 6% del total (véase el cuadro 4).

3) Política comercial

Desde su constitución en 1937 Canadá formó parte de la Comunidad Británica de Naciones, lo que le permitió mantener una relación especial con los demás miembros de esa organización, en la que otorgó y recibió privilegios mutuos, sobre todo en la aplicación de aranceles más bajos.

Las relaciones comerciales que Canadá mantiene con los países de la Comunidad Británica están gobernados por acuerdos y dentro de éstos ha destacado el sostenido con el Reino Unido. A partir de 1973 con el ingreso de esta nación

CUADRO 3

Comercio exterior de Canadá por grupos de artículos
(Millones de dólares)

Concepto	Exportaciones (LAB)		Importaciones (LAB)	
	1969	1973	1969	1973
Total	14 931.3	24 643.6	14 130.3	23 316.8
Animales vivos	54.6	144.7	18.7	137.1
Alimentos, forrajes, bebidas y tabaco	1 431.2	2 999.1	1 044.0	1 844.2
Materiales crudos no comestibles	2 473.7	5 007.3	1 085.5	2 010.8
Materiales elaborados, no comestibles	5 240.5	8 187.4	2 905.3	4 280.1
Productos terminados	5 692.5	8 259.7	8 884.9	14 798.0
Maquinaria	639.1	841.3	1 793.5	2 758.7
Equipo de transporte y comunicación	4 308.3	6 321.2	4 508.9	7 809.3
Otros equipos y herramientas	364.1	581.8	1 274.9	1 991.5
Artículos personales y para el hogar	137.0	236.6	552.1	1 020.6
Productos diversos	244.0	278.8	755.5	1 217.9
Transacciones especiales no especificadas	38.8	45.4	191.9	246.6

Fuente: The Minister of Industry, Trade and Commerce, Trade of Canadá, *Summary of Exports, Summary of Imports*, diciembre de 1970 y diciembre de 1973, Information Canada, Ottawa.

CUADRO 4

*Distribución geográfica del comercio exterior de Canadá
(Millones de dólares)*

Países	Exportaciones (L.A.B.)		Importaciones (L.A.B.)	
	1969	1973	1969	1973
<i>Total</i>	14 931.3	24 673.6	14 130.3	23 316.8
<i>Países industrializados de economía de mercado</i>	13 829.9	22 359.9	12 866.1	20 961.5
Estados Unidos	10 614.1	16 606.6	10 243.1	16 496.7
Japón	626.2	1 793.5	495.7	1 018.3
Comunidad Económica Europea	1 997.8	3 109.1	1 621.8	2 481.3
Bélgica-Luxemburgo	118.1	281.0	60.9	103.8
Dinamarca	15.3	22.9	32.4	57.0
Francia	133.5	208.9	151.8	326.8
Italia	135.5	291.1	141.2	237.2
Irlanda	14.0	15.8	11.1	26.4
Países Bajos	187.5	279.9	78.7	118.0
Reino Unido	1 113.3	1 571.9	791.0	1 005.4
República Federal de Alemania	280.6	437.6	354.7	606.7
Asociación Europea de Libre Comercio ^a	200.2	333.5	265.8	446.7
Austria	9.3	11.7	38.9	59.3
Noruega	104.4	180.7	44.9	77.6
Portugal	7.5	19.4	13.6	25.8
Suecia	41.9	58.1	84.5	166.2
Suiza	37.1	63.6	83.9	117.8
Otros	391.6	517.2	239.7	518.5
Australia	168.6	204.1	96.3	236.0
España	56.9	64.6	28.7	61.6
Sudáfrica	80.2	59.2	45.9	86.8
Otros	85.9	189.3	68.8	134.1
Países socialistas	194.3	751.0	111.1	200.6
Checoslovaquia	3.9	9.9	30.0	42.8
China	122.9	287.7	27.4	52.9
Polonia	6.7	45.1	12.4	29.6
URSS	9.8	290.6	12.3	23.0
Otros	51.0	117.7	29.0	52.3
Países en desarrollo	907.1	1 532.7	1 153.1	2 154.7
Países exportadores de petróleo	119.8	234.4	457.4	929.0
Arabia Saudita	3.8	13.1	26.8	60.4
Emiratos Arabes Unidos	-	1.9	-	50.3
Irán	5.5	53.6	30.2	131.7
Libia	2.4	12.9	8.9	41.6
Nigeria	4.2	22.7	22.2	82.2
Venezuela	93.5	102.0	345.6	522.3
Otros	10.4	28.2	23.7	40.5
Asociación Latinoamericana de Libre Comercio ^b	274.1	380.1	137.0	274.6
Brasil	52.9	111.3	42.1	87.1
Chile	23.2	22.4	3.3	35.7
Colombia	19.1	33.7	14.6	32.6
México	76.9	118.6	64.1	83.3
Otros	102.0	94.1	12.9	35.9
Otros	513.2	918.2	558.7	951.1
Hong-Kong	18.6	27.6	72.9	109.9
India	96.9	155.4	40.9	38.5
Malasia	16.0	28.7	32.8	54.0
Corea del Sur	15.4	62.0	12.2	90.6
Taiwán	12.2	33.7	42.5	163.8
Otros	354.1	610.8	357.4	494.3

^a El intercambio comercial con Islandia no alcanzó a registrar millones de dólares.

^b No incluye Ecuador y Venezuela.

Fuente: The Minister of Industry, Trade and Commerce, Trade of Canada, *Summary of Exports, Summary of Imports*, diciembre de 1970 y diciembre de 1973, Information Canada, Ottawa.

(e Irlanda) a la Comunidad Económica Europea la tarifa preferencial que aplicaba y recibía Canadá ha ido desapareciendo gradualmente hasta que termine en 1977. Otros países a los cuales Canadá otorga el tratamiento preferencial de la Comunidad Británica son los siguientes:

Antigua
Ascensión
Australia
Bahamas
Bangladesh
Barbados
Bermudas
Botswana
Brunei
Chipre
Dominica
Fiji
Gambia
Ghana
Granada
Guyana
Honduras Británica o Belice
India
Irlanda
Islas Caimán
Islas Cocos (Keeling)
Islas Cook
Islas Christmas
Isla de Man
Islas Gilbert y Ellice
Islas Anglonormandas
Islas Malvinas (Falkland Islands)
Isla Norfolk
Islas Salomón Británicas
Islas Seychelles
Islas Turcas y Caicos
Islas Vírgenes Británicas
Jamaica
Kenia
Lesotho
Malasia
Malawi
Malta
Mauricio
Montserrat
Nauru
Nigeria
Nueva Guinea
Nueva Zelandia
Paquistán
Papua
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
República de Sudáfrica
República Unida de Tanzania
Rhodesia
Samoa occidental
San Cristóbal-Nieves-Anguila
San Vicente
Santa Elena
Santa Lucía
Sierra Leona
Singapur

Sri Lanka
Swazilandia
Trinidad y Tabago
Tonga
Uganda
Zambia

El otorgamiento de este tratamiento preferencial por Canadá a los países mencionados generalmente ha implicado reciprocidad para las exportaciones canadienses. En sus relaciones con las naciones en desarrollo, que forman parte de la comunidad, les ha otorgado asistencia económica, junto con otros países desarrollados, a través del programa de la Comunidad del Caribe, del Plan Colombo de Asistencia al Asia, del Plan Especial de Asistencia al Africa, del Fondo de la Comunidad Británica para la Cooperación Técnica, del Plan de Becas de la Comunidad Británica y de otros acuerdos.

El comercio de Canadá con Estados Unidos es de gran significación y en muchos aspectos comparten sus intereses ante terceros países, por ejemplo, como grandes exportadores de productos agrícolas de zona templada. Aunque en sus relaciones ha predominado el tratamiento de nación más favorecida a través de las negociaciones comerciales multilaterales que se han venido efectuando desde 1948 en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), existe una excepción importante en el acuerdo sobre la rama de automotores, firmado a principios de 1965 y que se aplica exclusivamente entre los dos países. La nueva Ley de Comercio Exterior de Estados Unidos autoriza a su gobierno a entrar en negociaciones con Canadá en la búsqueda del establecimiento de una zona de libre comercio entre ambas naciones.

Hasta julio de 1974, algunos años después de que lo hicieran otros países industrializados, Canadá puso en vigencia su esquema general de preferencias arancelarias no recíprocas ni discriminatorias a favor de las manufacturas y semimanufacturas que exporta el mundo en desarrollo, que equivalen a un 66% de las preferencias que ya venía dando a los países miembros de la Comunidad Británica; sin embargo hay algunas importantes excepciones pues no se incluye en estas preferencias productos textiles ni los zapatos, entre otros artículos, que podrían lesionar al fabricante canadiense. Entre los productos básicos que incluyó en las preferencias por excepción figuran las carnes preparadas y en conserva, la pasta de cacao, algunos jugos de frutas, especias, ron, brandy, cacahuete y aceites vegetales.

Canadá no utiliza la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas. La tarifa arancelaria canadiense tiene cuatro columnas: *a)* la Preferencial Británica que se aplica a los países miembros de la Comunidad Británica de Naciones y que es la más baja; *b)* la Tarifa Preferencial General que se aplica indiscriminadamente a los países en desarrollo, conforme al esquema general de preferencias; *c)* la tasa de nación más favorecida que se aplica a productos importados desde los países adheridos al GATT o que han celebrado acuerdos con Canadá, y *d)* la General, que se aplica a productos procedentes de un pequeño número de países.

Dentro del sistema arancelario a la importación hay una

amplia dispersión en los impuestos; el patrón general es de tasas libres para las materias primas e impuestos progresivos crecientes aplicables a productos que van alcanzando un mayor grado de procesamiento o que son el resultado de "trabajo intensivo". Los aranceles *ad valorem* son del 6% para las manufacturas acabadas, de 9% en promedio para semimanufacturas y del 3% para las materias primas. Los aranceles se aplican sobre el valor FOB de los artículos en el país de exportación. Los impuestos a las ventas y al consumo interno se aplican también a las importaciones y pueden ser considerables.

Canadá no exige licencias a la importación, excepto para algunos productos tales como trigo, almidón y harina de trigo, avena y alimentos de avena, cebada y alimentos de cebada, así como harina de cebada. La mantequilla y otras formas de grasa de mantequilla, quesos y otros productos cuyos precios internos sean apoyados por el gobierno, también están sujetos a permisos de importación. Otros productos que lo requieren son las camisas para jóvenes y adultos de punto o hiladas. Entre las barreras no arancelarias destaca la Ley Antidumping de Canadá, en vigor desde principios de 1969 y que estipula el establecimiento de derechos *antidumping* si el tribunal determina perjuicio o amenaza de perjuicio a un producto canadiense. Canadá ha impuesto derechos *antidumping* a los productos eléctricos japoneses, abridores de latas, agujas y jeringas norteamericanas y japonesas; al calzado italiano y español, a los aparatos de televisión de Taiwán y de Japón, y a los equipos eléctricos franceses, suecos y japoneses.

Según las cifras publicadas por el Comité de Asistencia para el Desarrollo, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la asistencia financiera neta que Canadá otorgó al Tercer Mundo subió de 630.1 millones de dólares norteamericanos en 1970 a 1 104.6 millones en 1973; con relación a su PNB esta proporción pasó de 0.77% a 0.93% entre ambos años. En el último año la asistencia oficial neta para el desarrollo fue de 514.9 millones de dólares norteamericanos y de esa cantidad solamente se canalizaron 165.5 millones a través de las instituciones internacionales, por lo que sigue siendo todavía muy significativa la importancia que se le asigna a las inversiones extranjeras directas dentro de la llamada "asistencia financiera" a las naciones en desarrollo según los términos acuñados en la OCDE.

III. RELACIONES ECONOMICAS ENTRE MEXICO Y CANADA

1) Aspectos comerciales

El comercio entre México y Canadá registra muy bajos niveles en relación con las perspectivas que presentan la dimensión de sus mercados, su evolución económica y su cercanía geográfica. En el pasado esto se explicaba porque Canadá fomentó especialmente sus relaciones con las naciones industrializadas, Estados Unidos y Europa occidental, y en particular con los integrantes de la Comunidad Británica, habiendo resultado pequeños sus lazos con los países latinoamericanos. Estos últimos tampoco realizaron esfuerzos significativos para promover su comercio con Canadá.

CUADRO 5

*Balanza comercial de México con Canadá
(Miles de dólares)*

Años	Exportación ^a		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1969	15 773		40 071		- 24 298
1970	11 698	- 25.9	49 437	23.3	- 37 739
1971	20 989	79.4	48 200	- 2.6	- 27 211
1972	20 741	1.2	74 591	54.7	53 850
1973	30 376	46.4	85 036	14.0	- 54 660
Tasa media anual		17.8		21.0	
Enero- agosto					
1973	16 244 ^b		49 425		- 33 181
1974	44 088 ^b	171.4	99 269	100.8	55 181

a Incluye revaluación.

b No incluye revaluación.

Fuentes: Dirección General de Estadística, SIC, y Banco de México, S. A.

Según cifras oficiales de México, sus ventas de mercancías dirigidas a Canadá más que se duplicaron entre 1969 y 1973 (15.8 a 30.4 millones de dólares estadounidenses), mientras que en el mismo período sus importaciones de Canadá crecieron más rápidamente y a niveles superiores (40.1 a 85 millones de dólares norteamericanos). Las crecientes diferencias en los valores del intercambio han ocasionado que el desequilibrio se agrave, llegando en 1973 a 54.7 millones de dólares. Las cifras de enero-agosto de 1974 respecto al mismo número de meses del año anterior confirman esta tendencia, como puede observarse en el cuadro 5.

CUADRO 6

*Balanza comercial Canadá-México
(Millones de dólares)*

Años	Exportaciones a México	Importaciones de México	Saldo
1969	76.9	64.1	12.8
1970	95.5	47.3	48.2
1971	79.0	50.2	28.8
1972	99.1	52.9	46.2
1973	118.6	83.3	35.3

Fuente: The Minister of Industry, Trade and Commerce, Trade of Canada, *Summary of Exports, Summary of Imports*, diciembre de 1970 y diciembre de 1973, Information Canada, Ottawa.

El cuadro 6 reproduce la misma balanza comercial entre ambas naciones, según la fuente oficial de estadísticas canadienses y que probablemente reflejen mejor la realidad.

Ambas corrientes de comercio resultan superiores a las anotadas por la fuente mexicana, destacando la mayor proporción de las compras que Canadá registra procedentes de México, con lo que el desequilibrio comercial no es tan cuantioso como resulta de las estadísticas mexicanas. Las razones más conocidas que explican este fenómeno son las siguientes: *a)* las estadísticas mexicanas no identifican el destino final de sus mercancías; *b)* las comunicaciones y los medios de transporte directo entre ambos países resultan insuficientes o todavía no justifican económicamente su establecimiento o ampliación debido a los actuales volúmenes

de comercio; *c)* las facilidades terrestres de los medios de comunicación y de transportes a través del territorio de Estados Unidos; *d)* la actuación de intermediarios norteamericanos en la comercialización de algunos productos mexicanos; *e)* el reconocimiento o preferencia de las autoridades canadienses por los certificados de salubridad o de normas de calidad emitidos por las autoridades estadounidenses sobre productos mexicanos; *f)* la ausencia de compras directas entre el demandante canadiense y el vendedor mexicano, y *g)* las diferentes fechas de embarque o recepción de las mercancías, así como las distintas declaraciones o facturas y

CUADRO 7

*México: principales artículos exportados a Canadá**
(Miles de dólares)

Concepto	1969	1971	1972	1973
<i>Total</i>	15 773	20 989	20 741	30 376
Suma de los artículos seleccionados	15 515	20 802	20 315	30 166
Bienes de consumo	3 328	10 102	7 158	11 583
a) No duraderos	2 628	8 960	5 018	7 963
Alimentos y bebidas	1 671	1 146	3 963	3 921
Café en grano sin cáscara	541	1 46	985	1 735
Jugo o zumo de frutas	--	283	894	771
Sal común	557	394	547	443
Tequila	60	60	168	244
Naranja	90	59	109	131
Otros	423	6 062	1 260	597
No comestibles	957	956	1 055	4 042
Prendas de vestir de tela de algodón	99	26	140	2 134
Bolsas, carteras o portamonedas de piel	219	345	272	540
Botas con corte de suela o piel	76	264	384	403
Otros	563	321	259	965
b) Duraderos	700	1 142	2 140	3 620
Vidrios de seguridad, unidos por dos vidrios entre sí	--	--	448	663
Motores para automóviles	--	71	251	554
Partes sueltas para motores de automóviles	--	92	349	512
Vidrio y cristal manufacturado de todas clases	108	161	331	498
Muebles de madera fina u ordinaria	101	116	141	235
Otros	491	702	620	1 158
Bienes de producción	12 187	10 700	13 157	18 583
a) Materias primas y auxiliares	11 709	9 922	12 555	17 969
Espato flúor o fluorita	2 991	5 026	2 548	4 718
Hilos de engavillar de henequén	622	755	1 366	2 726
Hilazas, hilos, cordeles o cables de henequén	55	717	2 118	2 896
telas de algodón de tejido liso	--	166	553	2 193
Hilazas o hilos de algodón sin mercerizar	1 723	867	1 162	1 153
Extractos para la fabricación de bebidas refrescantes	2 051	819	199	438
Otros	4 267	1 571	4 609	3 845
b) Bienes de inversión	478	778	602	614
Partes sueltas para aviones	194	371	167	217
Vidrio plano	--	--	--	117
Motores para embarcaciones	--	--	--	68
Ladrillos, losas o tabiques de cemento	(320)	(24)	--	58
Placas para acumuladores eléctricos	--	--	12	37
Otros	284	407	423	117
Otros artículos no seleccionados	258	187	426	210

* Incluye revaluación.

() Dólares.

Fuentes: Dirección General de Estadística, SIC, y Banco de México, S. A.

las formas de valuación, FOB exportaciones y CIF importaciones.

a) Exportaciones

Entre las exportaciones que México registra hacia Canadá durante los últimos años cada vez adquieren mayor importancia los bienes de consumo, puesto que en 1973 contribuyeron con el 38.4% del total, y en 1969 con el 21.5%. Entre los alimentos y bebidas tuvieron mayor importancia las ventas de café en grano y las de tequila; en los bienes no duraderos y no comestibles destacaron los incrementos en las prendas de vestir de tela de algodón y las botas de piel; y en los bienes duraderos sobresalieron los aumentos en las remisiones de motores para automóviles, así como sus partes sueltas y el vidrio o cristal manufacturado. Entre los bienes de producción se distinguieron los mayores embarques de hilos de engavillar y cordeles de henequén, así como los de telas de algodón, mientras que las ventas de fluorita presentaron un ritmo irregular (véase el cuadro 7).

Las cifras para enero-agosto de 1974 en relación al mismo período del año anterior (cuadro 8) en general confirman la tendencia creciente de las exportaciones de algunos productos a Canadá, como prendas de vestir de tela de algodón, motores para automóviles, cordeles de henequén y telas de algodón.

A fin de complementar la información anterior se agrega el cuadro 9, que incluye las exportaciones mexicanas con valor superior a 80 000 dólares que registra haber adquirido Canadá en 1973. Aquí puede confirmarse que las cifras mexicanas aparecen subvaluadas o que no registran valores para ciertos artículos; al mismo tiempo es posible reconocer aquellos productos que sólo van en tránsito a través del territorio estadounidense, principalmente el grupo de frutas y legumbres frescas o refrigeradas (fresas, melones, cítricos, tomates, pepinos, pimientos, col, ejotes, etc.); también aparecen otros productos con valores mucho mayores a los anotados por México, entre los que sobresalen: café en grano, algodón en rama, partes y accesorios para vehículos de motor, camarones congelados, concentrados de jugo de naranja congelados, plata (que México exporta no como mercancía sino como venta de valores), melazas de azúcar de caña, etcétera.

Desde la visita que el Presidente de México hiciera a Canadá, en enero de 1973, se han intensificado notablemente los esfuerzos para estrechar las relaciones de toda índole entre ambos países. En el renglón comercial el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE), en colaboración con otros organismos oficiales y del sector privado, ha organizado numerosas misiones comerciales a Canadá buscando la realización de operaciones directas, así como la presencia de los productos mexicanos en diversas ferias y exposiciones de ese país. Además, el IMCE sostiene una Consejería Comercial con dirección en: Suite 2725, P.O. Box 235, Commerce Court Postal Station, Toronto, Canadá M5L 1E8.

Desde el 6 de junio de 1947, fecha en que entró en vigor el Convenio Comercial entre México y Canadá, ambos países se otorgan el tratamiento de la nación más favorecida en todo lo referente a derechos aduanales y a otros aspectos de su política comercial que afectan la importación o exporta-

ción en sus respectivas jurisdicciones. México aceptó un Convenio sobre sus exportaciones de algunos textiles de algodón a Canadá, que se aplicó sobre una cuota de 2.5 millones de libras, vigente del 1 de septiembre de 1971 al 31 de octubre de 1972; posteriormente desapareció esta restricción.

CUADRO 8

México: principales artículos exportados a Canadá*
(Miles de dólares)

Concepto	Enero-agosto	
	1973	1974
<i>Total</i>	16 244	44 088
Suma de los artículos seleccionados	12 099	30 060
Bienes de consumo	4 432	13 232
a) No duraderos	3 483	9 533
Alimentos y bebidas	2 203	1 528
Jugo o zumo de frutas	717	675
Sal común	300	418
Tequila	108	322
Café en grano sin cáscara	986	92
Naranja	92	21
No comestibles	1 280	8 005
Prendas de vestir de tela de algodón	678	7 379
Botas con corte de suela o piel	301	333
Bolsas, carteras o portamonedas de piel	301	293
b) Duraderos	949	3 699
Motores para automóviles	(400)	2 180
Vidrio o cristal manufacturado de todas clases	272	723
Vidrios de seguridad, unidos por dos vidrios entre sí	373	520
Partes sueltas para motores de automóviles	304	276
Bienes de producción	7 667	16 828
a) Materias primas y auxiliares	7 318	16 573
Hilazas, hilos, cordeles o cables de henequén	1 177	7 714
Telas de algodón de tejido liso	958	3 560
Hilos de engavillar de henequén	1 218	1 525
Espato flúor o fluorita	2 785	2 830
Hilazas o hilos de algodón sin mercerizar	849	532
Extractos para la fabricación de bebidas refrescantes	331	412
b) Bienes de inversión	349	255
Placas para acumuladores eléctricos	31	137
Partes sueltas para aviones	181	73
Vidrio plano	51	41
Ladrillos, losas o tabiques de cemento	18	4
Motores para embarcaciones	68	—
Otros artículos no seleccionados	4 145	14 028

* No incluye revaluación.

() Dólares.

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Se estima que por lo menos dos terceras partes de los productos que México exporta a Canadá (tomando como referencia a la fuente de este último país) pasan por Estados Unidos. El uso de esta vía de comunicación ha tenido sus ventajas y ha facilitado la promoción de las exportaciones mexicanas hacia ese importante mercado del hemisferio norte. Asimismo, le ha permitido aprovechar las bodegas de

Estados Unidos, sus medios de transporte terrestre —incluyendo carros refrigeradores— que son rápidos y eficientes, pues los ferrocarriles llegan a sus puntos de destino en todo el invierno. El movimiento de carga aérea entre Estados Unidos y Canadá se rige por tarifas preferenciales más baratas y que no se extiende al tráfico con otros países, en donde las tarifas son más altas.

CUADRO 9

*Canadá: principales importaciones desde México, 1973
(Miles de dólares)*

Concepto	Valor
<i>Total</i>	<i>83 282.4</i>
Suma de los artículos seleccionados	78 098.1
Tomates frescos	9 244.7
Café verde	7 814.8
Espato flúor	5 365.3
Fresas congeladas	4 505.8
Algodón en rama	4 253.2
Hilo de engavillar de henequén	4 230.6
Partes y accesorios para vehículos de motor n.e.	2 344.2
Camarones y langostinos frescos y congelados	2 314.3
Concentrados de jugo de naranja congelados	1 669.6
Pantalones de algodón	1 514.9
Dril de algodón	1 490.6
Pepinos frescos	1 449.9
Plata	1 404.4
Melones "cantaloupes"	1 381.9
Máquinas calculadoras y sus partes	1 324.5
Arroz sin cáscara	1 265.6
Pimientos frescos	1 259.1
Concentrados de minerales metálicos	1 200.1
Melazas de azúcar de caña	1 186.2
Cobre en concentrados	1 181.3
Melones frescos n.e.	933.8
Pinturas de aplicación manual	838.9
Naranjas, mandarinas y tangerinas frescas	835.6
Sintonizadores	834.5
Juguetes y sus partes	815.3
Legumbres frescas o refrigeradas	758.8
Bolsas para dama	696.4
Botas estilo vaquero	674.5
Fresas frescas	642.5
Aditamentos y accesorios para el trabajo de metales	627.6
Fibras de henequén y agave	552.9
Hilaza de algodón de más de 20 y menos de 40	549.5
Sal común	528.9
Petróleo combustible y aceite combustible pesado	500.8
Compuestos heterocíclicos n.e.	482.2
Motores para vehículos n.e.	478.0
Oxido de plomo y azarcón	445.0
Semiconductores tipo transistor	413.9
Ropa y lencería de algodón, sin blanquear	407.3
Reflectores para iluminación	404.8
Hilaza de algodón n.e.	401.2
Pasta de Tomate enlatada	395.2
Cacahuates sin tostar, con cáscara	369.3
Yeso	326.9
Hilaza de algodón hasta de 20	315.9
Bebidas y aguardientes destilados n.e.	298.4
Col de Bruselas fresca	287.7
Muñecas	286.3
Semiconductores, n.e.	281.4
Legumbres congeladas n.e.	272.4
Chaquetas de campo para hombres y niños	268.7
Menaje de madera, no tapizado	268.7
Ron	259.8
Escobas y escobetas	240.9

Concepto	Valor
Fibra de poliéster	235.4
Sorgo escobero	222.9
Fibras vegetales procesadas para cepillos	205.5
Película y lámina de polietileno	196.7
Fundiciones para anillo de pistón no elaboradas	195.1
Uvas frescas	181.8
Inductores y bobinas electrónicas y sus partes	177.8
Brecol fresco	171.5
Legumbres deshidratadas n.e.	171.3
Cebollas frescas n.e.	167.3
Ejotes frescos	164.9
Capacitores electrónicos y sus partes	161.2
Cordeles e hilos de engavillar n.e.	160.8
Artículos de arte y decoración n.e.	160.3
Espárragos frescos	152.6
Concentrados de jugo de naranja no congelados	145.9
Productos textiles terminados n.e.	140.6
Mariscos y sus productos n.e.	137.1
Minerales no metálicos, no elaborados, n.e.	128.8
Billeteras, carteras y monederos	126.9
Chícharos	123.5
Soga de circunferencia no mayor de 1.5 pulgadas, n.e.	121.9
Pana de algodón	120.9
Frutas en conserva, no enlatadas, n.e.	113.4
Cebollas verdes	112.2
Chaquetas de campo n.e.	104.3
Esculturas y estatuas originales	97.8
Motores de gasolina n.e.	97.2
Componentes de equipo electrónico n.e.	95.5
Sillas para montar, harneses, látigos y sus partes	93.2
Hormonas	91.7
Marcos para cuadros y fotografías	89.2
Toronjas frescas	86.3
Tejidos anchos, coloreados, n.e.	85.9
Piñas frescas	84.8
Aceites esenciales	80.9
Otros	5 184.3

Fuente: The Minister of Industry, Trade and Commerce, Trade of Canada, *Imports by Commodities*, diciembre de 1973, Information Canada, Ottawa.

Estas condiciones en los medios de transporte y vías de comunicación generalmente son favorables al flujo comercial proveniente de México, aunque no deja de tener sus inconvenientes y ello requiere de una evaluación para buscar las correcciones apropiadas. Una de las desventajas la constituye la intermediación de agentes comerciales estadounidenses en las transacciones entre vendedores mexicanos y compradores canadienses. El manejo de los fletes y de otros costos de distribución quedan también en manos de intermediarios norteamericanos. Puede ocurrir que en las mismas épocas de cosecha en Estados Unidos y México, se otorgue un trato marginal al manejo y distribución de productos mexicanos, lo cual les limita su presencia en el mercado canadiense, disminuye sus posibilidades de mayores ventas y de mejores precios o debilitan su poder competitivo ante abastecimientos de origen norteamericano. Es común que el vendedor mexicano termine su operación al momento de vender su producto al intermediario y, por tanto, desconozca los precios que tales mercancías alcancen al llegar a Canadá.

Desde mediados de 1972 las autoridades mexicanas han buscado celebrar un convenio con el gobierno canadiense a fin de que éste reconozca los certificados de inspección o normas de calidad fitosanitarias sobre productos agropecuarios emitidos por el personal mexicano. Al efecto, ya se han estado examinando las normas de calidad para 26 productos,

los métodos de muestreo e inspección, los sistemas de especificaciones para el empaque y embalaje y los diversos procedimientos para las certificaciones. Aún más, ya se ha procedido para que cinco inspectores mexicanos sean entrenados en Canadá a fin de adoptar las técnicas y experiencias requeridas. A su vez varios técnicos del "Health and welfare" y otros funcionarios del Ministerio de Agricultura y de la Secretaría de Industria y Comercio del Canadá, han visitado México con el fin de intercambiar información y especificar todos aquellos detalles que permitan agilizar los trámites internacionales de las exportaciones de productos alimenticios mexicanos.

Por otra parte, ya se han celebrado cuatro importantes reuniones plenarias del Comité Empresarial Canadá-México con la participación de hombres de negocios de ambos países (actuando por la parte mexicana el Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales) y la asistencia de funcionarios públicos de ambos países. Se han examinado los problemas que hay en los intercambios comerciales y en otros campos de las relaciones económicas, así como las perspectivas para una mejor comprensión y colaboración mutua que permita intensificar las corrientes de comercio y otras actividades que coadyuven al progreso económico mutuo.

CUADRO 10

*México: principales artículos importados de Canadá
(Miles de dólares)*

Concepto	1969	1971	1972	1973
Total	40 071	45 900	75 591	85 036
Suma de los artículos seleccionados	38 382	46 571	70 243	80 443
Bienes de consumo	2 438	12 833	13 356	16 462
a) No duraderos	1 456	11 409	11 379	13 151
Alimentos y bebidas	1 129	11 109	10 960	12 420
Leche en polvo o en pastillas	832	10 360	10 683	11 698
Whiskey		66	176	266
Leche o crema no especificada				159
Trigo				114
Maíz				79
Otros	297	683	101	104
No comestibles	327	300	419	731
Sueros de personas o de animales inmunizados, vacunas microbianas, etc.	1	180	304	655
Medicamentos empleados en medicina o veterinaria	156	95	54	65
Otros	170	25	61	11
b) Duraderos	982	1 424	1 977	3 311
Partes o piezas sueltas para automóviles	735	1 081	1 369	2 571
Aparatos generadores, dínamos o alternadores			7	95
Libros impresos	76	31	14	91
Maquinillas para afeitarse			41	79
Capuchones, incluso los de tejidos tubulares	28	33	38	68
Molduras para automóviles			6	68
Clavos, tornillos o placas de hierro o acero			2	68
Otros	143	279	500	271
Bienes de producción	35 944	33 738	56 887	63 981
a) Materias primas y auxiliares	22 189	23 018	23 936	31 649
Papel blanco para periódico	6 008	3 796	3 952	8 659
Amianto (asbesto)	5 783	5 063	4 190	7 288
Pasta de papel	4 304	1 991	2 168	4 169
Chapas de hierro o acero, estañadas		2 348	690	3 027
Escorias de mineral ferrotitánico	976	1 386	1 176	1 406
Otros	5 118	8 434	11 760	7 100
b) Bienes de inversión	13 755	10 720	32 951	32 332
Bobinos con o sin pedigree (cabeza)	1 512	1 401	3 184	4 532
Semilla de nabo				4 406
Rieles para vías férreas				5 495
Máquinas cosechadoras o trilladoras	2 186	1 350	2 083	976
Teléfonos		40	4	741
Turbinas de gas				1 431
Rodamientos	284	586	413	618
Otros	9 773	7 343	27 267	14 133
Otros artículos no seleccionados	1 689	1 629	4 348	4 593

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

b] Importaciones

En el cuadro 10 se presenta la lista de productos que México registra haber adquirido de Canadá en los últimos años, clasificados según el uso económico. Aquí también se observa que los bienes de consumo han elevado su importancia en el total, al pasar de 6.1% en 1969 a 19.4% en 1973, como consecuencia principalmente de la mayor demanda de leche deshidratada que se utiliza para abastecer las necesidades de la población con bajos ingresos. Otras compras de bienes de consumo que tienden a crecer de manera importante han sido las de partes o piezas sueltas para automóviles y las de sueros o vacunas.

CUADRO 11

*México: principales artículos importados de Canadá
(Miles de dólares)*

Concepto	Enero-agosto	
	1973	1974
<i>Total</i>	49 425	99 269
Suma de los artículos seleccionados	37 616	77 354
Bienes de consumo	10 933	27 518
a) No duraderos	9 164	25 589
Alimentos y bebidas	8 614	25 461
Leche en polvo o en pastillas	8 560	15 286
Trigo	—	9 236
Leche o crema, n.e.	—	939
Whiskey	54	—
No comestibles	550	128
Sueros de personas o de animales inmunizados, vacunas microbianas, etc.	502	96
Medicamentos empleados en medicina o veterinaria	48	32
b) Duraderos	1 769	1 929
Partes sueltas y piezas de refacción para automóviles	1 423	1 778
Capuchones, incluso los tejidos tubulares	42	57
Clavos, tornillos o placas de hierro o acero	57	42
Maquinillas para afeitar	79	28
Libros impresos	13	16
Molduras para automóviles	60	8
Aparatos generadores, dínamos o alternadores	95	—
Bienes de producción	26 683	49 836
a) Materias primas y auxiliares	14 713	24 672
Amianto (asbesto)	4 592	8 939
Papel blanco para periódico	5 599	5 875
Pasta de papel	1 742	4 183
Chapas de hierro o acero, estañadas	753	2 289
Gasol (gasóleo)	—	1 385
Escorias de mineral ferrotitánico	916	1 209
Barras de hierro o acero	65	792
Gasolina, excepto para aviones	1 046	—
b) Bienes de inversión	11 970	24 664
Semilla de nabo	4 406	9 788
Carros tanque	—	7 578
Rieles para vías férreas	3 105	3 933
Máquinas cosechadoras o trilladoras	716	1 533
Bovinos con o sin "pedigree" (cabezas)	2 642	1 276
Rodamientos	374	555
Teléfonos	727	1
Otros artículos no seleccionados	11 809	21 915

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Dentro de los bienes de producción, las materias primas que más se han importado de Canadá han sido el papel para periódico, el amianto o asbesto, la pasta de papel y las chapas de hierro o acero estañadas. Entre los bienes de inversión destacaron en 1973 las adquisiciones de rieles para vías férreas y de semillas de nabo para producir forrajes; en cambio se redujeron las compras de máquinas cosechadoras o trilladoras.

En el notable incremento que registraron las importaciones mexicanas durante los meses de enero-agosto de 1974, respecto a los mismos meses del año anterior, volvieron a destacar aquellas que han estado elevando su importancia en los últimos años y se añadieron el trigo y los carros tanque, apareciendo una recuperación en las adquisiciones de máquinas cosechadoras o trilladoras (véase el cuadro 11).

Del análisis de los datos que para 1973 registró la fuente canadiense, se observa que casi todas esas mercancías están incluidas, sólo que con valores mayores en los renglones principales.

2) Otras relaciones económicas

Las inversiones canadienses en México constituyen un renglón importante en las relaciones económicas entre ambos países. A fines de 1974 dichas inversiones, según datos extraoficiales, eran de alrededor de 100 millones de dólares y estaban localizados en 35 empresas —algunas en coparticipación con capitales mexicanos—, de las cuales 22 se ubicaban en el sector de la industria manufacturera, 5 en el comercio y el resto en la minería, publicidad y otros servicios. Las empresas comprendidas en el sector industrial están distribuidas en las siguientes actividades: maquinaria, productos metálicos, productos químicos, productos alimenticios, aparatos eléctricos y electrónicos, caucho, plásticos, laboratorios farmacéuticos, equipo de radiocomunicación y petroquímica (véase el anexo).

México ha estado promoviendo la captación de créditos de diversas instituciones canadienses a favor de instituciones bancarias oficiales de México, particularmente la Nacional Financiera, S. A., o avalados por ésta para su utilización por parte de empresas estatales descentralizadas, a fin de financiar la compra de bienes y de servicios indispensables para la ejecución de obras de infraestructura o para el desarrollo de industrias básicas. Entre los créditos más recientes figura tanto el otorgado por la Export Development Corporation a Nacional Financiera, S. A., por 15 millones de dólares para financiar las adquisiciones de origen canadiense que realicen el sector ferroviario, Altos Hornos de México, S. A., y Fábricas de Papel Tuxtepec, S. A., como el del Toronto Dominion Bank a Petróleos Mexicanos por 30 millones de dólares para financiar los programas de inversión y operación de la industria petrolera nacional.

El turismo es un elemento cada vez más significativo dentro de los vínculos económicos entre ambos países. La corriente turística de dicho país hacia México, que ocupa el segundo lugar después de los Estados Unidos, se ha venido incrementando en años recientes en forma vigorosa. En 1970 el número de canadienses que visitó el país fue de 57 326 con un gasto de 18.7 millones de dólares, en tanto que en

1973 el número de turistas fue de 116 044 con un gasto de 40.3 millones de dólares.

El empleo temporal de mano de obra mexicana en las actividades agrícolas canadienses constituye un nuevo elemento en las relaciones económicas entre Canadá y México. En efecto, desde agosto de 1974, algunos cientos de trabajadores mexicanos han salido a Canadá dentro del Programa de Trabajadores Agrícolas Migratorios. El convenio en cuestión señala una contratación mínima de 6 semanas, que se puede ampliar hasta 8 meses.

Los ministros de Relaciones Exteriores de los dos países firmaron un memorándum de entendimiento que establece el intercambio de jóvenes técnicos y especialistas a fin de ampliar las relaciones científicas y tecnológicas entre ambos países. Como resultado de ello varios técnicos canadienses han visitado México y otros jóvenes estudian ciencias sociales en los centros culturales del país. En reciprocidad, becarios mexicanos que han ido a Canadá se han estado perfeccionando en siderurgia, comunicación, explotación forestal, minería, mejoramiento del ambiente y energía eléctrica. El financiamiento de tales programas en México está a cargo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y en Canadá de la Secretaría de Recursos Humanos e Inmigración.

Por su parte, la Secretaría de Agricultura ha autorizado el envío de técnicos mexicanos a Canadá para que se especialicen en control de calidad de productos hortícolas y frutícolas.

IV. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1) Canadá es uno de los países industrializados más rico del mundo y se encuentra en un primer plano por su todavía mayor desarrollo económico potencial. En su gigantesca extensión territorial destaca la abundancia de recursos naturales, aprovechados apenas en parte, en donde sobresalen sus tierras apropiadas para el cultivo, la extraordinaria variedad de recursos mineros, la gran dotación de petróleo y gas combustible, la abundancia de agua y de recursos forestales, y la riqueza de sus extensas costas.

2) A sus recursos naturales privilegiados hay que añadir una población relativamente escasa, pero muy calificada y que se ha estado complementando con una selecta inmigración. Además la aportación externa, sobre todo estadounidense, de capitales y de conocimientos científicos y tecnológicos, han coadyuvado para elevar la productividad y la capitalización y sus recursos. La ampliación constante de su mercado interno y la importante aportación de su comercio exterior, son otros elementos que han contribuido para que la población canadiense disfrute de un nivel de vida privilegiado.

3) Después de la atonía que en 1970 experimentó la economía canadiense, en los años siguientes se acentuó su crecimiento llegando a ser de 6.8% en 1973, habiendo sobresalido el sector manufacturero como el más dinámico y el agrícola por las ganancias derivadas de condiciones extraordinarias en los mercados internacionales por las alzas de precios. En el último año se acentuaron con fuerza las

presiones inflacionarias, superando a los incrementos anuales de precios que tuvieron lugar en los primeros años del decenio de los cincuenta.

4) En 1974 la expansión económica se moderó al aumentar el PIB en 4%, acompañado de un lento crecimiento en el consumo y por intensas presiones inflacionarias. Para 1975 se estima que la economía canadiense seguirá desarrollándose con un débil crecimiento de 3%, con incrementos de precios iguales a los del año anterior y con una tasa de desempleo por encima del 6%. Comparado su reciente desenvolvimiento con el registrado en Estados Unidos o el del conjunto de los países industrializados que integran la OCDE, Canadá aparece como uno de los países menos afectados por la recesión generalizada en 1974-75.

5) Las importaciones de mercancías que anualmente requiere Canadá contribuyen casi con una quinta parte a la generación de su producto nacional bruto. Tanto sus exportaciones como sus importaciones se han expandido a una tasa del 13% anual en el período 1969-1973, habiendo registrado constantemente saldos superavitarios y que necesita para cubrir el desequilibrio que le ocasiona la cuenta de servicios. Los mayores crecimientos recientes de sus exportaciones han sido en el renglón de productos básicos, mientras que en sus adquisiciones sobresalieron las de manufacturas.

6) En la distribución geográfica de su comercio exterior (como de las inversiones extranjeras directas que ha recibido), destaca su dependencia de Estados Unidos que participó en 1973 con el 70.8% del total de sus abastecimientos del exterior y el 67.4% como mercado para las exportaciones canadienses. En ambas corrientes comerciales sus transacciones con la CEE en 1973 fue del 11%, entre las que ocupan un lugar distinguido sus tradicionales relaciones con el Reino Unido. En el mismo año el mundo en desarrollo captó el 6% de las ventas canadienses y le proveyó el 8% de sus compras, del cual la mitad fue de petróleo.

7) La política comercial canadiense tradicionalmente puso especial énfasis en estrechar sus lazos con los miembros de la Comunidad Británica a través de ventajas mutuas; en el continente americano se distinguen sus contactos con el Caribe de habla inglesa. Con el ingreso en 1973 del Reino Unido a la CEE sus relaciones especiales empezaron a disminuir y concluirán en 1977 y consecuentemente sobrevendrán nuevos ajustes en la política comercial canadiense. Uno de ellos ya se realizó en julio de 1974 al poner en vigencia su esquema general de preferencias arancelarias, no recíprocas ni discriminatorias, a favor del mundo en desarrollo y que equivale a un 66% de la reducción arancelaria aplicada a la Comunidad Británica. La exclusión de una gran cantidad de productos básicos y de manufacturas de trabajo intensivo limita considerablemente su alcance; al igual que los esquemas de preferencias de otras naciones avanzadas, se espera que llegue a eliminar pronto toda clase de barreras a los productos que les exportan las naciones en desarrollo.

8) Canadá también ha realizado esfuerzos para contribuir a la reducción o eliminación de barreras al comercio internacional bajo el principio de la nación más favorecida, dentro del GATT. En sus acuerdos con Estados Unidos sobresale el trato especial mutuo en el sector de la industria automotriz;

la reciente Ley de Comercio Exterior faculta al gobierno de Estados Unidos para negociar una zona de libre comercio con Canadá.

9) El comercio entre México y Canadá ha estado creciendo en los últimos años; sin embargo, todavía resultan muy bajos sus niveles a juzgar por las favorables perspectivas que presentan la dimensión de sus mercados, su progreso económico y su cercanía geográfica. México registra constantes déficits en sus transacciones comerciales con Canadá que tienden a pronunciarse. Las estadísticas de este último país anotan mayores intercambios, sobre todo en sus adquisiciones de mercancías mexicanas; esto se debe a que los datos de México no registran el destino final de sus productos y sobre todo a la presencia de intermediarios o comerciantes estadounidenses, así como al aprovechamiento de las vías de comunicación y medios de transporte que cruzan el territorio norteamericano.

10) Las autoridades de México en colaboración con las canadienses han comenzado a buscar soluciones para promover e intensificar el comercio directo, procurando eliminar a intermediarios innecesarios. Al efecto, ya se han dado los pasos necesarios para que en Canadá acepten los certificados de salubridad y las normas de calidad emitidas por las autoridades mexicanas. Todavía hace falta que el productor mexicano tenga un adecuado conocimiento del mercado canadiense y de los canales de comercialización, que venda en forma directa a las grandes cadenas de tiendas, que asegure abastecimientos regulares y su entrega a ciertas fechas, que se organicen los abastecedores para ofrecer diversos productos complementarios y que sus agentes o representantes penetren en ese mercado para descubrir y ampliar las oportunidades de multiplicar las ventas.

11) Independientemente de los esfuerzos tendientes a substituir las redes de comercialización, cuya ingerencia también se extiende al campo de la producción en México, queda otro problema importante por analizar y es el de la intervención de empresas transnacionales. Las llamadas "prácticas restrictivas" que aplican dichas empresas han limitado las exportaciones de sus filiales establecidas en México, debido a la forma en que se reparten sus mercados; generalmente optan por ampliar sus instalaciones en Canadá, aprovisionarse de sus matrices (principal pero no exclusivamente establecidas en Estados Unidos) o prefieren mantener la escasez temporal antes que aprovechar el exceso de capacidad productiva que tengan en otros países, de acuerdo con sus propios reglamentos. A este respecto, parece que las autoridades oficiales de ambos países podrían reconocer y evaluar estas situaciones que perjudican al consumidor canadiense y restringe las exportaciones procedentes de México.

12) En otras relaciones económicas que se examinaron, destacan las inversiones de empresas canadienses establecidas en México y que en orden de magnitud probablemente asciendan a 100 millones de dólares en unas 35 empresas. Las perspectivas para su desarrollo y para el establecimiento de otras empresas resulta muy favorable, de la misma manera que el dinamismo demostrado en las coinversiones con capitalistas mexicanos. Otros campos donde también resulta significativo el desenvolvimiento de relaciones y sus perspectivas es el del turismo y el de la transferencia de tecnología

ANEXO

Empresas canadienses establecidas en México

	<i>Socio mexicano</i>
Aluminum Company of Canada Limited	Alcan Aluminio, S.A.
Atlas Steels Company	Acermex Atlas
Canada Wire & Cable Co. Ltd	Conductores Monterrey, S.A.
Canadian Coleman Co. Ltd. (THE)	Industrias Kolmex, S.A.
Hiram Walker Distillery	Productos Internacionales, S.A. Kahlúa, S.A.
Massey Ferguson Industries Ltd.	Massey Ferguson de México, S.A. de C.V. Motores Perkins, S.A.
Moore Corporation Ltd.	Moore Business Forms de México, S.A. de C.V.
Polymer Corporation Ltd.	Hules Mexicanos Importadora Canadá
Seagram Overseas Corp. Ltd.	Seagram's de México, S.A.
Patrick Harrison & Co. Ltd.	Constructora P.H. de México, S.A. de C.V.
Canadian International Power Co. Ltd.	Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey S.A. Cía. Industrial de Novedades Plásticas y Metálicas S.A. Plásticos y Troquelados Hurtados, S.A. Cía. Territorial Mexi-Can. S.A.
Canadian Pacific Airlines	Canadian Pacific Airlines de México, S.A.
Noranda Mines Ltd.	Cía. Minera Las Cuevas Cía. Minera Gamma
Placer Development	Placer Mexicana, S.A.
Pure Silver Mines Ltd. Lacomex Ltd.	Contratista Tormex, S.A.
Tormex Mining Developers Ltd.	La Encantada, S.A. (Tormex and Peñoles) La Torre, S.A.
Patinio Mining Corp.	Minas del Otoño, S.A.
Cominco Ltd.	Cía. Minera Constelación, S.A. de C.V. Cía. Minera Coronado, S.A.
Campbell Chibougamau Mines Ltd.	

Fuente: Embajada de Canadá de México.