

Intercambio comercial México-Suiza

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

I. LA ECONOMIA SUIZA

El extraordinario desarrollo económico alcanzado por la Confederación Suiza la ha llevado a ocupar uno de los tres primeros lugares en el mundo industrializado con relación al producto nacional por habitante, al lado de Estados Unidos y de Suecia. La superficie total de ese país es de 41 293 kilómetros cuadrados, cerca de 60% está cubierto por montañas y carece de materias primas básicas, excepto la abundancia de agua que se aprovecha como fuente de energía; la tierra cultivada ocupa 28.3% del total; 46.1% está cubierto de bosques y pastos; 3.7%

de lagos y ríos y el resto (21.9%) es el área urbana o improductiva.

De 1961 a 1971 su población registró un crecimiento anual de 1.4% debido principalmente a la inmigración. A fines de 1973 la población residente en Suiza fue de 6.44 millones, de los cuales poco más de un millón eran extranjeros. En ese año la fuerza de trabajo fue de 3.1 millones de personas (48% de la población total); a fines del decenio 1960-1970 los trabajadores extranjeros —en donde predominan italianos y españoles— representaron 27.2% del total; para 1973 ese porcentaje se redujo aproximadamente a 22% al restringirse el ingreso de los trabajadores migratorios cuya aportación a la actividad económica es muy significativa. El otro núcleo de población importante es el

Nota: El presente estudio fue elaborado por el Lic. Miguel Alvarez Uriarte.

de los extranjeros que trabajan en numerosos organismos internacionales, que han sido atraídos por la antigua tradición de la neutralidad política de ese país.

La distribución por sectores de actividad de la fuerza de trabajo tuvo los siguientes cambios de 1960 a 1973: la dedicada a la agricultura y silvicultura disminuyó de 11.2 a 7.1 por ciento; la ocupada en la industria y la construcción bajó de 50.5 a 48 por ciento, en tanto que se elevó la de los empleados en servicios, de 38.3 a 44.9 por ciento.

La contribución de las actividades agrícolas al producto interno bruto (PIB) ha venido reduciéndose; a partir de 1970 se encuentra por abajo de 6% debido al crecimiento más rápido de otros sectores económicos, sobre todo el de los servicios. La superficie dedicada a labores relacionadas con la agricultura se ha mantenido en alrededor de un millón de hectáreas; predominan las pequeñas unidades agrícolas que se han tecnificado intensamente, y obtienen elevados rendimientos por unidad de superficie cultivada; sin embargo, la mayoría de sus productos básicos para la alimentación, con la excepción de los lácteos, se producen a costos muy altos en términos internacionales y se apoyan en subsidios del Gobierno a fin de sostener cierto grado mínimo de autosuficiencia alimentaria. Al mismo tiempo se procura mantener equiparable el nivel de vida de los agricultores respecto al que tienen los trabajadores dedicados a otras actividades.

El complemento que obtiene Suiza con la variedad de alimentos importados le resulta indispensable; en el mundo industrializado es el mayor importador de productos agrícolas por habitante.

La localización geográfica de Suiza y su casi absoluta carencia de materias primas ayudó a que el desarrollo industrial se especializara en manufacturas de un elevado valor agregado o de trabajo intensivo con un mínimo de materias primas importadas. En los inicios destacaron sus textiles de algodón y seda, que hasta la fecha mantienen un gran prestigio mundial. Más tarde la industria de metales y la maquinaria comenzó a expandirse con productos de la ingeniería eléctrica al aprovecharse la energía de sus torrentes de agua, que permitió además electrificar sus ferrocarriles y producir aluminio. Con la aplicación de tecnología avanzada superó la pequeñez de su mercado interno y se especializó en la exportación de bienes de capital, cuya producción se orienta de 60 a 90 por ciento a los mercados internacionales. En la maquinaria de precisión descuella la industria relojera que exporta el 97% de lo que produce.

Otro sector que ha tenido gran éxito en su desarrollo ha sido la industria química y principalmente la rama de la química orgánica y de productos farmacéuticos. En general la industria de este país no produce en gran escala, pues las plantas se caracterizan por ser pequeñas o medianas con una productividad extraordinariamente alta, manteniendo un constante proceso de modernización por la aplicación de innovaciones científicas, una capitalización de origen interno y la preparación de personal altamente calificado. Debido a la fuerte demanda externa e interna, casi todos los sectores de la industria trabajan a su plena capacidad; el crecimiento de su producción se ha apoyado en una mayor productividad derivada de mayores inversiones que ahorran el factor más escaso, que es la fuerza de trabajo.

Muchas de las empresas han seguido su expansión a través del establecimiento de nuevas plantas en numerosos países.

La acumulación de los ahorros que genera una economía desarrollada, la fuerte orientación de la producción hacia el comercio exterior, la evolución política, económica y social de ese país, aunado al buen funcionamiento de sus instituciones, fortaleza y estabilidad de su moneda y la reconocida neutralidad de su política internacional, son algunos elementos que explican la fama mundial que ha adquirido Suiza en la actividad financiera, la confianza de que disfrutaban los bancos establecidos en ese país, la excelente administración de las fortunas que manejan, el principio del secreto bancario, su intervención en el comercio de monedas, títulos y valores, metales preciosos, en los seguros, etcétera, aunados a su autonomía por la ausencia de leyes que restrinjan sus actividades, han hecho que su sistema bancario sea uno de los más importantes en el mundo, atrayendo del exterior y canalizando recursos monetarios y financieros en una proporción muy superior a la capacidad económica nacional.

Las corrientes de los enormes movimientos de capital a corto y a largo plazo que maneja la banca establecida en Suiza no han dejado de ocasionar algunas dificultades internas, puesto que las autoridades oficiales han necesitado neutralizar fenómenos externos y que afectan el monto del circulante del país, o que determinan la expansión o contracción del crédito, etc., a fin de mantener el ritmo de actividad económica y controlar las presiones inflacionarias que se han acentuado en los últimos años.

Desde 1971 la banca suiza ha incrementado sus actividades en forma notable. Esto ha estado asociado al quebrantamiento del sistema monetario internacional, a la debilidad y devaluación de monedas internacionales de reserva, al descomocimiento del oro como reserva monetaria para sostener los anteriores tipos de cambio fijos, al monto de las operaciones en el mercado libre de ese metal precioso, a la flotación de algunas monedas importantes, a la acumulación de enormes fortunas por los países petroleros y su recirculación en los mercados internacionales de dinero y capitales y a los fuertes movimientos de capital especulativo.

La gran afluencia de capitales a ese país y la fortaleza económica demostrada en estos años, permitieron que el franco suizo se revaluara aproximadamente en 40% respecto al dólar estadounidense, de abril de 1971 a enero de 1975. Desde principios de 1973 el Gobierno suizo decidió dejar flotar su moneda y más tarde llegó a imponer tasas de interés negativas, entre otra medidas, a fin de detener la entrada de capitales extranjeros. No obstante su destacada participación en la finanzas mundiales, Suiza ha preferido mantenerse al margen del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, al igual que de la ONU, aunque sí pertenece a ciertos organismos especializados dependientes de esta última.

Otro aspecto destacado de este singular país, que es la Confederación Suiza, se refiere a la actividad de su Gobierno democrático que recurre obligatoria o facultativamente a referendos a fin de que mediante el voto directo se tomen ciertas decisiones conforme a la Constitución. La política fiscal como medio de influir en la actividad económica, tan común en los

países industrializados de economía de mercado, en Suiza prácticamente ha resultado inoperante debido a la autonomía con que manejan sus presupuestos el Gobierno federal, los gobiernos locales (cantones) y las comunas; además de que no existe una fuerte concentración de ingresos o egresos fiscales en ninguno de ellos. Los gastos e ingresos del sector público en Suiza, aunque han estado subiendo su participación respecto al producto nacional bruto (PNB), todavía resultan inferiores en términos proporcionales respecto a los de otros países industrializados de Europa occidental, debido a su tradicional renuencia a intervenir en la vida económica del país que está en manos del sector privado, excepto en algunos servicios, como el de ferrocarriles y la radio.

En cuanto a la importancia del sector externo para la economía del país, ya se mencionó su escasez de materias primas, la fuerte dependencia de productos importados y su necesidad de mercados exteriores, así como la influencia de las corrientes financieras. A esto habría que añadir los importantes fondos que recibe de sus inversiones en el exterior y los ingresos netos del turismo. Lo anterior puede resumirse al conocer la significación que tiene la importación de bienes y servicios en la generación de su PNB y que en 1973 fue de 34 por ciento.

En el período 1968-1972 la economía helvética registró un crecimiento anual de 5%, aunque estuvo sometida a tensiones coyunturales y a la persistente penuria de mano de obra. Se considera que tres cuartas partes de esa expansión fueron determinadas por el estímulo a la exportación de bienes y servicios. El constante excedente de la demanda sobre la oferta y el continuo incremento en los costos de producción provocaron un alza acelerada de precios que no tenía precedentes desde la segunda posguerra. Mientras que la ocupación sólo se expandió a razón de 0.8% anual, la productividad —medida por el PIB respecto al personal empleado— subió 3.7% anualmente.

En 1973 la actividad económica suiza aumentó 4.3% (y la productividad por hombre ocupado 4.2%) habiendo persistido una marcada tensión en el aparato productivo y una fuerte presión inflacionaria, no obstante la aplicación de medidas estabilizadoras de emergencia aprobadas en diciembre del año anterior. El índice de precios al mayoreo subió 14.8% y el de los precios al consumidor 11.9%. Se estima que el principal factor de los incrementos de precios fue la importación de mercancías cada vez más caras, no obstante la revaluación del franco suizo.

La mayor demanda interna logró moderarse debido a la aplicación de medidas severas dirigidas a posponer la inversión bruta fija en construcción; se aplicaron limitaciones cuantitativas a la expansión del crédito y se mantuvieron las barreras a la entrada de fondos del exterior. Estos efectos estabilizadores fueron parcialmente neutralizados por la fuerte demanda externa de los bienes y servicios suizos. No obstante que siguió acentuándose el déficit de su balanza comercial, éste fue ampliamente compensado tanto por los ingresos netos en su cuenta corriente —sobre todo por sus ganancias de activos en el exterior y el turismo— como por las entradas de capital, elevándose sus reservas monetarias a fines de 1973 a un total de 8 100 millones de dólares. A esa misma fecha las reservas monetarias de Estados Unidos y Gran Bretaña fueron respectivamente de 14.4 y 6.5 miles de dólares.

Durante 1974 se mantuvieron y acentuaron las medidas para detener el fuerte ritmo de la demanda agregada, habiendo disminuido el crecimiento del consumo, así como también la actividad en la industria de la construcción. Hasta el primer semestre continuaron elevándose las exportaciones, pero posteriormente disminuyeron o se cancelaron pedidos procedentes del exterior a causa de la baja actividad económica internacional que confirmó el tono poco optimista de los pronósticos coyunturales. Algunas ramas de la industria comenzaron a resentir esos efectos: la tendencia se inició en la industria textil del algodón y en la relojería, expandiéndose a la industria de los bienes de capital y a la químico-farmacéutica cuyos pedidos disminuyeron en el otoño. El alza de los salarios (igual que en 1973) fue superada por la inflación; a fines de octubre de 1974 los precios al mayoreo subieron 14.9% y el índice del costo de la vida 9.8%. Debido a la fortaleza de su balanza de pagos, el aumento en los precios del petróleo no significó graves problemas a su economía, si bien repercutió en el alza general de precios.

Se espera que en 1975 la demanda de los consumidores experimente una mejoría; asimismo se prevé una mayor actividad en el sector de las inversiones. No puede afirmarse lo mismo respecto de la industria en general, en donde proseguirán los signos de recesión y la presión sobre los márgenes de utilidades; hasta la segunda mitad de 1975 es probable que la construcción de alojamientos experimente cierta mejoría. Quizá se suavicen un poco las medidas restrictivas a los créditos. No se contempla la posibilidad de que los precios de importación disminuyan en proporción importante y tomando en cuenta que los otros factores de la inflación continuarán actuando en el país, no se prevé una reducción significativa en la tasa de inflación, no obstante que el combate contra la carestía habrá de ser una meta económica. Seguirán elevándose las compras suizas al extranjero y quizá haya un descenso en las exportaciones; el financiamiento de un mayor déficit no presentará problemas mientras se mantenga la afluencia de fondos y la magnitud de las reservas monetarias.

II. COMERCIO EXTERIOR DE SUIZA

1) Balanza comercial

Como antes se apuntó, Suiza depende en gran medida del exterior, tanto en términos de exportaciones como de importaciones, para mantener y expandir su notable desarrollo económico. En 1973 la exportación helvética aportó 22.8% del PNB a precios corrientes, en tanto que la importación participó con el 27.9% del mismo.

De 1969 a 1973 el valor de sus exportaciones subió de 4 640.4 a 9 525 millones de dólares, o sea, a poco más del doble, mientras que sus adquisiciones se elevaron todavía con mayor rapidez, de 5 272.3 a 11 620.8 millones de dólares respectivamente, lo que provocó que se acentuara su desequilibrio negativo (véase el cuadro 1). En los últimos años el crecimiento del valor de las importaciones ha sido superior al de los volúmenes debido al transitorio encarecimiento de las materias primas, que se agudizó a finales de 1973 con los mayores precios del petróleo. En términos de importaciones *per capita*,

en 1973 Suiza ocupó el tercer lugar en el mundo industrializado, después de Bélgica y de los Países Bajos.

CUADRO 1

*Balanza comercial de Suiza
(Millones de dólares)*

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación porcentual	Valor	Variación porcentual	
1969	4 640.4		5 272.3		- 631.9
1970	5 102.0	9.9	6 448.0	22.3	- 1 346.0
1971	5 740.0	12.5	7 223.0	12.0	- 1 483.0
1972	6 827.0	18.9	8 468.0	17.2	- 1 641.0
1973	9 525.0	39.5	11 620.8	37.2	- 2 095.8
Tasa media anual		19.8		22.0	

Fuente: OCDE, *Trade by Commodities*, serie B, 1969-1973.

2) Comercio por productos

a) Exportaciones

Durante el período que se extiende de 1969 a 1973 las exportaciones helvéticas se expandieron en 4 884.6 millones de dólares. Los incrementos de mayor peso tuvieron lugar en los renglones de *a)* maquinaria y equipo de transporte (1 638.7 millones de dólares), siendo la maquinaria no eléctrica y la maquinaria y aparatos eléctricos los determinantes de la expansión; *b)* productos químicos (1 034.6), con predominio de productos medicinales y farmacéuticos, elementos y compuestos químicos, y tintas curtientes y materiales colorantes, y *c)* artículos manufacturados diversos (972.1), cuyo mayor aumento correspondió a los instrumentos profesionales y científicos; y los productos manufacturados, clasificados según la materia (829.1), en que destacaron los hilados o hilazas, telas, etc., los metales no ferrosos y las manufacturas de metales no especificadas (véase el cuadro 2).

b) Importaciones

Las adquisiciones de Suiza en el mercado internacional mostraron un ritmo de crecimiento superior al de las exportaciones, ya que aumentaron en 6 348.5 millones de dólares de 1969 a 1973. Los incrementos de mayor cuantía correspondieron a: *a)* maquinaria y equipo de transporte (1 705.7 millones de dólares); *b)* productos manufacturados clasificados según la materia (1 313.4), donde se distinguieron las mayores compras de hierro y acero, hilados o hilazas y telas, y las manufacturas de minerales no metálicos; *c)* artículos manufacturados diversos (1 122.6), siendo las prendas de vestir las que registraron una fuerte expansión; *d)* productos químicos (595.7), y *e)* combustibles y lubricantes (532.3); las compras helvéticas de petróleo fueron de 525.2 millones de dólares (véase el cuadro 2).

CUADRO 2

*Comercio exterior de Suiza por grupos de artículos
(Millones de dólares)*

Concepto	Exportación		Importación	
	1969	1973	1969	1973
Total	4 640.4	9 525.0	5 272.3	11 620.8
Alimentos y animales vivos	178.0	300.4	573.0	1 187.5
Animales vivos	n.d.	8.2	n.d.	14.0
Carne y sus preparaciones	n.d.	5.3	80.8	190.6
Productos de leche y huevos	78.1	125.5	42.1	78.0
Pescado y sus preparaciones	n.d.	1.6	28.3	61.5
Cereales y sus preparaciones	9.4	9.5	97.5	199.5
Frutas y legumbres	14.4	24.2	135.7	332.4
Azúcar, preparaciones de azúcar y miel	n.d.	7.1	19.9	69.2
Café, té, cacao y especias	41.3	65.9	83.7	142.6
Forrajes para animales	n.d.	5.6	30.0	86.6
Preparaciones de alimentos diversos	20.4	47.5	n.d.	13.1
Bebidas y tabaco	82.0	134.1	109.0	249.5
Bebidas	n.d.	7.1	62.2	160.2
Tabaco y sus manufacturas	78.7	127.0	46.8	89.3
Materiales crudos, no comestibles, excepto lubricantes	106.0	200.1	289.0	539.9
Piel y cueros sin curtir	10.5	23.9	6.6	12.1
Semillas y frutas oleaginosas	n.d.	n.d.	18.3	36.1
Hule crudo	n.d.	2.8	n.d.	17.0
Madera aserrada y corcho	7.8	31.4	46.0	82.3
Pulpa y desperdicios de papel	n.d.	11.5	30.9	60.1
Fibras y desperdicios de textiles	29.8	51.6	89.6	165.9
Fertilizantes crudos y minerales	8.1	17.8	37.8	73.3
Minerales metálicos y sus desperdicios	34.9	48.3	-	9.4
Materiales crudos de animales y vegetales	n.d.	12.8	41.7	-83.7
Combustibles y lubricantes	8.0	14.6	299.0	831.3
Carbón, coque y briquetas	n.d.	1.2	21.1	22.4
Petróleo y sus productos	n.d.	13.3	277.0	802.2
Gas	n.d.	0.1	n.d.	6.7
Energía eléctrica	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Aceites y grasas animales y vegetales	5.0	10.0	18.0	43.5
Aceites y grasas animales	n.d.	1.2	n.d.	2.4
Aceites y grasas vegetales	n.d.	5.2	11.5	33.5
Aceites y grasas procesadas y ceras	n.d.	3.6	n.d.	7.6
Productos químicos	986.0	2 020.6	545.0	1 140.7
Elementos y compuestos químicos	263.8	536.0	227.1	450.1
Minerales, alquitrán y productos crudos de hulla, petróleo y gas natural	n.d.	0.5	n.d.	2.7
Tintas curtientes y materiales colorantes	202.6	472.4	42.7	116.7
Productos medicinales y farmacéuticos	298.8	584.0	65.9	126.9
Aceites esenciales	67.9	145.1	35.7	77.0
Fertilizantes manufacturados	n.d.	0.6	n.d.	20.0
Explosivos	n.d.	1.6	n.d.	2.9
Materiales plásticos	56.9	125.5	114.1	257.5
Materiales y productos químicos n.e.	94.2	154.9	44.9	86.9

Concepto	Exportación		Importación	
	1969	1973	1969	1973
Productos manufacturados clasificados según la materia	763.0	1 592.1	1 267.0	2 580.4
Cueros y sus manufacturas	10.2	17.8	49.3	69.3
Manufacturas de hule, n.e.	18.3	28.8	51.7	103.8
Manufacturas de madera y corcho	12.4	16.2	34.4	99.8
Papel, cartón y sus manufacturas	31.3	78.2	88.4	183.1
Hilados o hilazas, telas, etc.	323.9	638.0	231.3	501.7
Manufacturas de minerales, no metálicos	114.5	197.8	184.7	380.4
Hierro y acero	33.0	68.2	317.9	619.2
Metales no ferrosos	89.8	257.4	171.5	294.1
Manufacturas de metales n.e.	129.6	289.7	137.7	329.0
Maquinaria y equipo de transporte	1 430.0	3 068.7	1 335.0	3 040.7
Maquinaria que no sea eléctrica	1 045.8	2 225.3	527.0	1 186.9
Maquinaria y aparatos eléctricos	355.2	790.0	354.8	792.4
Equipo de transporte	29.0	53.4	453.2	1 061.4
Artículos manufacturados diversos	1 024.0	1 996.1	790.0	1 912.6
Artículos sanitarios, tubería y equipo ligero	12.9	26.1	20.4	49.3
Muebles y enseres	n.d.	26.8	59.0	183.5
Artículos de viaje	n.d.	5.5	15.7	36.2
Prendas de vestir	73.6	123.6	206.0	498.2
Calzado	29.0	38.2	45.2	107.0
Instrumentos profesionales, científicos, etc.	710.2	1 306.0	140.4	334.6
Artículos manufacturados diversos	185.9	469.9	303.0	703.8
Mercancías y transacciones no específicas	58.4	188.3	47.3	94.7

n.d. No disponible.

Fuente: OCDE, *Trade by Commodities*, Serie B, 1970 y 1973.

2) Distribución geográfica del comercio exterior

En 1973 el comercio de Suiza —exportaciones más importaciones— se efectuaba en cerca de 85% con los países industrializados de economía de mercado, principalmente con los integrantes de la Comunidad Económica Europea (CEE), 58.3%, y con los de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), 16.5%, agrupamiento del que forma parte el país helvético. La participación de Estados Unidos en el comercio suizo asciende a alrededor de 7%; la de los países socialistas es de 3.6%, predominando la Unión Soviética, Checoslovaquia y Polonia, y la de los países en desarrollo representó 11 por ciento.

De 1969 a 1973 las exportaciones helvéticas canalizadas hacia la CEE ascendieron de 2 168.8 a 4 340.4 millones de dólares, en tanto que sus adquisiciones en ese mercado crecieron de 3 564.4 a 7 983.3 millones; los principales clientes y proveedores fueron la República Federal de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido. Sus intercambios con la AELC también se expandieron aunque en una escala menor; en los años mencionados las exportaciones subieron de 492.9 a 1 093.2 millones de dólares, mientras que las importaciones lo hicieron de 430.4 a 1 045 millones; los clientes y abastecedores principales fueron Austria, Suecia y Portugal.

CUADRO 3

Distribución geográfica del comercio exterior de Suiza (Millones de dólares)

Países	Exportaciones		Importaciones	
	1969	1973	1969	1973
<i>Total</i>	4 640.4	9 525.0	5 272.3	11 620.8
Países industrializados de economía de mercado	3 705.7	7 586.2	4 724.3	10 471.7
Australia	54.9	103.2	10.3	27.1
Canadá	70.6	109.5	42.4	55.9
España	110.1	262.2	49.1	135.4
Estados Unidos	442.1	787.1	446.3	737.2
Finlandia	47.9	102.7	29.7	74.5
Japón	136.4	369.6	93.5	294.1
Sudáfrica	59.8	109.8	9.2	22.3
Yugoslavia	62.1	141.3	22.6	40.1
Comunidad Económica Europea	2 168.8	4 340.4	3 564.4	7 983.3
Bélgica-Luxemburgo	108.7	208.8	183.8	408.1
Dinamarca	99.1	176.4	68.6	150.4
Francia	398.3	838.7	638.5	1 622.7
Irlanda	12.7	18.9	7.6	21.5
Italia	406.7	793.5	510.7	1 087.8
Países Bajos	118.9	243.8	189.9	461.0
Reino Unido	320.6	724.9	425.2	709.3
República Federal de Alemania	703.8	1 335.4	1 540.1	3 522.5
Asociación Europea de Libre Comercio	492.9	1 093.2	430.4	1 045.0
Austria	233.0	573.1	221.9	576.8
Islandia	2.4	4.1	1.2	12.9
Noruega	58.3	114.6	27.4	52.0
Portugal	50.5	131.5	19.9	54.4
Suecia	148.7	269.9	160.0	348.9
Otros	70.1	167.2	26.4	56.8
Países en desarrollo	745.8	1 467.1	419.7	870.2
Asociación Latinoamericana de Libre Comercio	227.4	412.3	109.4	183.2
Argentina	42.7	44.4	26.4	55.8
Brasil	57.5	158.1	27.4	59.0
México	49.0	66.4	9.8	13.8
Grupo Andino	72.4	136.7	38.9	41.5
Colombia	13.3	26.2	13.6	12.5
Perú	11.8	32.8	13.3	18.4
Venezuela	25.6	52.7	1.9	3.2
Otros	21.7	25.0	10.1	7.4
Otros	5.8	6.7	6.9	13.1
Otros	518.4	1 054.8	310.3	687.0
Hong Kong	80.4	172.8	23.9	64.7
Irán	26.1	102.1	10.0	32.9
Israel	36.0	76.3	17.3	38.3
Otros	375.9	703.6	259.1	551.1
Países socialistas	188.9	471.7	128.3	278.9
China	14.5	41.9	18.1	28.8
Checoslovaquia	34.0	63.4	29.5	56.5
Hungría	19.4	49.8	24.4	49.6
Polonia	23.5	89.5	13.0	28.8
República Democrática Alemana	21.2	56.5	9.9	19.8
Rumania	24.5	52.3	7.4	20.8
URSS	35.9	95.8	19.8	64.4
Otros	15.9	22.5	6.2	10.2

Fuentes: OCDE, *Overall trade by countries*, julio de 1970, OECD, *Statistics of Foreign Trade*, julio de 1974.

El intercambio comercial de Suiza con Estados Unidos experimentó cierto dinamismo entre 1969 y 1973. Las exportaciones subieron de 442.1 a 787.1 millones de dólares y las importaciones de 446.3 a 737.2 millones. En los mismos años, las exportaciones helvéticas al área socialista tuvieron fuerte crecimiento, aunque se mantuvieron a niveles todavía modestos, al pasar de 188.9 a 471.7 millones de dólares, mientras que las importaciones crecieron de 128.3 a 278.9 millones, siendo los más destacados clientes y proveedores la Unión Soviética, Checoslovaquia y Polonia.

Las transacciones comerciales suizas con los países en desarrollo también aumentaron de 1969 a 1973, principalmente en las ventas, que pasaron de 745.8 a 1 467.1 millones de dólares, en tanto que sus compras se elevaron de 419.7 a 870.2 millones de dólares. Poco más de la mitad de estos incrementos tuvieron lugar con los países exportadores de petróleo. En América Latina sus clientes principales fueron Brasil y México y sus mayores proveedores Brasil y Argentina (véase el cuadro 3).

3) Política comercial

Tradicionalmente la política comercial suiza se ha caracterizado por buscar la liberación de su comercio exterior protegiendo al sector agropecuario; para ello ha participado en numerosas negociaciones multilaterales siempre y cuando no afecten su neutralidad política. Es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en la cual suscribe acuerdos con las naciones industrializadas de economía de mercado. Hasta 1966 la Confederación Suiza decidió hacerse parte contratante del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) habiendo tomado parte en la ronda Kennedy; asimismo, está próxima a intervenir en la nueva ronda de negociaciones comerciales multilaterales que están por iniciarse en ese foro con la aparición de la nueva Ley Comercial del Gobierno de Estados Unidos.

Desde 1959 Suiza se hizo miembro de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), la cual desde principios de 1967 había eliminado casi todas sus restricciones al intercambio de productos industriales, junto con Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Noruega, Suecia y Portugal (además de su asociada Finlandia), así como Islandia que se adhirió en 1970.

Al mismo tiempo que algunos países miembros de la AELC hicieron su solicitud para integrarse a la CEE, Suiza comenzó a negociar un acuerdo comercial de índole preferencial con la Comunidad, el cual fue firmado el 22 de julio de 1972 y que permitirá a ambos participantes eliminar la mayoría de sus aranceles a la importación de manufacturas en el transcurso de un período de 5 años con reducciones anuales de 20%; para enero de 1975 ya se habían reducido 60% y se espera llegar a la eliminación total para principios de julio de 1977.

Suiza participó con otros países industrializados en la decisión que adoptaron en el seno de la OCDE a fin de extender preferencias arancelarias no recíprocas ni discriminatorias a las naciones en desarrollo, que más tarde se puso en vigencia dentro de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). El esquema de Suiza dentro del Sistema Generalizado de Preferencias se puso por primera vez en vigor a principios de marzo de 1972 por un período de 10

años. En una primera etapa de 2 años se aplicó una reducción general de 30% de los derechos de aduana que afectaban a casi todas las mercancías del sector industrial, esto es, los productos comprendidos en los capítulos 25 a 99 de la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB), habiendo excluido de aquellos artículos a los que imponen derechos de aduana de tino fiscal, destinados a incrementar los ingresos públicos. Al mismo tiempo se redujo 30% dicho arancel a una pequeña lista de productos primarios, que tenían un carácter de excepción, tomando en cuenta la necesidad de proteger su agricultura en contra de la competencia de productos extranjeros. Como medida de salvaguardia introdujo una cláusula general a su sistema de preferencias, a fin de proceder al retiro de concesiones cuando se pudieran afectar algunos intereses económicos de ese país. El Gobierno suizo se propuso revisar cada 2 años tales preferencias a fin de informar a la Asamblea Federal. En abril de 1974 se puso en vigencia la segunda etapa del esquema suizo de preferencias, habiéndose suprimido los derechos de aduana para una gran cantidad de productos manufacturados, mientras que en otros se mantuvo el mismo margen de preferencia o una ampliación; al mismo tiempo se adicionaron otros artículos a la lista de los productos básicos.*

Según cifras de la OCDE la corriente neta de recursos financieros que Suiza aportó a las naciones marginadas solamente representó el 0.58% de su PNB de 1972 y 0.72% en 1973, es decir, por abajo del 1% acordado en la UNCTAD, de la cual forma parte la Confederación Suiza. En el último año el 64% de tales recursos estuvo constituido por inversiones extranjeras directas. Los esfuerzos que algunos países en desarrollo han realizado para captar recursos de ese país y el mayor apoyo financiero que ha estado ofreciendo a ciertas organizaciones internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), permiten afirmar que muy pronto superará esta meta.

La tarifa arancelaria suiza de importación aplica la NAB y en sus aranceles predomina la base específica (por unidad o volumen). Con algunas excepciones importantes, tales como los productos alimenticios, vehículos automotores, productos textiles, y manufacturas de papel, dicho arancel resulta bastante bajo; se ha estimado que si estos derechos se convierten en su equivalente *ad valorem* resulta que el 15% de sus importaciones paga tasas del 7 al 10 por ciento; del 50 al 60 por ciento de sus compras externas cubren tasas del 3% *ad valorem* o menos y el resto entra libre de derechos de importación.

Hay impuestos internos que gravan a las importaciones y que también se aplican a productos de origen nacional, entre los que destacan el alcohol, las bebidas alcohólicas, el vinagre y los hidrocarburos. De la misma manera afectan a las importaciones otros impuestos, como el aplicado a las ventas o comercio interno, en donde hay algunas excepciones.

Suiza mantiene ciertas restricciones cuantitativas a la importación de productos agrícolas, algunas de las cuales tienen

* Entre los productos de interés para México en los que Suiza ha otorgado concesiones preferenciales, se encuentran los siguientes: hongos comestibles, legumbres, hortalizas y frutas, sean conservados en vinagre o ácido acético, o deshidratados; frutas tropicales, incluyendo específicamente piñas, mangos, aguacates, guayabas, naranjas y melones; frutas preparadas o conservadas con o sin adición de azúcar o de alcohol; purés, jaleas y mermeladas de frutas; ixtle de lechuguilla; cacao en grano, pasta de cacao y cacao en polvo sin azúcar, y extractos o esencias de café.

carácter estacional. En estos productos se incluyen: semillas de cereales para siembra, ganado vacuno y cerdos así como sus carnes, grasas alimenticias, vegetales frescos, papas, manzanas, cerezas, peras, duraznos, cereales, jugo de uva, harina de trigo, alcohol, mantequilla, leche en polvo, vinos, bebidas alcohólicas, huevos y flores frescas. Además hay otros productos sujetos a control de importaciones, entre los que se pueden contar algunos fertilizantes, algodón, lana, textiles de yute, caseína, prendas de vestir, alfombras, aceites lubricantes, ciertos productos químicos, madera de castaño y algunas partes o accesorios para vehículos automotores. El Estado interviene en la comercialización de granos y sus harinas, mantequilla, aceites y grasas, semillas de papa y alcohol.

III. RELACIONES ECONOMICAS ENTRE MEXICO Y SUIZA

1) Aspectos comerciales

El cuadro 4 presenta el intercambio comercial mexicano-helvéutico. Es el característico entre un país en desarrollo y otro de economía avanzada. Las exportaciones de México en su mayoría están formadas por alimentos y materias primas agrícolas y minerales, cuyos niveles son ampliamente fluctuantes de un año a otro; en cambio, las importaciones procedentes de ese país europeo registran valores anuales notoriamente más elevados y están constituidas en gran proporción por aquellos bienes de producción que el país destina para el apoyo y fortalecimiento de diversos sectores económicos, fundamentalmente el industrial. El desequilibrio resultante de una situación así se traduce en un déficit con tendencia ascendente. Si fuera posible conocer las corrientes financieras entre ambos países, se confirmaría que hay un desequilibrio negativo en la balanza de capital al considerar los depósitos de ciudadanos mexicanos en Suiza.

Las excepcionales exportaciones que México registra haber destinado a Suiza en 1969 (en donde sobresalieron los granos) ascendieron a 51.1 millones de dólares. En los años siguientes el valor de estas ventas fue menor y acentuadamente irregular. Las importaciones desde Suiza que adquirió el mercado mexicano registraron sus mayores cifras en 1970 y 1973, con 74 y 85.9 millones de dólares, respectivamente, habiendo presentado también fluctuaciones de un año a otro (véase el cuadro 4). Suiza ocupó en 1973 el cuarto lugar en Europa como proveedor del mercado mexicano, a la zaga de la República Federal de Alemania, Francia y Gran Bretaña.

El cuadro 5 muestra la balanza comercial de Suiza con México, según cifras oficiales del primer país.

La Confederación Suiza registra importaciones desde México mucho menores que las estadísticas mexicanas. La discrepancia se explica en primer término por la existencia de comercio triangular, pues hay empresas suizas que actúan como intermediarias para ventas a otros países; asimismo, por encontrarse Suiza en el centro de Europa comercia a través de otros países; además, de hacerlo por su puerto fluvial en Basilea, lo que también dificulta los registros estadísticos mexicanos que no apuntan el mercado final que adquirió sus exportaciones. Además, es común que haya diferencias por la forma de valoración y por las diversas fechas en que se realizan las transacciones.

CUADRO 4

*Balanza comercial de México con Suiza
(Miles de dólares)*

Años	Exportación ^a		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1969	51 136	—	33 360	—	17 776
1970	13 985	— 72.6	73 977	121.8	— 59 992
1971	31 151	122.7	59 845	— 19.1	— 28 694
1972	12 899	— 58.6	66 320	— 10.8	— 53 421
1973	27 253	111.3	85 928	29.6	— 58 675
Tasa media anual		— 14.5		— 27.0	
Enero-agosto					
1973	15 841 ^b		63 628		— 47 787
1974	20 195 ^b	27.5	42 494	— 33.2	— 22 299

^a Incluye revaluación.

^b No incluye revaluación.

Fuentes: Dirección General de Estadística, SIC, y Banco de México, S. A.

CUADRO 5

*Balanza comercial Suiza-México
(Millones de dólares)*

Años	Exportación a México	Importación de México	Saldo
1969	49.1	9.9	39.2
1970	55.1	9.9	45.2
1971	57.0	9.4	47.6
1972	52.5	7.7	44.8
1973	66.3	13.7	52.6
1974 ¹	72.6	16.6	56.0

¹ Enero-noviembre.

Fuente: Embajada de Suiza en México.

a] Exportaciones

En el cuadro 6 aparece la composición de los principales productos de exportación, por grupos según el destino económico, de acuerdo con las estadísticas mexicanas. Algunos aparecen de manera casi constante y con tendencia creciente, entre los que destacan: café en grano, tabaco en rama, hormonas naturales y sintéticas, miel de abeja, espárragos en conserva, piña en almíbar, cacahuete e hilazas o hilos, tanto de fibras artificiales como de algodón. En cambio algunas otras mercancías sólo aparecieron en uno o dos años, entre las que se distinguieron el maíz, el trigo, el frijol, la harina de soya, semilla de ajonjolí y semilla de trigo. Las que disminuyeron su valor fueron el algodón en rama y el ixtle de lechuguilla.

CUADRO 6

*México: principales artículos exportados a Suiza
(Miles de dólares)*

Concepto	1969	1971	1972	1973
<i>Total</i>	51 136	31 151	12 899	27 253
Suma de los artículos seleccionados	50 929	31 027	12 808	27 017
Bienes de consumo	44 046	19 360	6 072	17 842
a) No duraderos	44 036	19 312	5 956	17 627
Alimentos y bebidas	44 036	19 312	5 920	17 570
Café en grano	4 141	4 306	5 259	15 805
Espárragos en conserva	83	615	204	523
Miel de abeja	366	247	196	481
Carnes de ganado vacuno deshuesadas	—	—	112	344
Piña en almíbar o en su jugo	—	10	88	212
Cacahuete c/s cáscara	15	75	22	124
Maíz	27 646	11 935	—	—
Trigo	8 756	2 100	—	—
Frijol	1 269	—	—	—
Harina de soya	1 744	—	—	—
Otros	6	24	39	81
No comestibles	—	—	36	57
b) Duraderos	10	48	116	215
Artefactos de hule n.e.	3	15	66	77
Alhajas de oro de 10 o 18 quilates contrastadas	—	—	—	68
Otros	7	33	50	70
Bienes de producción	6 883	11 667	6 736	9 175
a) Materias primas y auxiliares	6 883	2 605	6 734	9 135
Tabaco en rama	276	214	266	3 713
Hormonas naturales o sintéticas	209	364	231	1 245
Hilazas o hilos de fibras artificiales o seda	—	(288)	18	1 062
Algodón en rama	5 101	1 049	1 842	1 001
Ixtle de lechugilla	1 031	678	683	627
Hilazas o hilos de algodón, sin mercerizar	(2)	—	—	528
Brea o colofonia	109	—	—	464
1, 1-Dimetil 4-acetil-6-terbutilidano	—	—	201	105
Celulosa de borra de algodón	—	—	—	80
Semilla de ajonjolí (sésamo)	—	—	2 253	—
Semilla de cártamo	—	—	960	—
Óxido de plomo	24	6	75	—
Aldehidos cetonas n.e.	—	103	—	—
Otros	133	191	205	310
b) Bienes de inversión	—	9 062	2	40
Alambre de cobre o sus aleaciones	—	116	—	14
Semilla de trigo	—	8 938	—	—
Otros	—	8	2	26
Otros artículos no seleccionados	207	124	91	236

* Incluye revaluación.

() Dólares.

Fuentes: Dirección General de Estadística, SIC, y Banco de México, S. A.

Con relación al poder de compra que tiene Suiza y el monto de sus importaciones, las ventas mexicanas han sido minúsculas. Es muy reciente en México el interés por la promoción de exportaciones hacia ese mercado que resulta muy atractivo —y por tanto difícil de ganar por la presencia de un inmenso número de competidores— pero a la vez extremadamente riguroso en las normas de calidad, fechas de entrega y seriedad absoluta en las transacciones. Estos requisitos están siendo cumplidos por los vendedores mexicanos, cuyas ofertas y ventajas comparativas, una vez que se den a conocer en toda su magnitud, les asegurará el disfrutar de grandes oportunidades, todavía insuficientemente aprovechadas; al efecto, véase en el anexo 1 la lista de artículos mexicanos con posibilidades de iniciar e incrementar sus ventas a Suiza.

El Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE) en agosto de 1974 reforzó sus gestiones para concertar con el Gobierno suizo un convenio de cooperación sobre comercio exterior que será firmado en abril de 1975. La celebración de la Semana Mexicana en ese país organizada por el IMCE y la Secretaría de Turismo incluirá diversos eventos: en Ginebra se presentarán actos culturales, en Basilea se participará en la Feria Internacional de Muestras, exhibiendo numerosos artículos de gran potencial exportador, mientras que en Zurich se celebrará un seminario especial para promover la exposición "En México la Mejor Inversión", y dialogar con el propósito de atraer inversionistas. El IMCE ha expresado su intención de establecer próximamente una consejería comercial con sede en Zurich. En principio la Oficina Suiza de Expansión Comercial ya aceptó el compromiso de intercambiar información con el IMCE respecto al desarrollo de la economía y sobre la reglamentación del comercio exterior, la organización de exposiciones y de misiones comerciales, y la promoción para lograr contactos entre empresarios de ambos países a fin de examinar las posibilidades para el establecimiento de nuevas industrias en México con capital mixto.

Dentro de la Cámara de Comercio Latinoamericana, localizada en Basilea, Suiza, en octubre de 1973 se integró un Comité Empresarial Suiza-México, en la que participará el Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales, el cual está organizando un Comité Bilateral de Hombres de Negocios. El Club Económico Suizo-Mexicano, A. C., se constituyó en agosto de 1972 formado por las compañías suizas radicadas en México, así como por los representantes de la Embajada y de la banca suiza en México con el objeto de promover las relaciones económicas, comerciales e industriales entre ambos países.

b) Importaciones

Las compras de mercancías que México hace en Suiza resultan cada vez más significativas. Se aprecia una diversificación en estas adquisiciones entre las que destacan los productos manufacturados que directamente sirven para expandir la producción industrial del país. De 1969 a 1973 los principales bienes de producción adquiridos en la Confederación Suiza pasaron de 24.1 a 62.8 millones de dólares; entre ellos sobresalen los materiales químico-farmacéuticos, la maquinaria y las herramientas. En los años mencionados las importaciones de bienes de consumo se incrementaron de 3.1 a 16.1 millones de dólares. En el último año las compras de maíz fueron de 11.5 millones (véase el cuadro 7). Dado que Suiza es un importador neto de este producto, cabe suponer que fue una operación de comercio triangular.

CUADRO 7

*México: principales artículos importados de Suiza
(Miles de dólares)*

Concepto	1969	1971	1972	1973
<i>Total</i>	33 360	59 845	66 320	85 928
Suma de los artículos seleccionados	27 200	53 971	58 795	78 857
Bienes de consumo	3 108	12 887	5 819	16 083
a) No duraderos	467	8 528	371	11 993
Alimentos y bebidas	—	7 457	—	11 528
Maíz	—	—	—	11 528
Leche en polvo o en pastillas	—	5 893	—	—
Trigo	—	1 564	—	—
No comestibles	467	1 071	371	465
Medicamentos de uso en medicina o en veterinaria	452	1 071	371	465
b) Duraderos	2 641	4 359	5 448	4 090
Relojes de bolsillo o de pulsera, con perlas, diamantes, esmeraldas, piedras preciosas o semipreciosas, etc. (miles de piezas)	1 717	2 029	2 396	1 974
Relojes de bolsillo o pulsera de platino, oro chapado, etc. (miles de piezas)	924	2 329	2 928	1 674
Otros	—	1	124	442
Bienes de producción	24 092	41 084	52 976	62 774
a) Materias primas y auxiliares	11 146	20 274	27 340	31 412
Protovitaminas o vitaminas y sus derivados	—	510	1 231	2 853
Lingotes, tochos, galápagos o masas de hierro o acero	—	—	—	2 632
Compuestos de función amidas, acíclicas	501	990	1 055	1 892
Compuestos de función imidas	—	5	251	1 819
Colorantes de la hidroquinona	931	1 075	821	1 366
Compuestos heterocíclicos hexagonales	489	1 100	1 674	1 361
Compuestos heterocíclicos, excepto pentagonales y hexagonales	703	1 559	2 550	1 294
Aceites vegetales fijos, fluidos o concretos n.e.	—	—	—	1 230
Colorantes azoicos directos	884	707	719	963
Compuestos orgánico-inorgánicos n.e.	—	480	240	905
Alcaloides vegetales, naturales o reproducidos por síntesis	—	455	788	903
Sulfamidas	190	490	427	805
Oxido de aluminio	15	3 158	4 102	272
Pasta de coque de petróleo	—	1 096	1 480	98
Otros	7 433	8 649	12 002	13 019
b) Bienes de inversión	12 946	20 810	25 636	31 362
1) Materiales para la construcción y para instalaciones similares	—	76	450	101

Concepto	1969	1971	1972	1973
2) Herramientas, accesorios, refacciones y sus partes sueltas	1 129	1 669	3 374	7 099
Partes y piezas sueltas para turbinas de gas	—	—	4	2 850
Partes o piezas sueltas para bombas, motobombas, turbobombas, tc.	—	42	89	1 282
Partes o piezas sueltas para motores de explosión o de combustión interna	294	336	420	955
Otros	835	1 291	2 861	2 012
3) Maquinaria, equipo y vehículos	11 817	19 065	21 812	24 162
Maquinaria para la industria textil	3 653	6 731	8 559	3 506
Máquinas herramientas para el trabajo de los metales	1 474	1 610	1 576	2 698
Turbinas de gas	—	1 554	414	2 618
Piezas para instalaciones eléctricas o interruptores	900	852	3 645	2 385
Máquinas generadoras de corriente eléctrica	2 101	2 127	244	2 220
Máquinas o aparatos o artefactos n.e.	115	260	210	1 218
Proyectores para películas de formato igual a 35 milímetros	—	—	—	1 042
Máquinas de estadística o análogas	—	187	805	861
Otros	3 574	5 744	6 359	7 614
Otros artículos no seleccionados	6 160	5 874	7 525	7 071

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

La gran calidad que poseen los productos suizos, aunada a su tecnología avanzada y a su elevada competitividad en los mercados internacionales, justifican ampliamente el éxito de sus exportaciones que se extienden a México. Además hay otros elementos que han influido para elevar estas compras; las empresas suizas ubicadas en México cada vez requieren mayores insumos procedentes de sus matrices para atender la ampliación de su demanda. Es reconocido el fomento que reciben las exportaciones suizas a través de créditos atractivos, igual que el amplio apoyo financiero que otorgan sus bancos a las empresas suizas que participan en licitaciones internacionales; la banca suiza concede créditos a organismos financieros internacionales que incluyen financiamiento para comprar bienes suizos.

2) Otras relaciones económicas

El primer país latinoamericano que en la posguerra pudo captar capitales en el mercado suizo fue México: en 1968 colocó bonos públicos. Otras formas en que ese país ha captado recursos financieros ha sido a través del Banco Mundial, que acude al mercado financiero suizo; en 1970 y 1973 México obtuvo dos créditos de 30 millones de francos suizos para aplicarlos a sus programas de electrificación; en ambos casos se

trato de una coparticipación con el Banco Mundial que financió en 1970 el 58% de entregas procedentes de Suiza y en 1973 el 50%. El 4 de octubre de 1973 se concluyó un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Suiza con el fin de crear un fondo de desarrollo para América Latina con una contribución de 30 millones de francos suizos.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Club Económico Suizo-Mexicano, A. C., a fines de 1973 había cerca de 50 empresas establecidas en México propiedad de ciudadanos suizos (véase el anexo 2), destacándose las dedicadas a la rama alimentaria, al sector químico-farmacéutico y a la industria productora de maquinaria. En conjunto las ventas totales de dichas empresas se calcularon en cerca de 4 000 millones de pesos (320 millones de dólares) que proporcionaron empleo a aproximadamente 9 000 personas, estimándose su capital pagado en 1 000 millones de pesos mexicanos y sus reservas de capital en 300 millones, lo que en conjunto equivale a poco más de 100 millones de dólares, cantidad semejante a las inversiones directas que posee Suiza en México e inferior al monto que registran las inversiones de la República Federal de Alemania y que a mediados de 1973 sumaron 450 millones de dólares.

En materia de cooperación tecnológica, desde abril de 1963 la Federación Helvética Suiza y Bancos, S. A., junto con la Secretaría de Educación Pública mantienen en la ciudad de México un Centro Técnico Rejero, que imparte cursos y diversos seminarios, tanto en la capital como en el interior del país, con esto se ha logrado la especialización de unos 700 estudiantes. Dicho antecedente sirvió para que México fuera el primer país en donde la industria rejera suiza estableciera un centro de producción que ha permitido contar con una industria en plena expansión que se orienta a la exportación.

Aunque no se tiene conocimiento de un programa específico de actividades especializadas en el campo de la transferencia de tecnología entre Suiza y México, se reconoce la buena voluntad del Gobierno helvético para otorgar algunas becas a estudiantes mexicanos que deseen especializarse en diversos campos de la ciencia.

IV. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1) La organización, el aprovechamiento de la tecnología avanzada, la acumulación de capital y la preparación de sus recursos humanos, entre otros factores, han coadyuvado para que la Confederación Suiza haya alcanzado un notable progreso económico, que en términos *per capita* resulta de los primeros entre las naciones más industrializadas del mundo. La escasez de materias primas y de fuerza de trabajo le han llevado a desarrollar preferentemente actividades industriales y de servicios en lugar de las actividades primarias.

2) Las labores agropecuarias se han venido protegiendo a fin de mantener cierto grado de autosuficiencia alimentaria debido a que en el mundo industrializado resulta el primer importador de productos agrícolas por habitante. Tomando en cuenta la estrechez del mercado interno, su industria, en la que predominan las plantas pequeñas o medianas, se ha orientado a los mercados internacionales en donde su elevada especialización le ha ganado un singular prestigio. Las funciones financieras de sus bancos y las fortunas que manejan, es otro elemento importante

que distingue a ese país europeo, al igual que su profundo sentido democrático o su política de neutralidad, la libertad en que se mueve la empresa privada y el capitalista, así como la fortaleza de su balanza de pagos y de su moneda.

3) En el período 1968-1972 la economía suiza registró un crecimiento anual de 5%, aunque estuvo sometida a tensiones coyunturales y a la persistente penuria de mano de obra. Las presiones inflacionarias se hicieron sentir por el excedente de la demanda agregada sobre una oferta limitada por la ocupación plena de sus factores productivos. En 1973 la actividad económica aumentó 4.3% debido a la expansión de la productividad por hombre ocupado y al estímulo que proporcionaron las exportaciones de bienes y de servicios. No obstante la aplicación de medidas estabilizadoras para detener el aumento de la demanda, el índice de precios al mayoreo subió 14.8% y el de los precios al consumidor 11.9%, habiendo contribuido a estos incrementos los mayores precios de los artículos importados.

4) Durante 1974 se acentuaron las medidas para detener el ritmo de la demanda interna, habiendo disminuido el crecimiento en el consumo, así como en la industria de la construcción. En el segundo semestre comenzó a reducirse la demanda externa, confirmando el tono poco optimista de los pronósticos coyunturales, habiéndose repetido un alza en los precios semejante a la que hubo el año anterior. Para 1975 la demanda interna quizá se recupere al suavizarse las medidas restrictivas a los créditos, pero proseguirán los signos de recesión en la industria debido a los menores pedidos del exterior. No obstante el combate contra la carestía, no se preve una reducción significativa en la tasa de inflación.

5) La significación del sector externo en la economía suiza queda demostrada por el hecho de que la importación de bienes y servicios en 1973 fue equivalente al 34% del producto nacional bruto; de la misma manera puede considerarse fundamental el gran estímulo que han proporcionado las exportaciones de bienes y de servicios al sostenimiento del crecimiento económico.

6) En el período 1969-1973 las exportaciones helvéticas se expandieron a una tasa anual acumulativa de 19.8%, lográndose cada vez mayores incrementos anuales no obstante la revaluación de su moneda que desde 1971 encareció tales productos. Aunque de manera irregular, el crecimiento de las importaciones todavía resultó superior, con una tasa media anual de 22%. El desequilibrio negativo de su balanza comercial se ha venido agravando; sin embargo, ha estado siendo ampliamente compensado con la corriente neta de ingresos que generan sus activos en el exterior, con sus entradas por turismo y con la afluencia de capitales.

7) En la composición de sus exportaciones, los sectores más dinámicos fueron la maquinaria y equipo de transporte, los productos químicos, así como otras mercancías manufacturadas. En el renglón de las importaciones, el mayor crecimiento correspondió también a la maquinaria y equipo de transporte, seguido de los productos manufacturados clasificados según la materia y otros artículos manufacturados diversos; también hubo aumentos considerables en sus compras de alimentos, materias primas y combustibles.

8) El comercio exterior de Suiza en cuanto a su distribución

geográfica se concentra en poco más de las tres cuartas partes con Europa occidental, sobre todo con los países de la Comunidad Económica Europea (CEE) y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). A esta situación ha contribuido la liberación de su comercio con ambos bloques económicos. Sus intercambios con los países en desarrollo se duplicaron en el período 1969-1973 (poco más de la mitad de estos incrementos tuvieron lugar con los exportadores de petróleo); dentro del total representaron el 11% en promedio, manteniéndose muy por arriba sus ventas con relación a sus compras.

9) La política comercial suiza se ha caracterizado por buscar la liberación de su comercio exterior, manteniendo uno de los niveles arancelarios más bajos en Europa occidental, excepto para los productos agropecuarios y ciertas mercancías que grava internamente por razones fiscales. Desde 1966 forma parte del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). En marzo de 1972 puso en vigencia su esquema general de preferencias no recíprocas ni discriminatorias a favor del mundo en desarrollo y en abril de 1974 amplió sus márgenes de preferencias, que en gran parte se identifican con las concesiones anteriormente otorgadas a los integrantes de la AELC. Dichas preferencias podrían ser más efectivas si incluyeran todos los productos que importa, en particular los del sector agropecuario, en el que naciones en desarrollo tienen reconocidas ventajas y para cuyos productos existen todavía fuertes limitaciones.

10) La corriente neta de los recursos financieros de Suiza a las naciones marginadas apenas significó el 0.58% de su producto nacional bruto en 1972 y el 0.72% en 1973 —entre los que predominan las inversiones extranjeras directas— por abajo de la meta de 1% prevista en la UNCTAD. Su mayor participación en organismos financieros internacionales ojalá permita estimular más la asistencia del sector oficial y la superación del objetivo propuesto.

11) La magnitud de las corrientes comerciales que ha tenido lugar entre Suiza y México ha resultado muy pequeña y con un fuerte desequilibrio negativo para México. Las cifras oficiales de este último país no separan aquellas exportaciones que aparecen destinadas a ese mercado y las que en realidad son comercializadas por empresas principalmente suizas que revenden esos productos a otras naciones. Esta situación podría evaluarse si tales estadísticas identificaran el destino final de las mercancías; en cuanto al comercio triangular —que también se presenta en algunas compras que se dice proceden de ese país—, puede resultar favorable debido al mejor conocimiento de los mercados y al fomento de algunas ventas mexicanas; sin embargo, sería deseable conocer más de cerca estas transacciones y buscar el comercio directo.

12) El valor y volumen de las mercancías mexicanas que adquiere Suiza, según las cifras de esta última fuente, confirma que en ese mercado todavía no se han aprovechado las grandes oportunidades que hay para los productos de este país latinoamericano, no obstante que el suizo resulta un mercado muy competido. En realidad hay una gran cantidad de artículos mexicanos que son desconocidos al futuro comprador helvético. Esta situación hasta muy recientemente ha sido objeto de atención.

13) El IMCE en colaboración con la Secretaría del Turismo

y gracias al apoyo de las autoridades suizas, han organizado para el próximo mes de abril la Semana Mexicana que tendrá lugar en Basilea, Ginebra y Zurich, en donde se dará a conocer en diversos eventos el potencial que tiene México como exportador y para atraer inversiones y turistas; así como además se mostrará la riqueza cultural mexicana. Se está creando un Comité Empresarial México-Suiza y el IMCE firmará con el Gobierno suizo un convenio de cooperación sobre comercio exterior.

14) En América Latina México resulta un lugar atractivo para que los empresarios helvéticos sigan aumentando tanto sus exportaciones como sus inversiones directas. Un gran número de empresas suizas ya tienen establecimientos en México y están en plena expansión; poseen cerca de 50 empresas cuyas inversiones conjuntas se estima en unos 100 millones de dólares; parte de la capacidad productiva de algunas de ellas ya se orienta hacia la exportación.

15) En el importante renglón de cooperación tecnológica las empresas suizas establecidas en México han contribuido a la calificación de la fuerza de trabajo que ocupan. El Centro Técnico Relojero fundado con asistencia suiza, en colaboración con la Secretaría de Educación Pública, ha permitido especializar mano de obra en esta importante rama industrial y de servicios. Daría grandes resultados que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología entrara en negociaciones con los sectores público y privado de Suiza a fin de examinar aquellos campos en que la transferencia de tecnología fuera más conveniente al progreso económico de México; podría comenzarse buscando que un mayor número de estudiantes vayan becados a las universidades y tecnológicos suizos.

ANEXO 1

Artículos mexicanos en los que hay posibilidades de iniciar o incrementar ventas a Suiza

Agricultura
 Aguacate
 Algodón
 Ajo fresco y deshidratado
 Borra de algodón
 Brea o colofonia
 Cacao
 Café
 Ceboilla fresca y deshidratada
 Cera de candelilla
 Col y col morada
 Coliflor
 Durazno
 Fresas frescas y congeladas
 Ixtle cortado y preparado
 Limón
 Melón
 Naranjas y tangerinas
 Pepino
 Pimientos
 Piña fresca y enlatada
 Plátano
 Sandía

Semillas de ajonjolí, cártamo, etc.	Herramientas
Tabaco	Máquinas de escribir
Tomate	Máquinas impulsadas por medios mecánicos
Toronja	Máquinas registradoras de ventas
Ganadería y apicultura	Mosaicos y azulejos
Carne de ganado vacuno	Muebles de madera
Carne de caballo	Partes sueltas para automóviles
Miel de abeja	Útiles de viaje, neceseres, bolsas de mano, etc., de todas clases
Cera de abeja	Aparatos de control
Pesca	Aparatos de precisión
Camarón fresco y congelado	
Industria extractiva	
Azufre	
Cinc	
Cobre	
Espato flúor	
Manganeso	
Mercurio metálico	
Petróleo	
Plomo	
Sal común	
Tungsteno	
Industria manufacturera	
a) Alimentos y bebidas	
Atún enlatado	
Azúcar	
Cerveza	
Champiñones enlatados	
Chiles o pimientos, rellenos de productos animales en conserva	
Espárragos enlatados	
Jugos concentrados	
Jugo de naranja	
Tequila	
Frutas en conserva	
b) Textil	
Hilazas o hilos de algodón	
Manufacturas de henequén	
Prendas de vestir de telas de algodón	
Telas de algodón	
c) Química	
Aceites esenciales	
Acido cítrico	
Acido fosfórico	
Extracto para la fabricación de bebidas refrescantes	
Materiales para curtir, teñir o colorear	
Hormonas naturales o sintéticas	
Oxido de plomo	
d) Otras industrias	
Alambre (no eléctrico)	
Alhajas y obras de plata	
Artefactos de caseína, celuloide, resinas sintéticas y análogos	
Artefactos de ónix	
Artesanías	
Calzado de Piel	
	<i>Compañías suizas establecidas en México</i>
	Aero Técnica, S. A. (Luwa)
	André & Cie.
	Atlantis, S. A.
	Bank Baer, S. A. Zurich
	Brown Boveri Mexicana, S. A. de C. V.
	Buehler Miang, S. A. de C. V.
	Cementos Apasco, S. A.
	Centro Relojero Suizo
	Ciba-Geigy Mexicana, S. A. de C. V.
	Compañía Nestlé, S. A.
	Comtesa, S. A. (Züllig)
	Contabilidad Ruf Mexicana, S. A.
	Credit Suisse
	Danzasmex, S. A.
	Elevadores Schindler Suwis, S. A.
	Eutectic Mexicana, S. A.
	Fibracel, S. A.
	Firmenich de México, S. A.
	Givaudan de México, S. A. de C. V.
	Industria Nacional de Relojes Suizos, S. A. (INRESA)
	Julius Baer & Co.
	Maquinaria Industrial MISA, S. A. (UHAG)
	Natural, S. A.
	Nouvelle Cie. de Reassurances
	Panalpina Transportes Mundiales, S. A.
	Productos Roche, S. A. de C. V.
	Relojes Rolex de México, S. A.
	Representaciones Etterlin, S. A.
	Sandoz de México, S. A.
	Siegfried de México, S. A.
	Sika Mexicana, S. A.
	Sociedad General Mexicana de Control, S. A. (Surveillance)
	Spedag, S. A. de C. V.
	Stoffel & Cía., S. A. de C. V.
	Sulzer Hermanos, S. A.
	Swissair de México, S. A.
	Swiss Bank Corporation
	Turmix de México, S. A.
	Unión de Bancos Suizos
	Universal Genève de México, S. A. de C. V.
	Viajes Kuoni de México, S. A.
	Volkart Hnos. de México, S. A. de C. V.
	Wild de México, S. A.
	Fuente: Club Económico Suizo-Mexicano, A. C.