

MERCADOS

y

Productos

- *El mercado potencial de Perú es de 10.8 millones de consumidores*
- *México tuvo una balanza comercial desfavorable con Perú en 1960*
- *Principales artículos de comercio exterior entre los dos países*
- *Recomendaciones para que aumente el intercambio México-Perú*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

COMERCIO EXTERIOR MEXICO-PERU

Generalidades

PERU presenta para nuestro país un mercado potencial de aproximadamente 10.8 millones de habitantes, de los cuales una tercera parte se encuentra ocupada en actividades productivas, especialmente en la agricultura y en la minería. El ingreso per cápita resulta reducido, pero si tomamos en consideración los renglones de sus importaciones encontramos que nuestro país está en posibilidades de vender algunos de ellos, siendo por lo tanto, indispensable conocer en forma precisa las perspectivas y los obstáculos que existen para nuestros productos en ese mercado.

Frecuentemente, se ha insistido en la similitud que prevalece en la producción de los países latinoamericanos, la que se traduce en una escasa complementariedad de nuestras economías; sin embargo, los estudios que se están elaborando con motivo de la integración de la Zona Latinoamericana de Libre Comercio, permitirán determinar hasta qué punto dicha tradición resulta verdadera.

En nuestro concepto, el que México se encuentre en una etapa industrial relativamente más avanzada que Perú permite que, si se salvan ciertos problemas que actualmente entorpecen nuestro intercambio comercial con ese país, se logren algunos progresos en el comercio que se realiza en ambos sentidos y que presenta las siguientes características:

Intercambio Comercial

El intercambio comercial entre México y Perú no significa una participación importante en ninguna de las balanzas comerciales de ambos países. Las exportaciones mexicanas a Perú en los últimos cinco años —1956 a 1960— representaron en promedio, el 0.1% del total vendido por nuestro país. Las importaciones mexicanas procedentes del Perú en el mismo período fueron igual al 0.04% del total. Por lo que respecta al Perú, las importaciones representaron el 0.07% y las exportaciones llegaron al 0.09% en el mismo período.

Los movimientos de la balanza comercial de México con el Perú, durante el último sexenio se pueden apreciar en el cuadro 1.

Como se puede observar, las exportaciones mexicanas, presentan un movimiento irregular con tendencia a la baja, como consecuencia del desarrollo industrial peruano que les ha permitido disminuir el valor de sus importaciones totales en algunos renglones de los que éramos sus proveedores.

Las importaciones han experimentado un alza notable como efecto, fundamentalmente, de nuestras compras de harina de pescado cada vez mayores y que constituyen la casi totalidad de dichas importaciones.

La situación descrita de compras mayores por nuestra parte y ventas menores se ha reflejado en una posición menos favorable para México, ya que de un saldo positivo de 11 millones de pesos en 1955, para 1960 y por primera vez en nuestra balanza comercial con Perú, se registró un saldo negativo del orden de \$2.8 millones.

CUADRO 1

BALANZA COMERCIAL MEXICO-PERU 1955-1960

Miles de pesos

Años	Exportación	Importación	Saldo
1955	11,387	336	+ 11,051
1956	9,061	2,594	+ 6,467
1957	9,721	2,938	+ 6,783
1958	7,711	3,632	+ 4,079
1959	10,688	8,378	+ 2,310
1960	8,826	11,604	- 2,778

FUENTE: Comercio Exterior de México 1959.—Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., y Tabulares de la Dirección General de Estadística.

Exportaciones

Las exportaciones a Perú están integradas por alrededor de 50 renglones de los cuales ocho revisten especial interés, por lo que pasamos a analizarlos a continuación:

Drogas y especialidades farmacéuticas.—Hasta 1959 este renglón presentó incrementos constantes, pero para 1960 se nota una reducción de alrededor de 400 mil pesos, la que obedece a que en Perú se están instalando plantas de envase y de elaboración de medicamentos, por lo que se ha adoptado una política proteccionista, que además de elevar los impuestos de importación, sujeta a permiso los medicamentos dosificados; en cambio, concede franquicias a las materias primas y la maquinaria que se importe para esa rama. En consideración de lo anterior nuestras exportaciones deberán orientarse tomando en cuenta esta política.

Tapas corona.—Fue tradicionalmente el renglón más relevante de nuestras exportaciones, pero en el último año sufrió un notable descenso, pasando de 2 millones de pesos en 1959, a sólo 582 mil en 1960, como consecuencia de que se instaló en Perú la industria necesaria para llevar a cabo el proceso de maquila de las tapas, lo que probablemente determine que en el futuro nuestras exportaciones desaparezcan.

Libros.—En 1955 los libros impresos representaron un total de ventas de \$4.6 millones de pesos, actualmente han bajado a \$1.3 millones. Esta baja tiene como causas fundamentales la devaluación de la moneda peruana; las dificultades en los transportes, ya que nuestros envíos se realizan por Veracruz vía Nueva Orleans, lo que eleva los fletes y, consecuentemente, los precios finales.

Desinfectantes.—A partir de 1959 aparece este renglón en nuestras ventas al Perú y presenta en el último año un incremento de 468 mil pesos, pues de 246 mil pesos enviados en 1959, para 1960 se exportaron 714 mil. Nuestro producto compite en situación desventajosa con los EUA, Inglaterra y Japón,

principalmente, porque los precios que estos países ofrecen están subsidiados por sus respectivos gobiernos.

Manufacturas de fibras duras.—Tradicionalmente México ha exportado a Perú hilazas, hilos y cables de henequén; sin embargo, la tendencia de nuestras ventas es a la baja, pues de \$2.7 millones exportadas en 1955, para 1960 solamente se registraron 588 mil pesos por este concepto. Dicha reducción se debe fundamentalmente a que Perú está empezando a explotar la cabuya, que aunque de más baja calidad que el henequén mexicano, llena sus necesidades en la mayoría de los casos, además cuenta con yute producido casi enteramente en Iquitos; hay que agregar a lo anotado la competencia de las manufacturas de yute importadas de la India y de Pakistán.

Existen posibilidades de lograr ventas más amplias de manufacturas de henequén, ya que pueden utilizarse en el envase de algunos de los productos peruanos, y para lograrlo debe tratarse con los importadores de ese país.

Por lo que toca a las manufacturas de ixtle, Perú las adquiere de EUA, preferencia que se apoya en el hecho de que en ocasiones este país ofrece precios más bajos y créditos más amplios.

Muelles de hierro y acero.—Este renglón sufrió una baja considerable en 1960, debido a una tarifa arancelaria del 200% que impuso el gobierno peruano, pretendiendo con ello proteger su reciente industria, que si bien no es suficiente por ahora para satisfacer el consumo doméstico, ha substituído algunas importaciones, entre ellas las de México, debido a que cotizan precios más altos que los de otros países proveedores.

Bandas de cuero.—En 1960 por primera vez exportamos bandas de cuero para transmisión o transporte, producto que tiene un mercado amplio en Perú, en virtud de que se encuentra en proceso de desarrollo la industria textil.

Azufre.—A pesar de que Perú es productor de azufre, se ve precisado a realizar importaciones para cubrir su demanda interna. El principal proveedor de este producto ha sido EUA, país que ofrece precios más reducidos que los nuestros en virtud de que sus costos por concepto de fletes son menores.

Importaciones

Nuestras importaciones de Perú se reducen a tres renglones ya que aun cuando efectuamos compras de otros productos, éstos son de escasa significación. Los otros renglones son harina de pescado, semilla de alfalfa y manufacturas de piel, los cuales presentan las siguientes características:

Harina de pescado.—Este es el principal renglón de nuestras compras a Perú, significando para 1960 10.5 millones de pesos, igual al 97% del total importado de ese país.

México cuenta con varias plantas que elaboran harina de pescado, aun cuando la producción nacional

alcanza a satisfacer las necesidades internas, que cada vez mayores, ya que este artículo es materia básica para la elaboración de alimentos balanceados para animales, renglón que cada vez tiene más importancia en nuestro país. La producción de trigo ascendió a 5,000 toneladas, la Cámara Nacional de la Industria Pesquera, estima que puede alcanzar hasta 12,000 toneladas, representando esta última cantidad solamente el 40% de nuestro consumo, por lo que es probable que las compras al Perú se incrementen.

En este aspecto es interesante señalar que en la Conferencia Internacional de Productores de Harina de Pescado, realizada a fines de 1960, se fijaron cuotas a los países productores con base en un precio de Dls. 120.00 la tonelada. A Perú, primer productor y exportador en el mundo de harina de pescado, se le asignó una cuota de 600,000 toneladas igual al 60% de la demanda prevista para 1961; el Convenio tiene una vigencia de tres años.

La semilla de alfalfa y las manufacturas de piel y renglones que adquirimos del Perú, aun cuando en pequeñas cantidades ya que ambas cubren menos del 2% del total importado de ese país.

Comercio Exterior Peruano

Como se puede observar en el cuadro 2, el comercio exterior peruano se lleva a cabo fundamentalmente con EUA y en menor escala con Alemania Occidental, Reino Unido, Holanda y Bélgica.

CUADRO 2

PRINCIPALES PAISES QUE COMERCIAN CON PERU

1960

Países	Exportación		Importación	
	Millones de dólares	%	Millones de dólares	%
Estados Unidos	156.4	36.1	164.5	43.9
Alemania Occ.	43.6	10.1	42.9	11.4
Bélgica.	40.6	9.4	8.6	2.3
Holanda.	34.0	7.9	14.4	3.8
Reino Unido.	33.7	7.8	25.9	6.9
Argentina.	9.5	2.2	17.7	4.7
Chile.	16.5	3.8	3.3	0.9
Otros	98.7	22.7	97.6	26.1
TOTAL:	433.0	100.0	374.9	100.0

FUENTE: Banco de Crédito del Perú.

gosto de 1961

El comercio del Perú con los países que integran la Zona Latinoamericana de Libre Comercio, representan alrededor del 7% de las transacciones comerciales que se realizan en ambas direcciones, y los países que revisten especial importancia en dicho comercio son Argentina, por lo que respecta a las importaciones, y Chile, por lo que toca a las exportaciones. En cifras absolutas las importaciones peruanas de Argentina ascendieron en 1960 a 18 millones de dólares y las exportaciones a Chile a 17 millones.

El detalle del intercambio comercial de Perú con la Zona de Libre Comercio se incluye en el cuadro 3.

CUADRO 3

INTERCAMBIO COMERCIAL DE PERU CON LA ZONA DE LIBRE COMERCIO

1960

Miles de dólares

Países	Importaciones		Exportaciones	
	1960	%	1960	%
Argentina.	17,717	78.7	9,465	32.0
Brasil.	518	2.3	2,115	7.2
Chile.	3,329	14.7	16,520	55.9
México.	823	3.7	805	2.7
Paraguay.	45	0.2	8	—
Uruguay.	98	0.4	667	2.2
TOTAL:	22,530	100.0	29,580	100.0

FUENTE: Boletín del Banco de Crédito del Perú.

Las exportaciones de Perú están integradas fundamentalmente por materias primas agrícolas, minerales y harina de pescado. Entre las primeras se cuentan el algodón y el azúcar y entre las segundas el cobre, plomo, cinc, hierro y plata. Al igual que todos los países que son fundamentalmente exportadores de productos básicos, Perú ha tenido que hacer frente a la reducción en los precios internacionales de los mismos, por lo que para equilibrar su balanza de comercio le ha sido necesario incrementar sus volúmenes exportados.

Los principales renglones de las compras del Perú son: maquinaria, que representó en 1959 el 33% del total; productos alimenticios, cuya importancia fue del 17%; productos químicos, el 14%; manufacturas, productos para calefacción, lubricantes y textiles, alrededor de 5% cada uno.

Perú cuenta con una línea de transporte marítimo de participación estatal, por medio de la cual, lleva a cabo aproximadamente del 8% al 10% de su comercio exterior.

Problemas que Presenta el Intercambio México-Perú

El comercio entre México y Perú, se encuentra limitado fundamentalmente por:

1).—La falta de conexiones comerciales que den a conocer y relacionen a los exportadores e importadores de ambos países.

2).—Los principales artículos que forman las exportaciones peruanas son similares a los que nosotros exportamos, ya que están integrados por productos agrícolas y minerales, lo que impide una relación más fuerte y constante de intercambio.

3).—Una de las más frecuentes e importantes limitaciones con las que tropieza el comercio exterior mexicano es la falta de transportes marítimos que con demasiada frecuencia ponen a nuestros exportadores fuera de competencia en los mercados internacionales. Es de todos conocido que en transportes marítimos de alta mar, México depende casi en su totalidad de los servicios que prestan empresas extranjeras, quedando, por lo tanto, limitados los servicios de nuestra flota a transporte de cabotaje.

4).—Otra consecuencia derivada del párrafo anterior es la selección que hacen las compañías navieras de las mercancías que les conviene transportar, en perjuicio de los compromisos contraídos por nuestros exportadores.

5).—El carecer de líneas marítimas con itinerario directo México-Perú, se traduce en fletes elevados y precios más altos para las mercancías. La mayoría de los exportadores mexicanos se niegan a llevar a cabo envíos al exterior por el Océano Pacífico por no contar con una línea regular de transporte, siendo ésta la ruta más indicada para nuestro comercio con Perú.

6).—La competencia de los productos mexicanos con artículos que tradicionalmente han abastecido el mercado peruano y que proceden de EUA y de Europa.

7).—Los créditos a más amplio plazo y con mayores facilidades que ofrecen los industriales de otros países proveedores de Perú.

8).—Al no ser México miembro del GATT, las tarifas arancelarias que pagan los productos mexicanos son más altas que las que cubren artículos provenientes de países miembros de dicho Tratado. Es probable que este problema se atenúe cuando principie a funcionar la Zona de Libre Comercio, ya que uno de

sus objetivos es precisamente la reducción de las tarifas arancelarias.

Recomendaciones

a).—A pesar de que actualmente los niveles de comercio entre México y Perú son reducidos, después de examinar las exportaciones totales peruanas en 1959, se deduce que nuestro país se encuentra en posibilidad de venderle, entre otros, los siguientes artículos: cigarrillos y puros, ganado vacuno, conservas de fruta, pimienta, comino, cacao en grano, fósforo, hilo de algodón para coser, aparatos eléctricos de uso doméstico y refrigeradores, máquinas para la agricultura, máquinas de coser y sus partes, redes para pescar, tubos y cañerías de hierro y acero, máquinas para oficina y de calcular, aparatos telefónicos, máquinas y aparatos para la industria petrolera, herramientas y útiles de trabajo, aparatos higiénicos, muebles sanitarios, costales y sacos de fibras duras, flejes y cinchos, vidrios y manufacturas, tabaco, resinas, cuerdas para llantas, filtros, bombas para líquidos, aparatos receptores y transmisores de energía eléctrica.

Todos los artículos enumerados, excepto los ferros, fueron presentados por México a la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, y se espera que en el futuro se realicen algunas exportaciones.

Por nuestra parte, podríamos adquirir de Perú aceite y esperma de pescado y diversos tipos de larvas siempre y cuando estos productos llenen los requisitos de sanidad que nuestro país exige.

b).—Sería adecuado que se estableciera un intercambio compensado con base en un sistema de *clearing*, por medio de los Bancos Centrales o de instituciones como el *Banco Nacional de Comercio Exterior S. A.*, para evitar en el mayor grado posible las desventajas que puedan presentarse por falta de pago de los interesados, evitando así las salidas de divisas de ambos países.

c).—Para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos de ambas naciones en beneficio de su desarrollo industrial y comercial, sería conveniente iniciar un intercambio de técnicos, que podría llevar a cabo aportando México personal especializado en construcción de carreteras, explotación de la industria petrolera, sistemas de electrificación, etc., a cambio de que Perú enviara personal también especializado en métodos de explotación e industrialización de los recursos pesqueros.