

# MERCADOS

y

## Productos

- México y Argentina tienen niveles de comercio muy reducidos
- Proceso económico de Argentina a partir del año de 1930
- La situación del comercio exterior de México en el año 1960
- Importancia de Argentina dentro de nuestro comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S. A.  
Departamento de Estudios Económicos

### INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO-ARGENTINA

**L**a estructura económica actual de nuestro país, nos coloca como exportadores de materias primas agrícolas y minerales. Al mismo tiempo el crecimiento industrial superior a la capacidad de consumo del país, ha permitido la formación de excedentes manufacturados a los que es necesario buscar salida.

La economía argentina presenta ciertas características semejantes a las de nuestro país, en cuanto que se trata de un país exportador de materias primas y cuenta también con algunos adelantos en el aspecto industrial.

Esta similitud entre la economía argentina y la nuestra, determina que el intercambio comercial se realice a bajos niveles; situación que no sólo se da con ese país sino con todos los latinoamericanos como se puede comprobar en las cifras del cuadro siguiente:

#### EXPORTACION DE MEXICO

(Millones de pesos)

Años	Total	% E.U.	% Europa	% América Latina	% Japón	% Otros
1956	10 670.7	73.57	14.36	3.23	4.5	4.34
1957	8 729.2	77.08	12.25	4.28	3.0	3.39
1958	8 846.1	77.40	10.90	5.51	3.1	3.09
1959	9 006.9	72.33	10.83	3.83	7.2	5.71
1960	10 585.3	70.98	12.67	3.55	7.3	5.50

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior, S.I.C.

Se observa en este cuadro que nuestras ventas a América Latina han representado en el mejor de los casos el 5.5% de nuestras ventas totales, sin embargo para 1960 sólo fueron del 3.5% relativo de poca significación si lo comparamos con las exportaciones que se realizan hacia otros países geográficamente más distantes que los latinoamericanos. También se observa que a partir de 1959 nuestras exportaciones a estos países han disminuido.

Ahora bien por lo que se refiere a nuestras importaciones, la participación de los países de América Latina en nuestras compras totales es todavía menor, ya que en los años del período 1956-60 sólo representan alrededor del 1% del total, como se puede apreciar a continuación:

#### IMPORTACIONES NACIONALES

(Millones de pesos)

Años	Total	% E.U.	% Europa	% América Latina	% Japón	% Otros
1956	13 395.3	78.32	15.52	1.28	0.5	4.83
1957	14 439.4	77.02	16.54	1.28	0.6	5.10
1958	14 107.5	76.99	17.52	0.97	0.7	4.45
1959	12 582.6	72.93	20.30	1.38	1.2	4.19
1960	14 830.6	72.07	20.94	1.27	1.5	4.22

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior, S.I.C.

Nuestras compras en el exterior se realizan fundamentalmente en países con un elevado desarrollo económico como los Estados Unidos, Inglaterra, Canadá, Japón, Alemania, Francia e Italia; ya que se trata de bienes de producción necesarios para el crecimiento económico de nuestro país. Esta es la principal razón de la importancia mínima de nuestro comercio con América Latina.

## 1. Economía Argentina

A partir de 1930 se inicia en ese país una política de comercio exterior a base de convenios compensatorios, que le permitieron colocar sus productos excedentes en los mercados mundiales. Esta política se orienta hacia el comercio bilateral que se acentúa durante la post-guerra y crea importantes saldos en su favor. Con la recuperación de la economía europea y la reconversión de las industrias bélicas, las industrias de paz los saldos positivos de la balanza argentina cambian de sentido debido a la salida de divisas por la demanda diferida. Al mismo tiempo se inicia una política que acerca a Argentina hacia el multilateralismo que es la que prevalece actualmente.

En diciembre de 1958 esta república abandonó el sistema de control de cambios, lo que condicionó la entrada de fuertes inversiones extranjeras que han intensificado la explotación de sus fuentes de recursos naturales y el crecimiento de sus industrias más importantes.

Los resultados han sido en términos generales los siguientes:

1o.—Un aumento considerable en la producción de petróleo.

2o.—La instalación del primer alto horno para aumentar la producción de acero.

3o.—Una mejoría en su balanza de pagos, a base de empréstitos gubernamentales y a pesar de registrar salidas comerciales negativas.

4o.—Una reducción en el alto déficit de su presupuesto.

5o.—Un programa gubernamental para rehabilitar los ferrocarriles y planes para construir caminos faltados y de terracería a través de todo el país.

Sin embargo, la fuerte inflación que Argentina ha venido sufriendo en los últimos años no ha sido detenida y por el contrario el índice del costo de la vida se ha incrementado.

Por lo que respecta a su comercio exterior, lo realiza con casi todos los países del mundo, especialmente con Inglaterra, Francia, Italia, Suiza, Estados Unidos y América Latina.

Tomando los promedios del período de 1955/59, las exportaciones argentinas son del orden de 968.3 millones de dólares y las importaciones de 1,165.5.

Inglaterra ha sido el principal proveedor de Argentina en el período indicado, participando del 38.8% de las compras de este país, le siguen en importancia los países de Europa Occidental con el 21.9%, Estados Unidos el 21.1% y América Latina el 22.6%.

En cuanto a sus mercados de exportación el primer lugar les corresponde a los países de Europa Occidental con el 36.9%; Estados Unidos el 28.9%, América Latina el 15.7% e Inglaterra el 10.8%.

Los principales países Latinoamericanos con los que en 1959 comerció Argentina fueron: Brasil a quien exporta 88.8 millones de dólares (8.8%) y de donde importó 57.6 millones (5.8%); Venezuela: compró 5.6 (0.5%) del total mundial y vendió 107.5 (10.8%); Chile a quien exportó 25.1 (2.5%) y le compró 28.9 (2.9%); por su parte México sólo participó del 0.03% de las compras argentinas y del 0.07% de sus ventas.

Se desprende de lo anterior que dentro del área Latinoamericana, Argentina comercia principalmente con países que geográficamente se localizan cerca de su territorio.

## Importaciones Argentinas

El desarrollo industrial de la Argentina ha condicionado que sus rubros de importación se modifiquen, ya que su producción industrial le ha permitido substituir algunas importaciones y realizar sólo aquellas que resultan esenciales para su economía.

Se advierte en las importaciones decrementos en las adquisiciones de productos alimenticios y madera; e incrementos en las compras de maquinaria, hierro y artefactos de hierro y combustibles.

## Exportaciones Argentinas

Argentina exporta fundamentalmente materias primas alimenticias e industriales. Por ejemplo en 1959 de sus ventas totales, el 51.6% estuvo formado por productos ganaderos, el 44.1% por cereales, harinas y demás productos agrícolas y el resto por productos forestales, minería, caza y pesca.

## El Comercio Exterior Mexicano

La situación del Comercio Exterior Mexicano para 1960, según datos de la Dirección General de Estadística, es la siguiente:

La suma del comercio exterior (importación más exportación) fue de 24,077.8 millones de pesos, incrementándose en 2,168.5 millones con respecto al año anterior que fue de 21,909.3 millones. Correspondiendo a nuestras compras 14,830.6 millones de pesos y a nuestras ventas 10,585.3 millones de pesos.

Los saldos negativos de la balanza comercial desde 1950, se han venido sucediendo y para los años de 1958, 1959 y 1960 fueron de 5,261.4, 3,575.8 y 4,044.5 millones de pesos respectivamente. Dentro de las causas fundamentales, entre otras, de este desequilibrio se encuentra la constante disminución de los precios de las materias primas exportadas al mercado mundial y el permanente aumento de los precios de los bienes de producción de los principales rubros de importación de nuestro país y también, la creciente demanda de estos productos conforme al desarrollo industrial de la economía mexicana. Afortunadamente, México compensa este desequilibrio comercial con las entradas de divisas de otros renglones de nuestra balanza de pagos.

Como se dijo, la exportación mexicana en 1960 llegó a 10,585.3 millones de pesos. Destacan por su importancia: comestibles que representaron el 34.3%

del valor total; fibras textiles 17.5, metales y minerales metálicos 11.6%, artículos manufacturados 7.8%, combustibles y lubricantes minerales 2.8%.

Los principales mercados para nuestros productos fueron: Estados Unidos 70.9%, Japón 6%, Alemania 2.5%, Países Bajos 2.3%, Gran Bretaña 1.6%, Bélgica 1.5%, Canadá y Panamá el 1% del total.

La importación registró un total de 14,830.6 millones de pesos, siendo el rubro más significativo el de maquinaria, máquinas-herramientas, material eléctrico y transportes, con 49.95% del valor total, artículos manufacturados en general 12.2%, materiales crudos 7.1%, comestibles 3.1% y combustibles lubricantes minerales y energía eléctrica 2.2%.

Los países que nos abastecieron principalmente fueron: Estados Unidos con 72.1%, Alemania con el 6.2%, Gran Bretaña 4.9%, Canadá 2.8%, Italia 2.1% y Francia con 2% del total.

## Importancia de Argentina en el Comercio Exterior de México

De poca significación económica se puede catalogar el comercio que en los dos sentidos llevaron a cabo en el último quinquenio México y Argentina. Nuestras exportaciones a ese país totalizaron 44.4 millones de pesos y nuestras importaciones 78.7 millones de pesos.

COMERCIO DE MEXICO CON ARGENTINA  
(En miles de pesos)

	1956	1957	1958	1959	1960
Exportaciones	18 411	7 136	4 698	6 278	7 890
Importaciones	12 840	11 954	23 738	14 612	15 601
Saldo	+ 5 571	- 4 818	-19 040	- 8 334	- 7 711

FUENTE: Dirección General de Estadística S.I.C. y Banco de México, S. A.

En los años del período 1956-1960 las ventas a Argentina representaron el 0.16%, 0.08%, 0.05%, 0.07% y el 0.09% respectivamente del total exportado por México. Por lo que se refiere a nuestras importaciones, Argentina nos vendió el 0.10%, 0.08%, 0.17%, 0.12% y el 0.11% de nuestras compras totales en los años citados.

La importancia de este comercio es semejante para la Argentina. En efecto sus exportaciones a nuestro país representaron en 1959 el 0.07% del total y sus compras el 0.03%.

Los saldos de la balanza comercial fueron favorables a México en 1956, pero a partir de entonces lo han sido a Argentina totalizando en los cuatro últimos años 39.9 millones de pesos.

Nuestras exportaciones a Argentina están integradas por alrededor de 15 renglones acusando especial importancia el azufre, cobre electrolítico, ixtle cortado y preparado, brea, hormonas naturales, cinc afinado y libros. A continuación analizamos cada uno de estos renglones:

### Azufre

Se empezó a exportar a la Argentina en 1959 con valor de 1.7 millones de pesos, pero en 1960 desaparece. Los exportadores opinan que es probable que

una reducción en los fletes marítimos nos permit colocarnos nuevamente en ese mercado.

### Cobre Electrolítico

Mantiene una tendencia fluctuante muy específica ya que aparece y desaparece año con año. Para 1956 representó 2.8 millones de pesos, para 1957, 1.2 para 1959 1.6, no registrándose exportaciones en 1956, 1958 y 1960.

### Ixtle Cortado y Preparado

Su exportación es constante y probablemente se logre incrementarla si: 1o. Se regularizan los envíos tanto de ixtle, como de henequén y demás fibras duras, y 2o. Probablemente la reducción de aranceles que pueda obtenerse mediante los acuerdos de la Zona de Libre Comercio, nos permitirá competir con los actuales proveedores de fibras duras que son los Países Bajos, Filipinas, Bélgica, Italia, India y Pakistán.

### Brea o Colofonia

Nuestras ventas alcanzaron un máximo en 1956 de 1.7 millones de pesos, en 1959 descendieron a 300 mil pesos y en 1960 se recuperaron registrando 3.3 millones. No es posible conocer la importación total de nuestro producto en las compras que realiza Argentina por no contar este artículo con una fracción específica en la tarifa de ese país, sin embargo se sabe que sus importaciones provienen de: Portugal, Hong Kong, U.R.S.S. y Estados Unidos.

### Hormonas Naturales y Cinc Afinado

Con respecto a las hormonas naturales o sintéticas y cinc afinado, nuestras exportaciones tienden a desaparecer debido a la instalación de industria semejantes tanto en Argentina, como en países más cercanos a ella que el nuestro.

### Libros Impresos

En 1955 vendimos 4.3 millones de pesos que representaron el 41% de nuestra exportación total. Para 1960 sólo vendimos 2.8 millones de pesos igual a 18.9% del total. Las causas probables de esta reducción son: las variaciones en los tipos de cambio, el costo de transporte y el desconocimiento de nuevas publicaciones.

Las importaciones de productos argentinos fluctuaron en el último quinquenio entre 12 y 24 millones de pesos. Los principales productos de importación son actualmente, libros, extractos curtientes de quebracho, caseína, lana, conservas, mezclas y preparaciones para productos farmacéuticos, ocupando un lugar secundario la lana. Hemos dejado de importar otros productos como el ácido tartárico y aceites vegetales.

Por lo que respecta a la lana consideramos que la calidad y el precio de la lana argentina son un incentivo para aumentar el volumen de nuestras com

as en ese país. Para ello será necesario revisar el compromiso que tiene México con Estados Unidos en el que nos obligamos a no comprar lana de origen argentino por proceder de zonas infectadas por el gusano de la lana. Sin embargo, la lana que México adquiere de Argentina, no nos ha creado problemas sanitarios. Además, los Estados Unidos tienen como principal abastecedor a Argentina y parte de esas compras son revendidas a nuestro país, bueno sería revisar el proceso de su importación y posterior envío a México.

## Posibilidades de Incrementar nuestro Comercio

Ahora bien, con el objeto de conocer las posibilidades que tenemos de colocar otros productos en Argentina se han examinado las estadísticas de importación de este país, así como la lista de productos que presentó México a la Zona Latinoamericana de Libre Comercio, de dicho examen se dedujo que existen muchos productos que podemos ofrecer a ese mercado ya que actualmente los importa de otros países.

En el campo de la producción industrial y dada nuestra posibilidad de incrementar la sin necesidad de grandes inversiones, podemos enviar a ese mercado: productos de nuestra industria textil, hilos, encajes, telas, ropa hecha tanto de algodón como de fibras artificiales que actualmente importa de Alemania, Estados Unidos, Suiza, Italia y Brasil. Estos productos mexicanos se exportan a Centroamérica, donde su aceptación es mayor año con año.

Con respecto a los productos metálicos creemos que presentan posibilidades de venta en ese mercado como: tubos de hierro o acero, perfiles, láminas, alambres, pernos, chavetas, tornillos y tuercas. Al mismo tiempo por su alta calidad los quemadores de petróleo, llaves y accesorios para baño y cocina; cierres de acero con puertas metálicas. Estos artículos son adquiridos por Argentina de Alemania, Italia, Francia, Estados Unidos y Brasil.

Con relación a maquinaria, vehículos y aparatos eléctricos, podemos venderles tanques para la industria petrolera, carros de ferrocarril, bicicletas, transformadores, bobinas y condensadores, partes y refacciones para autos, maquinaria ligera diversa; máquinas de coser y radios, televisores, refrigeradores y lavadoras con sus refacciones de todas clases; actualmente estos productos los adquiere Argentina de Alemania, Italia, Inglaterra y Japón.

Argentina también podría comprarnos kerosena, aceites, productos de vidrio, materiales cerámicos en general que actualmente importa de Estados Unidos, Venezuela, Japón y Europa.

Al mismo tiempo productos de la industria petroquímica tendrían aceptación en el mercado argentino ya que este país está iniciándose en esta rama industrial.

Con respecto a los productos químicos México puede vender fungicidas, aditivos, barnices, insecticidas, litargirio, minio, emulsiones, sabores y esencias; así como esmaltes, pinturas y pigmentos de todas las clases que con un trato preferencial suplirían las importaciones que lleva a cabo de países europeos y de los Estados Unidos.

Entre las materias primas alimenticias e industriales México puede vender a Argentina, frutas en jugo, puré o en trozo; pimienta, conservas vegetales, garbanzo, ajo, cebolla, algodón, cobre, plátano y cacahuete, que actualmente son adquiridos en Brasil, Estados Unidos, Chile y Paraguay.

## Conclusiones y Recomendaciones

La situación actual de intercambio entre México y Argentina, nos lleva a las siguientes conclusiones:

1o.—El comercio exterior de México y Argentina se lleva a cabo principalmente con países industriales que les compran sus productos agrícolas y minerales y de los cuales adquieren la maquinaria y equipos de producción esenciales a sus industrias, tales como: Estados Unidos, Europa Occidental y Japón.

2o.—Por lo que respecta al comercio exterior de ambos países con el resto de Latinoamérica, se realiza principalmente por razones geográficas con países próximos a ellos.

3o.—El intercambio de productos entre México y Argentina se puede llevar a mejores niveles, si dichos países se interesan en adquirir productos que actualmente compran en otros mercados.

4o.—La falta de una marina mercante nacional ha influido en que no se pueda vender un mayor número de mercancías al mercado argentino.

5o.—En vista de que ambos países necesitan importar bienes de producción en razón a su grado de desarrollo económico, uno de sus medios para lograrlo, es a través del crecimiento y diversificación de las materias y productos que se exportan entre ellos.

En vista de lo anterior creemos que si se desea mejorar nuestras relaciones comerciales con Argentina, es necesario:

1.—Contar en ese país con un Agregado Comercial que ayude a solucionar los problemas de los exportadores mexicanos y argentinos y al mismo tiempo, dado que los dos países son miembros de la Zona de Libre Comercio, recabe la información necesaria respecto a las posibilidades de nuestros productos en ese mercado.

2.—Que los exportadores mexicanos efectúen en Argentina una intensa campaña publicitaria acerca de sus productos, la cual daría a conocer las características de los mismos y tendería a aumentar las posibilidades de exportación.

3.—Con el afán de diversificar nuestras importaciones, convendría, estudiar la conveniencia de continuar comprando a Argentina ácido tartárico, aceites vegetales y lana, productos que actualmente adquirimos en los Estados Unidos.

4.—Proponer en forma inmediata, y en tanto entra en vigor el Tratado de la Zona de Libre Comercio, a los importadores argentinos: carros de ferrocarril, maquinaria textil, aparatos eléctricos, productos químicos y farmacéuticos, vidrios y envases, productos de la petroquímica, productos de la industria liviana y semi-pesada, cobre, algodón, cereales y frutas de la estación.

5.—Estudiar la posibilidad de crear una marina mercante integrada con aportaciones de cada uno de los países de la Zona de Libre Comercio que se encargue de las relaciones comerciales entre ellos.