

# Información

## del Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior

### CENTROAMERICA

#### Su importancia en relación con el comercio entre México y América Latina

De las tres regiones latinoamericanas: Centroamérica, Las Antillas y América del Sur, es con la América Central con la México sostiene el comercio de mayor importancia. En efecto, de un total de \$204 millones que en 1960 alcanzaron las importaciones mexicanas procedentes de toda la América Latina, el 49% tuvo como países de origen los de América Central. Las exportaciones mexicanas a la América Central en el mismo año significaron el 53% del total exportado a las tres regiones latinoamericanas que alcanzó un valor de \$328 millones.

Cabe destacar que esa región con sólo 12 millones de habitantes, alrededor del 7% de la población de América Latina —excluyendo México— constituye el principal mercado para nuestras exportaciones, como se demuestra con las cifras anteriores.

Generalmente la balanza de comercio de México con los países latinoamericanos es favorable a nuestro país, resultado en el cual influye el mayor desarrollo económico de México y la diversidad de productos que puede ofrecer a los países del área latinoamericana.

Como es sabido, el comercio interlatinoamericano es de escasa significación si se relaciona con el comercio que esta área realiza con el resto del mundo. México consciente de esta situación y de la necesidad de fortalecer las relaciones económicas de los países latinos, no ahorra esfuerzos por incrementar tanto sus compras de productos de la zona, como sus ventas a los diversos países de América Latina. Así, vemos que la tendencia de las importaciones es al alza: en 1955 el valor de las adquisiciones fue de \$51 millones y para 1960 fue del orden de \$204 millones; en cambio las exportaciones, que hasta 1958 habían registrado aumento, en 1959 y 1960 presentan una baja de consideración, la que se debe a varios factores, entre otros, a la reducción de nuestras ventas a Guatemala, originada por un alza en los aranceles de ese país, y a una disminución en los envíos a Cuba, provocada por factores de índole interna de esa república. Hasta 1958 estos países eran los mejores mercados para muchos de nuestros productos.

Creemos que a pesar de que en ocasiones se presentan factores adversos a las relaciones comerciales entre México y América Central, existen elementos que deben ser aprovechados como coyuntura para impulsar nuestro intercambio.

El argumento de la vecindad geográfica que no permite competir ventajosamente con otros países ha sido decisivo en el comercio con Estados Unidos y, dándose la misma situación entre nuestra República y las de América Central, tal factor no ha sido aprovechado en forma cabal, fundamentalmente por la insuficiencia de las comunicaciones entre estos países hermanos. La terminación de la carretera panamericana, contribuirá a limitar los efectos negativos que obstaculizan el comercio interregional.

América Central en conjunto está experimentando un aumento demográfico que registra el ritmo más acelerado en comparación con todas las regiones del mundo. Este aumento en la población se traduce en una mayor demanda de toda clase de productos, lo que México debe tener en cuenta para incrementar sus exportaciones a esa región.

La ampliación del intercambio comercial de México con América Latina y en particular con Centroamérica, ha sido frenada por el supuesto de la escasa complementariedad de nuestras economías, ya que por tratarse de países productores de materias primas similares, su principal comercio debe realizarse preferentemente con los países altamente industrializados.

En este aspecto las estadísticas indican que nuestro principal renglón de ventas a América Central lo constituyen artículos semidurables, que en años anteriores adquirirían exclusivamente de países industrializados, lo que demuestra que tal falta de complementariedad no es absoluta.

Por la importancia que reviste el comercio con América Central, el Gobierno de México designó un consejero comercial, dependiente de este Comité Coordinador, con sede en la ciudad de Guatemala; que entre otras de sus funciones tiene la de establecer contactos personales entre los comerciantes centroamericanos y mexicanos, a fin de coadyuvar a un mayor conocimiento de todos los productos intercambiables.

Finalmente, el desarrollo industrial en que todos los países latinos están empeñados, reclama políticas económicas basadas en una amplia cooperación y que tiendan a substituir las importaciones de artículos que actualmente realizan de otras zonas por los que ya se producen en América Latina, con lo que se logra influir activamente en el comercio interregional y en la diversificación de nuestros mercados y productos.