

El Aceite de Olivo

(Situación mundial y nacional)

Por MIGUEL A. ALVAREZ URIARTE

Producción Mundial

EL fruto del olivo, la aceituna, se dedica, como sabemos, a la industrialización para aderezo, o sea el consumo de mesa pero en su mayor parte a la obtención de aceite comestible de gran calidad.

La producción de la región mediterránea, que tradicionalmente ha cultivado el olivo debido a sus excelentes condiciones de clima y suelo y a su experiencia en la extracción y preparación de este aceite, representa más del 95% de la producción mundial.

PRODUCCION DE LA REGION MEDITERRANEA

Ciclo	Miles de toneladas métricas
(Oct.-sept.)	
1955-56	731.0
1956-57	1 073.8
1957-58	1 121.4
1958-59	1 039.0 preliminar
1959-60	1 202.4 preliminar

FUENTE: Foreign Crops and Markets. Abril 1960.

La tendencia de la producción mediterránea en los últimos cinco años, es claramente ascendente, pues aumenta en un 64%; sólo se interrumpe en 1958/59 por malas condiciones naturales en Grecia, Italia y Portugal, pero el descenso fue compensado en parte por el alza de las producciones de Túnez, Zona Franca de Marruecos y Turquía.

Los principales países productores por orden de importancia son: España, con el 35% en promedio para este período, Italia, Grecia, Portugal y Túnez. En conjunto estos cinco países representaron el 90% del total producido en la cuenca mediterránea.

Precios Mundiales

Dentro del último quinquenio, es en 1956 cuando se alcanza el nivel más elevado de precios, como consecuencia, indudablemente, de la menor cosecha del ciclo 1955/56. Estas excelentes condiciones de venta impulsaron una mayor producción de aceite de olivo para exportación, lo que repercutió desfavorablemente en los niveles de precios, pues a partir de ese año se aprecia una disminución progresiva en los principales mercados, como se ve en seguida.

Los precios cif. disminuyeron un 33% en EUA durante los años 1957/60, mientras que en los países exportadores bajaron en promedio un 38%.

PRECIOS

(En centavos de dólar por kilogramo)

Años	Argelia y Túnez	Italia	España	EUA.
1955	68.4	84.3	60.8	69.4
1956	107.4	132.7	95.2	101.4
1957	77.0	88.8	76.9	91.5
1958	65.0	77.1	64.4	72.1
1959	62.4	89.1	58.8	69.0
1960 (hasta octubre)	—	—	—	68.0

FUENTE: Boletín Mensual de Economía y Estadística Agrícolas, FAO. Abril 1960.

The Fats and Oil Situation, U.S. Department of Agriculture 1960.

Es de preverse que si la producción mundial continúa aumentando al mismo ritmo y los países productores no llegan a un acuerdo para regular la oferta, habrá de seguir la tendencia declinante de los precios. Hay que señalar que la baja de las cotizaciones en Nueva York en 1959/60, sólo ha sido de un centavo de dólar por kilogramo. Esto se debe a que también las importaciones globales han aumentado, como veremos más adelante.

Comercio Mundial

El comercio mundial del aceite de olivo durante el período que se viene estudiando, ha representado en promedio el 10% del total producido, exceptuando el año de 1957 en que se elevó al 14% debido, sobre todo, a la baja de precios registrada a principios de ese año.

EXPORTACIONES MUNDIALES

(Miles de toneladas métricas)

Años	Total
1955	116
1956	121
1957	154
1958	107
1959 (hasta septiembre)	125

FUENTE: Boletín Mensual de Economía y Estadística Agrícolas, FAO. Abril de 1960.

Se observa que las exportaciones totales siguen un rápido crecimiento de 1955 a 1957, y se contraen notablemente en 1958 debido a cambios en la demanda de los países importadores; en 1959 (hasta septiembre) se nota una recuperación que eleva las exportaciones por encima de las efectuadas en 1955/56.

Hasta 1956 España ocupa el primer lugar como exportador con unas 40 mil toneladas, pero al sobrevenir la baja de precios en 1957/58 disminuyen fuertemente sus ventas. Durante 1959 vuelven a elevarse sus exportaciones, aunque a niveles inferiores de precios; sin embargo, no alcanzan los volúmenes de su gran competidor, Túnez, que exporta en ese año más de 70 mil toneladas. Desde 1957 y no obstante la baja internacional de precios, Túnez aumenta sus exportaciones para consolidarse en el primer puesto.

Otros países exportadores de importancia son: Italia, Grecia y Portugal.

Aproximadamente las tres cuartas partes del aceite de olivo que entra al comercio mundial se destina a los continentes europeos y americanos, sobresaliendo el primero, el cual absorbió en el periodo que venimos analizando el 53% del total importado.

Debido a sus hábitos de consumo, son los países europeos los que demandan mayores cantidades de este producto que usan principalmente como aceite de cocina y para su industria empacadora de alimentos.

En los países americanos el consumo es limitado debido al mayor precio relativo que alcanza respecto al de otros aceites comestibles y grasas producidos en ellos. Se utiliza para el aderezo de ensaladas, enlatado de productos marinos y usos medicinales.

Los principales países importadores son los siguientes:

IMPORTACIONES MUNDIALES

(Miles de toneladas métricas)

Años	Total	Italia	Francia	EUA.
1955	124	18.0	25.9	24.9
1956	127	44.3	19.9	20.8
1957	166	65.0	29.7	22.2
1958	107	23.7	20.7	24.3
1959 (*)	115	41.0	20.7	19.9

(*) Hasta septiembre.

FUENTES Boletín Mensual de Economía y Estadística Agrícolas.

FAO, Abril 1960.

La demanda de los países importadores fue estable durante los años 1955 y 1956; como consecuencia de la baja de precios habida en 1957, las compras aumentaron un 32% respecto a los dos años anteriores. La acumulación del producto en los países compradores hizo que, no obstante haber bajado los precios por la elevada producción y competencia, en 1958 disminuyeron las importaciones, lo que acentuó aún más la baja de los precios.

Probablemente debido a la elevación del consumo en dichos países importadores, cosa que permitió absorber las existencias, para septiembre de 1959 se manifestaba ya una tendencia definida a alcanzar los niveles "normales" de 1955/56.

Italia, Francia y EUA fueron los principales países importadores: en conjunto compraron el 65% del total importado.

Panorama Nacional

En México ha tenido singular importancia la Comisión Nacional del Olivo, creada en marzo de 1950, para investigar y fomentar el desarrollo en gran escala de esta oleaginosa. Gracias a la técnica avanzada que emplea en la formación de sus viveros y en la en-

señanza a los agricultores, las siembras han aumentado sensiblemente y se estima que en 1960 se habrá alcanzado una superficie de 16,300 hectáreas plantadas con 1,366,000 árboles. Del 31 de agosto de 1959 al 10 de septiembre de 1960 se plantaron en lugares adecuados de la República Mexicana, 66,096 olivos de excelente calidad. Hay solicitudes para plantar 150 mil olivos más, pero no es posible atenderlas inmediatamente por falta de capacidad de los viveros.

Lo anterior demuestra el creciente interés de los agricultores en desarrollar la actividad olivarera, dadas las magníficas perspectivas que presenta.

La citada Comisión informa que, según el censo que realizó, al 21 de julio de 1960 habían plantados en México 928,764 árboles. El 50% se encuentra en la Península de la Baja California, que tiene condiciones naturales muy semejantes a las del Mediterráneo. De esa zona se obtiene el 90% de la aceituna que produce el país y en ella se encuentran localizados los molinos para extraer aceite. Las empresas que industrializan el aceite en México son: Olivares Mexicanos, S. A. de C. V., Industrias Olivareras, S. A., Cía. Agrícola e Industrial "El Florido", S. A., e Hijos de Ibarra.

Sigue en orden de importancia la zona norte con 180,233 árboles, en la que sobresalen los Estados de Nuevo León y Durango; la zona centro con 158,059, siendo los Estados de mayor importancia México y Guanajuato: en último término se encuentra la zona sur con 39,299 árboles.

Del total de olivos sembrados en nuestro país, sólo una tercera parte se encuentra en producción. Debido a que no han alcanzado su madurez, la producción media por árbol es de unos 15 kilogramos de aceituna (en los países europeos el rendimiento más bajo es de 40 kilogramos), lo que da una producción teórica nacional estimada por la Comisión Nacional del Olivo de 4,600 a 5,000 toneladas para el ciclo 1959/60; del total, el 80% se emplea como aceituna de aderezo y el resto se destina a los molinos para extracción de aceite.

Por tanto, para la producción de aceite sólo se utilizan de 950 a 1,000 toneladas de aceituna. Como el rendimiento se estima en un 20%, la producción nacional de aceite de olivo es por ahora de 190 a 200 toneladas anuales.

En los próximos seis años al entrar a producir un mayor número de árboles la producción de aceite puede subir a 2 mil toneladas.

Fuentes particulares estiman sin embargo, que la cosecha pasada ascendió a sólo 1,800 toneladas de aceituna como máximo, considerándose excelente si se compara con la del ciclo actual octubre 1960-septiembre 1961, que será menor, ya que no pasará de 1,000 a 1,200 toneladas de aceituna, debido a las malas condiciones naturales: excesivo calor durante la floración y vientos, así como lluvias muy escasas. Las mismas fuentes agregan que este año se considera como regular, debido al ciclo bienal del olivo.

La aceituna producida se destina preferentemente al aderezo, cuyo consumo se estima estable en 800 toneladas anuales. Así, solamente se alcanzan a producir con las 1,000 toneladas restantes alrededor de 200 toneladas de aceite. De la última cosecha, que se terminará de recoger en enero de 1961, se dedicarán solamente 200 toneladas de aceituna para aceite, lo que daría un total aproximado de 50 ó 60 toneladas

de aceite de olivo, es decir, la producción no pasará de la cuarta parte respecto al ciclo anterior.

Las importaciones mexicanas de aceituna y aceite de olivo han variado en la siguiente forma durante el periodo que se estudia:

IMPORTACIONES TOTALES

(Toneladas métricas)

Año	Aceituna	Aceite de olivo
1955	49	1 015
1956	88	382
1957	64	884
1958	6	819
1959	6	612

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística.

Las importaciones de aceituna casi han desaparecido, ya que la producción nacional ha sido capaz de cubrir las necesidades de aderezo. No ha ocurrido otro tanto en lo que concierne al aceite. La baja tan grande de nuestras compras de este producto en 1956 se debe a que fue en ese año cuando alcanzaron su máximo los precios internacionales.

El aceite importado por México de 1954 a 1958 procedió en un 95% de España; en 1959 disminuyó esta proporción a 60%, debido, por una parte, a la aparición de Argelia y Túnez como importantes proveedores (suministraron ese año el 30%) y por otra, a los volúmenes de cierta significación y regularidad que se obtienen de Francia e Italia principalmente.

El valor total de las importaciones de aceite de olivo durante los últimos cinco años ha sido aproximadamente de 28 millones de pesos.

Consumo Nacional de Aceite de Olivo

En nuestro país los niveles de consumo han estado fijados por la magnitud de las importaciones, siendo hasta estos últimos años cuando ha venido a tener relativa importancia la producción nacional.

CONSUMO APARENTE

(Toneladas métricas)

Años	Producción estimada	Importaciones	Total
1955	—	1 015	1 015
1956	—	382	382
1957	25	884	909
1958	25	819	844
1959	200	612	812
1960-61 (*)	60	650	710

(*) Octubre 1960 - septiembre 1961.

Del cuadro anterior deducimos que paralelamente a la restricción de las importaciones se manifiesta una tendencia, aunque leve, a comprimir el consumo nacional, con objeto de ofrecer mejores perspectivas a productores nacionales.

Precios del Aceite de Olivo en México

Como el consumo interno se cubre fundamentalmente con el aceite importado, los precios para el consumidor nacional deberían estar determinados por los precios externos más los fletes, derechos aduaneros y otros gastos de importación y distribución. Sin embargo no sucede así, y los precios de venta al público

del aceite importado se establecen en niveles muy altos y similares a los del aceite mexicano, que por ahora resulta caro por las razones siguientes:

a) Insuficiencia de la producción nacional de aceituna, lo que hace que los molinos no trabajen a toda su capacidad. Se afirma que la producción no será costeable al agricultor y al industrial hasta que alcance un promedio de 40 kilogramos por árbol y/o 800 toneladas de aceite.

b) En Baja California se requiere un sistema de riego de bombeo.

c) El público consumidor está habituado a ciertos tipos de aceite con marca de procedencia extranjera.

d) Es indispensable realizar gastos de propaganda para que el público conozca las nuevas marcas nacionales.

El aceite de olivo importado puesto en el Distrito Federal tiene los siguientes gastos:

Concepto	Pesos por kilogramo
Flete España-Veracruz	0.60
Impuesto específico	0.25
Impuesto ad-valórem	0.84
Impuesto 3% adicional	0.04
Flete Veracruz - D.F.	0.10
Seguros	0.03
TOTAL:	\$ 1.86

Si a esta cifra se agrega el precio medio en España para 1959, que fue de Dls. 58.80 ton. m., o sea \$7.25 por kilogramo, se obtiene un total de \$9.11. Como vía de comparación tomemos la última cotización de España (noviembre 21 de 1960) que es de Dls. 50.50 ton. m., esto es, \$6.31 el kg., añadidos los gastos, el kilogramo de aceite sale a \$8.17 en esta capital.

La opinión de los industriales que benefician la aceituna producida en México, es que:

a) Para que no decaiga el entusiasmo por el fomento de las plantaciones olivareras, han venido subvencionando al agricultor, comprando sus cosechas de aceituna a precios especiales.

b) El fabricante nacional necesita aceites de importación que pueda mezclar con los de su producción, para ofrecer al mercado un producto de las características en color, olor y sabor a los que está habituado el público consumidor.

c) Para sostener sus marcas todo el año en el mercado y absorber los gastos de sostenimiento de personal de fabricación, así como de propaganda indispensable, gastos que no tienen los importadores, la industria nacional requiere un mayor volumen de aceite del que se puede fabricar hasta que los olivos actualmente sembrados lleguen a la edad de su rendimiento máximo promedio.

d) Los productores nacionales han acordado solicitar al Gobierno Federal que las importaciones de los faltantes de aceite de olivo se hagan en el futuro únicamente por conducto de ellos, a fin de que así puedan seguir ayudando al agricultor sosteniendo precios altos para su aceituna.

e) Para lograr lo anterior (a, b, c, d), se sugiere la conveniencia de hacer los estudios adecuados para la fijación de un precio oficial al producto terminado, que se ajuste a los costos actuales de producción.