

Importancia para México

del

Turismo Extranjero*

Por el Lic. ENRIQUE PÉREZ LÓPEZ

EL turismo es para México un renglón principal de ingreso de divisas dentro de la balanza de pagos y nos ha capacitado para pagar más de un tercio de nuestras importaciones totales, durante la última década.

Es más, la importancia del turismo ha sido creciente, pues mientras en 1950 nos produjo ingresos por 234 millones de dólares, que representaron el 28% del total de ingresos por exportación de mercancías y servicios, ya en 1959 significaron el 44% de este total, alcanzando una cifra de 637 millones de dólares. Es conveniente hacer notar que estos ingresos totales incluyen no sólo lo que gastan los turistas que vienen al interior del país, sino también los gastos de los visitantes en la zona fronteriza con Estados Unidos. Tal vez sea importante distinguir aquí que son estos últimos —los gastos de los visitantes fronterizos— los que han aumentado mucho más de 1950 a 1959, o sea 300%, que los gastos de los turistas al interior, que sólo crecieron 28%.

* Extracto de la intervención del Lic. Enrique Pérez López, Jefe del Departamento de Estudios Económicos del Banco de México, S. A., en la audiencia del 11 de noviembre de 1960 del Senado de la República, con motivo del estudio del Proyecto de Ley Federal del Turismo.

Asimismo, el volumen de turistas al interior del país ha aumentado considerablemente, puesto que de 408 mil en 1950 pasó a 750 mil en 1959.

MEXICO: INGRESOS POR TURISMO EXTRANJERO

Millones de dólares

Año	Interior	Fronterizo	Suma
1950	110.9	123.5	234.4
1951	110.9	150.5	261.4
1952	114.9	166.2	281.1
1953	108.8	204.2	313.0
1954	85.7	249.2	334.9
1955	118.1	316.1	434.2
1956	133.6	362.0	495.6
1957	128.8	417.7	546.5
1958	134.2	407.4	541.6
1959	141.8	494.9	636.7

FUENTE: Departamento de Estudios Económicos, Banco de México, S. A.

Es bien sabido que México, como todos los países que se encuentran en proceso de desarrollo económico, tiene que exportar productos básicos para poder importar maquinaria, equipo y materias primas industriales con qué incrementar su producción, dado lo exiguo de la industria nacional de bienes de capital.

Ahora bien, los precios de los productos básicos que exportan los países subdesarrollados están sujetos a las vicisitudes de los mercados exteriores y experimentan fluctuaciones, a veces violentas, que con frecuencia han significado una disminución sustancial de sus ingresos de divisas y por consiguiente de su capacidad para importar.

El turismo le ha permitido a México compensar la tendencia desfavorable de los precios mundiales de sus principales productos de exportación durante los últimos años. Así, los ingresos del turismo en 1959 representaron el 43% del valor de nuestra importación total de mercancías y servicios, habiendo sido en 1950 el 30%.

El valor acumulado de nuestra importación de mercancías y servicios durante los 10 años anteriores, fue de 11,375 millones de dólares, de los que el turismo y las transacciones fronterizas financiaron 4,079 millones de dólares. Y estas importaciones de mercancías han estado constituidas en un 40% de bienes de inversión, en otro 40% de materias primas industriales y en un 20% de bienes de consumo.

El turismo es sólo segundo en importancia a la exportación de mercancías como generador de divisas, pero ha mostrado un crecimiento más vigoroso, pues mientras los ingresos por turismo aumentaron 172% en los últimos 10 años, los derivados de la exportación ascendieron en 40%.

En consecuencia, el turismo, que ha resultado ser el renglón más dinámico de la cuenta de mercancías y servicios de la balanza de pagos, al fortalecer nuestra capacidad de importación, ha hecho una muy importante contribución al desarrollo económico del país. Los ingresos derivados del turismo han sido básicos para incrementar la formación de capital, la ocupación, la productividad y el ingreso nacionales.

Por otra parte, no es éste un renglón sin futuro en nuestra balanza de pagos: los ingresos del turismo han mostrado un incremento sostenido en el decenio anterior, a pesar de las recesiones de la actividad económica en Estados Unidos, país del que proviene el 88% de nuestros turistas. Además, el crecimiento potencial del turismo puede advertirse al considerar que México solo absorbe el 22% del gasto total de los turistas que salen de Estados Unidos, figurando en tercer lugar después de Europa y Canadá.

MEXICO: TURISMO EXTRANJERO

Año	Número de turistas al interior del país
1950	408 123
1951	445 413
1952	462 354
1953	440 991
1954	446 839
1955	572 499
1956	636 215
1957	711 809
1958	735 357
1959	749 390

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

Uno de los problemas fundamentales del turismo es su financiamiento. No es factible determinar el monto preciso del financiamiento al turismo, en vista de la gran variedad de actividades que comprende: transportes y comunicaciones, atracciones, alojamientos y otros servicios y divulgación.

Desde luego, puede decirse que en el financiamiento, como en otros aspectos del turismo, han colaborado el sector público y el privado.

El sector público ha participado —directa o indirectamente— en el financiamiento de toda la multiplicidad de actividades del turismo, pero sin duda que su intervención principal ha sido en el campo de los transportes y comunicaciones. Aun cuando la inversión en esta rama no se hace con el propósito fundamental de servir al turismo, sí constituye una de sus bases primordiales.

En efecto, el financiamiento gubernamental dirigido a los transportes y comunicaciones ha representado, de 1950 a 1959, alrededor de un 37% anual del total de la inversión pública, habiendo ascendido de 1,090 millones de pesos en 1950 a 2,790 millones en 1959.

Además de estas inversiones básicas en carreteras, ferrocarriles, vías marítimas y aéreas en telecomunicaciones, el sector público ha realizado cuantiosas inversiones en electrificación, irrigación y en numerosos servicios públicos, urbanos y rurales, que indirectamente han beneficiado mucho al turismo.

La importancia de las carreteras y de las vías aéreas se pone de relieve al considerar que el 52% de los turistas que se internaron al país en 1959 lo hicieron por carretera y el 40% por avión.

MEXICO: IMPORTANCIA DEL TURISMO
EXTRANJERO

Año	Exportación de mercancías y servicios	Importación de mercancías y servicios	Ingresos por turismo y transacciones fronterizas	Relación en % de ingresos por turismo a:	
				Expor- tación	Impor- tación
1950	828.2	780.1	234.4	28.3	30.0
1951	916.6	1 125.9	261.4	28.5	23.2
1952	984.3	1 081.5	281.1	28.6	26.0
1953	979.2	1 070.9	313.0	32.0	29.2
1954	1 047.7	1 082.0	334.9	32.0	31.0
1955	1 268.9	1 190.4	434.2	34.2	36.5
1956	1 407.8	1 455.9	495.6	35.2	34.0
1957	1 361.4	1 560.4	546.5	40.1	35.0
1958	1 361.1	1 542.6	541.6	39.8	35.1
1959	1 455.2	1 488.2	636.7	43.8	42.8

FUENTE: Departamento de Estudios Económicos, Banco de México, S. A.

Con objeto de estimular directamente las actividades turísticas, a fines de 1956 fue creado por el Gobierno Federal el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo, con un patrimonio de 50 millones de pesos y que opera a través de las instituciones de crédito.

El sector privado ha contribuido al financiamiento del turismo predominantemente en el ramo de alojamientos y otros servicios, aunque no hay datos confiables para cuantificar cuál ha sido su valor y cuáles sus fuentes. Sin embargo, puede aseverarse que la mayor parte del financiamiento de hoteles, moteles y restaurantes ha provenido de la inversión privada directa.

Los datos disponibles del sistema bancario sólo arrojan un saldo de crédito al turismo —sobre todo a hoteles— de 189 millones de pesos al 31 de diciembre de 1959, otorgado principalmente por las instituciones de participación estatal.

Las estimaciones existentes sobre el valor de la inversión extranjera directa en hoteles y otros servicios en México, la hacen ascender a 178 millones de pesos a fines de 1959.

Conservadoramente, la inversión nacional en establecimientos de hospedaje se estima actualmente en unos 3,500 millones de pesos.

De 1953 a 1959, el financiamiento privado, en especial, hizo posible un incremento de 24% en el número de establecimientos de hospedaje, de 31% en el número de cuartos y de 35% en el número de suites, llegando en el último de los años mencionados a 3,009 establecimientos, 81,276 cuartos y 3,856 suites.

MEXICO: INVERSION PUBLICA EN TRANSPORTES
Y COMUNICACIONES

Millones de pesos

Años	Total	Comunicaciones y transportes	%
1950	2 665.6	1 090.4	40.9
1951	2 981.4	1 084.6	36.4
1952	3 417.1	1 378.1	40.3
1953	3 253.6	1 392.8	42.8
1954	4 365.3	1 555.9	35.6
1955	4 659.7	1 485.8	31.9
1956	4 932.5	1 775.2	36.0
1957	5 946.3	2 101.4	35.3
1958	6 516.2	2 452.2	37.6
1959	7 129.7	2 790.3	39.1

FUENTE: Comisión Mixta BIRF-NAFINSA y Dirección de Inversiones de la Secretaría de la Presidencia.

En suma, puede decirse que el turismo es de gran trascendencia económica para México y que el sector público ha contribuido a su desarrollo con inversiones considerables, principalmente en el área de los transportes y comunicaciones y, asimismo, ha coadyuvado al financiamiento de los otros campos esenciales de esta actividad, además de que por muchos otros medios también la ha fomentado. Quizá valga la pena hacer hincapié en dos factores que en el trasfondo contribuyen a estimular el turismo: el sostenimiento de la absoluta libertad cambiaria a un solo tipo y el mantenimiento de un clima de tranquilidad social y orden interno.

Tal vez la magnitud de lo mucho que queda por hacer se pone de relieve al observar el incremento de 3 veces experimentado por el turismo y las transacciones de visitantes en la frontera del norte, durante los 10 años pasados, en contraste con el de sólo 28% en el turismo al interior del país, concentrándose además en las ciudades de México y Acapulco principalmente.

El Gobierno mexicano prosigue activamente su programa de inversiones en transportes y comunicaciones y de otros incentivos al turismo. Toca a la iniciativa privada seguir desarrollando, sobre la estructura básica que establece el Estado, toda la diversidad de servicios que requiere el progreso de esta actividad, y sobre todo atraer más turistas al centro y sur del país.

Es seguro que una mayor planeación del turismo en todas sus fases y una mayor coordinación entre el sector público y el privado, podrá conducir a una provechosa reorientación de los fondos disponibles para su financiamiento y a una adecuada diversificación geográfica, con la mira de acelerar su crecimiento.