

EVOLUCION DE LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS*

Por el Lic. Plácido GARCIA REYNOSO

DESPUES del aumento excepcional de más de 100 millones de dólares que tuvieron nuestras ventas al exterior entre 1961 y 1962, el ritmo de crecimiento de las exportaciones globales mexicanas en 1963, a la tasa de 10.2%, sigue un curso semejante al del año pasado y continúa con una diversificación de productos exportados, aún mayor que la que habíamos alcanzado en ese año.

Entre 1960 y 1962 comenzó a hacerse patente una evolución todavía más favorable que la que había existido anteriormente en la estructura de nuestras exportaciones. La participación de las manufacturas en las ventas globales mexicanas que había sido de 11% en 1960 ascendió a 15% en 1962. Las ventas al exterior de nuestros productos tradicionales como el algodón, el café, el cobre, el plomo y el cinc, aumentaron 15% solamente en los últimos tres años, en tanto que la del resto de artículos de exportación creció un 25% en ese período.

Los esfuerzos encaminados a preservar estos resultados satisfactorios, así como a incrementarlos al máximo posible, deben continuar con firmeza, no solamente porque de ese modo se aprovecha en forma más eficiente nuestro equipo industrial y se estimula la industrialización hacia nuevos sectores, sino porque a través de esas realizaciones, que significan la disminución gradual de nuestra dependencia de la exportación de materias primas, nos iremos protegiendo, por nosotros mismos contra el deterioro progresivo de los términos del intercambio.

Nuestras exportaciones de productos manufacturados han representado el sector más dinámico dentro de la estructura de nuestras ventas al exterior. Entre 1960 y 1962 habían aumentando 35%. Si la tasa de crecimiento ocurrida entre enero y julio del presente año se sostiene, como todo parece indicar que habrá de suceder, el aumento de esas exportaciones entre 1960 y 1963, será de 78%. Entre los productos que hemos vendido dentro de ese grupo figuran los manufacturados propiamente dichos, provenientes de las diversas ramas industriales, así como los productos de la industria química, la maquinaria y refacciones y las manufacturas diversas.

Nuestras estadísticas de 1962 registran la exportación de 22 productos mexicanos manufacturados cuyo valor individual de exportación en ese año fue superior a un millón de dólares. El conjunto de esos 22 productos representó el 80% del valor de nuestra ventas totales de manufacturas efectuadas el año pasado. Figuran entre esos artículos los siguientes: hilo de henequén, hormonas, telas de algodón, cobre electrolítico, libros impresos, productos químico-farmacéuticos, láminas de hierro y acero, vidrio plano y tubos de fibra de cemento.

Dentro de las exportaciones globales de productos mexicanos realizadas en el primer semestre del presente año, las efectuadas a los Estados Unidos aumentaron en 7% respecto a las del mismo período de 1962; las dirigidas a Centroamérica crecieron 42%, habiendo pasado de 89 millones de pesos a 127 millones de pesos; las realizadas a los países de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio se incrementaron en 150% —de 66 millones de pesos pasaron a 164 millones de pesos— y las efectuadas a los países del Mercado Común Europeo aumentaron en 20%, de 270 millones de pesos se elevaron a 320 millones de pesos.

En la evolución de nuestras ventas al exterior corresponde el mayor dinamismo a las efectuadas a los países de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio. Dentro de ellas los productos manufacturados representaron el 85%. Al concluir el primer semestre del año en curso nuestras exportaciones de productos químicos a la zona, por valor de 24 millones de pesos, ya habían excedido a las que efectuamos en todo el año de 1962. Fenómeno parecido ocurrió con la exportación de aquellos productos manufacturados que nuestra Tarifa de Exportación clasifica por razón de los ma-

teriales de su elaboración. La venta de estos productos ascendió a 82 millones en el primer semestre del año actual. Las ventas de maquinaria, máquinas y herramientas, por valor de 14 millones de pesos en dicho período, ya representaba el 70% de lo exportado en esos artículos a la ALALC en todo el año de 1962. Con base en los datos estadísticos disponibles, puede preverse que las exportaciones de productos manufacturados a la Zona Latinoamericana de Libre Comercio representarán al final de este año el 15% de nuestras exportaciones mundiales de este grupo de productos, frente a sólo el 4% que representaban en 1961.

Las realizaciones acabadas de enumerar revelan, entre otras cosas, que México cuenta cada vez en mayor grado con una base productiva —agrícola e industrial— que está probando ser adecuada para realizar una rápida expansión de nuestras exportaciones. Cabe hacer notar, sin embargo, que el aumento registrado en nuestras ventas al exterior sólo en escala reducida se debe a la mejoría de precios y de la demanda en los mercados internacionales a los que se exportan nuestros productos tradicionales. Ese fenómeno obedece en mucho mayor grado, como se indicó anteriormente, a la expansión de nuestras ventas de productos clasificados anteriormente como secundarios, así como a la de nuevos productos de exportación en los cuales se patentiza la ascendente diversificación de nuestras ventas a los mercados mundiales. Ante estos hechos pierden valor las opiniones de quienes todavía hoy afirman que existen obstáculos insuperables de carácter externo para el aumento de nuestras exportaciones. Lo que pudo haberse expresado acerca de nuestras exportaciones de productos primarios no es aplicable, en cambio, para los numerosos nuevos productos en los que progresivamente se diversifica nuestra exportación.

Además de las manufacturas se destacan en los últimos años, por su gran dinamismo, nuestras exportaciones de azúcar, de conservas y preparaciones de frutas, hortalizas, de ganado y carne de res, así como las de camarón y tabaco.

El análisis de los factores que han determinado el evidente progreso de nuestras exportaciones revela que los adelantos alcanzados hasta hoy constituyen solamente una parte reducida de lo que en ese campo puede ir avanzando nuestro país.

En efecto, no obstante que la venta de productos mexicanos a los países de la ALALC aumentó en 112% de 1961 a 1962 y que las efectuadas hasta julio de este año, por valor de 164 millones de pesos, equivalen al 80% de las exportaciones que hicimos a la zona en todo el año de 1962, esos resultados alentadores se obtuvieron con la venta de sólo una mínima parte de los numerosos productos mexicanos que disfrutaban actualmente de franquicias arancelarias dentro de la zona latinoamericana de libre comercio. Cabe señalar, por otra parte, que también ha aumentado la venta a la región de productos mexicanos aún no liberados de las cargas arancelarias. De los 311 productos que se exportaron a la zona en el primer semestre del presente año solamente 126, cuyo valor representa el 82% de nuestras exportaciones totales a esa región, correspondieron a productos liberados; los 185 restantes aún no han sido negociados.

EXPORTACIONES TOTALES Y EXPORTACIONES MANUFACTURERAS, 1960-1963

(Millones de dólares)

	Exportaciones totales		Exportaciones manufactureras	
	Valor	Indice	Valor	Indice
1960	738.7	100	84.2	100
1961	803.5	109	102.9	122
1962	899.5	122	113.5	135
1963 (Est.)	960.0	130	150.0	178

* Conferencia sustentada por el subsecretario de Industria y Comercio de México en la inauguración del III Seminario de Fomento a las Exportaciones organizado por la ANIERM.

Si se tiene en cuenta que esos 126 artículos exportados a la zona solamente constituyen la novena parte de los 1,100 productos mexicanos que figuran actualmente en el programa de liberación arancelaria, se podrá apreciar la magnitud de las oportunidades que aún no han sido aprovechadas por los empresarios y exportadores mexicanos. Estas oportunidades parecen ser más reales aún si se considera que una reciente encuesta llevada a cabo por el Comité Intersecretarial Mexicano de la ALALC, respecto de los productos mexicanos negociados que aún no hemos exportado a la zona, indica que no son insuperables los obstáculos que hasta hoy han impedido la venta de ellos en los países de la ALALC. En efecto, según esa encuesta, aún no se había realizado ninguna promoción para la exportación a la zona del 28% de los artículos examinados; en un 18% de ellos los impedimentos obedecieron a que la desgravación arancelaria aún es insuficiente para crear la posición competitiva del exportador mexicano. Sólo en un 9% la causa obedeció a que los precios de nuestros productos, aún sin los aranceles de importación quedaban fuera de competencia.

EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS, POR GRUPOS DE PRODUCTOS, 1960-1963

(Millones de dólares)

	1960	1961	1962	1963 (Est.)
Prod. químicos	17.6	23.3	28.7	30.0
Artic. manufact.	48.6	60.4	67.5	95.0
Maquinaria	9.1	11.3	9.9	15.0
Manufact. div.	8.9	7.9	7.4	10.0
Total	84.2	102.9	113.5	150.0

(Est.) = Estimado a base de los primeros siete meses.

Otra región en la que tampoco estamos aprovechando todas las posibilidades que existen para la venta de nuestros productos, es la de los países de la Comunidad Económica Europea. Los datos estadísticos de nuestras exportaciones del primer semestre del presente año a esa región, así como el mejor conocimiento que hemos adquirido de la estructura arancelaria del Mercado Común Europeo, de la composición de sus importaciones y del ritmo con que éstas se desarrollan, muestran favorables expectativas para los empresarios y exportadores mexicanos. Un estudio comparativo reciente de las estructuras arancelarias de los Estados Unidos y del Mercado Común Europeo revela que el 90% de los aranceles

EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS POR ALGUNAS RAMAS INDUSTRIALES 1960-1963

(Millones de dólares)

	1960	1961	1962	1963 (Est.)
Productos alimenticios elaborados, excluyendo azúcar	10.2	16.7	15.9	20.0
Indumentaria y textiles	21.6	27.3	37.6	45.0
Productos químicos y farmacéuticos	17.6	23.3	28.7	30.0
Vidrio y sus productos	1.9	2.2	3.1	3.0
Materiales para construcción	4.2	4.2	4.3	7.0
Productos metálicos intermedios	6.9	9.0	10.1	25.0
Productos metálicos manufacturados	8.2	9.2	5.5	10.0
Total	70.6	91.9	105.2	140.0 + 100%

PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS, EXPORTADOS EN 1962 EN OPERACIONES QUE EXCEDIERON A UN MILLON DE DOLARES

(Millones de dólares)

Hilos de henequén	20.1	Tubos de hierro y acero	2.4
Hormonas	14.9	Azulejos	2.3
Conservas y preparaciones de frutas	10.7	Aceite esencial de limón	2.3
Telas de algodón	6.4	Hilazas o hilos de algodón	2.3
Brea o colofonia	6.3	Vidrio plano	1.4
Ixtle preparado	4.1	Hilos de fibras artificiales	1.3
Cobre electrolítico	3.5	Cordeles de henequén	1.2
Libros impresos	3.5	Discos fonográficos	1.2
Productos farmacéuticos	2.9	Extracto de café envasado	1.1
Conservas de mariscos	2.6	Botellas de vidrio	1.1
Láminas de hierro y acero	2.5	Tubos de fibra cemento	1.1

Dls. 95.2 millones del total de productos manufacturados exportados por valor de Dls. 113.5 millones

aplicables a los productos que la Comunidad Económica Europea importa se encuentra dentro de la escala del 10% al 30%, en tanto que los aranceles de importación norteamericanos, colocados en esa escala, solamente representan el 63%. Sólo el 1% de la tarifa de importación del Mercado Común Europeo está por arriba del 30%.

Consecuentemente, si a México le ha sido posible ampliar constantemente sus ventas a los Estados Unidos, en condiciones arancelarias menos favorables que las de Europa, es de suponer que podríamos hacerlo también en los países de la Comunidad Económica Europea, cuyas importaciones y producción global crecen a un ritmo mayor que el norteamericano.

El estancamiento en que habían quedado nuestras ventas a Europa se explica más bien por la falta de promoción y por la participación de intermediarios. En los últimos años las exportaciones mexicanas a Europa se limitaron a un escaso número de productos. Sólo diez de ellos, entre los cuales figuran el algodón, azúcar, café, cobre y cinc, representaban el 90% de esas exportaciones. El caso opuesto es el de nuestro comercio con los países de la ALALC, en el que el 85% está representado por productos manufacturados y en que el comercio es directo.

En los momentos actuales el problema central del fomento de las exportaciones de productos mexicanos consiste en utilizar del modo más conveniente los mecanismos de promoción y las técnicas de venta. Al mismo tiempo, cada día será más urgente colocar nuestra producción, particularmente la industrial, en planos de efectiva eficiencia técnica, administrativa y económica.

Nuestra participación en los mercados del exterior solamente podrá sostenerse y será susceptible de crecer, en cuanto nuestros productos estén en aptitud de competir en calidad y precio con los que se elaboren en otros países. El ajuste a corto plazo que requiere nuestra estructura industrial, para evolucionar de las etapas de alta protección arancelaria y de calidad deficiente de la producción, a la de sanos mecanismos de operación, es tanto más urgente si se considera que el avance hacia la eficiencia en la operación industrial no se necesita solamente por las expectativas favorables para la exportación que ofrecen los mercados externos, sino, además, para que el empresario mexicano pueda seguir participando en nuestro mercado interno. Ello solamente podrá ser logrado en el futuro si los productos mexicanos que se ofrezcan al público están en aptitud de competir en calidad y precio con los que gradualmente podrán ser importados desde la zona latinoamericana de libre comercio, con reducciones arancelarias primero, y con eliminación total más tarde, conforme a las estipulaciones del Tratado de Montevideo.

EXPORTACIONES MEXICANAS EFECTUADAS EN 1962 A LOS PAISES DE LA ALALC, POR PRODUCTOS MANUFACTURADOS CUYAS OPERACIONES EXCEDIERON A UN MILLON DE PESOS, CON INDICACION DE CADA UNO DE LOS PAISES

(Millones de pesos)

ARGENTINA:		CHILE:	
Pilas eléctricas	8.4	Libros	6.0
Libros	6.8	Sales de sodio	5.3
Cobre electrolítico	3.6	Oxidos no orgánicos	2.8
Partes sueltas	1.2	Oxidos de titanio	1.5
	—	Especialidades	1.4
	20.0		17.0
BRASIL:		ECUADOR:	
Cobre electrolítico	34.9	Libros	1.6
Láminas de hierro y acero	4.0	Muebles	1.2
Hormonas	1.8	Hilos de fibras artificiales	1.0
Oxido de plomo	1.5		3.8
Partes sueltas para maquinaria	1.2		—
	43.4	PERU:	
	—	Cable de cobre	5.8
COLOMBIA:		Libros	4.9
Libros	5.5	Especialidades químicas	1.3
Brea o colofonia	2.3	Hilo de henequén	1.1
Especialidades químicas	1.6	Hornos y tostadores eléctricos	1.0
Cables de cobre	1.2		14.1
Cinc afinado	1.2	URUGUAY:	
Alambre de cobre	1.1	Alambre de cobre	1.5
	12.9		1.5

El notorio progreso que han alcanzado nuestras exportaciones, tanto desde el punto de vista de su valor, como por su diversificación y por la participación ascendente que en ellas han tenido los artículos elaborados, constituyen pruebas evidentes de las condiciones económicamente sanas en que ha comenzado a evolucionar nuestra producción industrial. Se está manifestando, cada vez en forma más notoria, una mentalidad moderna en el industrial mexicano, tanto por lo que se refiere a la operación eficiente de la empresa, como por lo que toca a la fijación de precios razonables y a su proyección hacia los mercados del exterior.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS A LA ALALC

(Millones de pesos)

	1961	1962	1963 (Est.)
Productos químicos	4.1	21.5	55.0
Artículos manufacturados	36.2	90.9	180.0
Maquinaria	10.0	22.0	35.0
Artículos manufacturados diversos	2.4	2.4	10.0
Total	52.7	136.8	280.0
	(Dls. 4.2)	(Dls. 10.9)	(Dls. 22.4)

EXPORTACIONES GLOBALES DE PRODUCTOS MEXICANOS MANUFACTURADOS, CON INDICACION DE LAS EFECTUADAS A LOS PAISES DE LA ALALC

(Millones de dólares)

	Total	ALALC	Porcentaje
1961	102.9	4.2	4.1%
1962	113.5	10.9	9.5%
1963 (Est.)	150.0	22.4	14.9%

Una manifestación más de esta estimulante evolución acaba de ser ofrecida por los empresarios mexicanos al formular sus listas de peticiones para negociar nuevas desgravaciones arancelarias dentro de la ALALC, en la Tercera Conferencia de las Partes Contratantes que se efectuará en octubre próximo. Esas listas agrupan 666 nuevos productos de los cuales el 85% está constituido por artículos manufacturados. Los pertenecientes a la industria química ascienden a 200, en tanto que los de las industrias siderúrgica, mecánica y de materiales de transporte suman 300.

Otro dato igualmente revelador de la solidez que va alcanzando nuestra estructura industrial es el hecho de que ante las peticiones de desgravación arancelaria que a nuestra vez hemos recibido de los demás países asociados a la ALALC, para productos semejantes a los que nosotros estamos produciendo, un grupo de empresarios mexicanos ha manifestado su decisión de negociar las reducciones o eliminaciones arancelarias en reciprocidad. Ello significa la probabilidad de llegar hasta la eliminación mutua de aranceles para que el intercambio de los productos así negociados se realice dentro de condiciones de libre competencia. Tal es el caso de las industrias electrónica, del vidrio, de algunos productos de la industria eléctrica y de la textil.

* * *

Si bien el contenido de esta exposición comprueba que los instrumentos de nuestra política de fomento a las exportaciones ha estado funcionando satisfactoriamente y que las actividades de los empresarios y de los exportadores mexicanos han comenzado a ser cada vez de mayor iniciativa, ello no significa que desconozcamos los obstáculos que impiden el funcionamiento más eficiente de esa política, ni la necesidad de que los hombres de negocios apliquen mayor intensidad en sus promociones comerciales.

Por lo que se refiere al sector gubernamental seguiremos esforzándonos por superar esos obstáculos, especialmente aquellos que dentro del proceso de la producción industrial determinan el encarecimiento de los insumos importados y reducen la posición competitiva del productor, así como aquellos otros que se originan en la incertidumbre o en la condicionalidad de los estímulos fiscales ofrecidos al exportador, que le impiden conocer con plena realidad su posición de competencia en el momento mismo en que verbal, telefónica o telegráficamente concierta sus operaciones de exportación.

La reciente implantación de nuevos instrumentos de política de fomento a las exportaciones hace más prometedores los resultados futuros de nuestras relaciones comerciales con el exterior. Tal es el caso de la constitución que hace pocos meses se hizo en el Banco de México del Fondo para el Fomento de las Exportaciones Mexicanas de Productos Manufacturados, el cual ha comenzado a realizar operaciones de redescuento, de garantía sobre riesgos políticos de crédito y en compensaciones por costo de garantías bancarias. En adición a este apoyo financiero funcionará en el Banco Interamericano de Fomento, antes de que finalice el presente año, el Fondo Regional de Fomento a las Exportaciones Intrazonales de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio.

México tiene en los mercados del exterior amplios campos aún no aprovechados en la expansión de sus exportaciones. Apliquemos conjuntamente toda nuestra experiencia, ingenio e iniciativa para contribuir al desarrollo económico del país mediante el máximo fortalecimiento de nuestro comercio exterior.