

MERCADOS y Productos

- *Tenemos una tradicional balanza comercial desfavorable con Italia*
- *En 1962 hubo importante mejoría de nuestras exportaciones a Italia*
- *Los principales productos del intercambio entre Italia y México*
- *México requiere inversiones extranjeras que coadyuven a su desarrollo*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

INTERCAMBIO ITALO-MEXICANO

EN la medida en que México, de acuerdo con sus necesidades de desarrollo, ha incrementado las compras de bienes de producción, ha adquirido mayor proporción de las mismas en países europeos. En los años de preguerra el comercio exterior de México presentó una tendencia a concentrarse en los Estados Unidos; dicha tendencia se agudizó en la II Guerra Mundial, ya que por factores de índole geográfica y económica era éste el país más adecuado para realizar nuestro comercio. Una vez concluido el conflicto bélico, México ha buscado por todos los medios posibles incrementar las relaciones comerciales con otros países, con el doble propósito de aumentar el volumen de nuestras ventas y diversificar mercados de origen y de destino, prestando especial atención a los países del continente europeo; esta política ha tenido mayor éxito en el caso de las importaciones, elevándose la participación de dicho continente del 14.5% en 1955 al 23.6% en 1962, con lo que casi hemos alcanzado el nivel de preguerra, época en que nuestras adquisiciones de Europa representaban alrededor del 28% de las compras totales.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES MEXICANAS

| Años | % del total | |
|------|----------------|--------|
| | Estados Unidos | Europa |
| 1955 | 79.33 | 14.50 |
| 1956 | 78.32 | 15.52 |
| 1957 | 77.02 | 16.54 |
| 1958 | 76.99 | 17.52 |
| 1959 | 72.90 | 20.30 |
| 1960 | 72.00 | 20.90 |
| 1961 | 69.80 | 22.60 |
| 1962 | 68.30 | 23.60 |

FUENTE: Anuarios del Banco Nacional de Comercio Exterior.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS

| Años | % del total | |
|------|----------------|--------|
| | Estados Unidos | Europa |
| 1955 | 72.09 | 13.04 |
| 1956 | 73.57 | 14.36 |
| 1957 | 77.08 | 12.25 |
| 1958 | 77.40 | 10.90 |
| 1959 | 72.33 | 10.83 |
| 1960 | 72.00 | 13.00 |
| 1961 | 67.40 | 10.20 |
| 1962 | 71.70 | 10.20 |

FUENTE: Anuarios del Banco Nacional de Comercio Exterior.

En cuanto a nuestras exportaciones no hemos logrado los mismos resultados, ya que si bien nuestras ventas a Europa se incrementaron hasta 1956, a partir de 1957 se contrajeron nuevamente. En los últimos años ha sido el continente asiático, especialmente Japón, un importante mercado para los productos mexicanos.

Es indispensable hacer hincapié en que para ampliar y diversificar nuestro comercio es necesario que los países industriales introduzcan medidas que permitan el fácil acceso a sus mercados de las materias primas y artículos semielaborados, provenientes de naciones en vías de desarrollo, la estabilización de los precios de esos productos y el incremento en el volumen de sus importaciones, sin esperar por ello un trato recíproco de los países de menor desenvolvimiento económico, ya que, como es bien sabido, éstos se encuentran en situación desventajosa frente a las economías de alto grado de industrialización.

En la medida en que los precios de las materias primas se deterioran o disminuye la cantidad exportada de las mismas, la capacidad para importar de los países en proceso de desarrollo se reduce, razón por la cual los exportadores de bienes de capital deben adoptar una política tendiente a mejorar las relaciones comerciales con dichos países y pagar precios justos a los mismos, la que redundará en beneficio del comercio y del bienestar mundiales.

Importancia de Italia en el Comercio Exterior de México

México adquirió en 1962 alrededor del 0.58% de las ventas totales de Italia; por su parte las compras de Italia a México representaron el 0.44% de sus importaciones totales. Los relativos anteriores no son de significación económica, pero dadas las estructuras económicas de ambos países estamos seguros que, adoptando las medidas conducentes, son susceptibles de incrementarse.

Las principales características del comercio de México con Italia son:

Primero.—México compra a Italia una cantidad de bienes muy superior a la que este país adquiere en México, situación que se traduce en una balanza de comercio tradicionalmente desfavorable para nuestro país, cuyo saldo sumó 1,951 millones de pesos en el período 1955-1962. Comparando el valor total de las exportaciones e importaciones efectuadas en el mismo período, encontramos que por cada cinco pesos que México gasta en Italia, ésta adquiere sólo un peso de productos mexicanos.

BALANZA DE COMERCIO DE MEXICO CON ITALIA

(Miles de pesos)

1955-1962

| Años | Importaciones | Exportaciones | Saldo |
|------|---------------|---------------|----------|
| 1955 | 232 174 | 30 926 | —201 248 |
| 1956 | 338 492 | 18 155 | —320 337 |
| 1957 | 318 761 | 28 999 | —289 762 |
| 1958 | 267 662 | 38 208 | —229 454 |
| 1959 | 246 400 | 33 944 | —212 456 |
| 1960 | 305 168 | 87 432 | —217 736 |
| 1961 | 330 350 | 70 814 | —259 536 |
| 1962 | 321 734 | 160 966 | —160 768 |

* Cifras revaluadas.

FUENTE: Dirección General de Estadística.

No ignoramos que gran parte de nuestras exportaciones a Italia se realiza por medio de terceros países, principal causa que determina que las estadísticas de Italia registren cifras superiores a las nuestras, pero aún tomando en consideración esta fuente, el saldo contrario a México en el mismo período asciende a 1,191 millones de pesos, y la relación unitaria es de 2 a 1.

BALANZA DE COMERCIO DE MEXICO CON ITALIA

(Miles de pesos)

1955-1962

| Años | Importaciones | Exportaciones | Saldo |
|------|---------------|---------------|----------|
| 1955 | 258 132 | 61 172 | —196 960 |
| 1956 | 346 720 | 166 164 | —180 556 |
| 1957 | 347 328 | 120 253 | —227 075 |
| 1958 | 305 316 | 119 337 | —188 665 |
| 1959 | 247 032 | 155 340 | — 91 692 |
| 1960 | 318 555 | 221 224 | — 97 331 |
| 1961 | 347 988 | 144 126 | —203 862 |
| 1962 | 337 885 | 332 718 | — 5 167 |

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior de Italia.

Segundo.—Las exportaciones mexicanas a Italia, tomando en consideración tanto las estadísticas mexicanas como las italianas, han seguido una tendencia errática, ya que se elevan algunos años, para reducirse el inmediato posterior. En este aspecto cabe destacar que resulta muy satisfactorio para nuestro país el que en 1962 las ventas a Italia registraron un incremento considerable y el comercio total alcanzó el valor máximo de 670 millones de pesos.

Tercero.—En 1962 se nota una importante mejoría en las exportaciones que México destina a Italia, ya que de acuerdo con las estadísticas italianas pasaron de 144 millones en 1961 a 333 en 1962. Ello redujo substancialmente el saldo contrario a México que sistemáticamente ha acusado nuestra balanza de comercio y le permitió colocarse en el tercer lugar como proveedor de Italia en Latinoamérica.

COMERCIO DE ITALIA CON PAISES DE AMERICA LATINA

(Miles de pesos)

1962

| Países | Exportaciones | Importaciones | Saldo |
|-------------|---------------|---------------|----------|
| Argentina | 1 463 538 | 2 082 028 | —618 490 |
| Venezuela | 596 296 | 288 040 | +308 256 |
| Brasil | 420 526 | 624 724 | —204 198 |
| México | 337 884 | 332 718 | + 5 166 |
| Chile | 199 944 | 288 264 | — 88 320 |
| Colombia | 176 296 | 42 182 | +134 114 |
| Perú | 156 168 | 214 338 | — 58 170 |
| Uruguay | 127 844 | 113 518 | + 14 326 |
| Costa Rica | 32 676 | 20 744 | + 11 932 |
| Ecuador | 32 164 | 33 110 | — 946 |
| Guatemala | 31 194 | 20 376 | + 10 818 |
| El Salvador | 26 656 | 10 816 | + 15 840 |
| Nicaragua | 18 944 | 16 212 | + 2 732 |
| Bolivia | 18 446 | 3 282 | — 15 164 |

FUENTE: Instituto Centrale di Statistica.

Cuarto.—En el período que venimos analizando, nuestras compras a Italia registraron su valor máximo en 1956 y en los tres años posteriores se redujeron para aparecer una nueva tendencia a recuperarse a partir de 1960.

Quinto.—México ocupa el cuarto lugar entre los clientes de Italia en América Latina, precedido por Argentina, Brasil y Venezuela.

Principales Productos que México Compra a Italia

Hasta 1956 nuestras importaciones totales de Italia presentan una tendencia constante a incrementarse registrándose para dicho año compras por 388 millones de pesos; en 1957 se redujeron a 319 millones, en 1958 a 268 y en 1959 a 246 millones de pesos. En cambio, en 1960 se elevan a 319, en 1961 a 348 y en 1962 gastamos en Italia 338 millones.

Analizando las importaciones por grupos económicos, encontramos que son los bienes de producción los que presentan mayor importancia correspondiéndoles el 71.6% en 1955; el 71.4% en 1956; el 84.2% en 1957; a partir de este año su peso se ha estabilizado alrededor del 75%. La reducción que se observa en 1958, con relación al año inmediato anterior, se compensa con un aumento en las importaciones de bienes de consumo durable, especialmente por lo que se refiere al período 1958-1961 en el que nuestras compras de automóviles acusaron un notable incremento. En 1962 se nota una dismi-

IMPORTACIONES DE ITALIA POR GRUPOS ECONOMICOS

| | 1955 | % | 1956 | % | 1957 | % | 1958 | % |
|--|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| T o t a l | 232,174 | 100.0 | 338,492 | 100.0 | 318,761 | 100.0 | 267,662 | 100.0 |
| Bienes de consumo | 54,473 | 23.5 | 66,961 | 19.8 | 37,426 | 11.7 | 55,675 | 20.8 |
| Alimentos y bebidas | 2,064 | | 1,387 | | 2,195 | | 2,633 | |
| No comestibles | 52,409 | | 65,574 | | 35,231 | | 53,042 | |
| Bienes de Producción | 166,265 | 71.6 | 241,711 | 71.4 | 268,469 | 84.2 | 196,589 | 73.4 |
| Materias primas y auxiliares | 27,027 | | 35,114 | | 90,847 | | 57,078 | |
| Bienes de inversión | 139,238 | | 206,597 | | 177,622 | | 139,511 | |
| Otros | 11,436 | 5.9 | 29,820 | 8.8 | 12,866 | 4.1 | 15,398 | 5.8 |

FUENTE: Anuarios Bancomext y Dirección General de Estadística.

IMPORTACIONES DE ITALIA POR GRUPOS ECONOMICOS

| | 1959 | % | 1960 | % | 1961 | % | 1962 | % |
|--|---------|-------|---------|-------|---------|-------|------------|-------|
| T o t a l | 246,460 | 100.0 | 305,168 | 100.0 | 330,350 | 100.0 | 321,734 | 100.0 |
| Bienes de consumo | 71,077 | 28.8 | 70,968 | 23.3 | 61,293 | 18.6 | 42,697 | 13.3 |
| Alimentos y bebidas | 1,724 | | 2,585 | | 972 | | 1,368 | |
| No comestibles | 69,353 | | 68,383 | | 60,321 | | 41,329 | |
| Bienes de Producción | 157,167 | 63.8 | 224,958 | 73.7 | 256,787 | 77.7 | 231,311 | 71.9 |
| Materias primas y auxiliares | 35,903 | | 46,014 | | 43,287 | | 57,327 | |
| Bienes de inversión | 121,264 | | 178,944 | | 213,500 | | 173,984 | |
| Otros | 18,156 | 7.4 | 9,272 | 3.0 | 12,270 | 3.7 | 47,726 (1) | 14.8 |

(1) Incluye importación por perímetros libres.

FUENTE: Anuarios Bancomext y Dirección General de Estadística.

nación en este renglón, como consecuencia de la política que en este aspecto han introducido nuestras autoridades.

En general las importaciones de artículos italianos están integradas en su mayor parte por máquinas de todas clases, que nuestro país requiere para su industrialización. Las instalaciones de maquinaria han sido generalmente el renglón más importante, y sólo en 1959 y 1960 fueron superadas notablemente por el renglón de automóviles.

En algunos artículos de importación se nota una baja, especialmente a partir de 1958; éste es el caso de los tubos y cañería de hierro, de las barras y lingotes también de hierro, máquinas para escribir, relojes de bolsillo o pulsera, así como de algunos otros productos; dicha baja obedece a la política de nuestro país tendiente a sustituir algunos artículos de importación por productos de fabricación nacional. En el caso de los tubos y cañerías de hierro es la TAMSA (Tubos de Acero de México, S. A.), industria que cuenta entre sus instalaciones con un 43% de maquinaria italiana, la que nos ha permitido sustituir en parte las compras del exterior.

En otros productos se notan aumentos de cierta importancia. En este grupo se incluyen los libros impresos, refacciones para máquinas de coser, hilazas de fibras plásticas, partes sueltas para máquinas de escribir y medicamentos en general. Cabe destacar que en 1962 adquirimos una embarcación con valor de cerca de 10 millones de pesos.

Es necesario que los industriales italianos no olviden que México es un país en proceso de desarrollo en el que constantemente se están llevando a cabo instalaciones de fábricas,

o bien que en las ya existentes se tiende a sustituir la maquinaria obsoleta por máquinas modernas que naturalmente no producimos, razón por la cual la propaganda que se haga en nuestro país de la maquinaria italiana debe estar unida a facilidades crediticias, intereses atractivos o sistemas de pago que hagan viables nuestras compras, ya que si bien se ha intentado por medio de convenios, como el que existe entre la Nacional Financiera, S. A., y el Instituto Mobiliare Italiano, que México adquiera cantidades mayores de maquinaria italiana, este convenio no ha dado los resultados que se esperaban, pues el crédito asciende a 75 millones de dólares y sólo se ha utilizado en un reducido porcentaje. Pensamos que esto se debe, entre otras razones, al plazo de cinco años estipulado en el convenio, el que se considera inadecuado para la amortización de equipo y maquinaria. Asimismo, la tasa de interés acordada y demás gastos son similares a los de préstamos que México puede obtener en otros mercados y sin estar vinculados dichos préstamos a compras específicas. Por último, la propaganda de maquinaria italiana que se realiza en nuestro país no es suficientemente intensa.

**Principales Productos que México
Vende a Italia**

Nuestras ventas a Italia están integradas en su mayor parte por materias primas y productos alimenticios, entre los que destacaron, hasta 1959, ocho productos que son: café en grano, preparaciones y conservas de piña, algodón en rama, hormonas, brea, cobre electrolítico, plomo afinado e ixtle cortado y preparado.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE MEXICO EXPORTA A ITALIA

(Miles de pesos)

| Productos | 1955 | % | 1956 | % | 1957 | % | 1958 | % |
|-----------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| Totales * | 30,926 | 100.0 | 18,155 | 100.0 | 28,999 | 100.0 | 38,208 | 100.0 |
| Algodón en rama * | 11,276 | 36.5 | 4,970 | 27.4 | 9,490 | 32.7 | 23,028 | 60.3 |
| Brea o colofonia | 1,957 | 6.3 | 1,956 | 10.8 | 1,262 | 4.4 | 1,859 | 4.9 |
| Plomo afinado * | 11,507 | 37.2 | 3,902 | 21.5 | 6,047 | 20.9 | 419 | 1.1 |
| Textil cortado y preparado * | 1,195 | 3.9 | 599 | 3.3 | — | — | 4,289 | 11.2 |
| Preparaciones y conservas de piña | 156 | 0.5 | 849 | 4.7 | 1,129 | 3.9 | 2,105 | 5.5 |
| Hormonas naturales o sintéticas | 72 | 0.2 | 1,673 | 9.2 | 1,818 | 6.3 | 2,236 | 5.9 |
| Cobre electrolítico * | — | — | 259 | 1.4 | 161 | 0.5 | 1,363 | 3.6 |
| Café en grano * | 2,711 | 8.8 | 430 | 2.4 | 1,472 | 5.1 | 130 | 0.3 |
| Cobre en barras | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Cinc afinado * | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Azúcar | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Maíz | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Tabaco | — | — | — | — | — | — | — | — |
| S u m a : | 28,874 | 93.4 | 14,638 | 80.7 | 21,379 | 73.8 | 35,429 | 92.8 |

* Incluye revaluación.

FUENTE: Dirección General de Estadística y Banco de México, S. A.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE MEXICO EXPORTA A ITALIA

(Miles de pesos)

| Productos | 1959 | % | 1960 | % | 1961 | % | 1962 | % |
|-----------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|
| Totales * | 33,944 | 100.0 | 87,432 | 100.0 | 70,814 | 100.0 | 160,966 | 100.0 |
| Algodón en rama * | 16,913 | 49.8 | 15,079 | 17.2 | 10,522 | 14.9 | 92,027 | 57.2 |
| Brea o colofonia | 1,464 | 4.3 | 3,312 | 3.8 | 3,522 | 5.0 | 2,265 | 1.4 |
| Plomo afinado * | 1,923 | 5.7 | 27,423 | 31.4 | 32,024 | 45.2 | 17,827 | 11.1 |
| Textil cortado y preparado * | 3,200 | 9.4 | 3,552 | 4.1 | 2,230 | 3.1 | 3,507 | 2.2 |
| Preparaciones y conservas de piña | 1,203 | 3.5 | 1,502 | 1.7 | 1,485 | 2.1 | 1,443 | 0.9 |
| Hormonas naturales o sintéticas | 3,409 | 10.0 | 413 | 0.5 | 3,423 | 4.8 | 3,457 | 2.1 |
| Cobre electrolítico * | 1,628 | 4.8 | — | — | 1,871 | 2.6 | — | — |
| Café en grano * | 534 | 1.6 | 538 | 0.6 | 1,489 | 2.1 | 294 | 0.2 |
| Cobre en barras | — | — | 2,956 | 3.4 | 3,443 | 4.9 | 10,442 | 6.5 |
| Cinc afinado * | — | — | 783 | 0.9 | 2,823 | 4.0 | 2,448 | 1.5 |
| Azúcar | — | — | 10,861 | 12.4 | — | — | — | — |
| Maíz | — | — | 10,478 | 12.0 | — | — | — | — |
| Tabaco | — | — | — | — | — | — | 11,721 | 7.3 |
| S u m a : | 30,274 | 89.1 | 76,897 | 88.0 | 62,838 | 88.7 | 145,431 | 90.3 |

* Incluye revaluación.

FUENTE: Dirección General de Estadística y Banco de México, S. A.

En 1960 aparecen como exportaciones importantes, pero con carácter esporádico, el azúcar y el maíz, absorbiendo ambos productos el 24.4% del valor total. A partir de ese año el cobre en barras y el cinc afinado constituyen dos renglones nuevos. En 1962 colocamos tabaco en el mercado italiano por un valor de cerca de 12 millones de pesos.

El primer lugar de nuestras ventas, de acuerdo con las estadísticas mexicanas, lo ocupó de 1955 a 1959 el algodón en rama. En 1960 y 1961 su importancia se reduce, pero se recupera en 1962, año en el que absorbió el 57.2% del valor total de las mismas. Las exportaciones de hormonas mantuvieron una tendencia constante a incrementarse hasta 1959.

habiendo ocupado el segundo lugar con 3.5 millones de pesos; en 1960 sufren una fuerte reducción, para recuperarse en los dos años posteriores, pero, no obstante, en 1962 les correspondió el quinto lugar.

Las exportaciones de cobre electrolítico presentaron, asimismo, una tendencia al alza hasta 1959, desapareciendo en 1960 y 1962 de nuestra lista de exportaciones a ese país. En 1961 se registraron ventas por 1.9 millones.

En términos generales, podemos afirmar que todos los productos que vendemos a Italia presentan una tendencia errática, que se traduce en un alto grado de inseguridad para nuestros productos de exportación y determinan que las inversiones en este campo resulten riesgosas. Como ejemplo reciente puede señalarse el tabaco, cultivo al que se ha dado especial atención con miras a su exportación a los mercados internacionales. Este propósito en principio ha tenido éxito, pues como se anotó, Italia ya compró tabaco mexicano en 1962; sin embargo, si las ventas no se sostienen en los próximos años, los esfuerzos de nuestro país por diversificar sus productos de exportación, quedarán nulificados. Es por ello que insistimos en que los países industriales que constituyen importantes mercados para México, entre los que se cuenta Italia, colaboren con el nuestro aplicando políticas que corrijan la tendencia errática que se nota en nuestras ventas.

Por otra parte, y después de estudiar los anuarios de importación de Italia, consideramos que México está en posibilidad de colocar en ese mercado carne de todas clases, cacahuates, henequén, abacá y sus manufacturas, telas e hilos de algodón, fibras de coco, aceite de coco, algunos metales y minerales, artesanías, así como algunos artículos industriales, en virtud de que ese país importa una buena cantidad de los mismos.

Por lo que se refiere a otros productos entre los que se incluyen garbanzo, cacao, miel de abeja, legumbres y hortalizas en conserva, pieles crudas, conservas y jugos de frutas, cerveza, raíz de zacatón y ciertas clases de máquinas y herramientas, ya hemos realizado algunas ventas a Italia, susceptibles de ampliarse en el futuro.

Deseamos hacer especial mención del tequila, licor que goza de gran aceptación en el mercado italiano y cuyas ventas registraron una tendencia ascendente hasta 1961, habiendo alcanzado 147 mil pesos, para el año siguiente, como resultado de los obstáculos que el gobierno italiano interpuso a su introducción, se redujeron a sólo 54 mil pesos. El principal argumento para impedir su importación es la carencia de una fracción arancelaria específica, así como la imposibilidad de incluirlo en alguna otra.

Los principales problemas que a nuestro juicio se presentan en el intercambio comercial italo-mexicano son:

PRIMERO.—La inestabilidad en el volumen de los productos que México vende a Italia, ya que ni siquiera el algodón mantiene una tendencia definida.

SEGUNDO.—La falta de conocimiento que se tiene en Italia de la diversidad de productos exportables de México, y del hecho de que todos ellos compiten en calidad y precio en el mercado internacional.

TERCERO.—Las reducidas facilidades crediticias que Italia brinda a México para adquirir sus productos, las que son necesarias por tratarse de bienes amortizables a largo plazo.

Es evidente que nuestras ventas a Italia se incrementarán como consecuencia de la propaganda que se haga de los productos mexicanos, pero también es factor muy importante el trato arancelario y las facilidades de todo género que se concedan a nuestros productos. En el primer aspecto nuestro país no ha ahorrado esfuerzos para dar a conocer los productos mexicanos, asistiendo a ferias italianas a las que ha sido invitado como la de Milán y la de Padua. Por otra parte el Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior tiene como misión principal informar a los importadores de todos los países sobre los productos que México puede ofrecerles, así como dar a conocer a los importadores mexicanos las posibilidades que tienen de adquirir artículos de otros países.

La política comercial de Italia es un factor de gran importancia para incrementar nuestras ventas, sobre todo en los aspectos de liberación de permisos de aquellos productos que

México puede ofrecerles, como algunas clases de algodón, el cacao y la carne, que fueron liberados en 1959.

Por lo que se refiere a las importaciones mexicanas, corresponde a Italia el incrementarlas, ya que nuestras compras están condicionadas, por una parte, a nuestra actual capacidad de pago y por otra a las facilidades crediticias que Italia nos ofrezca. Esta última afirmación se basa en el hecho de que México acepta sin discriminación arancelaria todos aquellos productos que coadyuven a su desarrollo económico.

Estamos seguros que nuestros países desean que el comercio entre ambos se realice a mayores niveles, para cuyo logro es necesaria la adopción de medidas concretas, que puedan llegar incluso a la concertación de un arreglo bilateral.

Por último, México requiere de inversiones que coadyuven a su desarrollo económico. En vista de ello otorga a los inversionistas extranjeros un trato idéntico en derechos y obligaciones al de los nacionales y da la bienvenida a los capitales que entren al país alentados por el deseo de colaborar en este sentido.

Conclusiones

1.—Las economías de México e Italia son complementarias, ya que mientras el primero exporta materias primas y requiere de bienes de producción, Italia se encuentra justamente en la situación contraria, es decir, importa materias primas y exporta fuertes cantidades de maquinaria.

2.—La política de comercio exterior de México está orientada a diversificar mercados y equilibrar en lo posible nuestra balanza de comercio; por esta razón, insistimos en que los países interesados en vender una mayor cantidad de bienes al nuestro, adquieran a su vez una mayor proporción de productos mexicanos y permitan el fácil acceso de los mismos a sus mercados.

3.—La balanza comercial de México con Italia ha sido tradicionalmente desfavorable para México. El saldo negativo para el período 1955-1962 es de 1.191 millones de pesos, cifra en la que ya están incluidas nuestras ventas a través de terceros países.

4.—A pesar de que las importaciones de México se redujeron a menos de los 300 millones de pesos en los años de 1958 y 1959, a partir de 1960 presentan nuevamente tendencia al alza, rebasando dicha cifra.

5.—El principal renglón de las importaciones mexicanas de Italia es el de bienes de producción, que incluye las instalaciones de maquinaria; sin embargo, en 1959 y 1960 este lugar correspondió a los bienes de consumo durable y específicamente a los automóviles.

6.—Nuestras adquisiciones de Italia están formadas en su mayor parte por bienes de inversión. Es por ello que su importancia está íntimamente ligada a las facilidades crediticias que nos brinde Italia y al ritmo de industrialización de México.

7.—Las exportaciones de México a Italia acusan una notoria tendencia errática, por lo que es necesario introducir medidas que corrijan esta situación. En 1962 y de acuerdo con la estadística italiana, nuestras ventas registraron la cifra máxima de 332.7 millones de pesos, gracias a ello el déficit de la balanza de comercio con ese país fue de sólo 5 millones de pesos.

8.—Nuestras ventas a Italia han estado integradas fundamentalmente por 7 u 8 productos, situación que mejoró en los tres últimos años, ya que a la lista tradicional se agregan nuevos artículos, lo que probablemente permita una mayor diversificación de nuestras exportaciones en los próximos años.

9.—Los principales productos que México vende a Italia son algodón, plomo afinado, cobre en barras, cinc afinado, ixtle y hormonas.

10.—México desea incrementar su comercio con todos los países y para alcanzar dicha meta, está introduciendo todas aquellas medidas que permitan el conocimiento más amplio de sus productos en los mercados exteriores.

11.—Las inversiones extranjeras son bienvenidas a México, siempre y cuando coadyuven a su desarrollo económico.