

# MERCADOS y Productos

- *A ritmo acelerado crece y se diversifica la industria del vestido*
- *Para detener la baja de la exportación debe aumentar la promoción*
- *Por perimetros libres se adquiere alrededor del 75% de nuestra importación*
- *América Latina ofrece un amplio mercado potencial de estos productos*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS  
*Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*

## DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO Y PERSPECTIVAS DE EXPORTACION

**E**S sabido que el desarrollo económico de México, en las últimas décadas ha tomado un rápido impulso y que el país se encuentra ahora en una nueva etapa de desarrollo industrial mucho más importante que la alcanzada en años anteriores, gracias a que se están ampliando las bases de la industria pesada y paralelamente se estimula el crecimiento de las industrias ligeras.

Este proceso de industrialización que se hace más vigoroso, sobre todo a partir de la Segunda Guerra Mundial, ha permitido a la industria de transformación participar en la generación del producto nacional bruto con una proporción creciente igual al 25.8% en 1961. La tasa de crecimiento anual de esta industria fue de 7.8% en el período 1945-1961.

Es oportuno anotar que a la industria textil del algodón, primera rama de la industria de transformación por su antigüedad y una de las más importantes del país, se agregó a partir de 1947 la industria de fibras artificiales, misma que ha aumentado su producción en cerca de 3 veces de 1950 a 1961.

Además, existen en México las otras ramas de la industria textil, como son la de la lana y la de fibras duras y semiduras. Todas ellas proporcionan las materias primas necesarias para la industria del vestido.

Es indudable que la oferta de telas de origen nacional ha contribuido al avance de la industria del vestido, la que en estos últimos años se ha enriquecido con nuevas empresas fabriles y ha logrado una importante diversificación de la producción.

### Desarrollo de la Industria del Vestido

Antes de 1930 México contaba solamente con dos ramas de la industria del vestido: confección de ropa para hombres, mujeres y niños y ropa de trabajo para obreros. Desde los años cuarenta se establecieron fábricas de medias y calcetines, de trajes para hombres y de camisas. Paralelamente a la diversificación de esta rama industrial se ha operado en todas las actividades mencionadas el paso al sistema de producción de fábrica aunque desde luego este sistema no ha desplazado al artesanal, debido a que en la producción de ropa concurren muchos factores que contribuyen a su supervivencia.

En estas condiciones, al mismo tiempo que existen modernas fábricas, cuyo número es muy importante sobre todo en la producción de camisas, vestidos para damas, ropa íntima para damas y sastrería, hay también muchos talleres medianos y pequeños cuya producción se orienta principalmente a satisfacer la demanda local.

Tomando en consideración el personal ocupado, el capital invertido y el valor de la producción, se puede afirmar que la industria del vestido ha registrado un crecimiento muy acelerado, el que para 1955, último año del que se dispone de información completa, registraba la situación que se observa en el cuadro siguiente, en el cual para fines censales se clasifica la industria en cinco ramas.

## INDUSTRIAS DEL VESTIDO

Censo Industrial de 1955

Clases industriales	Establecimientos	Personal ocupado	Producción Miles de pesos	Capital
Confección de ropa para hombres, mujeres y niños	1 832	29 450	572 338	257 225
Fábricas de medias y calcetines	192	11 200	258 704	226 247
Trajes para hombres	3 232	14 050	157 384	62 503
Camiserías	258	7 059	155 753	93 414
Ropa de trabajo para obreros	348	8 793	120 042	63 109
T o t a l e s	5 862	70 642	1 264 221	702 498

FUENTE: Dirección General de Estadística. S.I.C.

Comparando las cifras del censo al que se refiere el cuadro anterior con las de los correspondientes a 1930, 1940 y 1945, encontramos que los avances en cada una de estas ramas fueron como sigue:

La confección de ropa para hombres, mujeres y niños, que en 1930 operaba con un capital de 4.5 millones de pesos, para 1955 tenía ya inversiones que rebasaban los 257 millones, es decir, que en sólo 25 años dichas inversiones se habían incrementado en aproximadamente 55 veces.

La rama de ropa para obreros que operaba en el mismo año de 1930 con apenas 2.8 millones, en 1955 registró una inversión superior a los 63 millones, lo que significa un incremento de 21 veces.

Las fábricas de medias y calcetines que aparecen censadas por primera vez en 1940 con un capital de 8.9 millones de pesos, para 1955 contaban con una inversión de 226 millones y para 1960 de 240 millones, es decir que se operó un aumento de 24 veces para 1955 y 26 veces para 1960.

Por lo que respecta a las fábricas de camisas que se captaron también hasta el censo de 1940, acusando un aumento de 40 veces para 1955.

Por último, en las estadísticas de 1945 se inicia el registro de las fábricas de trajes para hombre, las que para 1955 contaban con una inversión de 62.5 millones de pesos.

Estas cinco ramas que integran la industria del vestido, están incluidas entre las 100 industrias más importantes del país; ocupando por el valor de su producción los lugares 30, 47, 67, 69 y 80, respectivamente, pero en conjunto les corresponde el decimotercer lugar.

Aunque, como ya quedó anotado, no se cuenta con datos para 1962, los industriales estiman que el valor de la producción de la industria del vestido sobrepasó los 3,000 millones de pesos en ese año, este cálculo se basa en una inversión de más de 1,000 millones de pesos, cuya rotación anual promedio es igual a 3.

Otro índice del desarrollo de la industria del vestido es la gran especialización alcanzada en la misma, ya que la Cámara Nacional de dicha industria clasifica a sus asociados en 17 líneas diferentes que son: sastrería a la medida, sastrería fabril, camisas y ropa interior para caballeros, alta costura, modas y sombreros para damas, fábricas de vestidos para damas, fábricas de ropa íntima para damas, fábricas de prendas de punto, ropa para obreros, fábricas de guantes, bolsas y cinturones, ropa para niños y niñas, fábricas de corsets, fajas y portabustos, ropa sanitaria y blancos, fábricas de trajes de baño y sweaters, abrigos y prendas de piel con pelo, corbatas y pañuelos, bordados y ropa para deportes; cabe hacer notar que las fábricas de medias y calcetines no están incluídas en la anterior enumeración.

En las condiciones actuales puede decirse que México produce la gran variedad de artículos que demandan los distintos sectores de la población y, lo que es de más importancia aún, cuenta con capacidad suficiente para concurrir a los mercados exteriores.

## Localización

Como la generalidad de las industrias mexicanas, la de vestido registra un alto índice de concentración en el centro del país.

En efecto, más del 50% de los establecimientos que integran esta rama industrial se localizan en el Distrito Federal y el resto en casi todo el territorio nacional, en la forma que a continuación se señala: Monterrey ocupa el segundo lugar y Guadalajara el tercero, ambos cuentan con fábricas importantes y su producción es altamente diversificada.

Las ciudades de San Luis Potosí, Saltillo, Chihuahua, Lerdo, Gómez Palacio, Torreón e Irapuato, se han especializado en la producción de ropa para obrero, rama en la que han adquirido relativa importancia; por su parte Aguascalientes se ha especializado en bordados, deshilados, sweaters y ropa para niño, cuya producción se realiza en pequeños talleres.

Cabe anotar que en otras ciudades de la república existen pequeñas fábricas y numerosos talleres dedicados a la producción de ropa de muy diversas clases.

## Demanda Interna

A nuestro juicio, la razón fundamental de la alta concentración de la industria del vestido en los principales centros urbanos, no es más que la respuesta a la demanda que en dichos centros existe, en virtud de que una gran proporción de los sectores de la población con ingresos medios, que consumen los artículos de nuestra industria nacional, radica en las ciudades; por lo que respecta a la población de ingresos muy altos o bien muy reducidos podemos decir que la demanda de la primera, tiende a satisfacerse fundamentalmente a través de la importación y la del segundo sector es sumamente pequeña.

Es por ello que el incremento de la demanda interna de artículos de vestir se robustecerá a medida que aumente el ingreso nacional y se mejore la distribución del mismo. Actualmente el ingreso medio per cápita en términos reales —de 138 dólares— no permite a grandes núcleos satisfacer adecuadamente sus necesidades de vestuario.

En vista de ello, la industria del vestido, cuya capacidad excede a las necesidades de las zonas que por su localización le corresponden, deberá buscar nuevos mercados, tanto en las zonas fronterizas del país que hasta ahora no han sido atendidas eficientemente, como en los mercados del exterior, cuya situación se destaca en incisos posteriores.

## Importaciones

A pesar del desarrollo que en todos sentidos ha alcanzado esta industria, nuestras estadísticas registran un fuerte volumen de importación, la que se realiza en su mayor parte por los perímetros libres.

Nuestras adquisiciones de ropa del exterior obedecen por una parte, a la propensión a importar del sector de altos ingresos, que no obstante existir controles y elevadas barreras arancelarias para esta clase de artículos, su fuerte capacidad de pago le permite salvar estos obstáculos; y, por la otra, al deficiente abastecimiento que se observa en las regiones más alejadas de los centros productores. Como antes se anotó, esta situación se superará en la medida en que nuestro país cuente con una mejor red de comunicaciones y con almacenes adecuados que permitan a los fabricantes nacionales concurrir a esos mercados.

La importación se realiza a través de 118 fracciones arancelarias, la mayor parte de ellas sujetas a permiso de la Secretaría de Industria y Comercio y gravadas con altas cuotas específicas y ad valorem y en ocasiones con una cuota adicional del 10% sobre el valor total de la mercancía, de ello se deduce la política proteccionista de que goza esta industria.

**MEXICO**  
**IMPORTACION DE PRENDAS DE VESTIR (1)**  
*Valor en miles de pesos*

Artículos	1957	1958	1959	1960	1961	1962
Prendas de vestir de tela de algodón	8 684	10 221	12 374	13 831	14 204	20 462
Prendas de vestir de fibras artificiales	6 329	4 080	5 982	9 438	10 026	12 425
Camisas interiores o exteriores de tela de algodón	3 315	3 635	4 163	4 474	4 742	8 727
Prendas de vestir de tela de fibras animales	3 637	2 370	2 133	3 552	4 046	4 427
Prendas de vestir de punto de media de lana	2 039	2 612	1 593	2 122	2 319	3 247
Prendas de vestir de punto de media de fibras artificiales	708	857	1 073	1 775	1 970	2 418
Calcetines y medias de punto de media de algodón	572	532	592	731	1 919	4 311
Calcetines de punto de media de fibras artificiales	829	781	1 258	1 570	1 914	4 710
Prendas de vestir de tela de seda	271	430	754	1 069	831	712
Pañolones de tela de seda	212	381	1 417	1 796	767	1 096
Corsets, fajas y portabustos de fibras artificiales	655	543	762	334	302	362
Prendas de vestir de cuero o piel	100	112	164	172	203	215
Prendas de vestir de fibras vegetales y sus partes sueltas	363	75	435	138	134	52
Corbatas de tela de fibras artificiales	73	89	144	107	124	234
Calcetines y medias de punto de media de seda	30	26	64	97	91	182
<b>T o t a l</b>	<b>27 808</b>	<b>26 744</b>	<b>32 908</b>	<b>41 206</b>	<b>43 592</b>	<b>63 580</b>

FUENTE: Banco de México.  
(1) Incluye perímetros libres.

En el cuadro anterior se presentan nuestras importaciones, agrupadas de acuerdo con sus características comunes.

Las cifras del cuadro anterior revelan que en el período 1957-1962 las erogaciones en estos renglones muestran una tendencia ascendente.

Alrededor del 90% de nuestras compras proviene de los Estados Unidos y el resto de países europeos.

Dada la alta proporción que corresponde a los perímetros libres en relación al total importado, consideramos pertinente destacar en el siguiente cuadro el valor de dichas importaciones:

**IMPORTACION A LOS PERIMETROS LIBRES**  
**1961**  
*Valor en pesos*

Artículos	1961	1962
Camisas de tela de algodón	4 627 798	8 627 379
Prendas de vestir de tela de algodón	12 635 089	18 803 581
Prendas de vestir de fibras animales	2 919 279	3 130 844
Prendas de vestir de fibras artificiales	8 430 223	11 485 123
Prendas de vestir de fibras vegetales	161 050	430 570
Prendas de vestir de punto de media de fibras animales	1 942 318	2 846 306
<b>T o t a l</b>	<b>30 715 757</b>	<b>45 323 803</b>

FUENTE: Anuarios Estadísticos del Comercio Exterior.

**Exportaciones**

Las características específicas de la demanda de que son objeto las prendas de vestir determinan que todos los países, aun los de más alto desarrollo, registren una doble corriente en su comercio exterior, situación de la que participa México, ya que como puede apreciarse en el siguiente cuadro, nuestro país realiza también exportaciones.

**MEXICO**  
**EXPORTACION**  
*Valor en miles de pesos*

Artículos	1958	1959	1960	1961	1962
Prendas de vestir	14 124	9 245	7 838	6 002	4 481
Accesorios de vestuario	1 554	1 328	1 501	2 053	2 407
<b>T o t a l</b>	<b>15 678</b>	<b>10 573</b>	<b>9 339</b>	<b>8 055</b>	<b>6 888</b>

FUENTE: Anuarios Estadísticos del Comercio Exterior.

A pesar de que nuestras ventas al exterior registran una acentuada tendencia a la baja, la que obedece probablemente a la política proteccionista, que como incentivo a su industria manufacturera aplican todos los países en esta clase de importaciones, consideramos que si nuestros exportadores adoptan medidas promocionales adecuadas como: instalar exposiciones permanentes en puntos estratégicos que podrían ser el Puerto Libre de Colón, Hong Kong y en general algunas ciudades de Africa, Asia y Europa, así como en las zonas fronterizas del país; enviar catálogos y en su oportunidad muestrarios a los principales distribuidores de prendas de vestir de Centro y Sudamérica y eventualmente a otros continentes; concurrir con sus productos a las ferias y exposiciones de carácter internacional, y en fin, tratar de competir a base de precios, calidad y artículos novedosos en los mercados mencionados, ya que estamos ciertos de que existe en ellos una marcada predilección hacia los artículos mexicanos.

Las políticas de promoción que introduzcan los exportadores tienen posibilidades de éxito en virtud de que cuentan con el decidido apoyo del gobierno, a través de la política arancelaria y de organismos *ad hoc* creados para promover nuestras ventas. Por lo que respecta al primer punto debemos mencionar que las 58 fracciones arancelarias a través de las cuales se realizan las exportaciones de prendas de vestir y sus accesorios gozan de exención de impuestos y no están sujetas a control alguno; en cuanto a los organismos creados para auxiliar a los exportadores se cuentan el *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, que concede créditos para exportar a Centroamérica, y el Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior, el que controla a nuestros representantes en Japón, Francia, Inglaterra, Nueva York, Chile, España, Canadá, Brasil, Centroamérica, Perú, Austria, Argentina y Colombia, los que tienen entre sus funciones la de auxiliar a nuestros exportadores.

Como complemento a las cifras de exportación incluidas en el cuadro anterior, cabe señalar que los países de destino de nuestros productos son principalmente los del Continente Americano, aun cuando también vendemos a algunos países europeos como se puede apreciar en el cuadro que a continuación se inserta:

MEXICO

EXPORTACION POR PRINCIPALES PAISES

Valor en pesos

Países	1961	1962
T o t a l	8 055 665	6 887 894
Canadá	72 808	37 034
Estados Unidos	2 810 142	2 795 093
Guatemala	852 016	591 708
Costa Rica	480 434	311 587
El Salvador	297 955	344 639
Honduras	657 465	376 663
Panamá	407 540	113 540
Nicaragua	56 181	59 584
Venezuela	1 465 568	1 924 565
Colombia	77 589	10 953
Puerto Rico	51 639	24 361
Antillas Holandesas	59 089	61 793
Perú	36 763	2 665
Bélgica	58 519	25 041
Países Bajos	54 232	73 246

FUENTE: Anuarios del Comercio Exterior.

Posibles Mercados

Por las perspectivas que presentan los mercados de América del Norte, América Central y Sudamérica para las exportaciones de prendas de vestir elaboradas en México, se analizan brevemente las importaciones de esos países.

Es indudable que la industria del vestido de Estados Unidos es de las más adelantadas del mundo; pero como la demanda de prendas de vestir está sujeta a los gustos de los consumidores, a pesar de las restricciones arancelarias y de los controles, su comercio alcanzó Dls. 99 millones de importación y Dls. 77 millones de exportación en 1961.

Las prendas de vestir que importa Estados Unidos proceden en proporción importante de los países europeos, aunque puede decirse que tanto las importaciones como las exportaciones tienen una gran amplitud geográfica.

América Central

Los artículos de consumo y entre ellos las telas y sus manufacturas absorben un alto porcentaje de las importaciones de esta región; razón por la que sus gobiernos aplican medidas internas de política económica para el fomento de estas industrias, utilizando fundamentalmente el control de las importaciones y estimulando las inversiones de capital mixto. Sin embargo, el proceso de sustitución de las importaciones en América Central acusa un ritmo lento; por lo que su abastecimiento depende todavía del exterior.

AMERICA CENTRAL

IMPORTACION DE ARTICULOS DE VESTUARIO

País	Año	Valor dólares
Panamá	1961	4 852 145
Costa Rica	1961	2 089 987
Honduras	1961	1 734 592
Guatemala	1959	2 868 758
El Salvador	1961	2 781 528
T o t a l		14 327 010

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior de cada país.

Las características comunes de la importación de prendas de vestir de los países incluidos en el cuadro anterior son: la diversidad de los mercados de origen, y el valor relativamente bajo que registran las compras de los artículos considerados individualmente. Los principales proveedores de América Central son Estados Unidos, Japón, Panamá y Alemania Occidental.

América del Sur

Entre los países de esta región, la importación de las compras de prendas de vestir es muy variada, como puede observarse en los datos siguientes:

IMPORTACION DE PRENDAS DE VESTIR

Valor en dólares

	1961	1962
Brasil	1961	644 554
Uruguay	1961	10 864
Paraguay	1961	1 394 000
Ecuador	1961	185 839
Perú	1960	1 103 610
Colombia	1960	3 552 001
Venezuela	1961	7 907 717
Argentina	1961	908 847
T o t a l		15 707 432

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior de los países citados.

Se desprende de las cifras anteriores que Brasil y Argentina, países de más alto nivel de desarrollo en América Latina, aplican medidas restrictivas a la importación de prendas de vestir porque ya cuentan con una industria de relativa importancia, y a ello se debe lo reducido de sus compras.

Paraguay, Perú y Colombia tienen un desarrollo incipiente de esta rama y satisfacen la mayor parte de su demanda con productos del exterior. Venezuela es el comprador más importante de estos renglones y comparativamente el monto de sus importaciones anuales es el más elevado entre los países de América Latina.

El proveedor más importante de todos ellos, son los Estados Unidos, aunque en proporciones variables las prendas de vestir proceden de países de casi todos los continentes.

Mercados nuevos para los productos mexicanos son Nigeria, Federación de Rhodesia y Nyasalandia, países que han mostrado gran interés en sostener relaciones comerciales con el nuestro. También Hong Kong ha realizado ya las primeras adquisiciones de prendas de vestir mexicanas. Durante 1962 y 1963 se han efectuado pequeños embarques de prendas de vestir a esos mercados.

Finalmente, a pesar de que los países de la ALALC no han concedido franquicias arancelarias a las prendas de vestir, es probable que nuestros exportadores amplíen su volumen de ventas a esos mercados, compitiendo, como ya quedó anotado, a base de calidad y aprovechando las facilidades que nuestro gobierno les otorga.

CONCLUSIONES

1.—En las tres últimas décadas, la industria del vestido ha registrado un rápido desarrollo que le permite abastecer la demanda interna de prendas de vestir de todas clases, así como concurrir a los mercados mundiales.

2.—La actual localización de la industria condiciona el deficiente abastecimiento de las zonas fronterizas, por lo que, alrededor del 75% de nuestras importaciones se realizan por los perímetros libres.

3.—La demanda interna crecerá *pari passu* con el incremento del ingreso nacional, la mejor distribución del mismo y la adecuada atención a las zonas fronterizas.

4.—La tendencia decreciente de nuestras exportaciones de prendas de vestir, podrá detenerse en la medida que nuestros exportadores introduzcan sistemas de promoción adecuados y aprovechen las facilidades gubernamentales en este aspecto.

5.—Los países de Centro y Sudamérica, importan en conjunto alrededor de 30 millones de dólares anuales, de prendas de vestir y sus accesorios, por lo que debemos considerarlos como un importante mercado potencial para nuestra industria.