

# MERCADOS

## y Productos

- México tiene condiciones para aumentar su producción de hortalizas
- En 1950-61 se incrementó sensiblemente el consumo nacional
- Hay posibilidades de aumentar nuestras exportaciones de hortalizas
- Falta una política para industrializar la hortaliza en México

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

### HORTALIZAS

CON el término "hortalizas" nos referiremos en el presente artículo, a las verduras y legumbres y a algunos frutos y tubérculos como el melón, la sandía, la jícama y el camote, cuyos cultivos y formas de distribución presentan características y problemas muy similares.

#### Producción Nacional

En México, el cultivo de hortalizas se inicia, en forma rudimentaria, desde antes del descubrimiento de América, y durante mucho tiempo después, su producción se canalizó fundamentalmente a satisfacer necesidades de carácter local, debido a la falta de comunicaciones y al desconocimiento de medios de conservación.

En la actualidad, con una red de comunicaciones relativamente más eficiente, con medios de transporte adecuados y con las facilidades que algunos centros productores tienen de concurrir al mercado norteamericano, por razones de proximidad geográfica (Noroeste de la república), la producción de dichos artículos se ha incrementado.

En el cuadro siguiente se presentan los datos de producción de algunas hortalizas, de los años de 1950, 1955, 1960, 1961 y 1962.

#### PRODUCCION DE HORTALIZAS EN LA REPUBLICA MEXICANA

(Toneladas)

Productos	1950	1955	1960	1961	1962*
Ajo	16 441	19 386	17 780	18 720	17 225
Arvejón	4 325	4 994	5 808	5 868	6 338
Berenjena	750	8 140	390	1 293	1 946
Camote	66 061	78 202	100 200	103 200	110 500
Cebolla	40 000	56 345	65 600	70 980	42 240
Chicharo	12 379	16 342	15 390	16 422	14 840
Chile seco	15 087	14 493	18 779	17 518	17 739
Chile verde	38 397	41 577	81 740	91 560	92 125
Ejote	4 600	5 437	6 984	7 128	7 900
Garbanzo	84 000	93 623	108 966	116 920	118 560
Haba	19 130	27 716	32 263	32 705	32 370
Jícama	15 388	19 919	23 310	23 712	25 025
Jitomate	354 854	368 607	359 100	363 660	406 350
Lenteja	2 300	2 751	2 993	3 066	3 268
Melón	22 272	47 409	70 950	68 352	76 950
Sandía	36 656	85 386	129 210	134 640	140 400
Tomate cáscara	6 094	9 418	11 836	12 320	13 340
Papa	134 053	167 256	231 380	306 900	325 000
TOTALES	871 787	1 067 001	1 283 128	1 394 964	1 452 116

\* Datos estimados.

FUENTE: Dirección General de Economía Agrícola.

Como puede observarse, la producción total de hortalizas consideradas ha registrado un aumento de 66.5% en el lapso de 1950 a 1962. Los incrementos más notables tuvieron lugar en la producción de papa, sandía, camote, chile verde y melón.

En el año de 1962, los productos cuyo volumen de producción estimado rebasó las 100 mil toneladas fueron, en orden decreciente de importancia, los siguientes: jitomate, papa, sandía, garbanzo y camote.

En casi todos los productos enumerados, México cuenta con posibilidades de expandir la producción, debido a la existencia de los siguientes factores favorables:

*Suelos.*—Dada la extensión territorial del país, cuenta con suelos de las más diversas características.

*Climas.*—La ubicación geográfica de nuestro país, en las zonas templada y tropical del mundo, y las diversas altitudes del mismo, nos permiten contar con una gran variedad de climas.

*Mano de Obra.*—Una gran proporción de la población mexicana siempre se ha dedicado a las actividades agrícolas, lo que se traduce en una oferta de mano de obra hábil y abundante para este tipo de trabajos.

*Fertilizantes.*—En los últimos años, México ha ampliado en forma muy notable la producción de fertilizantes de diversas características, lo que permite casi una autosuficiencia para satisfacer las necesidades de todos los tipos de suelos y cultivos.

*Mercado.*—Tanto el mercado nacional como el exterior han registrado aumentos considerables en la demanda de hortalizas, debido, a nuestro juicio, a la acción combinada de los siguientes factores:

Para el mercado nacional, el relativo aumento del poder adquisitivo de la población que permite una dieta alimenticia más variada, el desarrollo operado en las comunicaciones y medios de transporte, finalmente, el establecimiento y ampliación de plantas congeladoras, refrigeradoras, deshidratadoras y enlatadoras de estos productos. Un factor que ha contribuido poderosamente al aumento del consumo interno de hortalizas es sin duda, el auge del establecimiento de supermercados, tanto en la capital de la República como en las principales ciudades del país, como los métodos modernos de presentación atractiva e higiénica de los productos, y por los sistemas de venta que utilizan.

Por lo que respecta al mercado exterior, además de algunos de los factores anteriormente señalados, debe destacarse los esfuerzos que el Gobierno y la iniciativa privada están desarrollando para diversificar nuestras ventas al exterior.

*Factores Institucionales.*—Aunado a lo anterior, el Estado mexicano desde hace 12 años realiza investigaciones en el sector hortícola a través de la Oficina de Estudios Especiales de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, contando para ello con la cooperación de instituciones extranjeras, como la Fundación Rockefeller. Estos trabajos, continuados por el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, han arrojado como principales resultados, los siguientes:

1.—Recomendaciones de variedades adaptadas para producción de alta calidad, en las regiones agrícolas más importantes.

2.—Determinación de las fechas de siembra más adecuadas para las diversas hortalizas en diferentes regiones del país.

3.—Evaluación de diversas prácticas de cultivo, tales como métodos y densidad de siembra, fertilización, cultivo, uso de herbicidas, protección contra heladas, métodos de riego, construcción y manejo de almacigos, etc.

4.—Métodos preventivos y de combate de las plagas y enfermedades más importantes de cada cultivo.

5.—Desarrollo de variedades mejoradas, con características superiores de producción, adaptación y resistencia a las enfermedades.

Las posibilidades que se originarían de los factores positivos señalados, se ven obstaculizadas en cierta medida por la existencia de factores limitativos entre los que destacan los siguientes:

*Financiamiento Insuficiente.*—Este factor afecta a la totalidad de los productores de hortalizas, ya que se trata de un problema de magnitud nacional a cuya solución el Gobierno y la iniciativa privada mexicana están dedicando grandes esfuerzos.

*Técnica Deficiente.*—Este problema aqueja a sólo algunos productores, ya que los cultivos de mayor importancia económica están empleando las técnicas más avanzadas. Como antes se dijo, el Gobierno Mexicano está empeñado en dotar a los productores, en general, del conocimiento de las mejores técnicas de cultivo.

*Riego.*—En materia de recursos hidráulicos para la ampliación de las áreas de cultivo, se puede afirmar que el Estado está realizando esfuerzos sostenidos para dotar de agua, en la medida de sus posibilidades, a la agricultura nacional; esta política, con el tiempo indudablemente repercutirá en una disminución del problema que para algunos productores hortícolas representa el depender de siembras de temporal.

*Transportes.*—No obstante los innegables avances logrados en este aspecto, la red nacional de comunicaciones todavía adolece de deficiencias, sobre todo en lo que a oportunidad y rapidez se refiere.

*Almacenes.*—Hasta el presente, México no cuenta con un sistema moderno y suficiente de almacenes para hortalizas, circunstancia que agrava el problema a que se hizo mención en el párrafo inmediato anterior.

*Industrialización.*—Condición indispensable para un aumento substancial del volumen de producción de hortalizas debe ser la industrialización de aquellas que el mercado no absorba en estado fresco, con el objeto de concurrir a mercados más distantes, tanto nacionales como extranjeros. A la fecha, la existencia de plantas industrializadoras de hortalizas es insuficiente, aun frente a la producción actual y con mayor razón lo será frente a una expansión importante de ésta.

Del análisis de los factores positivos y negativos, se puede colegir que son de mayor peso los primeros, ya que todos los negativos, mediante políticas adecuadas, son susceptibles de eliminarse y algunos de ellos están siendo superados; en cambio, los positivos, son factores básicos que mediante su utilización eficaz permitirían un importante desarrollo en este renglón económico.

## Consumo Nacional

En seguida aparece un cuadro relativo al consumo nacional aparente de algunas hortalizas, para los años de 1950 y 1961.

CONSUMO NACIONAL APARENTE DE LAS PRINCIPALES HORTALIZAS

(Toneladas)

Producto	Producción		Importación		Exportación		Consumo Aparente	
	1950	1961	1950	1961	1950	1961	1950	1961
Ajo	16 441	18 720	—	3	5 368	5 000	11 073	13 7
Camote	66 061	103 200	—	9	—	1	66 061	103 2
Cebolla	40 000	70 980	305	33	3 802	12 961	36 503	58 0
Chícharo	12 379	16 422	7	80	3 416	3 025	8 930	13 4
Chile verde	38 397	91 560	—	11	7 862	6 391	30 535	85 1.
Ejote	4 600	7 128	—	12	93	4 457	4 507	2 6.
Jitomate	354 854	363 660	3 442	1 325	82 573	95 714	275 723	269 2
Papa	134 053	306 900	1 299	4	—	180*	135 352	306 90

\* Kilogramos

Como puede observarse en el cuadro, hubo notables aumentos en el consumo de los renglones siguientes: ajo, camote, cebolla, chícharo, chile verde y papa, lo que viene a justificar la afirmación hecha anteriormente, en el sentido de que el relativo aumento del poder adquisitivo del pueblo mexicano se ha traducido en que ciertos estratos de la población incorporen una mayor proporción de productos hortícolas a su alimentación.

### Exportación

Dentro del comercio mundial de hortalizas, tanto frescas como secas, preparadas y conservadas, México ocupa un lugar muy modesto, ya que de los 717 millones de dólares, valor total de las hortalizas frescas y secas del comercio internacional en 1960, México sólo participó con 33 millones de dólares, o sea un 4.6% del total, estando esta cantidad integrada fundamentalmente por su comercio con Canadá y los Estados Unidos de Norteamérica.

En lo que respecta a la participación de México en el comercio de hortalizas preparadas y conservadas, es todavía menor, ya que de 207 millones de dólares, que alcanzó este comercio en 1960, México sólo vendió 633 mil dólares, principalmente a Estados Unidos de Norteamérica y a la República Federal de Alemania, lo que le da una participación de 0.3%.

Puede argumentarse acerca de lo limitado de las exportaciones mexicanas que cubren principalmente a los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, que esto se debe a la proximidad geográfica y a lo perecedero de los productos considerados; esta situación es parcialmente cierta, pero pierde mucho de su valor si se observa que en la época actual, en los países altamente industrializados, hay una manifiesta preferencia por los productos congelados, deshidratados y preparados, por el gran ahorro de tiempo que implica su empleo.

Esto confirma la imperiosa necesidad de aumentar nuestras instalaciones industrializadoras de hortalizas, para acudir en lo futuro al mercado mundial con productos elaborados que soportan los transportes a largas distancias, son de más fácil manejo, presentan calidades y características uniformes y, por su mayor densidad económica, abaten los costos de transportación.

En el cuadro siguiente se anotan los valores totales de las hortalizas exportadas por México en los años de 1950, 1955, 1960, 1961 y 1962.

### EXPORTACION DE HORTALIZAS

Años	Millones de pesos
1950	36
1955	46
1960	131
1961	84
1962	105

Como puede observarse en el cuadro, nuestras exportaciones de hortalizas han registrado una tendencia ascendente, con un máximo excepcional en 1960, atribuible, seguramente, a deficiencias en ese año de la producción interna de nuestros principales consumidores, los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

Aun cuando, como antes se dijo, nuestros principales consumidores de hortalizas son los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, a nuestro juicio estos mercados no han sido completamente explorados y aprovechados, si se toma en cuenta que de 83 millones de dólares que de estos productos importaron los Estados Unidos de Norteamérica en 1961 México sólo vendió 18.4 millones (22.1%) y que de 37.2 millones de dólares canadienses que el Canadá importó, sólo vendimos 2.7 millones (7.2%).

A continuación se señalan los productos que los Estados Unidos de Norteamérica han importado y en cuyas ventas nuestro país no ha participado o lo ha hecho en forma insignificante: frijoles en vaina, frijoles rojos, garbanzos, chícharos secos, chícharo partidos, lentejas, trufas, hongos secos, papas blancas, rábanos, betabeles, coles frescas, lechugas frescas, apio fresco, zanahorias frescas, coliflores frescas, pepinillos encurtidos, cebollas encurtidas y chícharos enlatados.

Por lo que atañe a Canadá, los que se encuentran en iguales circunstancias son: espárragos frescos, coles de Bruselas, frijoles verdes, coles frescas, coliflor fresca, pepinos frescos, lechugas frescas, cebollas, espinacas, pimientos frescos, pasta de tomate, y pulpa y puré de tomate.

Frente a este panorama, se justifica insistir en la necesidad de una inaplazable política de industria.

ación de nuestros productos hortícolas, tanto para incrementar nuestras ventas a los dos países que constituyen nuestro mercado fundamental, como para diversificar el destino de dichos productos, haciendo concurrir a mercados de ultramar, potencialmente importantes.

Un esfuerzo del Estado Mexicano encaminado al aumento de la exportación de hortalizas, está representado por los bajos niveles de los impuestos a la exportación, gozando, en algunos casos, de exención total de gravámenes, como puede observarse en el cuadro siguiente:

IMPUESTOS A LA EXPORTACION DE HORTALIZAS  
(Unidad para la aplicación, K. B.)

NOMENCLATURA	CUOTAS	
	Específica Pesos	Ad valórem
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.65	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 3.00	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.75	3%
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.75	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.30	1%
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.50	Exento
Calabacitas No se ha fijado Precio Oficial		10%
Calabacitas Precio Oficial	\$ 1.10	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.50	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 1.40	5%
Calabacitas Precio Oficial	\$ 2.80	3%
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.65	8%
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.75	10%
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.75	Exento
Calabacitas No se ha fijado Precio Oficial		Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.30	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.45	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.80	Exento
Calabacitas Precio Oficial	\$ 0.25	Exento

NOMENCLATURA	CUOTAS	
	Específica Pesos	Ad valórem
Remolacha Precio Oficial	\$ 0.75	Exento
Zanahoria Precio Oficial	\$ 0.50	Exento
Elote fresco Precio Oficial	\$ 0.65	Exento
Tomate, en envases y envoltura de producción nacional		0.01 2%
Tomate en envases y envolturas no determinadas Precio Oficial	\$ 0.45	0.12 15%
Espárrago Precio Oficial	\$ 3.40	Exento
Frutas de hortalizas, frescas, n/e		Exento 5%
Legumbres u hortalizas frescas, n/e Precio Oficial	\$ 5.50	Exento 5%
Chiles o pimientos, aunque estén rellenos de productos animales en conserva No se ha fijado Precio Oficial		Exento Exento
Espárragos en conserva No se ha fijado Precio Oficial		Exento Exento
Pasta o puré de tomate No se ha fijado Precio Oficial		Exento Exento
Conservas vegetales, n/e (declárese el nombre del producto) No se ha fijado Precio Oficial		Exento Exento
Melón Precio Oficial	\$ 2.00	Exento 7%
Sandía Precio Oficial	\$ 1.00	Exento 7%
Jícama No se ha fijado Precio Oficial		Exento Exento

FUENTE: Nueva Tarifa del Impuesto General de Exportación.

CONCLUSIONES:

1.—México tiene, por su extensión territorial y situación geográfica, condiciones propicias para una producción mayor y más variada de hortalizas.

2.—El consumo nacional de hortalizas ha aumentado a causa del relativo aumento del poder adquisitivo de ciertos sectores de la población y del mejoramiento de las vías y medios de transporte.

3.—Nuestros clientes más importantes en el exterior son los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá; sin embargo, existen amplias posibilidades de incrementar nuestras ventas a esos países y de concurrir a nuevos mercados.

4.—Las perspectivas favorables que el mercado exterior ofrece, ponen de relieve la necesidad de que se adopte una política de industrialización de hortalizas, que permita concurrir a mercados distintos de los tradicionales, con calidades y precios competitivos.