

CENTRO NACIONAL DE INFORMACION SOBRE COMERCIO EXTERIOR

ACTIVIDADES

El Centro Nacional de Información sobre Comercio Exterior (CENICE) fue fundado el 10 de septiembre de 1965. Desde esa fecha hasta ahora, este organismo ha recibido en forma escrita, personal y telefónica más de 4,000 solicitudes de información procedentes de casi todo el país, Estados Unidos de Norteamérica, Europa, Asia y América Latina.

La naturaleza de las diversas consultas desahogadas permite clasificarlas así: 60% son solicitudes de contactos con exportadores o importadores en México y en el extranjero; 16%, cotizaciones internacionales, y 24%, informes sobre transportes, normas de calidad, restricciones cambiarias y monetarias, ferias y exposiciones internacionales, y estímulos al comercio exterior, tanto en México como en el extranjero.

DIFUSIÓN

Con objeto de difundir los servicios para los que fue creado, el CENICE, ha participado en eventos patrocinados por el Club Rotario de la ciudad de México; el Seminario sobre Expansión de las Exportaciones, auspiciado en Ciudad Juárez, Chihuahua, por el International Marketing Institute de Cambridge, Mass., EUA; el Instituto Mexicano de Administración de Negocios; el Club de Tráfico de México; la CONCAMIN con el título de Jornadas sobre política, instrumentos e instituciones de fomento de las exportaciones; el Instituto Jalisciense de Promoción y Estudios Económicos, A.C., de Guadalajara, Jal., y la Mesa redonda sobre comercio exterior organizada por la ANIERM y la Coalición de los Sectores Privados de la Producción de Chihuahua.

En cuanto a su difusión en el terreno internacional, el Centro se ha puesto en contacto directo con organismos como el Centro de Información del GATT y otras dependencias de comercio y promoción de 87 países.

Dadas las limitaciones presupuestales solamente se ha hecho difusión, sin cargo, en algunos diarios y revistas especializadas y programas de radio y televisión.

RELACIONES INSTITUCIONALES

En virtud de los propósitos para los que fue creado, su colaboración con los organismos del sector privado y dependencias oficiales podría resumirse en lo siguiente:

Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos

El Centro ha participado en la organización y asesoría de los cursos sobre fomento de las exportaciones que esta Confederación, en cooperación con la Organización de los Estados Americanos, está realizando; asimismo, el Centro participó en otros eventos organizados por dicha Confederación que estuvieron relacionados con temas sobre comercio exterior; es conveniente señalar, además, la colaboración que se ofreció con motivo de la presencia de México en la XXXIV Feria Internacional de Muestras de Barcelona, España.

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio

Se le ha provisto de algún material informativo en ocasión de la visita de su Presidente a Alemania, además de la colaboración ofrecida en relación con los diversos trabajos desarrollados con motivo de la Feria de Barcelona.

Cámara Nacional de la Industria de Transformación

El Centro atendió varias consultas de diversa índole relacionadas con el comercio exterior.

Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana

Además de estar presente en los distintos eventos que patrocina la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, y en colaboración con el Instituto Nacional de Comercio Exterior, se está programando un plan de mesas redondas que se llevarán a cabo en varios lugares del país, con objeto de coadyuvar a la promoción de actividades relacionadas con el comercio exterior.

Cámara Nacional de Comercio

Entre los contactos de trabajo que se han establecido, está la colaboración que se ha dado a esta Cámara a fin de elaborar, conjuntamente, el folleto que en forma preliminar se ha titulado *Manual práctico del exportador*, y cuyo proyecto, en su oportunidad, se presentará a la consideración de la Comisión Consultiva del CENICE.

Comité Coordinador de las Actividades Internacionales de la Iniciativa Privada

Se está en permanente contacto con este organismo, sobre todo en relación con licitaciones o solicitudes específicas respecto a compras o ventas de productos manufacturados; igualmente la participación de México en Barcelona permitió al Centro ofrecer su colaboración en las reuniones que este Comité celebró para tales efectos.

Asociación de Banqueros de México

Las relaciones con dicha Asociación se han circunscrito a la colaboración que se ha prestado al Banco Nacional de México, S. A.; Banco de Comercio, S. A.; Banco de Londres y México, S. A. y Banco Comercial Mexicano, S. A.

Confederación Patronal de la República Mexicana

Con relación a este organismo es conveniente mencionar que se está en estrecho contacto con el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.

Finalmente, y por la importancia de los trabajos, es conveniente hacer mención a la colaboración que ha prestado el Centro tanto a la Cámara México-Alemana de Comercio como a la Cámara Norteamericana de Comercio.

Por lo que respecta a las dependencias oficiales, las relaciones y actividades del CENICE fueron las siguientes:

Secretaría de Industria y Comercio

Con motivo de las ferias internacionales en las que ha participado nuestro país y, principalmente, en relación con la de Barcelona, se ha trabajado en estrecha colaboración con la Dirección General de Comercio de la SIC, a través del Departamento de Ferias y Exposiciones, así como con la Dirección General de Normas y la Dirección General de Industrias.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Se ha venido colaborando con la Dirección General de Estudios Hacendarios, a través de la Subdirección de Asuntos Económicos y Estadísticos y el Departamento de Estudios Especiales; asimismo, se ha mantenido estrecho contacto con la Dirección General de Aduanas.

Secretaría de Relaciones Exteriores

Se ha establecido un contacto permanente con la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales, sobre todo en relación con el desahogo de consultas de naturaleza económica comercial, que llegan a dicha dependencia.

Secretaría de Agricultura y Ganadería

En forma más o menos permanente se mantiene contacto, sobre todo con la Dirección de Organismos Internacionales.

Banco de México, S. A.

Se está en estrecha colaboración con el Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados.

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

Dada la naturaleza de varias solicitudes recibidas se ha establecido contacto permanente con el Comité Coordinador para el Fomento del Comercio Exterior, con la Comi-

sión Nacional de Fletes Marítimos y con la Comisión para la Protección del Comercio Exterior.

Comité Intersecretarial Mexicano de la ALALC

En virtud de las varias consultas que refiriéndose a América Latina deben relacionarse con la ALALC., el Centro mantiene relaciones permanentes con dicho Comité.

El Centro igualmente ha establecido relaciones con los Consejeros Comerciales y Económicos de países que pueden representar un mayor interés para México y ya se han empezado a estudiar algunas posibilidades de interés común en relación con la promoción de algunos productos y de misiones comerciales.

En las misiones comerciales mexicanas que se han llevado a cabo a la RAU, Nigeria, Japón, Alemania, España e Israel, así como en la visita de la Misión Comercial Belga, el Centro ha tenido una participación activa en la elaboración de los estudios correspondientes y el establecimiento de contactos diversos.

En virtud de la designación hecha por el C. Presidente de la República para que el *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, fungiese como coordinador general de la participación de México en la XXXIV Feria Internacional de Muestras de Barcelona, efectuada en dicha ciudad del 1 al 15 de junio de 1966, el Centro, en su carácter de representante del *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, se hizo cargo de la programación y coordinación de los trabajos que para tal efecto desarrollaron, conjuntamente, los representantes de la iniciativa privada y del sector público.

PROMOCIÓN

En colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Centro ha logrado la coordinación con la Organización de Estados Americanos, a fin de llevar a cabo una programación de asistencia técnica que consiste en el envío, a este Centro, de expertos internacionales en los campos de comercialización, empaque y embalaje, transportes y establecimientos de centros comerciales. Actualmente ya se encuentra trabajando el experto en comercialización, quien se ha dedicado, en principio, al estudio de las posibilidades de la comercialización internacional de algunas artesanías mexicanas.

Dentro de este mismo capítulo el Centro ha venido actuando como asesor de una empresa productora de artesanías mexicanas de alta calidad que ya ha presentado exhibiciones como las patrocinadas por la Cámara Norteamericana de Comercio, efectuada en Washington, D.C., la tienda Neiman Marcus Co., de la ciudad de Dallas, Texas, así como en Houston y Forth Worth. Asimismo, ha estado en contacto con una empresa productora de barcos, prestando su asesoramiento y asistencia en las negociaciones que dicha empresa ha celebrado con la República de Brasil, esperándose la concertación de operaciones de compra-venta de cierta importancia.

Por otra parte, el Centro ha venido asesorando a los importadores mexicanos de fruta argentina que a su vez ya han iniciado la exportación de fruta fresca mexicana a dicho país.

Actuando directamente como elemento de enlace entre el Director General del Consejo Internacional de la Moda, con sede en Amsterdam, Holanda, el Banco Nacional de Fomento Cooperativo y algunos otros centros artesanales de la capital, el CENICE coadyuvó a la realización de una compra importante de artesanías que el mencionado Consejo usará para efectos de promoción de productos mexicanos en los países escandinavos y de Europa continental.