

PEPINO FRESCO

Departamento de Estudios Económicos

Producción Nacional

EL desarrollo de la producción de pepino ha tenido lugar en las zonas bajo riego del estado de Sinaloa y del estado de Morelos, entidades en donde se obtiene la mayor parte de la producción de pepino fresco. Se estima que alrededor de 1,400 familias obtienen ingresos de esta actividad.

La producción registra una tendencia general creciente, excepción hecha del ciclo productivo 1961/62 que registró una contracción. (Ver cuadro No. 1.)

Cuadro No. 1

PRODUCCION NACIONAL DE PEPINO

Toneladas

Entidades	Ciclos agrícolas					
	1960/61	1961/62	1962/63	1963/64	1964/65	1965/66
<i>Totales:</i>	8 351	7 649	11 152	12 642	21 675	n.d.
Sinaloa	4 284	4 975	8 430	8 184	16 275	22 584 (1)
Morelos	2 249	2 249	1 350	2 258	2 300	n.d.
Otros	2 032	425	1 372	2 200	3 100	n.d.

n.d. No disponible.

(1) Cifras estimadas.

FUENTES: Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa (CAADES) y Secretaría de Recursos Hidráulicos. La Dirección de Economía Agrícola de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, organismo oficial responsable de las estadísticas agrícolas, carece de registros sobre pepino.

En términos absolutos, los volúmenes han crecido en 13,324 toneladas entre los ciclos extremos de la serie, lo que representa un incremento de 159%; ello ha sido consecuencia de mayores áreas destinadas al cultivo y de rendimientos más elevados logrados por el uso de mejores técnicas.

El factor que más ha contribuido a dar impulso a esta actividad ha sido el mercado externo, puesto que el consumo interno aún no reviste gran significación.

El aumento de la producción nacional proviene, principalmente, del incremento experimentado por la producción del estado de Sinaloa, ya que Morelos ha mantenido sus cosechas más o menos estables. En la primera de las entidades mencionadas, el volumen obtenido en 1965 fue 280% mayor que el del año base del período.

Consumo Interno

La estimación del consumo aparente, no proporciona una evaluación aceptable del consumo real, lo que hace suponer que hay una producción interna que se destina al consumo del país y que no está captada por los registros estadísticos.

Cuadro No. 2

CONSUMO NACIONAL APARENTE DE PEPINO

Años	Toneladas
1961	3 754
1962	605
1963	572
1964	3 743
1965	1 218

FUENTES: CAADES, Recursos Hidráulicos y Anuarios de Comercio Exterior, de la Secretaría de Industria y Comercio.

Exportación

México inició sus exportaciones de pepino fresco en 1957, año en el que se enviaron al mercado de Estados Unidos 1,068 toneladas con valor de 511 mil pesos. Desde entonces las ventas al exterior han seguido una tendencia general al alza, y se han canalizado principalmente a Estados Unidos, pues los otros mercados clientes adquieren cantidades muy inferiores; por ejemplo, Nicaragua compró a México en 1965 sólo 20 toneladas de pepino fresco con valor de 16 mil pesos.

Cuadro No. 3

EXPORTACIONES MEXICANAS DE PEPINO FRESCO: 1961 - 1965

Volumen en toneladas - Valor en miles de pesos

Años	Volumen	T o t a l	
			Valor
1961	4 597		4 096
1962	7 044		6 378
1963	10 580		9 600
1964	8 899		7 224
1965	20 457		16 854

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior, de la Secretaría de Industria y Comercio.

Los volúmenes exportados en 1965 representan un incremento de 345% en relación a los del año base. La exportación media en el lapso considerado, ascendió a 10,315 toneladas con un valor de casi 9 millones de pesos.

El valor de las exportaciones experimentó un incremento de 311.4%, que en términos absolutos significa un aumento de 12 millones 758 mil pesos.

Entre las causas que han influido en el incremento de las exportaciones mexicanas de pepino, están las siguientes: a) insuficiente producción en Estados Unidos durante la estación invernal; b) incremento de la demanda en ese país; c) buena calidad del producto mexicano y favorable situación geográfica de México respecto a Estados Unidos, y e) disponibilidad de vías de comunicación y de buenos medios de transporte.

La exportación está gravada con el 10% ad valorem sobre un precio oficial de \$0.80 kilo; se exporta bajo la fracción 060.00.20.

El pepino que se destina a la exportación es objeto de selección cuidadosa para ajustarlo a las exigencias de los mercados exteriores. Se empaca en "jabas" de 24.631 kilogramos de peso bruto y 23.044 kilogramos de peso neto.

Los exportadores localizados en el estado de Sinaloa, normalmente envían el producto a un distribuidor en Nogales, Arizona, quien lo ofrece a compradores de Norteamérica, y una vez realizada la venta, procede a efectuar la liquidación, descontando los gastos que son a cargo del productor. Las ventas se realizan FOB Nogales, Arizona. Los precios por unidad, durante el último quinquenio, se citan en el cuadro No. 4.

Cuadro No. 4

COTIZACIONES FOB DEL PEPINO MEXICANO FRESCO EN NOGALES, ARIZONA

Ciclos	Valor en pesos	
	Jaba	Kgmo.
1961/62	60.83	2.64
1962/63	76.50	3.32
1963/64	82.95	3.60
1964/65	84.80	3.68
1965/66 (1)	85.00	3.69

(1) Cifras estimadas.

FUENTE: CAADES.

La tendencia al alza de dichos precios, ininterrumpida en el quinquenio, arroja un incremento absoluto de \$24.17 por jaba y \$1.05 por kilogramo —39.7%— que ha influido de manera determinante en el comportamiento de las exportaciones nacionales.

Demanda Internacional

Mercado de Estados Unidos

Es de interés destacar algunas características del consumo y comercio del pepino en Estados Unidos, principal adquirente del pepino mexicano.

El consumo aparente en ese país en el período 1961-1965, registra un incremento de 13.9%, o sea 3.47% por año, en promedio.

Cuadro No. 5

CONSUMO APARENTE DE PEPINO FRESCO EN ESTADOS UNIDOS, 1961 - 1965

Toneladas

Años	Consumo aparente
1961	224 438
1962	n.d.
1963	241 655
1964	248 535
1965	255 629

n.d. No disponible.

FUENTE: F.T. 110-125 y F.T. U.S., Department of Commerce, y "Vegetable Fresh Market", Department of Agriculture.

El consumo de Estados Unidos es satisfecho por la producción interna en una proporción mayor de 4/5 partes; sin embargo, las importaciones han tendido a aumentar: en 1965 representaron 13.5% de dicho consumo.

Las adquisiciones de pepino fresco de Estados Unidos provienen principalmente de Bahamas y México, según puede apreciarse en el cuadro No. 6.

Cuadro No. 6

IMPORTACIONES NORTEAMERICANAS DE PEPINOS FRESCOS, 1961-1965

Volumen en toneladas - Valor en miles de pesos

Países de procedencia	1961		1962		1963		1964		1965	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
<i>Totales:</i>	20 081	23 275	26 784	29 962	24 671	39 987	23 321	59 216	34 371	65 837
Canadá	365	587	647	2 500	387	1 222	418	2 138	737	2 648
México	4 714	8 387	7 183	11 525	7 648	14 000	7 813	16 550	17 858	35 539
Bahamas	9 435	10 487	14 630	13 137	10 759	16 915	14 630	40 025	15 633	27 475
Haití	—	—	2 685	2 200	3 280	4 100	—	—	—	—
Otros	5 567	3 814	1 639	600	2 597	3 750	460	503	143	175

FUENTE: F. T. 110-125 U. S., Department of Commerce.

La importación estadounidense, que tuvo una tendencia general ascendente, registró un aumento de 14,290 toneladas en 1965 respecto a 1961, equivalente a 71.2%, que significa un incremento medio anual de 17.8%. Entre los países abastecedores, Bahamas cubrió 50.4% y México 35.0%, en promedio. Otros proveedores han sido Canadá, Haití, Cuba, Honduras, República Dominicana, Venezuela y Guatemala, que en conjunto aportaron 14.6%.

Es importante señalar que sólo las importaciones desde México manifestaron tendencia constante al alza, en tanto que las procedentes de Bahamas, Haití y Canadá mostraron fluctuaciones. Esto ha permitido a México aumentar su participación en el mercado estadounidense, de 23.5% en 1961 a 52% en 1965, poniendo de manifiesto que todavía existe un amplio margen para incrementar las exportaciones mexicanas.

Cuadro No. 7

RELACION ENTRE LAS IMPORTACIONES
NORTEAMERICANAS Y LAS
PROCEDENTES DE
MEXICO
Toneladas

Años	Importaciones totales 1	Importaciones desde México 2	% 2/1
1961	20 081	4 714	23.5
1962	26 784	7 183	26.8
1963	24 671	7 648	31.0
1964	23 321	7 813	33.5
1965	34 371	17 858	52.0

FUENTE: F.T. 110-125 U.S., Department of Commerce.

Los impuestos que el gobierno de Estados Unidos aplica a la importación de pepino, se presentan en el cuadro No. 8.

Cuadro No. 8

IMPUESTOS NORTEAMERICANOS A LA IMPORTACION DE PEPINO

Centavos de dólar por libra

Períodos	Tratamientos	
	General	Preferencial *
De diciembre 1° al último día de febrero, inclusive	3.0	2.2
De marzo 1° al último día de junio, inclusive	3.0	3.0
De julio 1° al último día de agosto, inclusive	3.0	1.5
De septiembre 1° al último día de noviembre, inclusive	3.0	3.0

* Tratamiento que se hace extensivo a México.
FUENTE: Custom House Guide, 1965.

Como México exporta pepino a Estados Unidos entre diciembre y abril, los gravámenes que paga equivalen a \$606.27 la tonelada de diciembre a febrero y a \$826.73 la tonelada en marzo y abril.

Cuadro No. 9

IMPORTACIONES DE PEPINOS FRESCOS REALIZADAS POR CANADA

Volumen en toneladas - Valor en miles de pesos¹

Países de procedencia	1961		1962		1963		1964		1965 ²	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
<i>Totales:</i>	14 080	21 286	13 048	22 075	13 611	21 042	8 302	16 561	6 689	12 179
Bahamas	230	6 38	597	1 276	721	2 147	627	2 216	603	1 886
Honduras Británica	—	—	8	23	—	—	—	—	—	—
Cuba	112	232	65	93	—	—	65	174	304	315
Haití	—	—	29	70	26	58	—	—	—	—
México	279	534	67	162	204	580	269	754	701	1 650
Estados Unidos	13 459	19 882	12 282	20 451	12 513	17 955	7 320	13 375	5 081	8 328
Honduras	—	—	—	—	147	302	21	46	—	—

¹ La conversión se hizo al tipo de cambio de \$11.00 pesos mexicanos por un dólar canadiense.

² Enero-septiembre.

FUENTE: Trade of Canada.

Mercado de Canadá:

Canadá es también importante comprador de pepino fresco. Entre 1961 y 1964 sus adquisiciones siguieron una tendencia general a la baja. Las importaciones desde México disminuyeron en 1962 y reaccionaron posteriormente hasta superar, en 1965, el nivel del año base del período.

De las compras correspondientes a enero-septiembre de 1965, Estados Unidos abasteció el 76%, México el 10.5%, Bahamas el 9% y Cuba el 4.5%.

Es de aclararse que en tanto que las estadísticas canadienses registran importaciones desde nuestro país, las estadísticas mexicanas no las consignan, lo que permite suponer que parte de las remisiones a Estados Unidos tienen como destino final Canadá. Esta intermediación debe reflejarse en el pago de mayores comisiones que elevan el precio del producto en perjuicio de los consumidores y exportadores.

A fin de dar una idea más precisa sobre el margen de mercado que cubre nuestro país, en el cuadro No. 10 se relacionan las importaciones de Canadá procedentes de México de enero a marzo, que es cuando se realiza la mayor parte de las exportaciones mexicanas, con las compras totales canadienses en dichos meses; se advierte que no obstante el incremento registrado en la participación mexicana, queda todavía un amplio margen de posible acceso.

Cuadro No. 10

IMPORTACIONES DE PEPINO FRESCO REALIZADAS POR CANADA, DE ENERO A MARZO

Toneladas

Años	Totales 1	Procedente de México 2	% 2/1
1963	1 983	160	8.1
1964	1 573	261	16.6
1965	2 531	671	26.5

FUENTE: *Trade of Canada.*

Canadá aplica tres diferentes tipos de gravámenes a la importación de pepino, declarándola libre de impuestos cuando proviene de países que forman parte de la Comunidad Británica y cuando se otorga el tratamiento de más favor, caso en el que se encuentra el producto mexicano,* y aplica un 30% ad valorem cuando proviene de otros países.

Mercados de otros países:

En el cuadro No. 11 se presentan datos de las importaciones de algunos países, aclarándose que con excepción de Francia, del que se proporcionan cifras sobre importaciones totales de pepino fresco, las correspondientes a las otras naciones se refieren a compras de pepinos y pepinillos preparados y preservados provenientes de Estados Unidos de Norteamérica.

Las adquisiciones de Venezuela siguen una tendencia general ascendente y están gravadas con 1.20 bolívares por kilogramo bruto, equivalente a \$2.78 M.N., o sea con un impuesto muy elevado.

Por su parte, las compras de Francia, que acusan también una tendencia general al alza, son las más importantes en el grupo. Este país es abastecido, principalmente, por Gran Bretaña, Países Bajos, Libia y Bélgica-Luxemburgo. Cobra los siguientes impuestos a la importación: 7.5% a las naciones miembros de la Comunidad Económica Europea, de la cual forma parte, 17.5% a los países asociados a dicha Comunidad y 24% a terceros países, entre los cuales se encuentra México.

* Le otorga a nuestro país el tratamiento de más favor en virtud de la existencia de un convenio comercial entre México y Canadá.

Cuadro No. 11

IMPORTACIONES DE PEPINOS DE ALGUNOS PAISES

Toneladas

Países	1963	1964	1965 *
Venezuela	141	154	170
Francia	1 589	2 296	2 847
Japón	67	54	58

* Datos de enero a noviembre, con excepción de los de Francia que se refieren a todo el año.

Las importaciones de Japón desde Estados Unidos no registran cambios de importancia. Sin embargo, el monto de las compras de legumbres y hortalizas no especificadas, que registran las estadísticas japonesas, 27,867 toneladas en 1963, 37,069 en 1964 y 4,867 en 1965, hace pensar que sus importaciones de pepino fresco son superiores.

Los siguientes países pueden ser compradores de pepinos, a juzgar por las importaciones que efectúan de legumbres y hortalizas no especificadas: Argentina, que en 1963 y 1965 adquirió 486 y 3,263 toneladas, respectivamente, de legumbres y hortalizas, y Chile, 1 y 269 toneladas, en los mismos años. Las dos naciones son miembros de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio y no han otorgado tratamiento preferencial a su importación. De los países firmantes de esta Asociación, sólo Colombia ha concesionado la importación de pepino fresco o refrigerado, sujetándola a licencia previa y al pago de \$3.50 por kilogramo bruto, más 1% ad valorem por derechos consulares.

Es de creerse que una mayor promoción de ventas por parte de los exportadores mexicanos en mercados que ofrecen posibilidades, como los de Estados Unidos y Canadá, podría contribuir a un mayor incremento de los envíos al exterior.**

SINTEISIS

1.—El incremento de la demanda y de los precios del mercado exterior ha determinado aumentos en la producción y exportación nacionales de pepino fresco.

2.—Las exportaciones mexicanas se han canalizado fundamentalmente a Estados Unidos, cubriendo en 1965 el 52% de las compras externas de este país, lo que revela la existencia de márgenes de mercado para el producto mexicano.

3.—En Estados Unidos el consumo aparente y las importaciones han crecido a una tasa media anual de 3.47% y 17.8% respectivamente, favoreciendo ello las ventas mexicanas.

4.—De las importaciones totales de Canadá de enero a marzo, México cubre, en promedio, el 26.5%, con la circunstancia favorable de que el producto mexicano no paga impuestos al ingresar a este país. Canadá no se abastece directamente de México, sino a través de un tercer país, con las consiguientes desventajas para consumidores y exportadores.

5.—Entre otros países importadores se encuentra Francia, que grava sus compras con fuertes aranceles. Es posible que Argentina y Japón adquieran cantidades importantes.

6.—Una mayor promoción de ventas por parte de los exportadores mexicanos, en mercados que ofrecen posibilidades, como los de Estados Unidos y Canadá, podría incrementar aún más nuestros envíos al exterior.

** Los compradores de pepino en el exterior podrán recibir amplia información respecto a la oferta del producto mexicano, solicitándola a la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa, con domicilio en Juan Carrasco e Ignacio Zaragoza, en Culiacán, Sinaloa, México.