MERCADOS y Productos

- *Las manufacturas predominan en nuestras exportaciones a Nigeria*
- *Principales artículos que Nigeria compra y que podemos venderle*
- *Nuestra balanza comercial con ese país siempre nos es favorable*
- *La industrialización tiene prioridad en el plan sexenal nigeriano*

Departamento de Estudios Económicos

INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO-NIGERIA

Información General

NIGERIA se localiza en la Costa Occidental de Africa; tiene una superficie de 923,773 kilómetros cuadrados y es el país más poblado del Continente Africano con 55 millones de habitantes, según el censo de 1963, lo que da una densidad de 59 personas por kilómetro cuadrado; esta población representa a su vez cerca de una sexta parte del total del Continente.

La Federación de Nigeria alcanzó su independencia desde el 1 de octubre de 1960, pero sólo tres años más tarde, o sea el 1 de octubre de 1963, se convirtió en República Federal, formando aún parte de la Comunidad Británica de Naciones. Aunque el país se encuentra dividido en cuatro grandes regiones, Oriental, Occidental, Medio Oeste y la del Norte con su Territorio Federal de Lagos, con sus propios gobiernos, el control es ejercido por el Gobierno Federal de Lagos, representado por el Presidente de la República, a quien se elige cada cinco años.

El Gobierno Nigeriano sigue una política de libre empresa, de tal forma que el desarrollo de la industria, comercio y agricultura nacionales, que se encuentra en manos de la iniciativa privada, es activamente promovido a través de diversas agencias gubernamentales establecidas, para otorgar créditos y servicios técnicos a los empresarios y agricultores. La inversión extranjera es bien recibida.

El crecimiento del producto nacional bruto en la década de 1950-60 se ha calculado en 4%; el promedio anual de ingreso per cápita se estimó en 80 dólares y para 1965 en 84 dólares. La distribución del ingreso nacional bruto de Nigeria por sectores, se observa en el cuadro 1.

Cuadro 1

INGRESO NACIONAL BRUTO POR SECTORES

*(Millones de dólares *)*

Rama de actividades	1950		1957		1960	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
A costo de los fact.	1 923	100	2 548	100	2 864	100
Agricultura	1 057	55	1 320	52	1 389	48
Ganadería	168	9	162	6	168	6
Pesca	27	1	37	1	45	2
Forestal	26	1	41	2	70	2
Artesanías	44	2	47	2	76	3
Minería y petróleo	21	1	26	1	30	1
Transportes y comunicaciones	88	5	218	9	278	10
Construcción	57	3	120	5	205	7
Gobierno	42	2	85	3	119	4
Otros	393	21	492	19	484	17

* A precios de 1957.

FUENTE: Okigbo, P.N.C., Nigerian National Accounts 1950-57. The Government Printer, Enugu, Nigeria, November 1961.

La estructura económica de Nigeria, muestra una expansión estable y con un considerable potencial para su crecimiento. Actualmente se basa en la agricultura, ya que este sector absorbe cerca del 80% de la población y proporciona al país casi todas sus necesidades alimenticias, así como un poco más del 80% de sus ingresos por exportación.

Uno de los objetivos de la política económica de este país, es el de lograr una diversificación en su economía, mediante el desarrollo de nuevos productos de exportación que vengan a sumarse a las exportaciones agrícolas tradicionales, así como a través de la industrialización, la cual, aunque pequeña, se está desarrollando rápidamente y tiene desde luego una alta prioridad en el actual plan sexenal que cubre de 1962 a 1968.

Dicho plan sexenal se divide a su vez en cuatro:

El Plan de Desarrollo del Gobierno Federal y los que corresponden a cada una de las tres autoridades gubernamentales regionales en que se ha dividido el país. Sus metas son: alcanzar una tasa de crecimiento anual no menor del 4%. Para lograr dicha tasa se necesita una inversión del 15% del producto nacional bruto, con el propósito de elevar el consumo per cápita en 1% anual. Dentro de estos programas la ayuda exterior tiene un papel vital. Estados Unidos ha prometido 225 millones de dólares para los proyectos no sólo del Gobierno Federal, sino de los regionales; otros gobiernos como los de Alemania Occidental, Gran Bretaña, Holanda y Canadá, así como otras agencias internacionales y fundaciones privadas, ayudarán con diversos empréstitos. Como un ejemplo de lo anterior, Estados Unidos otorga su asistencia a través del Banco de Importaciones y Exportaciones y por medio de la Ley Pública 480 para el envío de productos agrícolas excedentes.

Cuadro 2

DATOS SOBRE NIGERIA

(1960 - 1964)

Concepto	Unidad	1960	1964
Exportaciones	Millones de U.S. Dls.	475.2	600.9
Importaciones	Millones de U.S. Dls.	604.5	710.9
Saldo	Millones de U.S. Dls.	—129.3	—110.0
Tipo de cambio	U.S. Dls. por libra	2.80	2.80
	Pesos por libra	35.00	35.00
Reserva monetaria	Millones de U.S. Dls.	448	256
Índice del costo de la vida			
Base 1958 = 100	Porcientos	111	124

FUENTE: International Financial Statistics, FMI. Noviembre de 1965.

Producción

a) *Agricultura*

Como lo señalamos anteriormente, Nigeria es un país eminentemente agrícola con producción para el consumo interno y para su exportación, y aunque los productos agrícolas son los dominantes en el comercio exterior del país, la producción para el consumo local es mucho mayor que la de exportación, absorbiendo cerca del 80% del valor total de la producción agrícola.

Entre los productos de consumo local se tienen maíz, casave, sorgo y mijo, arroz y ñame. Por otra parte, Nigeria es el principal exportador mundial de cacahuate y de aceite y almendra de palma, y también un abastecedor importante de cacao; otros productos que exporta son: algodón, hule, soya y ajonjolí. La producción agrícola puede verse en el cuadro 3.

Cuadro 3

PRODUCCION AGRICOLA

(Miles de toneladas métricas)

Productos	1962/63	1963/64 *
Maíz	963	980
Arroz	350	350
Sorgo y mijo	3 300	3 400
Casave	12 550	12 800
Azúcar no refinada	45	47
Cacahuate	1 515	1 500
Almendra de palma	359	368
Aceite de palma	450	463
Algodón	58	54
Tabaco	14	14
Cacao	178	180
Hule	60	61
Plátano	1 650	1 670
Ñame	15 100	15 400

* Datos preliminares.

FUENTE: 1964: The African and West Asia Agricultural Situation. Supplement No. 5 to the 1964 World Agricultural Situation, U.S. Department of Agriculture Economic Research Service, Washington, D.C., U.S.A. Pag. 68.

Para ejercer un control sobre la producción regional, el Gobierno ha establecido oficinas de mercadeo (Marketing Boards) en cada una de las regiones mencionadas; estas oficinas fueron creadas desde 1954. Las cosechas de cacao, aceite y almendra de palma que se producen en todo Nigeria, se hallan controladas por las cuatro oficinas regionales de mercadeo que hay en cada una de las regiones del país; a su vez el despepite del algodón para la obtención de semilla y algodón en pluma, se controla por las oficinas ubicadas en las partes Norte y Occidental de Nigeria; las cosechas de cacahuate, ajonjolí y soya, por las oficinas de la parte Norte y Oriental y la copra solamente por la oficina de la región Oriental.

Estas oficinas de mercadeo se encargan de lograr precios más estables y condiciones más favorables para la compraventa de las cosechas agrícolas.

b) *Industria*

De acuerdo con el Ministerio de Industria y Comercio de Lagos, en septiembre de 1962 se habían registrado 706 empresas fabriles que daban empleo a 72,230 trabajadores; algunos ejemplos muestran la importancia de estas empresas: en la industria de imprenta había 77 empresas con 7,603 trabajadores, la industria de la madera aserrada tenía 64 establecimientos con 11,222 trabajadores; la del hule y sus productos 42 con 4,725 obreros; la elaboración de muebles 63 que daban empleo a 5,728 trabajadores; en la producción de aceite vegetal y animal se registraron 62 empresas con 7,973 trabajadores; la industria del vestido contaba con 23 establecimientos y 649 obreros y las fábricas textiles con 20, que empleaban a 5,606 obreros.

Comercio Exterior

Como miembro de la Comunidad Británica de Naciones, tradicionalmente Nigeria ha sostenido su corriente comercial con el Reino Unido, aunque en los últimos años ha diversificado sus mercados tanto de abastecimiento como de venta; dentro de esta reciente tendencia se encuentran algunos países de Europa Occidental como Alemania, Holanda, Italia, Francia, Noruega, entre otros, así como Japón y Estados Unidos, que han venido incrementando su participación en este mercado.

a) *Balanza comercial*

Las cifras del cuadro 4, revelan que los saldos negativos de la balanza comercial de Nigeria disminuyen considerablemente a partir de 1962, como resultado de una contracción

en sus importaciones y un crecimiento en el valor de las exportaciones; esto último se debe principalmente a la diversificación que se aprecia en los productos que está enviando al exterior, además de la existencia de preferencias arancelarias con Inglaterra.

Cuadro 4

BALANZA COMERCIAL DE NIGERIA

(Millones de pesos)

Años	Importaciones	Exportaciones	Saldos
1960	7 556.1	5 939.8	— 1 116.3
1961	7 784.0	6 071.1	— 1 712.9
1962	7 112.7	5 898.9	— 1 213.8
1963	7 261.8	6 639.5	— 622.3

FUENTE: Yearbook of International Statistics.

En cuanto a la balanza comercial que existe entre México y Nigeria (ver cuadro 5), los datos muestran un saldo tradicionalmente favorable para México, especialmente para el período de enero a noviembre de 1965, y el análisis indica que la gran mayoría de los productos enviados a este país fueron principalmente manufacturados.

Cuadro 5

BALANZA COMERCIAL MEXICO - NIGERIA

(Miles de pesos)

Años	Importaciones	Exportaciones	Saldos
1962	125.1	321.9	+ 196.8
1963	126.3	186.5	+ 60.2
1964	0.4	130.1	+ 129.7
1965 (*)	—	1 777.3	+ 1 777.3

(*) Cifras de enero a noviembre.

FUENTE: Tabulares de la Dirección General de Estadística, SIC.

b) *Importaciones*

Como una nación en desarrollo, el valor más importante dentro de las mercancías adquiridas por Nigeria, lo constituyen los productos manufacturados, como láminas de acero, textiles, tubos y tuberías, maquinaria y equipo para transportes, productos químicos y productos de petróleo, etc. Naturalmente, importa alimentos, especialmente trigo, harina de trigo, azúcar refinada y pescado seco, salado o ahumado, según puede apreciarse en el cuadro 6.

Cuadro 6

PRINCIPALES IMPORTACIONES DE NIGERIA

(Millones de pesos)

1 9 6 3

Productos	Valor
TOTAL:	7 261.7
Leche, crema evaporada o condensada	65.0
Pescado seco, salado o ahumado	226.0
Trigo y otros cereales sin moler	120.3
Cereales preparados	47.4
Frutas y vegetales	57.4
Azúcar de betabel refinada	120.7
Bebidas	51.0
Tabaco en rama	43.9
Sal	79.7
Combustible para motor	184.5
Aceite combustible y gasolina blanca	92.7
Combustibles destilados	153.4
Residuos de aceites combustibles	25.9
Grasa y aceites lubricantes	56.2
Compuestos y elementos químicos	39.6
Pigmentos, pinturas y barnices	48.4
Medicamentos	76.2
Aceites esenciales y materiales para perfumería	61.6
Materiales plásticos	22.9
Materiales y productos químicos no especificados	98 3
Llantas y cámaras de hule	105.2
Papel y cartón	80.0
Hilos e hilazas textiles	78.6
Telas y tejidos de algodón	750.4
Tejidos de lana	43.4
Tejidos de fibras sintéticas	78.9
Tejidos textiles especiales	48.4
Bolsas y sacos	81.1
Cemento y cal	98.1
Artículos de vidrio	51.6
Barras y varillas de hierro o acero	69.6
Planchas y láminas de hierro o acero	139.1
Tubos, cañerías y conexiones de hierro o acero	142.6
Cobre	19.2
Aluminio	46.2
Estructuras terminadas y sus partes	47.3
Herramientas de mano y mecánicas	35.9
Equipo doméstico con base de metal	102.9
Maquinaria generadora de fuerza, no eléctrica	64.8
Maquinaria agrícola	46.9
Maquinaria para metalería	33.9
Maquinaria textil y para curtiduría	59.3
Maquinaria para industrias especiales	129.4
Maquinaria para energía eléctrica	52.5
Equipo para distribución de electricidad	44.0
Equipo de telecomunicación	69.4
Equipo eléctrico doméstico	39.4
Carros de ferrocarril	23.2
Autobuses	219.4
Camiones de carga	101.0
Refacciones para autos y camiones	110.9
Otros vehículos de motor	69.1
Aviones	45.1
Barcos y botes	66.7
Confecciones, pero no de tejidos de punto	50.2
Accesorios de confecciones, pero no de tejidos de punto	55.6
Calzado	94.3
Instrumentos científicos	48.6
Impresos	83.9
Otros	2 064.5

FUENTE: Yearbook of International Trade Statistics. U.N. 1963.

Es importante resaltar que de las compras que Nigeria realizó en 1963, los tejidos de algodón significaron 750 millones de pesos mexicanos, siendo el valor más importante dentro de las mercancías adquiridas por este país. Otros productos de importancia dentro del valor total son: pescado seco, salado o ahumado, 226 millones de pesos; trigo, arroz y otros cereales sin moler, 120.3 millones; azúcar refinada, 120.7 millones; llantas y cámaras de hule, 105.2 millones; planchas y láminas de hierro o acero, 139.1 millones; tubos, cañerías y conexiones de hierro o acero, 142.6 millones, y equipo doméstico a base de metal, 102.9 millones de pesos. De todos estos productos, México cuenta con una fabricación de buena calidad, y de excedentes exportables; en las mismas condiciones se encuentran otros bienes dentro de la estructura de importaciones, tales como cereales preparados, bebidas, tabaco en rama, sal, grasas y aceites lubricantes, pinturas, aceites esenciales, hilos e hilazas de algodón, bolsas y sacos, artículos de vidrio, cobre, implementos agrícolas, vestidos y otras confecciones, calzado, carros para ferrocarril y equipo eléctrico doméstico.

En el caso de las importaciones que Nigeria hace de artículos mexicanos (ver cuadro 7), encontramos que se trata de productos manufacturados; que sólo trece han sido los más importantes que se han vendido; y que únicamente dos se importaron en forma regular de 1962 a 1964.

Cuadro 7

EXPORTACIONES MEXICANAS A NIGERIA

(Miles de pesos)

Productos	1962	1963	1964	1965 Ene.-Nov.
TOTAL:	321.9	186.5	130.1	1 777.3
astillas de chicle, sin adición de substancias medicinales	157.6	28.8	22.4	11.0
rtefactos de hule, n/e	—	—	32.7	134.6
ostales o sacos de algodón	—	—	—	1 587.8
paratos no eléctricos para cocción de alimentos, bajo presión	—	—	16.2	11.8
ajas de madera porta-botellas	—	—	31.1	—
rtefactos de hierro y acero, n/e con peso mayor de 10 Kg.	28.4	3.7	3.7	—
láquinas n/e de pedal o palanca	—	—	3.0	—
uguetes no automáticos de t/c de hule	—	—	16.3	—
ndados, cerradores, chapas, forjas, machotes de metal	—	3.3	—	—
able de metal común aislado, aun cuando esté armado	—	148.4	—	—
ejidos de algodón, ahulados, encerados, aceitados, engomados, o materias plásticas cubiertas por una cara	15.2	—	—	—
Iornos o tostadores eléctricos	117.0	—	—	—
iezas de vajilla, de loza o porcelana	—	—	—	15.0
Otros	3.7	2.3	4.7	17.1

UENTE: Tabulares de la Dirección General de Estadística, SIC.

c) *Exportaciones*

El valor de los envíos de productos nigerianos al exterior, según las cifras más recientes y que corresponden a 963), llegó a la cantidad de 6,468.0 millones de pesos; dentro de los mismos, el grupo de mayor valía está representado por las materias primas no comestibles, y dentro de éstas se encuentran preferentemente: almendra de palma con 728.0 millones de pesos; hule natural, 409.5 millones; algodón en rama, 332.5 millones; madera en trozas, 189.1 millones de pesos. En el sector de los lubricantes y combustibles minerales, el petróleo es el de mayor importancia con 703.5 millones de pesos; inmediatamente otro de los grupos de mercancías son los alimentos, y su renglón más significativo es el cacahuate, principal artículo exportado y que en 1963 significó 1,281 millones de pesos, siguiéndole en importancia el cacao con 1,126.5 millones; el sector representado por los aceites vegetales alcanzó ventas valorizadas en 563.5 millones de pesos, siendo los dos más representativos el de palma con 325.5 millones y el de cacahuate con 227.5 millones de pesos. Dentro de los productos manufacturados se encuentran las aleaciones de estaño que representaron una exportación de 308.0 millones de pesos.

En cuanto a la presencia de naciones industrializadas que demandan los productos nigerianos, ocupa el primer lugar Inglaterra, con compras por un valor de 2,584.0 millones de pesos; a esta nación le siguen: Holanda con 766.5 millones; Estados Unidos de Norteamérica 605.5 millones; Alemania Occidental, 598.5 millones; Francia, 556.5 millones de pesos. Otros mercados importantes hacia donde concurren los productos nigerianos son: Canadá, Dinamarca, Noruega, Japón y Hong Kong.

De acuerdo con las estadísticas nacionales del cuadro 8, las importaciones mexicanas que provienen de Nigeria revelan no sólo a través de los valores tan pequeños de las mismas sino del reducido número de productos que comprenden los mismos, que esta situación se debe, entre otras causas, a que el desarrollo industrial de dicho país es incipiente y a que sus principales mercancías de exportación son de carácter agrícola tropical, de las cuales nuestro país también es productor.

Cuadro 8

IMPORTACIONES MEXICANAS PROVENIENTES DE NIGERIA

(Miles de pesos)

Productos	1962	1963	1964	1965 Ene.-Nov.
TOTAL:	125.1	126.3	0.4	—
Instrumentos de música no automáticos y sus estuches	—	—	0.4	—
Goma arábiga	124.2	125.1	—	—
Prendas para vestir n/e de algodón	—	0.5	—	—
Libros n/e con pastas de cartón, cuero o percalina	—	0.3	—	—
Costales o sacos de tela de yute y demás fibras vegetales, cuando tengan hasta 16 kilos de pie y trama por cmt.²	0.6	—	—	—
Otros	0.3	0.4	—	—

FUENTE: Tabulares de la Dirección General de Estadística, SIC.

d) *Controles a las importaciones*

En este renglón, la estructura arancelaria de la tarifa de importación de Nigeria no otorga preferencias; las cuotas correspondientes son de tipo específico, aunque existen casos donde se establecen tasas ad valórem, siempre a niveles más altos que las primeras. Existe un control general sobre las importaciones, por lo que la mayoría de los artículos se importan bajo el sistema "General de Licencias". Es política del Gobierno Nigeriano, que este régimen de licencias cubra el mayor número posible de mercancías importadas.

Posibilidades para Aumentar Nuestras Exportaciones a Nigeria

Las evaluaciones que se han hecho para elaborar una lista de mercancías mexicanas que puedan concurrir a ese mercado, se han fundado en los siguientes hechos: primero, el conocimiento de la demanda exterior de Nigeria consignada en los cuadros 6 y 7; segundo, a su tasa anual de crecimiento económico, a los planes de desarrollo que obliga a la importación de bienes semiterminados, acabados y materiales primarios de tipo industrial y a su gran población; y tercero, a que México cuenta con industrias que elaboran productos semejantes a los que dicho país importa de otras naciones. Todo ello nos lleva a pensar que como Nigeria está ampliando su capacidad de producción industrial y elevando el poder de adquisición de su población, se está creando un mercado para la importación de maquinaria en general, implementos agrícolas, equipo para transporte, productos químicos, combustibles y lubricantes y una amplia gama de artículos terminados, y bienes de consumo. A continuación se proporciona la lista tentativa de productos indicados:

Pescado seco, salado o ahumado; trigo y arroz; azúcar cruda o refinada; cerveza y tequila; tabaco en rama; sal en grano; aceites lubricantes; pinturas y barnices; aceites esenciales; llantas y cámaras de hule; hilos e hilazas de algodón; telas de algodón estampadas; sacos de ixtle de lechuguilla; artefactos no especificados de hierro o acero; artículos de vidrio; tubos, cañerías y conexiones de hierro o acero; cobre; equipos metálicos domésticos; carros para ferrocarril; confecciones de telas de algodón, y calzado.