

# MERCADOS Y PRODUCTOS

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS  
*Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*

## CAFE

La posición del café mexicano en el comercio internacional presenta un debilitamiento a partir de los últimos años, como se deduce por las bajas cotizaciones nominales que dicho grano ha registrado en el mercado estadounidense, inferiores a algunas de las distintas calidades que integran la oferta internacional.

Durante muchos años el prestigio y la calidad de nuestro café, influyeron grandemente para sostener precios superiores a los de todos los cafés suaves. En el año de 1940, en que se registraron las cotizaciones más bajas en la historia del comercio exterior cafetero, se pagaron 9.55 centavos de dólar la libra del tipo "Coatepec"; 9.12 centavos de dólar la libra del "Medellín" de Colombia; el "Lavado Altura" de Costa Rica cotizó 9.06 y este mismo tipo de El Salvador y el "Lavado Bueno" de Guatemala alcanzaron 7.62 centavos de dólar la libra, cada uno.

Posteriormente, en el período de 1942-45 en que se desarrolló la Segunda Guerra Mundial se fijaron, en Estados Unidos de Norteamérica, los precios tope al café, correspondiéndoles en centavos de dólar la libra, los siguientes: "Coatepec", 16.50; "Medellín", 16.25; Costa Rica, 16.00; El Salvador y Guatemala 15.50, respectivamente, y el Santos No. 4 del Brasil, 13.47. Todavía en 1946 el café mexicano sostuvo la supremacía y es en 1947 cuando empieza a perfilarse el descenso de los precios de nuestro café, siendo Colombia quien en ese año vendió mejor su café. En 1948, no sólo Colombia nos supera, sino que Costa Rica obtiene mejor cotización que la nuestra, conservándose esa situación hasta 1950, año en el que el café salvadoreño con 52.98 centavos de dólar la libra, se coloca sobre el "Coatepec" que registró 52.60 centavos de dólar por libra.

Por otra parte, el promedio de los precios de café registrados durante el primer trimestre del año en curso, nos indica que el café mexicano sigue colocado en lugar desventajoso con relación al que ocupan los cafés suaves a que nos venimos refiriendo. Es más, el "Lavado Bueno" de Guatemala no sólo ha superado al "Coatepec", sino también al "Lavado Altura" de El Salvador, prevaleciendo esta situación, ya que la primera semana del presente mes, cerró con las siguientes co-

tizaciones nominales en centavos de dólar la libra; "Medellín" con 58.75; Costa Rica, 58.75; Guatemala, 58.75; El Salvador, 57.75 y México con 57.50.

Consecuentemente, la inferior posición relativa del café mexicano en el comercio internacional, puede atribuirse entre otras causas, principalmente, a:

1o.—Que la calidad ha desmejorado como consecuencia de un mal beneficio. (Los otros países productores de café, se han venido preocupando por introducir los sistemas más modernos utilizados en el beneficio de café, mientras que nuestro país se ha estancado en este aspecto).

2o.—Que se están enviando al exterior cafés lavados con mezclas del mismo tipo pero de procedencia distinta: "Coatepec" con "Jalapa" o con "Córdoba". Ya no se envía el legítimo "Coatepec", considerado como uno de los mejores cafés del mundo.

3o.—Que como consecuencia de lo anterior, el tipo "patrón" se ha degenerado.

Sin embargo, las cotizaciones actuales para nuestro café son buenas si se comparan con las obtenidas en 1949 que fueron de 36.94 centavos de dólar la libra para el "Coatepec", es decir, se ha registrado un aumento de 20.56 centavos de dólar por libra, aumento que tanto los cosecheros como los exportadores han venido aprovechando sin importarles conservar la buena calidad y el merecido prestigio del café mexicano que a base de sacrificios se había logrado; ello, en perjuicio de los mismos cosecheros y exportadores y de la economía del país en general, ya que de no haberse descuidado esas cualidades, las cotizaciones en el exterior se habrían sostenido y, por consiguiente, la industria nacional cafetalera estaría colocada en un lugar privilegiado dentro de los países productores de café, lo cual todavía es factible si se toma en cuenta el déficit existente de la oferta con respecto de la demanda mundial de café, que hará que el precio del mismo se sostenga por algunos años más.

## GRASAS Y ACEITES

El mercado nacional de grasas y aceites ha sufrido en el transcurso de los últimos ocho meses alteraciones muy importantes. Factores domésticos e internacionales han concurrido en la gestación de la situación actual, caracterizada principalmente, por una aguda escasez de estos productos y

una tendencia ascendente en el nivel de sus precios.

En julio de 1950 la tonelada de semilla de ajonjolí se cotizaba al mayoreo en la ciudad de México a \$1,120.00. En la primera semana de junio del año en curso el precio fué de \$1,850.00. La copra de Guerrero se cotizó a razón de \$1,800.00 tonelada en el primer período, siendo de \$2,300.00 en la actualidad. El sebo era pagado en julio de 1950 a \$2,250.00 tonelada, y ahora cuesta \$3,400.00. La semilla de algodón costaba LAB Torreón \$350.00 habiéndose pagado en enero de este año a \$600.00 tonelada.

Lo anterior nos permite apreciar cómo en el transcurso de casi un año, el precio de la semilla de ajonjolí se elevó en un 65%, el de la semilla de algodón en un 71%; el del sebo en un 51% y el de la copra en un 28%.

Además, puede verse con claridad como en los casos de las semillas de algodón y ajonjolí, independientemente de la importancia tan grande del volumen de su producción en la última cosecha, fueron donde las operaciones de sustracción del mercado tuvieron los resultados más positivos para los sectores realizadores de tales manipulaciones, al conseguir las elevaciones de precios más importantes a costa desde luego, de obstruir el desarrollo de la política económica general del Gobierno del País tendiente a mantener un bajo nivel de precios.

En relación al sebo, la elevación de sus precios tiene como origen la efectiva y permanente escasez de esta grasa animal, aunando a lo anterior, el incremento de su demanda como consecuencia de la falta de aceites delgados que la industria jabonera pueda usar en su substitución.

Esta última circunstancia también opera sobre los precios de la copra, independientemente de la acción de algunos compradores que desearios de controlar el mercado coprero, han estado pagando al campesino precios muy elevados con el propósito de desplazar a sus competidores.

## KENAF VERSUS IXTLE DE PALMA

El lugar que ocupa una fibra dentro del marco económico de un país, no está de ninguna manera asegurado; el mejoramiento en los métodos de producción e industrialización, la aparición de nuevas fibras, la proximidad geográfica de las regiones

productoras y los principales centros de consumo, así como la política comercial de una nación, son factores determinantes en el uso preferencial de una fibra por otra. Toda fibra está sujeta al peligro de la sustitución, la importancia de su empleo depende de su precio y características de uso en comparación con el de otras fibras sucedáneas. El nylon ha desplazado a la seda en la manufactura de calcetería; la artisela incursiona cada día más profundamente en los campos textiles del algodón; este último hizo descender de su pedestal al lino que en otros tiempos reinaba supremo como fibra textil; en México, el ixtle de palma suplantó el uso del yute en la manufactura de sacos en los últimos 10 años.

Es muy posible que en el siguiente lustro, prolongando un poco la perspectiva, nos toque presenciar el derrocamiento del ixtle de palma como materia prima casi exclusiva en la elaboración de sacos por la industria mexicana. Nos inclinamos a creer tal cosa en vista del éxito obtenido en las pruebas agrícolas e industriales con la planta y fibra del kenaf, que se han llevado a cabo en los campos experimentales de Nayarit, Sinaloa y Veracruz, y en el extranjero: Cuba, El Salvador y Estados Unidos.

El kenaf, *Hibiscus cannabinus*, de la familia de las malváceas, se desarrolla bien en regiones tropicales y subtropicales, hasta una altitud de 600 mts. que estén protegidas de vientos fuertes y no sufran de heladas tempranas, con suelos arenosos, drenados y ricos en humus. En este ambiente climatológico, la planta del kenaf alcanza de 3 a 4 metros de altura y completa su ciclo vegetativo entre 90 y 120 días. Si la planta se utiliza para semilla se dejará hasta su maduración; en caso contrario, se desenraiza verde a mano o se corta a ras del suelo con procedimientos mecánicos para reducir los costos de producción.

La extracción de la fibra se ha hecho, hasta estos momentos, empleando las máquinas desfibradoras del benequén o similares, pero la fibra ha resultado muy dañada. También se está empleando el sistema del enriado en tanques especiales de agua estancada. Este último procedimiento es muy tardado y, por tanto, se busca un proceso químico que acelere la descomposición del tejido parenquimatoso para poder separar rápidamente los haces de fibrillas que constituyen el liber de la planta.

Las pruebas de laboratorio han dado como resultado una fibra larga, hilable en las máquinas que originalmente empleaban yute como materia prima y que en los últimos 10 años utilizan nuestro ixtle de palma, con una resistencia 10% mayor que la del yute y una prueba de hilatura de 4,300' por libra (yute 5,200'). Su aspecto y suavidad lo hacen fácilmente

confundible con el yute, aún para los expertos en fibras.

Será un sustituto ventajoso del ixtle de palma en el encostado del azúcar ya que se pueden elaborar sacos de kenaf con un tejido apretado que hace innecesario el uso del actual forro interno y con un 50% menos de peso. El tejido compacto, suave y ligero del saco de kenaf desplazará al saco de palma en el ensacado de arroz, fertilizantes, linaza, ajonjolí, trigo, etc. El saco de kenaf tiene para el producto de exportación una mejor presentación en el mercado internacional.

Los fabricantes de sacos de ixtle de palma se han venido quejando en los últimos años de falta de abastecimiento regular y de buenas calidades por parte del organismo distribuidor y exportador, en tal forma que la Secretaría de Economía ha tenido que prohibir su exportación. De esto se deduce que la explotación actual no es suficiente para abastecer a la industria nacional y atender a las exportaciones.

De ser ciertas nuestras predicciones acerca de la producción del kenaf en México sería de justicia que gradualmente se fuese substituyendo el uso del ixtle por kenaf en la elaboración de sacos y abrir otra vez los mercados de exportación, ya que su explotación ha sido por años el "modus vivendi" de 20,000 familias campesinas de las regiones ixtleras.

#### SOMBREROS DE PALMA

El volumen de las exportaciones mexicanas de sombreros de palma durante el quinquenio 1946-1950 recobró la normalidad registrada en los quinquenios anteriores a la guerra. En efecto, la cifra redonda de 19 millones de piezas por quinquenio entre 1931 y 1940, se modificó ligeramente al convertirse en 20 millones también en números redondos, durante el lustro 1946-1950. Las exportaciones del período de guerra anotaron un volumen muy cercano a 50 millones de piezas en virtud de que durante esos años México fué el abastecedor casi exclusivo del producto en el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica.

Con la vuelta de las exportaciones de sombreros de palma a su nivel de antes-guerra, se deja sentir la impresión de que se perdió una excelente oportunidad para resolver el ya antiguo problema de la producción de sombreros de palma. Por las condiciones que se observan en la zona productora, no es posible advertir el menor indicio de que el extraordinario volumen de las ventas, que tuvo lugar principalmente en los años 1943-1945, haya reflejado alguna mejoría en la situación económica y social de la Alta Mixteca. El indígena fabricante del sombrero sigue sometido a la doble acción del oligopolio ejercido por los comerciantes de Tehuacán que son por una parte compradores

del sombrero, y por la otra vendedores de artículos de consumo. El manejo adecuado de las exportaciones del producto, que debería ser el principal instrumento de que el Estado se valiera para la organización integral de la producción del sombrero, buscando convertirla en factor de prosperidad de las zonas productoras y en medio de elevación social de sus habitantes, ha sido abandonado por completo. Por última, la Comisión Organizadora de la Explotación de la Palma, constituida por Acuerdo Presidencial en febrero de 1946 e integrada por representantes de las Secretarías de Economía, de Hacienda, de Agricultura y del Banco Nacional de Comercio Exterior, ha dejado de funcionar de hecho.

La intervención estatal del tipo de la que se practicó durante los años 1941 a 1947, consistente sólo en la compra del sombrero a precios mejores que los pagados por el acaparador, no puede ser por sí sola una medida eficaz para la resolución de tan arduo problema. Resulta indispensable, como forma inicial de abordar la cuestión, conjugar las medidas interiores con las de comercio exterior. Estas últimas, deberán servir de apoyo a las primeras; pero además, el manejo adecuado de las exportaciones de este producto tiene una significación de mayor trascendencia: es un recurso que hace posible alcanzar metas muy importantes para el comercio exterior mexicano; en efecto, el hecho de que el sombrero mexicano se encuentre sometido a una competencia de miseria contra el sombrero de Java, es una situación que puede invertirse sin gran dificultad merced a la circunstancia de que hoy existe una nueva nacionalidad, los Estados Unidos de Indonesia, que no existía durante la guerra y que, si confronta en lo que se refiere a la producción de sombreros de palma, el mismo problema económico que México, es fácil advertir que padezca con ese mismo motivo una inquietud social parecida. El dominio, o por lo menos la preeminencia en la oferta del sombrero de palma en el mercado mundial, por parte de una mancomunidad de los intereses de México e Indonesia, puede llevar muy lejos por el camino de diversificar los mercados de ambos países y por ello, aflojar los vínculos que les mantienen sujetos a sus respectivos núcleos económicos.

Para llegar a una solución de fondo en este problema resulta indispensable, sin embargo, la práctica de un programa que rebasa los límites de una política de comercio exterior y que abarca todos los aspectos relacionados con la diversificación de la economía regional. Pero aún para ello existen sin duda recursos de importancia susceptibles de emplear ventajosamente la mano de obra del productor del sombrero de palma y de fomentar su iniciativa.