

# PAGINA EDITORIAL

## ULTIMAS CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR. FEBRERO

**E**N febrero de 1951 —como en enero anterior— nuestras ventas al extranjero superaron a las compras, obteniéndose un saldo positivo de 106 millones de pesos, en números redondos.

En este mes el valor total del comercio exterior fué de 942.7 millones de pesos, de los cuales correspondieron a la importación 418.4 millones de pesos y a la exportación 524.3 millones de pesos.

Con relación al mismo mes del año anterior, tanto los valores de importación como los de exportación, aumentaron en forma importante. En el primer caso fueron mayores en 107.7 millones de pesos y en el segundo, en 292.7. Nuestras exportaciones, pues, se han elevado en mucho mayor proporción que nuestras compras, produciendo un saldo activo en febrero de 1951, contra uno negativo del mismo mes del año anterior.

En millares de pesos

		IMPORTACION	EXPORTACION	SALDO
1950	Enero .....	312,718	293,745	— 18,973
	Febrero .....	310,649	231,626	— 79,023
		623,367	525,371	— 97,996
1951	Enero .....	505,884	514,684	+ 8,800
	Febrero .....	418,372	524,367	+ 105,995
		924,256	1.039,051	+ 114,795

FUENTE: Dirección General de Estadística.

Febrero último arrojó un saldo positivo de 105.9 millones de pesos, frente al saldo negativo de 79.0 millones de pesos en febrero de 1950. Con relación a enero pasado, las ventas de febrero fueron superiores en casi 10 millones de pesos, mientras las importaciones fueron menores en 85.5 millones de pesos.

En el primer bimestre del año hemos importado mercancías con valor de 924.2 millones de pesos, mientras hemos exportado 1,039 millones de pesos. O sea que nuestras exportaciones superaron a las importaciones en el primer bimestre de 1951 en 114.8 millones de pesos.

## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS Y EXPORTADOS

Los nuevos y más altos valores de nuestro comercio exterior, tanto de las importaciones como de las exportaciones —especialmente estas últimas— son el resultado de la elevación sin precedentes de las siguientes importaciones y exportaciones, en el primer bimestre de 1951, con relación al mismo período de 1950.

Las importaciones de trigo fueron mayores en 1.8 millones de pesos; las de tubos y cañerías de hierro o acero laminado sin galvanizar, de cualquier diámetro, en 1.3 millones de pesos; las de pasta de celulosa en 74 millones de pesos; las de aplanadoras y conformadoras en 13.7 millones de pesos, las de máquinas impulsadas por medios mecánicos 20.9 millones de pesos; las de partes sueltas y piezas de refacción de hierro o acero para maquinaria agrícola en 10.1 millones de pesos; las de automóviles de to-

das clases en 54.1 millones de pesos y las de partes sueltas y piezas de refacción y motores para automóviles en 8 millones de pesos. (Véase Sumario Estadístico, Principales exportaciones e importaciones mexicanas).

Por lo que respecta a las exportaciones, los principales aumentos fueron los de las ventas de café en grano sin cáscara, de 60.7 millones; camarones, 3.1 millones de pesos, algodón en rama 308.7 millones de pesos; henequén, 2 millones de pesos; plata afinada, 13.6 millones de pesos; zinc metálico y concentrados, 13.3 millones de pesos, petróleo crudo, 11.2 millones de pesos; y telas de algodón 16.7 millones de pesos.

En las importaciones son especialmente notables los aumentos en la pasta de celulosa, aplanadoras y conformadoras, máquinas impulsadas por medios mecánicos y automóviles de todas clases, cuyo valor en conjunto es superior en 142.7 millones de pesos al del mismo bimestre de 1950. Por lo que respecta a las exportaciones, ningún aumento es tan notable como el del algodón en rama y café en grano sin cáscara, que fué en conjunto de 368.4 millones de pesos.

## DE DONDE VIENEN LAS MERCANCIAS IMPORTADAS

Del total de 924.3 millones de pesos, valor de los artículos importados en el primer bimestre de 1951 —enero 505.9 millones de pesos y febrero 418.4 millones de pesos— correspondieron al Continente Americano 778.9 millones de pesos o sea el 84.3% del total.

Estados Unidos de Norteamérica suministró 750.9 millones de pesos de los 778.9 millones, valor de las mercancías procedentes del Continente Americano y Canadá, 19.4 millones, o sea el 96.4% y el 2.5%, respectivamente. Los otros países de América nos vendieron 8.6 millones de pesos que representó el 1.1% de nuestras adquisiciones en el área americana. De este valor correspondió a Cuba 3.9 millones, a Argentina 1.8 millones de pesos y a Puerto Rico 1.3 millones, ocupando el primero, segundo y tercer lugar respectivamente, dentro de los proveedores latinoamericanos de nuestro país, en el primer bimestre de 1951.

Por lo que respecta a Europa, las compras que realizamos en este continente tuvieron un valor de 127.9 millones de pesos, que representó el 13.8% de nuestras adquisiciones totales. Los principales países proveedores fueron: Portugal, Gran Bretaña, Alemania, Suecia y Bélgica, en el orden mencionado. Comparamos en Portugal mercancías con valor de 21.8 millones de pesos, el 17.1% de las compras totales en Europa. Gran Bretaña nos envió mercancías por valor de 18.6 millones de pesos; Alemania por 15.6 millones de pesos; Suecia por 12.9 millones y Bélgica por 10.2 millones de pesos.

Las importaciones provenientes de América y Europa absorben, en conjunto, un 98.1% de las totales, correspondiendo a las de Asia sólo el 1.1%. En este primer bimestre nuestros mejores vendedores del Continente Asiático fueron los Establecimientos de los Estrechos, de los cuales importamos hule natural y estaño por valor de 6.1 millones de pesos y el Japón que nos vendió mercancías por valor de 3.4 millones de pesos.

Por lo que respecta a África y Oceanía, estos continentes sólo participaron en el 0.8% de nuestras compras. En el primero, la Unión Sudafricana nos vendió mercancías por 448 mil pesos y en el segundo, Australia lo hizo por 3.7 millones de pesos y Nueva Zelanda por 2.2 millones de pesos.

## ADONDE VAN LAS EXPORTACIONES DE MEXICO

Del total de 1,039 millones de pesos, valor de los artículos exportados en el primer bimestre de 1951 —enero 514.7 y febrero 524.3 millones de pesos— correspondieron al Continente Americano 929.2 millones de pesos o sea el 89.4% del total.

Estados Unidos de Norteamérica nos compro por 803.0 millones de pesos, equivalentes al 92.97% de las ventas totales al Continente Americano. El 8.1% restante se distribuyó entre los demás países de América. Guatemala fué nuestro segundo cliente en América, con compras por valor de 12.4 millones de pesos. Tercer y cuarto clientes fueron Chile y Argentina que nos compraron mercancías por valor de 12.0 millones y 9.5 millones de pesos, respectivamente. Canadá ocupó el quinto lugar con compras por valor de 5.2 millones.

Por lo que respecta a Europa, las exportaciones a ese continente, en el primer bimestre de 1951, tuvieron un valor de 72.9 millones de pesos, equivalentes al 7.0% de las totales. Los principales países compradores fueron: Francia, Alemania y Gran Bretaña que absorbieron en conjunto el 58.5% de nuestras exportaciones a Europa. A Francia le vendimos productos por 18.6 millones de pesos. Otros países importantes fueron: Suiza, Países Bajos, Noruega y Suecia, en el orden mencionado.

A Asia vendimos sólo el 3.4% de nuestras mercancías exportadas, siendo los principales clientes Japón, Arabia y Persia. El primero nos compró 17.9 millones de pesos, equivalentes al 50.0% de las exportaciones a este Continente. Arabia lo hizo por 6.5 millones de pesos y Persia por 5.8 millones de pesos. Por lo que respecta a Africa y Oceanía las ventas combinadas a estos continentes apenas si representaron el 0.1% de las totales. Nuestro principal cliente en estas zonas fué el Congo Belga, que nos compró por algo más de 346 mil pesos.

## LOS INDICES DE PRECIOS DEL COMERCIO EXTERIOR

Durante el primer bimestre de 1951, los índices de precios de importación continuaron elevándose. Los de exportación lo hicieron en enero, pero no en febrero.

Los índices de precios de los artículos de importación, de enero y febrero fueron de 447.5 y 474.7 puntos, respectivamente, con base 1935-39 igual 100. Con relación al nivel de diciembre último, el índice de enero aumentó 39.4 puntos, mientras el de febrero lo hizo en 27.2 puntos, con relación a enero.

Los aumentos de los precios de importación se debieron, en el primer mes del año, principalmente a los más altos precios de la artisela, hule crudo natural o artificial, máquinas motrices, refacciones, chasis para automóviles, zinc y canela. En febrero fueron el resultado de precios más altos de instalaciones de maquinaria, generadores y motores eléctricos, artisela, hule crudo o artificial, cueros y pieles, pimienta, té, etc.

En enero de 1951 los precios de exportación alcanzan la más alta cúspide de la serie iniciada en el segundo semestre de 1950, con un nivel de 616.7 puntos, mayor en casi 88 al del mes de diciembre pasado. Pero, en cambio, el índice de precios de las exportaciones de febrero fué sólo de 535.5 puntos, nivel que si bien es más alto que el de diciembre, muestra una reducción de casi 81 puntos con relación al mes precedente.

Esta reducción no se debe exclusivamente a que nuestras exportaciones estén siendo pagadas a menores precios, sino, principalmente, a la falta de movimiento de la fracción correspondiente al chicle, que dada su importancia, ha influido en la reducción del índice. Sin embargo, se nota una ligera reducción en los precios de la vainilla, garbanzo, petróleo, gasoil, cerveza y especialmente del calzado. En este último caso lo que ha variado principalmente, es la composición de los envíos de calzado en los que se incluyeron huaraches en mayor proporción, que son de menor precio, en las exportaciones de febrero.

En consecuencia, enero pasado fué el último mes en que los términos de comercio mejoraron, con relación al mes precedente. En este mes fueron de 137.8, esto es, que con igual cantidad de exportaciones compramos en enero de 1951 un 37.8% más que en el período 1935-39. Esta elevación se debió fundamentalmente al notable aumento de los precios de exportación de la vainilla, gasoil, telas de algodón, melaza de azúcar, etc., que superó al de los de importación.

En febrero los términos de comercio fueron de 112.9 puntos, que con todo y ser menos buenos que los de enero, son superiores a los existentes antes del conflicto de Corea y todavía positivos, con relación al período base.

Las fluctuaciones de un mes en los precios del comercio exterior, de un índice tan sensible como este, no son suficientes para estimar una modificación en la tendencia de los mismos. Sin embargo, es posible que la congelación de los precios en Estados Unidos esté ya obrando como un freno al avance de los precios de los artículos que exportamos.

Con relación al período 1935-39 los términos de comercio de febrero de 1951 son ligeramente más altos (12 puntos) y aunque este bajo nivel es principalmente el resultado de la falta de movimiento de algunas fracciones de exportación en el mes de febrero, es posible que se reduzcan sino se limita el crecimiento de los precios de los artículos que importamos. (Véase Posición Internacional de México, página 102).

## OPERACIONES DE CERA DE CANDELILLA

Las Uniones de productores de cera de candelilla —cuyas operaciones realiza el Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A. por contrato de comisión mercantil— tuvieron un ingreso líquido en el primer bimestre de 1951, igual a dos veces y un tercio aproximadamente al que percibieron en igual período de 1950, y correspondió a un aumento de más de la mitad —el 53 por ciento— en la cantidad de cera de candelilla negociada en el mismo bimestre, comparada con la del período correspondiente al año anterior.

De acuerdo con la liquidación de operaciones correspondientes a enero-febrero últimos, el Departamento de Cera de Candelilla del Banco vendió un total de 918,480 kilogramos del producto, que se compara con 599,760 kilogramos correspondientes al primer bimestre de 1950. Las operaciones rindieron un producto líquido de 8.2 millones de pesos, contra sólo 3.5 millones de pesos de enero-febrero de 1950.

Es interesante destacar que sobre un monto bruto total de 10.3 millones de pesos de las operaciones de enero-febrero 1951, las percepciones del Fisco, por los conceptos de impuesto de exportación (cuota específica), impuesto de sobretasa, y el 2 por ciento municipal, ascendieron a \$1.244,115, representando más de tres cuartas partes de aumento sobre las percepciones fiscales del primer bimestre de 1950, cuando llegaron a \$696,079.

Además, estas operaciones produjeron a las empresas de seguros, transporte y otros elementos del aparato distribuidor, un ingreso de 834 mil pesos, en comparación con poco menos de 556 mil pesos del período correspondiente a 1950.

A pesar de que la tendencia registrada en el bimestre último ha sido al alza en los costos de transportes y otros renglones de la manipulación de productos, el Departamento de Cera de Candelilla del Banco ha conseguido, debido al perfeccionamiento de su sistema de administración y manipulación del producto, disminuir estos costos, pues de haber sido cerca de 93 centavos por kilogramo de cera de candelilla en enero-febrero 1950, descendió a poco menos de 19 centavos por kilogramo en enero-febrero 1951.

Como un resultado del acertado manejo del producto encomendado al Banco, los productores de cera de candelilla han visto aumentar el precio de la materia que elaboran, desde 5.94 centavos de dólar kilogramo en el primer bimestre de 1950, hasta 8.94 centavos de dólar kilogramo en el mismo período de 1951, con el incremento neto del 50.5 por ciento sobre el precio del precedente.

La magnitud del resultado de las operaciones se revela bien, al compararse el ingreso bruto del bimestre enero-febrero 1951 con el promedio del ingreso de todo un año. Los 10.3 millones de pesos de importe bruto de las ventas son, efectivamente, superiores al promedio anual del importe bruto de las ventas efectuadas en los 15 años de operación de la cera de candelilla por el Banco, período en el que sólo dos años han superado esa cifra.