

EL CAFE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Por Simón GUEVARA RAMIREZ,
 Depto. de Estudios Económicos,
 Bco. Nal. de Comercio Exterior, S. A.

EL café es en la actualidad uno de los productos vegetales alimenticios que ha logrado colocarse en una posición privilegiada dentro del comercio internacional, debido a que el consumo mundial, cada vez mayor, ha superado en los últimos años a la oferta; consecuentemente, la importancia de este producto en la economía de México ha venido aumentando hasta convertirse, en cuanto al valor, en el segundo artículo de los productos agrícolas que se exportaron en 1949, habiendo ingresado al país por este concepto, la cantidad de \$229.017,113.00.

PRODUCCIÓN.—El café se produce en diversos países de Africa, Asia, Oceanía y América, siendo en este Continente donde se localizan las zonas que actualmente producen la casi totalidad del café que se consume en el mundo. Igualmente, en América se encuentran los más importantes países productores de los tipos de cafés suaves y fuertes, respectivamente, preferidos por los consumidores internacionales: Colombia y Brasil.

La diferencia entre los cafés suaves y los fuertes consiste en que los primeros contienen menos cafeína y son más apreciados por sus grasas y aceites aromáticos, elementos que no contienen los fuertes. Pertenecen también al grupo de los suaves los cafés que se producen en los demás países americanos.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CAFÉ
 Sacos de 60 kilogramos

CONTINENTES	1934-38 (1)	%	1945	%
TOTAL	40,553,334	100.00	29,340,000	100.00
América	35,283,333	87.00	25,783,334	87.90
Africa	2,500,000	6.20	3,500,000	11.90
Asia	2,666,667	6.60	(2)	—
Oceanía	103,334	0.20	56,666	0.20

CONTINENTES	1946	%	1947	%
TOTAL	31,986,666	100.00	30,090,000	100.00
América	28,000,000	87.60	26,100,000	86.70
Africa	3,916,666	12.20	3,916,666	13.00
Asia	(2)	—	(2)	—
Oceanía	70,000	0.20	73,334	0.30

(1) Promedios anuales.

(2) Datos no disponibles.

En este cuadro puede apreciarse que América representó el 86.7% de la producción mundial registrada en el año de 1947. Puede observarse que dicho porcentaje se ha mantenido estable; sin embargo, es posible que haya habido alguna reducción no registrada durante

las dos últimas cosechas, en vista de que Brasil, primer productor de café en el mundo, ha mermado su producción como consecuencia de las prolongadas sequías que se presentaron en sus principales zonas cafetaleras, así como por las excesivas lluvias e inundaciones ocurridas en algunos países centroamericanos y antillanos.

En orden de importancia, los países americanos cafetaleros ocupan los siguientes lugares, según la estimación de la producción de café exportable que para el año 1949-50 hizo la Oficina Panamericana de Café de Nueva York:

- | | |
|----------------|--------------------------|
| 1º Brasil | 8º Nicaragua |
| 2º Colombia | 9º Costa Rica |
| 3º El Salvador | 10º República Dominicana |
| 4º Guatemala | 11º Ecuador |
| 5º México | 12º Honduras |
| 6º Venezuela | 13º Perú |
| 7º Haití | 14º Cuba |

Como se ve, México está en 5º lugar y se espera que en pocos años se coloque en uno de los primeros, teniendo en consideración que el país es poseedor de grandes reservas de terrenos con clima adecuado para la producción del café, mismas que ya se han principiado a aprovechar por conducto de la Comisión Nacional del Café.

El cultivo del cafeto en México, a semejanza del algodón, plátano, etc., se encuentra localizado en regiones perfectamente bien definidas por el volumen que aportan y por la calidad del grano producido. Dichas regiones son las siguientes:

- 1.—Coatepec-Córdoba (Veracruz)
- 2.—Soconusco (Chiapas)
- 3.—Pichucalco (Chiapas)
- 4.—Pochutla (Oaxaca)
- 5.—Las Huastecas (San Luis Potosí, Hidalgo y Veracruz)
- 6.—Teotitlán (Oaxaca)
- 7.—Sierra de Puebla

- 8.—Istmo-Juchitán (Oaxaca)
- 9.—Sur de Veracruz (Jilotepec).
- 10.—Sur de Nayarit (San Blas, Jalisco y Compostela).
- 11.—Atoyac de Alvarez (Guerrero).
- 12.—Uruapan (Michoacán)
- 13.—Comala (Colima).

De estas regiones las más importantes son las de Coatepec-Córdoba, Soconusco, Pichucalco y Pochutla, por ser las que proporcionan casi todo el café lavado o sea el destinado para la exportación.

Según los datos de la Dirección de Economía Rural de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, tanto la superficie cultivada como la producción de café en el país, registran en lo general, un aumento tal como puede apreciarse en el cuadro que a continuación se presenta:

SUPERFICIE CULTIVADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE CAFÉ EN MÉXICO

AÑOS	Superficie Cultivadas Has.	Producción Toneladas	RENDIMIENTO	
			Kgs. por Hectárea	Quintales Hectárea
1943-44	134,902	60,108	446	9.70
1944-45	135,101	54,719	405	8.80
1945-46	135,326	56,888	420	9.13
1946-47	135,405	55,400	409	8.89
1947-48	135,541	53,165	392	8.52
1948-49	144,721	59,027	408	8.89

El rendimiento por hectárea es muy bajo si se compara con el de los principales países productores, por ejemplo con el de El Salvador que equivale a 12 ó 15 quintales por hectárea.

Nuestro bajo rendimiento se debe, principalmente, a que la mayoría de los cafetales existentes en el país se encuentran en decadencia y no han recibido las atenciones técnicas necesarias referentes a podas y aplicación de abonos y fertilizantes.

Por otra parte, el desplazamiento del cultivo del café por otros cultivos más remunerativos que se presentó durante la Segunda Guerra Mundial en todos los países latinoamericanos productores del grano, como resultado de las bajas cotizaciones registradas en el mercado internacional, contribuyó a que actualmente sea superior la demanda a la oferta. Sin embargo, a partir de 1946 en que principia la recuperación de los precios del grano, se inicia también una actividad agrícola cafetalera tendiente a incrementar la producción, con el objeto de aprovechar la situación hasta cierto punto bonancible. Es así como en nuestro país se registra un aumento de 5,862 toneladas en 1948-49 con relación al año anterior.

Comercio interior.—Generalmente el mercado nacional absorbe el 30% de la producción de café y el 70% se vende al exterior.

Las calidades de café que se consumen en el país son las conocidas con el nombre de "Corrientes o Desmanches", mientras que el "Fino o Lavado" se destina a la exportación.

El consumo nacional aparente se ha venido reduciendo

do a partir de 1946 como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

CONSUMO NACIONAL

AÑOS	Producción Tons.	Import. Tons.	Export. Tons.	Consumo Aparente Tons.	Consumo aparente per cápita Kgs.
1945	54,719	5	35,714	19,000	0.855
1946	56,888	(1)	33,308	23,580	1.035
1947	55,400	(1)	32,868	22,532	0.966
1947	53,165	(1)	31,425	21,740	0.911
1949	59,027	(1)	49,029	9,998	0.406

(1) Menos de la unidad.

La reducción mencionada posiblemente sea motivada por las siguientes causas:

1a.—Aumento de los precios del café como resultado del alza de los mismos en el mercado exterior.

2a.—Aumento en las ventas de sucedáneos del café.

Transportes.—Los medios de transporte usuales en el país para el café, varían desde el "lomo de mula" en regiones abruptas, hasta el aéreo que se emplea en algunas zonas del Estado de Chiapas, tomando en consideración que el café es uno de los productos agrícolas de mayor densidad económica y que puede resistir tarifas de fletes más altas que otros granos; por consiguiente, es susceptible de transportarse por las vías rápidas disponibles.

Las carreteras han venido a sustituir al ferrocarril en muchas zonas productoras; sin embargo, todavía existen regiones (Oaxaca y Chiapas) que se encuentran completamente incomunicadas, en las que el único medio de transporte es el "lomo de mula" que requiere de 6 a 7 días para trasladar el café del lugar de producción al más cercano punto de entronque con carretera, ferrocarril o puerto de salida.

Los principales centros embarcadores de café, son las ciudades de Córdoba, Jalapa y Orizaba en Veracruz; Tapachula, Huixtla y Mapastepec en Chiapas; Oaxaca y Tlacolula en Oaxaca; Teziutlán en Puebla y Valles en San Luis Potosí.

Los centros consumidores de café más importantes de la República son: el Distrito Federal que también es un gran centro de distribución y las ciudades de Monterrey, Chihuahua, Torreón, Mexicali, Hijuana, Cd. Juárez, diversas poblaciones de Sonora, Guadalajara y Pachuca.

Los precios de café en los últimos cinco años registrados en el Distrito Federal, son los siguientes:

Pesos por kilogramo

AÑOS	M A Y O R E O			M E N U D E O		
	Caraco-lillo	Planchuela de 1ª	Planchuela de 2ª	Caraco-lillo	Planchuela de 1ª	Planchuela de 2ª
1945	1.75	1.64	1.45	2.23	1.98	1.79
1946	2.61	2.38	2.10	3.35	3.10	2.77
1947	3.26	3.04	2.41	4.03	3.65	3.17
1948	3.61	3.44	2.86	4.42	4.05	3.47
1949	4.67	4.09	3.60	6.04	5.46	4.35

FUENTE: Revista de Estadística.

Las causas señaladas anteriormente sobre la disminución del consumo de café, se vienen a confirmar, en parte, con sólo observar el cuadro de precios en el cual se aprecia que a partir de 1946, cuando desaparecieron en Estados Unidos de Norteamérica los controles de precios del grano, éstos subieron repercutiendo en el mercado interior de México. Asimismo, se ve en el cuadro que se comenta, que en 1949 se registró un aumento sensible como consecuencia, del fenómeno similar operado en el mercado internacional del café.

Comercio exterior.—La importación de este producto en nuestra economía, como ya se ha dicho, ha venido aumentando, en cuanto al valor, hasta convertirse en 1949 en el segundo artículo de la exportación nacional de productos agrícolas, después del algodón que ocupó el primero.

EXPORTACION DE CAFE

PAISES DE DESTINO	1948		1949	
	Cantidad Kgs.	Valor Kgs.	Cantidad Kgs.	Valor Kgs.
TOTAL	31.424,102	103.292,440	49.028,680	229.017,113
Estados Unidos ..	31.312,396	102.857,368	48.195,396	224.692,967
Bélgica	12,212	36,090	31,417	151,104
Italia	24,691	96,272	117,049	509,266
Países Bajos	49,700	225,809	29	153
Alemania	2,121	7,036	1,322	7,421
Canadá	—	—	549,080	2.730,430
Otros	22,982	79,865	134,387	925,772

FUENTE: Dirección General de Estadística. Sría. de Economía.

Las exportaciones efectuadas por nuestro país en los últimos años han tenido que destinarse fundamentalmente al mercado norteamericano, dada la imposibilidad existente para hacerlo a cualquier otro país en la forma en que se hacía antes de la guerra, debido principalmente a la falta de divisas. Sin embargo, ya se han iniciado los envíos a Europa, habiéndose vendido 112 toneladas (1,862 sacos de 60 kilogramos) en el año de 1948 y 284 toneladas (4,737 sacos de 60 kilogramos) en 1949. Los principales países importadores de café mexicano son los que se presentan en el cuadro correspondiente, en donde se aprecia también que Estados Unidos de Norteamérica absorbe casi la totalidad (99.6% en 1948 y el 98.3% en 1949) del café exportado.

Por otra parte, se ve que en 1949 se registró una exportación al Canadá equivalente al 52% con relación a la realizada a los países europeos y al 1.12% respecto de la exportación total.

Las exportaciones más o menos semejantes que se realizaron en los años de 1943 a 1947 son el resultado del funcionamiento del Convenio Interamericano del Café, suscrito por los 14 países productores de este grano en América y por el único consumidor: Estados Unidos de Norteamérica.

Ese instrumento se hizo necesario en virtud de que en aquella época la suspensión de los transportes con Euro-

pa, sustrajo de pronto aquel mercado, que absorbía, antes de la última guerra, una porción muy alta de café producido en esta parte del mundo, equivalente a 32.06% de las exportaciones mundiales.

EXPORTACION DE CAFE DE LA REPUBLICA MEXICANA

AÑOS	Cantidad Kgs.	Cantidad Sacos 60 Kgs.	Valor Pesos	Tipo de Cambio	
				Valor Dólares	Pesos
1940	25.719,376	428,656	21.464,774	3.974,958	5.40
1941	27.857,498	464,292	28.802,216	5.926,382	4.86
1942	21.806,553	363,443	32.794,345	6.761,721	4.85
1943	34.365,191	572,753	52.109,737	10.744,276	4.85
1944	35.724,419	595,407	58.436,512	12.048,765	4.85
1945	35.714,119	595,235	58.518,836	12.065,739	4.85
1946	33.307,869	555,131	63.371,675	13.066,325	4.85
1947	32.868,477	547,808	92.450,629	19.061,985	4.85
1948	31.424,680	523,735	103.292,440	21.297,410	4.85
1949	49.028,680	817,145	229.017,113	26.475,967	8.65
1950 (1)	27.221,430	453,691	197.375,091	22.817,930	8.65

(1) Enero-julio.

FUENTE: Dirección General de Estadística. Sría. de Economía.

Los promedios anuales de los tipos de cambio con el dólar fueron obtenidos del Banco Nacional de México, Departamento Extranjero.

Ante esta situación, los países latinoamericanos productores se vieron en la necesidad de buscar la forma de canalizar las exportaciones hacia el único gran mercado existente que era el de Estados Unidos, firmando como ya se ha dicho, un instrumento cuyos propósitos y finalidades fueron los de adoptar coordinadamente medidas para promover la venta ordenada del café, a fin de asegurar condiciones de comercio equitativas, tanto para productores como para consumidores, por medio del control y ajuste de la oferta respecto de la demanda. Los propósitos mencionados se lograron a través del establecimiento de cuotas fijadas proporcionalmente a cada país productor para concurrir al mercado estadounidense, basadas en el promedio de sus exportaciones anuales realizadas en los últimos cinco años. A México le correspondió una cuota básica de 714,000 sacos de 60 kilogramos, para ser enviados a Estados Unidos o a cualquier otro país.

Por otra parte, los buenos precios de café registrados en el mercado americano a principios del último trimestre de 1949, motivaron una excesiva exportación del grano, que sin afectar el consumo interior, contribuyó al mejoramiento de nuestra Balanza de Pagos por medio del ingreso de poco más de 26 millones de dólares.

Los principales abastecedores de café en el mundo se encuentran en América. La preponderancia del Brasil a este respecto es manifiesta, pues aporta normalmente poco más del 50% de la exportación total mundial realizada. Colombia ocupa el segundo lugar como país exportador con un volumen promedio de cinco millones de sacos. El Salvador y Guatemala son los países centroamericanos de mayor importancia dentro del comercio ex-

terior del café, correspondiéndoles en promedio, las exportaciones de un millón y ochocientos mil sacos, respectivamente.

En el cuadro siguiente se presentan las exportaciones realizadas por los países americanos productores de café durante 1949:

EXPORTACION DE CAFE DE LOS PAISES PRODUCTORES DE AMERICA A LOS PRINCIPALES LUGARES DE DESTINO

Sacos de 60 kilogramos
1 9 4 9

PAISES DE ORIGEN	Total exportado 100%	Estados Unidos de Norteamérica	%	A Europa	%	A otros	%
SUMAS	29.651,758	21.199,986	71	6.172,403	21	2.279,369	8
Brasil	19.368,468	12.321,910	64	5.250,933	27	1.795,625	9
Colombia	5.409,653	4.887,919	90	306,859	6	214,875	4
Costa Rica	267,931	214,578	80	44,481	17	8,872	3
Ecuador	175,422	78,701	45	74,420	42	22,301	13
El Salvador	1.259,915	1.141,935	91	55,506	4	62,474	5
Guatemala	919,158	843,335	92	50,620	5	25,203	3
Haití	552,599	191,043	35	309,438	56	52,118	9
Honduras	103,082	84,523	82	583	1	17,976	17
México	817,145	803,257	98	2,710	—	11,178	2
Nicaragua	113,990	101,762	89	9,843	9	2,385	2
Perú	14,685	14,684	100	1	—	—	—
República Dominicana	287,006	189,159	66	43,372	15	54,475	19
Venezuela	362,704	327,180	90	23,637	7	11,887	3

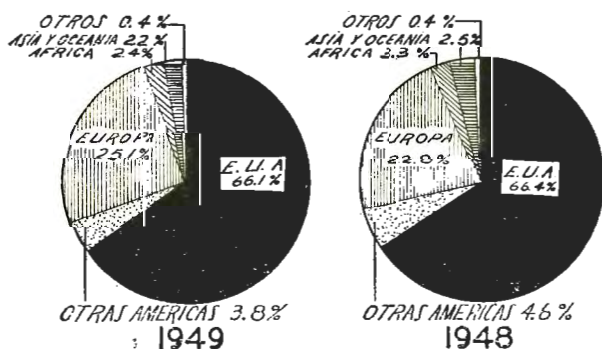
(1) Estimada.

FUENTE: Estadísticas Cafeteras. Oficina Panamericana del Café. Nueva York, E. U. A.

Como se ve, casi las tres cuartas partes del café es enviado a los Estados Unidos de Norteamérica, observándose además, que el mercado europeo se empieza a recuperar, siendo Haití quien colocó en ese mercado el 56% de su producción exportable; Ecuador el 42% y Brasil el 27%.

Indudablemente, los países centroamericanos del Caribe y del norte de América del Sur, exportadores de café, han adoptado la misma actitud de México a este respecto, Colombia y Venezuela enviaron a Estados Unidos el 90% de su exportación de café; Perú toda su exportación, excepto 60 kilogramos, y El Salvador y Guatemala casi la misma proporción, 91% y 92% respectivamente.

IMPORTACION MUNDIAL DE CAFE ESTIMADO



Por otra parte y como es natural, nuestro país vendió todo su café, (98%), se pudiera decir, a Estados Unidos, cosa justificable debido a que la cercanía del mercado viene a reducir muchos gastos a nuestros exportadores y, principalmente, en ese mercado se obtienen dólares que actualmente son escasos en Europa.

CONSUMO: Con el objeto de hacer una comparación de la cantidad de café exportada por los países latinoamericanos productores del grano, a continuación se presenta un cuadro que contiene las cantidades de café importado por los países consumidores.

Haciendo la comparación a que antes se alude, se puede apreciar que los países de Africa, Asia y Oceanía, exportaron la diferencia entre la importación realizada por los consumidores mundiales y la exportación de los países latinoamericanos productores de café, igual a 3.802,563 sacos de 60 kilos en 1949, que representa el 11.37% respecto del total importado en el mismo año.

Además, los datos de importación nos demuestran que el consumo mundial de café ha venido aumentando en los últimos años. En 1945 fué de 25.5 millones de sacos, mientras que la estimación para 1949 fué de 33.4 millones de sacos, es decir, en cinco años se registró un aumento de 7.9 millones de sacos, equivalente al 31%.

IMPORTACION MUNDIAL DE CAFE

Sacos de 60 Kgs.

PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES	1948		1949 (1)	
	Cantidad	%	Cantidad	%
TOTAL	31.597,202	100.0	33.454,321	100.0
AMÉRICA	22.446,481	71.0	23.403,910	69.9
Estados Unidos	20.969,023	66.4	22.105,324	66.1
Argentina	704,784	2.2	308,198	0.9
Canadá	662,088	2.1	742,492	2.2
Chile	39,674	0.1	176,827	0.5
Otros	70,912	0.2	71,069	0.2
EUROPA	7.213,471	22.8	8.354,006	25.1
Bélgica y Luxemburgo .	1.424,950	4.5	1.504,955	4.5
Francia	1.185,322	3.8	2.065,800	6.2
Gran Bretaña	886,773	2.8	744,880	2.2
Italia	677,764	2.1	742,992	2.2
Suecia	576,238	1.8	576,014	1.7
Otros	2.462,464	7.8	2.719,365	8.3
AFRICA	1.037,882	3.3	828,525	2.4
Algeria	234,006	0.7	131,158	0.4
Egipto y Sudán	366,492	1.2	282,888	0.8
Unión Africana	401,398	1.3	370,547	1.1
Otros	35,986	0.1	43,932	0.1
ASIA Y OCEANÍA	799,925	2.5	717,880	2.2
Australia	60,925	0.2	54,778	0.2
Asia Británica	311,422	1.0	286,540	0.9
Chipre	62,485	0.2	27,722	0.1
Iraq	22,000	0.1	53,460	0.2
Filipinas	217,995	0.7	204,715	0.6
Otros	104,541	0.3	90,665	0.2
OTROS	120,000	0.4	150,000	0.4

FUENTE: Estadísticas Cafeteras. Oficina Panamericana del Café. Nueva York, E. U. A.

El conflicto bélico que se desarrolló en el Viejo Continente durante los años de 1939 a 1945, contribuyó a que los Estados Unidos de Norteamérica se colocaran definitivamente a la cabeza como país consumidor mundial de café, desplazando a los países europeos que anteriormente consumían cantidades fuertes del grano. Asimismo, la costumbre adquirida por el ejército americano en los frentes de batalla de tomar café y el aumento de la población en los EE. UU. de N. A., fueron las causas principales para que en la actualidad se consuman de 22 a 23 millones de sacos de 60 kilogramos de café aproximadamente, con perspectivas de aumentar.

Generalmente el 98% del café consumido en Estados Unidos de Norteamérica se compra a los países americanos productores de café, siendo el Brasil, quien contribuye con un poco más del 50%, le sigue Colombia, con 25% aproximadamente, y el 23% restante corresponde a los demás países centroamericanos, México, los del Caribe, Perú, Ecuador y Venezuela.

Cabe hacer notar la importancia que el valor de dichas exportaciones representa para la economía de los países cafeteros, pues mientras en 1930 el valor de referencia fué de 209 millones de dólares aproximadamente, en 1940 en que regían los precios tope, bajó a 127 millones y en 1949 se presenta un considerable aumento que llegó a los 781 millones de dólares obtenidos por la venta de café en el mercado estadounidense. Estas variaciones se deben al precio del café registrado en el mercado americano como después se verá.

Las importaciones de café realizadas por los Estados Unidos han registrado algunas variaciones, pero en general, han tendido a aumentar:

CAFE IMPORTADO PARA EL CONSUMO EN LOS ESTADOS UNIDOS

Sacos de 60 kilogramos

PAISES DE ORIGEN	1948				1949			
	Cantidad	%	Valor Dólares	%	Cantidad	%	Valor Dólares	%
TOTAL	20.969,023	100.0	697.378,676	100.0	22.105,324	100.0	795.343,230	100.0
AMÉRICA	20.573,241	98.1	686.387,854	98.5	21.647,618	98.0	780.559,348	98.2
Brasil	11.567,817	55.2	352.325,854	50.5	12.763,683	57.7	428.634,205	53.9
Colombia	5.317,598	25.4	206.259,293	29.6	4.949,025	22.4	203.506,358	25.6
El Salvador	876,504	4.0	29.686,410	4.3	1.087,984	4.9	39.177,716	4.9
Guatemala	756,888	3.6	27.238,629	3.9	824,978	3.7	31.319,261	3.9
MÉXICO	477,840	2.3	17.356,872	2.5	765,269	3.5	31.377,560	4.0
Otros	1.576,594	7.6	53.521,086	7.7	1.256,679	5.8	46.544,248	5.9
AFRICA	364,832	1.8	9.839,459	1.4	428,679	1.9	13.706,580	1.7
ASIA Y OCEANÍA ...	30,950	0.1	1.151,363	0.1	20,684	0.1	843,397	0.1

FUENTE: Estadísticas Cafeteras. Oficina Panamericana del Café. Nueva York, E. U. A.

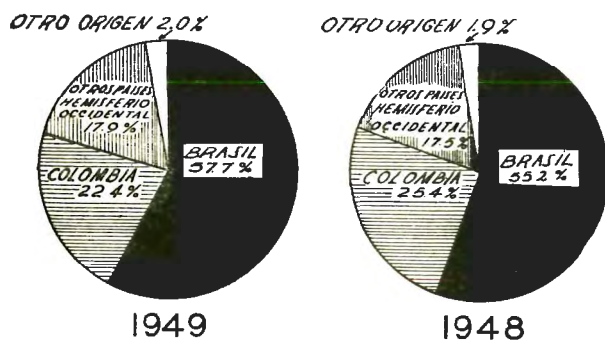
Se notará que prácticamente es a partir de 1945 cuando el volumen de café consumido por Estados Unidos de Norteamérica empieza a aumentar y no sólo en ese país aumentó, sino que en todo el mundo, es decir, es a partir de 1945 cuando el consumo supera a la producción, debi-

do a que ésta se ve reducida por las razones expuestas en el capítulo de producción.

Para ilustrar lo anterior, damos a continuación las cantidades globales de producción y consumo mundiales de café:

AÑOS	Miles de sacos de 60 Kgs.	AÑOS	Miles de sacos de 60 Kgs.	AÑOS	Miles de sacos de 60 Kgs.	AÑOS	Miles de sacos de 60 Kgs.
1930	12,093	1935	13,274	1940	15,536	1945	20,545
1931	13,166	1936	13,148	1941	17,045	1946	20,559
1932	11,350	1937	12,830	1942	12,963	1947	18,911
1933	11,992	1938	15,023	1943	16,631	1948	20,969
1934	11,521	1939	15,224	1944	19,716	1949	22,105

TOTAL DE EXPORTACIONES DE CAFE A E. U. A.



Aun cuando los países cafetaleros han tratado de enviar a los consumidores las cantidades necesarias para contribuir al equilibrio de la oferta y la demanda, las existencias se han agotado y se supone que tal situación del mercado no desaparecerá sino hasta dentro de unos cinco años, aproximadamente, tiempo suficiente para la aplicación y mejoramiento de los cafetales existentes.

AÑOS	Producción Exportable (1)	Consumo (1)
1945	24.9	25.5
1946	24.9	28.6
1947	27.1	27.8
1948	27.9	31.5
1949	29.7	32.0

(1) Millones de sacos de 60 kilogramos.

FUENTE: Oficina Panamericana del Café, Nueva York, E. U. A.

Estados Unidos de Norteamérica, no obstante ser el primer país consumidor de café en el mundo, ocupa el segundo lugar en el consumo por habitante.

PRECIOS: Entre los factores que influyen en la reducción del consumo de café se encuentra el de precios que puede considerarse como el más importante.

La situación que el mercado internacional del café presentó durante los años de 1930 a 1940, fué desastrosa debido a que los precios del grano se hallaban a niveles notoriamente bajos e inferiores al costo de producción, como se puede apreciar en el siguiente cuadro referente a las cotizaciones de café de los principales países pro-

ductores de América en el mercado citado y en los años que se indican:

Años	México Contepec	BRASIL Santos Nº 4	COLOMBIA Medellín	COSTA Rica Lvdo. Altura	EL SAL- VADOR Lvdo. Altura	GUATEMALA Lvdo. Altura
1930	17.08	12.88	18.44	17.96	14.29	16.55
1931	16.35	8.75	16.85	16.85	12.58	15.20
1940	9.55	7.10	9.12	9.06	7.62	7.62
1941	15.07	11.34	15.46	14.99	14.57	12.80
1942-45	16.50	13.37	16.25	16.00	15.50	15.50
1946	22.65	18.50	22.31	21.96	21.28	21.28
1947	30.37	26.75	30.67	30.37	29.86	28.59
1948	32.28	27.06	33.01	32.46	32.17	30.58
1949	36.94	31.76	37.66	37.49	36.75	34.88
1950	52.60	50.52	53.48	53.67	52.98	51.37

Precios promedios en centavos de dólar por libra.

Los precios de café alcanzaron su nivel mínimo en el año de 1940 y a partir de diciembre del siguiente año quedaron sujetos a la reglamentación de precios tope de la Oficina de Administración de Precios (OPA), es decir, quedaron congelados, habiéndose protegido en esta forma al consumidor norteamericano contra posibles alzas, más no al productor de café que en ese mismo tiempo empezó a sentir los aumentos considerables en los costos de producción.

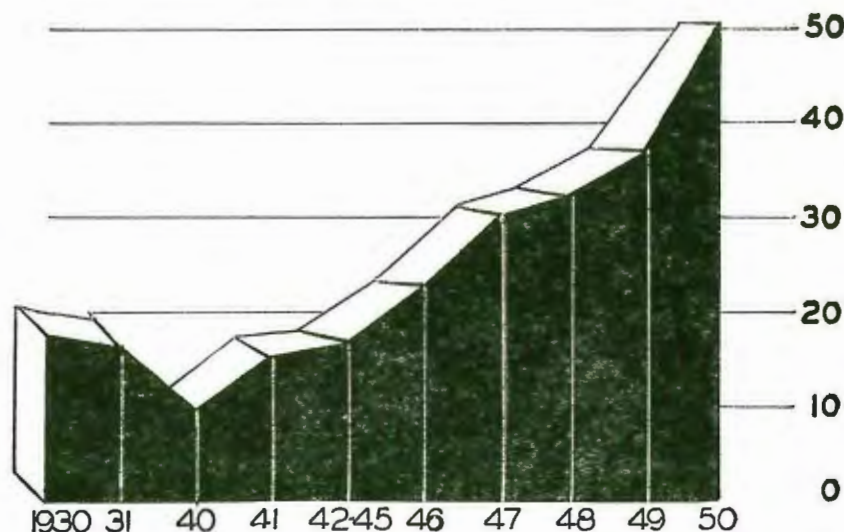
Los precios tope quedaron en vigencia hasta agosto de 1946 y es a partir de este año cuando se inicia una leve mejoría de los mismos, pero aún seguían siendo bajos en comparación con los precios de otros artículos alimenticios.

A mediados de octubre de 1949 se presentó un aumento general de los precios de café en el mercado estadounidense, llegando algunos tipos como los de Santos Nº 4 del Brasil y Medellín de Colombia a tener un precio de 49 a 56 centavos de dólar por libra respectivamente, mismos que se cotizaban a 35 y 40 antes del alza, lo cual provocó el pánico correspondiente en el consumidor norteamericano. Este fenómeno dió motivo para que el Subcomité sobre la Utilización de Cosechas del Comité de Agricultura y Asuntos Forestales del Senado de aquel país, investigara las causas que determinaron el alza violenta de los precios del grano, asegurando el presidente de dicho Subcomité que se debió a ocultaciones de las cantidades de café por parte de los productores, con el objeto de realizar especulaciones con los resultados consiguientes.

CAFE-COATEPEC

PRECIOS EN EL MERCADO DE N.Y.

CENTAVOS DE DOLAR POR LIBRA



ARANCELES: Los impuestos que se pagan a la exportación de café, son los siguientes:

CONCEPTO	KILO BRUTO	QUINTAL (46 kg.)
Cuota específica	\$ 0.36 K.B.	
Más 2% ad-valorem sobre \$7.00	0.14	
	0.50	
Menos 80% de subsidio sobre \$0.50	0.40	\$ 0.10
15% ad-valorem sobre \$7.00 K.B.	1.05	48.30
	\$ 1.15	\$ 52.90.
Convenio Interamericano del Café.....	0.028	1.29
Comisión Nacional del Café	0.04	1.84
Impuesto sobre la renta	0.015	0.69
T O T A L	\$ 1.233	\$ 56.72

El precio oficial para el cobro del 15% ad-valorem es el de \$7.00 K. B.

Con el objeto de comparar el monto de los impuestos a la exportación de café en el país, que es igual a Dls. 6.56 por quintal, a continuación se presentan los impuestos que pagan algunos países.

País	IMPUESTO Dls. x Ql.	MÉXICO Dls. x Ql.	DIFERENCIA Dls. x Ql.
El Salvador	4.16	6.56	—2.40
Guatemala	1.50	6.56	—5.06
Honduras	1.96	6.56	—4.60

Como se ve, los aranceles de estos países son menores que el nuestro. Sin embargo, El Salvador aumentará su impuesto en la presente cosecha 1950-51 a diez dólares por quintal, con lo cual será mayor en Dls. 3.44 en rela-

ción a México. Guatemala tiene en proyecto aumentar también su arancel a Dls. 4.85.

La República Dominicana aplica el siguiente impuesto a la exportación de café: 18% ad-valorem cuando el valor sea de 15 a 40 pesos por 100 libras F.O.B. puertos dominicanos y 30% cuando el valor exceda de los 40 pesos (el peso dominicano tiene un valor igual al dólar).

ORGANIZACIÓN: Hasta hace un año no había en México un organismo que centralizara las actividades industriales y comerciales de esta rama de nuestra economía.

Estos organismos centralizan, en sus respectivos países, lo relativo al café. Se encargan de conseguir crédito, manejar subsidios, administrar impuestos, impartir ayuda técnica y resolver los problemas conectados con la producción, distribución y los mercados del café. Son, generalmente, órganos de defensa de los intereses cafeteros en todos sus aspectos dentro y fuera del territorio del país.

En México, el 21 de octubre de 1949, fué publicado en el Diario Oficial el Decreto Presidencial que creó la Comisión Nacional del Café, cuya finalidad principal es "el mejoramiento de las plantaciones, aplicando los sistemas más modernos y adecuados al cultivo del cafeto y beneficio del grano, que permitan aumentar el rendimiento y reducir el costo de producción, manteniendo la buena calidad mediante una elaboración eficiente".

Las actividades iniciales de la Comisión se encaminaron a la selección, tratamiento y preparación tanto de la semilla como del terreno para germinadores y viveros de café.

Cabe hacer notar que en nuestro país, antes de que fuera creada la Comisión Nacional del Café, los cafetaleros de las principales regiones productoras se encontraban agrupados. En Chiapas existe la Asociación Agrícola Local de Caficultores del Soconusco; en Veracruz, la Asociación Agrícola Local de Coatepec; la Asociación Agrícola Local de Productores y Exportadores de Café de Orizaba, Córdoba y Huatusco, y en Oaxaca, la Asociación Agrícola Local de Productores de Café del Sur de Oaxaca. Estas asociaciones son filiales a la Unión Nacional Agrícola de Cafeteros que agrupa a productores beneficiadores, exportadores y distribuidores de café en la República Mexicana. Estas asociaciones vienen prestando estrecha colaboración a la Comisión Nacional del Café y recurren a ella para recibir orientaciones de carácter técnico agrícola y de otra índole.