

# PRESENTACION

**I**NICIAMOS con el año 1951 la publicación de "COMERCIO EXTERIOR", revista mensual que se incorpora al periodismo especializado nacional, en el propósito de servir a los vastos sectores de la economía que tienen relación —como importadores o exportadores— con los problemas del cambio internacional de mercancías.

Esta publicación —nuevo servicio de nuestra institución— dará a conocer con toda oportunidad, los desarrollos de la política nacional de comercio, la posición mundial de nuestras exportaciones, la composición de nuestras compras, la situación dominante en los mercados mundiales —oferta, demanda, precios, restricciones, etc.— respecto a los productos y mercancías que más interesan al país como productor o como consumidor; los movimientos de política comercial en el exterior, tales como las modificaciones a los regímenes arancelarios, concertación de tratados —bilaterales o multilaterales— y demás instrumentos de la política de comercio internacional.

Dentro de sus secciones permanentes aspira a presentar, mes a mes, un panorama lo más completo posible de los acontecimientos económicos y comerciales, tanto en la esfera nacional como en la internacional, que —junto con una suficiente información estadística— pueda aportar elementos informativos adecuados para la actividad del productor, el hombre de negocios, el comerciante y para cuantos tienen interés en estos importantes y vitales temas económicos.

"COMERCIO EXTERIOR" no tiene, pues, otro propósito que el de informar de modo cabal, objetivo y con oportunidad, a todos aquellos que se interesan por algún aspecto del comercio internacional, sobre las diversas fuentes de servicio de organizaciones y materias afines que pueden serles de amplia utilidad práctica en la dirección de sus actividades. No tiene más meta que la de aportar —mediante el estudio constante de nuestras relaciones de intercambio— su contribución a la prosperidad del país. Cree en esta forma cooperar activamente a la tarea ingente en que el Estado está empeñado, para crear el bienestar social y económico de la nación mexicana.

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S. A.