

Documentos

Encuesta sobre

INGRESOS Y GASTOS

FAMILIARES

en México-1963

BANCO DE MÉXICO, S. A.

introducción*

Muy recientemente, la Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas del Banco de México, S. A., dio a conocer la *Encuesta sobre ingresos y gastos familiares en México-1963*. Este documento constituye, sin duda, el material de investigación más completo sobre la estructura de los ingresos y gastos de la población de México y su utilidad, en términos de instrumento de análisis de la situación económica del país, excede muy ampliamente los propósitos específicos para los que fue preparado. De hecho, la publicación misma del documento por parte del Banco de México, obedece al deseo de “ofrecer a los

investigadores un instrumento de análisis como el que ya se tiene en muchos otros países y que en especial ha resultado valioso para estimaciones de los cambios en la demanda de diversos productos ante el supuesto de modificaciones en los niveles relativos de ingreso”.

Por estas razones, *Comercio Exterior* juzga pertinente recoger las partes básicas de los apartados I y II del texto que precede a los resultados de la *Encuesta*, referentes, respectivamente, a los “antecedentes y objetivos” de la misma y a la “información obtenida” con ella, pues, de este modo, se ofrece al lector un panorama global del rico contenido de la encuesta (aunque no todos los cuadros a que se hace referencia en estos apartados se reproduzcan aquí). En seguida, se presenta un corto número de los cuadros estadísticos más significativos de la *Encuesta*, respetando la numeración que los mismos tienen en el original.

* Nota de la Redacción.

I. antecedentes y objetivos

La Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas del Banco de México, S. A., llevó a cabo en 1963 una encuesta sobre ingresos y gastos familiares, con objeto de recabar información necesaria para efectuar proyecciones de la demanda interna de productos agropecuarios a 1970 y 1975. Este trabajo forma parte de un estudio general de proyección de la oferta y la demanda de productos agropecuarios que se encomendó al Banco por convenio suscrito con la Secretaría de Agricultura y Ganadería y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos,¹ a fin de cuantificar, dadas las condiciones y las tendencias actuales, los excedentes o faltantes que pudieran presentarse y ofrecer un marco de proyecciones útil para formular programas de desarrollo agropecuario.

Las encuestas sobre gastos familiares, que permiten conocer el nivel y la composición del consumo de la población y relacionarlo con diversas variables, principalmente con los ingresos, son utilizadas crecientemente, en todos los países, para determinar, entre otras cosas, la intensidad de los cambios en el consumo de diferentes productos ante variaciones del ingreso de la familia. Al plantearse la presente investigación y hacerse un examen de la estadística disponible en México, se llegó a la conclusión de que haría falta llevar a cabo una nueva encuesta —la presente— a fin de contar con datos actualizados y que, a la vez, permitiera efectuar los cálculos específicos que requería el estudio sobre proyecciones agropecuarias.

Se acordó, en consecuencia, organizar una encuesta por muestreo entre la población urbana y la rural que tomara en cuenta las posibles diferencias en el nivel y la composición del consumo familiar por tamaño de localidad urbana, número de miembros de la familia, estrato de ingreso familiar, sector de actividad económica del jefe de la familia y posición ocupacional de éste. La encuesta, que se efectuó por interrogatorio directo, previó la obtención de datos sobre el consumo en cantidades físicas y en dinero, con especificación de todos los productos agropecuarios, en sus distintas fases de elaboración, que interesaban para el estudio de proyecciones agropecuarias antes mencionado, y permitió, además, obtener información semejante respecto a otros renglones del gasto familiar que reflejara los patrones de consumo de las familias mexicanas. Por razones de economía y de tiempo, la encuesta se realizó mediante una sola entrevista a cada familia.

Con la información obtenida, la Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas determinó funciones consumo y coeficientes de elasticidad-gasto de la demanda, por productos y grupos de productos, utilizables para la estimación de la demanda futura. Dichos cálculos se basaron en las técnicas comúnmente utilizadas, que justifican proyectar cambios globales en el consumo a base de las diferencias actuales del consumo por niveles de ingreso o gasto. Esta medida se utiliza generalmente debido a las dificultades inherentes al uso de series históricas de consumo aparente, que por lo regular contienen magnitudes globales imprecisas, sin relación con la estructura del ingreso de las familias.

Se aprovechó la encuesta para obtener también datos útiles para otros estudios, entre ellos la distribución del ingreso en los medios urbano y rural, índices de ponderaciones para la construcción de índices de precios y datos para evaluar determinados componentes de las cuentas nacionales...

II. información obtenida

I. DESCRIPCIÓN BREVE DE LAS TABULACIONES

En la parte final de este volumen se presentan las tabulaciones originales de los datos recogidos por medio de la encuesta; para facilitar su consulta, se han organizado en cuatro grupos de cuadros, conforme a los siguientes temas generales: *a)* Características familiares y ocupacionales de la población; *b)* Ingreso familiar mensual; *c)* Gasto familiar mensual; *d)* Consumo familiar mensual de los principales productos alimenticios.

La información contenida en los cuadros pertenecientes a estos distintos grupos ha sido desglosada conforme a uno o varios de los criterios que se exponen a continuación:

Tamaño de la localidad de residencia

Se distinguen varios casos. El primero comprende las localidades hasta de 2 500 habitantes, esto es, la población rural según el concepto censal mexicano. Siguen las localidades de 2 501 a 10 000 habitantes, urbanas conforme al censo, en las que los rasgos del consumo se asemejan a los rurales, pero la estructura ocupacional se acerca a la urbana, al no predominar en ella el sector agropecuario. Los tres siguientes tamaños de localidad tienen límites superiores de 150 000, 500 000 y más de 500 000 habitantes. El Distrito Federal, mayor núcleo urbano del país, constituye un caso aparte.

Grupos de edad

Se establecieron los siguientes: hasta 5 años; de 6 a 14; de 15 a 20; de 21 a 40; de 41 a 60 y de 61 años o más, para distinguir aproximadamente la población infantil, la que está normalmente en edad escolar y la que se encuentra en edad de trabajar.

Número de miembros por familia

Para distinguir los tamaños de la unidad consumidora y la carga de dependientes del jefe de familia, se fijaron los siguientes grupos: 1 a 3 personas; 4 a 6; 7 a 9 y 10 o más.

Posición en la ocupación

Se adoptaron, para clasificar a los jefes de familia, las posiciones que define el Censo de Población, o sea: operario,

¹ Secretaría de Agricultura y Ganadería, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, S. A. *Proyecciones de la oferta y la demanda de productos agropecuarios en México a 1970 y 1975*. Septiembre de 1965. (En *Comercio Exterior*, vol. XVI, núm. 3, pp. 160-165, marzo de 1966, se publicó ya un resumen oficial de este estudio.)

obrero o jornalero; empleado administrativo o técnico; trabaja por cuenta propia; patrón o empresario; ayuda al negocio familiar; desocupado, y servidor doméstico.

Sector de actividad

Para los fines de esta encuesta interesaba distinguir solamente los principales sectores de actividad como sigue: agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca; minería y actividades extractivas; industria manufacturera; construcción; electricidad, gas, agua y servicios sanitarios; comercio; transportes, almacenamientos y comunicaciones; otros servicios, públicos y privados.

Estrato de ingreso familiar mensual

Se tuvieron en cuenta las clasificaciones empleadas en otras encuestas y privó el criterio de establecer, en la presente, intervalos de ingreso que fueran significativos en términos de los propósitos de la misma, como sigue: hasta 300 pesos; 301 a 600; 601 a 1 000; 1 001 a 1 500; 1 501 a 3 000; 3 001 a 4 500; 4 501 a 6 000; 6 001 a 10 000; más de 10 000 pesos...²

2. GRADO DE PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS

Se presenta en esta sección una breve evaluación de los resultados de la encuesta, según se desprende de los siguientes criterios: la magnitud de la no respuesta en el trabajo de campo, las varianzas y coeficientes de variación de algunos de los datos obtenidos, y la naturaleza de los sesgos que fue posible advertir en algunos renglones de la información que proporcionaron las familias entrevistadas.³

En una muestra cuyo tamaño se fijó en 5 070 unidades familiares se obtuvo el 92% de respuestas (4 650), lo que constituye un margen aceptable desde el punto de vista del carácter de los datos como representativos del universo que interesaba estudiar. De las ocho zonas en que se agruparon las entidades federativas para los fines de la encuesta,⁴ en una, la Pacífico Sur, el porcentaje de respuestas fue de 65; en dos, la Norte y la Golfo-Sureste, fue de 83, y en las cinco restantes resultó de 95 o superior.

Se hicieron cálculos de las varianzas y coeficientes de variación de algunos de los resultados más importantes, o sean los relativos al consumo y al gasto familiar mensual total de siete productos: maíz, trigo, azúcar, grasas, leche, carne y café. Para expresar las varianzas en su dimensión adecuada, éstas se multiplicaron por 10⁸. Los coeficientes de variación se de-

terminaron en porcientos y arrojaron, con relación al total de la República, valores entre 2.1 y 2.5, indicadores de un alto grado de precisión de la encuesta y de que la misma correspondió a las especificaciones originales de su diseño.⁵ Los coeficientes de variación más elevados correspondientes a localidades de 2 501 a 10 000 habitantes se explican por el menor tamaño relativo de la muestra en ese estrato y porque se trata de localidades de transición entre zonas rurales y urbanas con mayor variabilidad en los patrones de ingreso y consumo.

Conforme a la encuesta, el gasto familiar mensual excede al ingreso en los cuatro estratos de éste inferiores a 1 500 pesos al mes, que constituyen el 70% de la población enumerada.⁶ Este resultado parece indicar un fenómeno real, aunque probablemente exagerado por sesgos de los informantes de más bajo ingreso, que subestiman su ingreso y quizá sobrestimen su gasto en ciertos renglones. Las cifras correspondientes a gasto de las familias en los estratos de ingreso superiores también parecen estar afectadas en muchos casos por subestimación, que se traduce en valores del gasto o el consumo por persona más bajos que los registrados en el estrato de ingreso precedente, cuando, por la índole de los gastos de que se trata, podría esperarse más bien lo contrario (véanse, por ejemplo, las tabulaciones 20-1, 21-8 y 21-9). En el caso concreto de la carne de res, las familias de menores ingresos tendieron a exagerar el consumo de la misma, sea en cantidad física o en suma gastada, mientras que las familias de ingresos elevados reportaron precios de compra muy inferiores a los reales aun cuando informaron correctamente sobre la cantidad consumida. En consecuencia, fue necesario corregir la información y para ello se obtuvieron datos sobre precios oficiales de la carne de primera, de segunda y en canal en varios Estados de la República, con los cuales se formó un sistema para los diversos niveles de ingresos, con dos grados de libertad, estableciéndose un modelo del consumo total de carne con precios estimados.

En el caso del trigo, la información sobre el gasto fue correcta, pero se sobrestimaron las cantidades consumidas debido a dificultades para establecer algunas equivalencias entre las distintas formas de consumirlo y a errores de respuesta originados también en la diversidad de formas de consumo. Las cifras se corrigieron mediante un factor que, de acuerdo con datos experimentales, permitió deducir el consumo en unidades físicas a partir del gasto.

Los casos de la carne de res y el trigo fueron los únicos en que se utilizó información exógena para corregir las cifras resultantes de la encuesta.

Por las razones indicadas con anterioridad, la distribución del gasto total resultó menos desigual que la del ingreso. En una equidistribución, la de las familias es proporcional a la del ingreso o el gasto, y el índice de concentración es cero; a medida que se acentúa la desigualdad de la distribución ese índice tiende a acercarse a la unidad. El índice de concentración del ingreso resultó de 0.48 y el del gasto de 0.37.

3. CÁLCULO DE LAS FUNCIONES CONSUMO

A fin de lograr el objetivo fundamental de la investigación, o sea medir los cambios en el nivel y la composición del con-

² Se hizo posteriormente una retabulación de algunos cuadros con intervalos de ingreso distintos. Véase más adelante el acápite 4 de este capítulo.

³ En el capítulo III se examinan los principales problemas que surgieron durante la ejecución del trabajo de campo y en la etapa de tabulación de los resultados. (No se reproduce aquí.)

⁴ Véanse el capítulo III-2 y el cuadro A-1 del Anexo. En algunas, el número de respuestas fue ligeramente mayor que lo requerido por la muestra. Dichos cuestionarios se aprovecharon. (No se reproducen aquí.)

⁵ Véanse los cuadros A-2 a A-8 del Anexo. (No se reproducen aquí.)

⁶ Véanse los cuadros A-9 y A-10 del Anexo.

sumo en función de los cambios en el ingreso de las familias, se calcularon funciones consumo respecto a cada uno de los grandes renglones en que se dividió el gasto familiar y los distintos bienes comprendidos en los capítulos de alimentos, bebidas y tabaco y ropa y calzado. Los cálculos respectivos aparecen en los cuadros 32 a 34.

En el cálculo de las funciones consumo se utilizó como variable explicativa el gasto total y no el ingreso total de las familias, por considerarse que el primero ofrece una base más confiable a la luz de las consideraciones antes expuestas y porque el consumo de alimentos no disminuye más allá de un límite mínimo, aun cuando el ingreso sea menor. Este criterio coincide con el aplicado en estudios similares en diversos países europeos respecto al sesgo más amplio que afecta a la obtención de los datos relativos a ingreso, en comparación con los de gasto, en las investigaciones por muestreo sobre ingresos y gastos familiares.⁷ El procedimiento es, por otra parte, el mismo que utiliza la FAO en sus trabajos:

Los gastos totales de consumo están constituidos por los gastos efectivos de consumo de las familias y por el valor estimado a los precios locales al por menor, de los productos producidos y consumidos por ellas mismas.⁸ Se ha determinado, entonces, el coeficiente de elasticidad en relación con los gastos totales de consumo; sin embargo, para simplificar se utilizará a menudo en el texto el término elasticidad-ingreso, cuando debería hablarse, con todo rigor, de elasticidad respecto a los gastos de consumo.⁹

La crítica de las cifras referentes a gasto o consumo por persona en cada uno de los renglones analizados indicó la conveniencia de no incorporar a las ecuaciones de consumo algunos valores que aparecen en las tabulaciones incluidas en este volumen, y que, por ser atípicos, deforman los resultados. Esto se hizo en dos casos principales: a) cuando el consumo por persona en los estratos de ingreso más altos resultó inferior al de los estratos precedentes y, en cambio, la naturaleza del renglón estudiado y el resto de los datos llevaban a esperar lo contrario; b) cuando el consumo por persona en los estratos de ingreso intermedios presenta valores erráticos respecto a los restantes estratos. Los valores desechados se sustituyeron en cada caso por medio de interpolaciones adecuadas.

Se calcularon funciones consumo separadamente con relación a la población total, la urbana y la rural (fijándose el límite entre estas últimas en 2 500 habitantes). Los renglones objeto de cálculo fueron los siguientes:

Principales renglones del gasto familiar: alimentos, bebidas y tabaco; ropa y calzado; habitación, alumbrado y otros servicios; vehículos, muebles y aparatos domésticos; seguros, pago de hipotecas y ahorros; otros gastos. Esta información se presenta en el cuadro 32.

Gasto en consumo de alimentos, bebidas y tabaco: maíz y sus productos; trigo y sus productos, y separadamente pan blanco y dulce; arroz; raíces feculentas; semillas leguminosas;

total de azúcares, y separadamente azúcar, y piloncillo y miel; total de verduras, y separadamente jitomate fresco, chile fresco y otras verduras frescas; total de frutas, y separadamente naranja, limón, plátano, manzana y pera, en un grupo, y las demás frutas en otro; total de grasas y aceites, y separadamente aceite vegetal, manteca vegetal, manteca animal y mantequilla; leche y sus productos, y separadamente leche fresca, leche evaporada y otros productos lácteos; total de carnes, y separadamente carne de res fresca y otras carnes; huevo; pescado y mariscos; total de café, y separadamente café en grano y café soluble; chocolate; cerveza; tabaco; y gasto en alimentos y bebidas tomados fuera del hogar. En todos los renglones en que se tienen los datos sobre el gasto y sobre el consumo en unidades físicas, se calcularon funciones consumo separadamente con unos y otros datos. La anterior información se presenta en el cuadro 33.

Gasto en ropa y calzado: total de ropa y telas y artículos textiles para el hogar; total de ropa y telas; total de ropa, telas y artículos textiles de algodón para el hogar; ropa y telas de algodón; artículos textiles de algodón para el hogar; total de ropa, telas y artículos textiles de lana para el hogar; artículos textiles de lana para el hogar; ropa y telas de otros materiales; artículos textiles de otros materiales para el hogar; calzado de piel; otros artículos de cuero y piel. Lo anterior aparece en el cuadro 34.

A todas las series de datos que se acaban de enumerar, se aplicaron las funciones lineal, logarítmica, semilogarítmica y logarítmica inversa, a fin de seleccionar en cada caso la que presentara un coeficiente de correlación más elevado y diera los coeficientes más bajos de error estándar de la estimación de los parámetros.¹⁰ En los cuadros 32, 33 y 34 se indican las funciones seleccionadas con los valores de sus parámetros, sus errores estándar, el coeficiente de correlación y el de elasticidad, así como el valor obtenido de la propensión marginal a consumir.

El coeficiente de elasticidad y la propensión marginal a consumir se consiguan en los cuadros con los valores correspondientes al año de la encuesta (1963) y proyectados a 1970 y 1975, conforme al supuesto de que el ingreso por persona aumentará anualmente como sigue: población total, 2.4% hasta 1970 y 3.4% en 1971-75; población rural, 2.5% hasta 1970 y 3.0% en 1971-75; población urbana, 0.8% hasta 1970 y 2.2% en 1971-75. Estos datos provienen de las proyecciones económicas generales utilizadas en el estudio sobre proyecciones agropecuarias que dio origen a esta encuesta.¹¹

Las funciones consumo se calcularon sobre la base de los consumos por persona, sin ajuste por la forma de la distribución de la población mexicana por edades, que representa en general una mayor proporción de habitantes jóvenes que en otros países. En México, de acuerdo con las cifras revisadas de la población de 1960 elaboradas por Raúl Benítez Zenteno y Gustavo Cabrera A.,¹² las proporciones son las siguientes: 0 a 4, 18.66%; 5 a 14, 26.84%; 15 a 19, 9.82%; 20 a 64, 41.26%; más de 64, 3.43%...

⁷ J. Sandee, compilador. *Europe's Future Consumption*. Amsterdam, North-Holland Publishing Co. 1964.

⁸ Así se determinaron en la presente investigación. Véase el capítulo III-1. (No se reproduce aquí.)

⁹ L. M. Goreux, "Ingreso y consumo de alimentos", *Boletín Mensual de Economía y Estadística*, vol. IX, núm. 10, octubre de 1960. FAO, Roma.

¹⁰ Véase el cuadro A-11 del Anexo. (No se reproduce aquí.)

¹¹ Secretaría de Agricultura y Ganadería, Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Banco de México, S. A., *op. cit.*, cap. 1.

¹² Banco de México, S. A., Departamento de Investigaciones Industriales, Oficina de Recursos Humanos, *Proyecciones de la población de México, 1960-80*, México, 1966.

CUADRO A-9. *Distribución de la población, el ingreso y el gasto totales, por estratos de ingreso familiar mensual (Porcientos)*

Estrato de ingreso familiar mensual (Pesos)	Porcientos del total		
	De la población	Del ingreso	Del gasto
0 — 300	15.9	3.1	6.7
301 — 600	24.1	8.6	12.5
601 — 1 000	21.9	13.1	15.4
1 001 — 1 500	11.2	10.6	12.0
1 501 — 3 000	16.3	24.6	23.7
3 001 — 4 500	5.6	13.0	11.7
4 501 — 6 000	2.2	7.8	5.8
6 001 o más	2.8	19.2	12.2
<i>Total</i>	100.0	100.0	100.0

CUADRO A-10. *Valores medios del ingreso y el gasto mensual por persona, por estratos de ingreso familiar mensual*

Estrato de ingreso familiar mensual (Pesos)	Ingreso medio por persona (Pesos)	Gasto medio por persona (Pesos)
0 — 300	43.27	94.80
301 — 600	79.32	116.84
601 — 1 000	133.22	158.04
1 001 — 1 500	209.65	240.89
1 501 — 3 000	333.75	326.77
3 001 — 4 500	515.54	469.91
4 501 — 6 000	782.70	596.60
6 001 — 10 000	1 266.83	948.74
más de 10 000	1 874.49	1 011.61
Promedio	221.78	225.16

CUADRO 1-1. *Familias y personas por sector de actividad*

Sector de actividad del jefe de familia	Estados Unidos Mexicanos				Relación con el jefe de familia	
	Familias	Personas	Hombres	Mujeres	Familiar	Servidor
Agropecuario	3 130 833	18 553 974	9 557 639	8 996 335	18 486 635	67 339
Minas y canteras	40 862	241 964	131 595	110 369	241 964	—
Industrias manufactureras	1 094 736	6 585 398	3 391 401	3 193 997	6 518 002	67 396
Construcción	346 713	2 022 289	1 062 934	959 355	2 019 302	2 987
Electricidad, agua y otros servicios	43 514	251 015	122 924	128 091	248 489	2 526
Comercio	804 570	4 317 937	2 039 757	2 278 180	4 248 881	69 056
Transportes y comunicaciones	209 447	1 268 495	608 573	659 922	1 263 437	5 058
Servicios	1 658 967	8 995 240	4 249 098	4 746 142	8 860 074	135 166
<i>Total</i>	7 329 642	42 236 312	21 163 921	21 072 391	41 886 784	349 528

CUADRO 13-1. *Población económicamente activa por posición en la ocupación y sector de actividad*

Sector de actividad	Estados Unidos Mexicanos						
	Total	Operario, obrero o jornalero	Empleado administrativo o técnico	Trabajador por cuenta propia	Patrón o empresario	Desocupado	Ayuda al negocio familiar
Agropecuario	4 792 468	2 257 458	91 846	1 712 003	73 659	—	657 502
Minas y canteras	48 105	35 843	8 772	2 045	—	—	1 445
Industrias manufactureras	1 800 968	1 339 524	246 461	129 381	27 102	—	58 500
Construcción	438 344	387 333	29 483	19 181	1 147	—	1 200
Electricidad, agua y otros	63 170	32 526	23 314	5 530	—	—	1 800
Comercio	1 329 468	164 119	278 128	701 408	24 616	—	161 117
Transportes y comunicaciones	261 589	171 679	56 011	27 245	2 607	1 303	2 744
Servicios	2 652 161	1 074 256	1 076 336	203 955	19 082	177 556	100 976
<i>Total</i>	11 386 273	5 462 738	1 810 351	2 800 748	148 213	178 859	985 364

CUADRO 8-1. Familias según el número de personas que reciben remuneración

Sector de actividad del jefe de familia	Estados Unidos Mexicanos						
	Total de familias	Número de personas que perciben remuneración					
		1	2	3	4	5	6 o más
Agropecuario	3 130 833	31 291	223 814	318 320	441 803	521 099	1 594 506
Minas y canteras	40 862	—	418	3 807	2 826	10 801	23 010
Industrias manufactureras	1 094 736	15 213	69 514	143 708	158 838	169 126	538 337
Construcción	346 713	2 433	23 801	31 343	72 413	61 729	154 994
Electricidad, agua y otros	43 514	805	2 824	7 254	1 740	8 339	22 552
Comercio	804 570	29 756	91 637	112 242	116 962	113 972	340 001
Transportes y comunicaciones	209 447	600	9 814	32 550	37 245	25 722	103 516
Servicios	1 657 467	57 888	179 993	243 637	211 181	270 121	694 647
<i>Total</i>	7 328 142	137 986	601 815	892 861	1 043 008	1 180 909	3 471 563

CUADRO 11-1. Familias por posición del jefe en su ocupación y sector de actividad

Sector de actividad del jefe de familia	Estados Unidos Mexicanos					
	Total familias	Posición del jefe de familia en su ocupación				
		Operario, obrero o jornalero	Empleado administrativo o técnico	Trabajador por cuenta propia	Patrón o empresario	Servidor doméstico
Agropecuario	3 130 833	1 504 665	60 189	1 471 955	73 659	20 365
Minas y canteras	40 862	30 873	7 944	2 045	—	—
Industrias manufactureras	1 094 736	843 616	128 683	94 309	27 102	1 026
Construcción	346 713	308 864	16 576	18 289	1 147	1 837
Electricidad, agua y otros servicios	43 514	21 066	18 012	4 436	—	—
Comercio	804 570	95 875	145 667	541 253	20 128	1 647
Transportes y comunicaciones	209 447	138 966	41 648	26 226	2 607	—
Servicios	1 658 967	627 705	662 658	161 490	17 779	180 723
<i>Total</i>	7 329 642	3 571 630	1 081 377	2 320 003	142 422	205 598

Incluye 8 612 familias cuyo jefe se encontraba desocupado en los servicios.

CUADRO 12-1. Personas por posición del jefe de familia en su ocupación y sector de actividad

Sector de actividad del jefe de familia	Estados Unidos Mexicanos					
	Total de personas	Posición del jefe de familia en su ocupación				
		Operario, obrero o jornalero	Empleado administrativo o técnico	Trabajador por cuenta propia	Patrón o empresario	Servidor doméstico
Agropecuario	18 553 974	8 306 103	277 952	9 264 346	511 651	193 922
Minas y canteras	241 964	180 799	48 895	12 270	—	—
Industrias manufactureras	6 585 398	5 077 140	766 020	520 077	216 005	6 156
Construcción	2 022 289	1 784 156	107 450	117 600	5 735	7 348
Electricidad, agua y otros servicios	251 015	109 746	119 998	21 271	—	—
Comercio	4 317 937	581 369	821 251	2 785 150	116 991	13 176
Transportes y comunicaciones	1 268 495	813 502	256 777	188 882	9 334	—
Servicios	8 995 240	3 486 833	3 656 949	947 757	56 190	814 218
<i>Total</i>	42 236 312	20 339 648	6 055 292	13 857 353	915 906	1 034 820

Incluye 33 293 personas en familias cuyo jefe se encontraba desocupado en los servicios.

CUADRO 16-1. Ingreso familiar mensual total, por clase de ingreso y sector de actividad (miles de pesos)

Sector de actividad del jefe de familia	Estados Unidos Mexicanos						
	Total de familias (Miles)	Sueldos y salarios	Empresas propias no agrícolas	Empresas agrícolas		Capital e inversión	Otras
				Efectivo	Especie		
Agropecuario	3 130	931 425	122 787	1 165 199	144 347	187 805	10 086
Minas y canteras	40	65 923	6 634	—	—	2 494	—
Industrias manufactureras	1 094	1 416 133	201 366	10 297	2 739	140 692	10 332
Construcción	346	267 013	36 432	1 009	267	22 598	1 960
Electricidad, agua y otros	43	69 817	508	—	—	4 060	150
Comercio	804	627 963	604 711	10 382	1 759	125 066	10 975
Transportes y comunicaciones	209	251 553	32 896	154	—	15 617	1 559
Servicios	1 658	2 240 789	221 572	8 253	1 914	258 702	131 468
<i>Total</i>	7 329	5 870 619	1 226 909	1 195 298	151 027	757 038	166 533

CUADRO 17-1. Ingreso familiar mensual total por estrato de ingreso y sector de actividad (miles de pesos)

Sector de actividad del jefe de familia	Estados Unidos Mexicanos									
	Estratos de ingreso familiar mensual (pesos)									
	Total de ingresos	Hasta 300	De 301 a 600	De 601 a 1 000	De 1 001 a 1 500	De 1 501 a 3 000	De 3 001 a 4 500	De 4 501 a 6 000	De 6 001 a 10 000	De más de 10 000
Agropecuario	2 561 652	190 951	461 353	428 198	187 849	632 281	251 151	149 608	186 759	73 497
Minas y canteras	75 052	144	5 234	4 240	14 142	8 638	20 162	22 490	—	—
Industrias manufactureras	1 781 562	7 638	97 062	237 829	287 369	374 876	259 188	152 217	82 447	282 932
Construcción	329 281	18 277	40 626	77 807	46 531	63 776	24 891	8 429	9 787	39 153
Electricidad, agua y otros	74 535	34	2 443	8 529	9 015	29 444	15 304	—	9 763	—
Comercio	1 380 859	18 606	67 674	134 525	150 478	342 940	175 934	117 376	180 533	192 789
Transportes y comunicaciones	301 781	1 570	14 137	45 021	56 843	126 015	24 220	12 873	11 978	9 120
Servicios	2 862 701	52 995	117 339	294 935	237 939	731 128	447 235	266 117	442 876	272 132
<i>Total</i>	9 367 426	290 219	805 871	1 231 087	990 169	2 309 102	1 218 089	729 113	924 146	869 626

CUADRO 18-1. Ingreso familiar mensual total por clase de ingreso y estrato de ingreso (miles de pesos)

Estrato de ingreso familiar mensual (Pesos)	Estados Unidos Mexicanos							
	Total de familias	Total de personas	Total de ingresos	Sueldos y salarios	Empresas propias Agrícolas	Empresas propias No agrícolas	Capital e inversión	Otros
Hasta 300	1 346 175	6 706 585	290 219	180 851	59 530	16 391	28 153	5 293
De 301 a 600	1 842 835	10 159 182	805 871	514 044	165 062	57 509	48 691	20 564
De 601 a 1 000	1 584 495	9 241 158	1 231 087	858 433	169 115	111 040	70 735	21 761
De 1 001 a 1 500	798 162	4 723 064	990 169	731 272	83 687	99 686	68 374	7 149
De 1 501 a 3 000	1 099 332	6 918 635	2 309 102	1 419 555	436 641	235 773	186 313	30 817
De 3 001 a 4 500	333 654	2 362 725	1 218 089	776 724	190 339	134 234	64 912	51 878
De 4 501 a 6 000	140 150	931 539	729 113	445 803	134 818	91 757	50 099	6 633
De 6 001 a 10 000	120 606	729 496	924 146	520 022	75 763	216 405	97 906	14 048
De 10 001 o más	64 233	463 928	869 626	423 912	31 367	264 110	141 851	8 385
<i>Total</i>	7 329 642	42 236 312	9 367 426	5 870 619	1 346 325	1 226 909	757 038	166 533

CUADRO 19-1. Ingreso familiar mensual por persona, por clase de ingreso y estrato de ingreso (pesos)

Estrato de ingreso familiar mensual (Pesos)	Estados Unidos Mexicanos							
	Total de familias	Total de personas	Total de ingresos	Sueldos y salarios	Empresas propias		Capital e inversión	Otras
					Agrícolas	No agrícolas		
Hasta 300	1 346 175	6 706 585	43.27	26.96	8.87	2.44	4.19	.78
De 301 a 600	1 842 835	10 159 182	79.32	50.59	16.24	5.66	4.79	2.02
De 601 a 1 000	1 584 495	9 241 158	133.21	92.89	18.30	12.01	7.65	2.35
De 1 001 a 1 500	798 162	4 723 064	209.64	154.83	17.71	21.10	14.47	1.51
De 1 501 a 3 000	1 099 332	6 918 635	333.75	205.17	63.11	34.07	26.92	4.45
De 3 001 a 4 500	333 654	2 362 725	515.54	328.74	80.55	56.81	27.47	21.95
De 4 501 a 6 000	140 150	931 539	782.69	478.56	144.72	98.50	53.78	7.12
De 6 001 a 10 000	120 606	729 496	1 266.82	712.85	103.85	296.65	134.21	19.25
De 10 001 o más	64 233	463 928	1 874.48	913.74	67.61	569.29	305.76	18.07
<i>Total</i>	7 329 642	42 236 312	221.78	138.99	31.87	29.04	17.92	3.94

CUADRO 20-1. Gasto familiar mensual total por renglones principales y sector de actividad (miles de pesos)

Sector de actividad del jefe de familia	Estados Unidos Mexicanos						
	Total de gasto	Alimentos, bebidas y tabaco	Ropa y calzado	Habitación, alumbrado y otros servicios	Vehículos, muebles y aparatos domésticos	Seguros, pago de hipoteca y ahorro	Otros gastos
Agropecuario	2 853 650	1 575 224	371 174	284 028	153 610	38 386	431 225
Minas y canteras	79 917	37 893	9 082	10 654	5 124	4 409	12 751
Industrias manufactureras	1 679 160	765 725	207 188	264 202	63 022	78 068	300 951
Construcción	358 242	186 211	40 687	56 883	10 826	1 167	62 465
Electricidad, agua y otros	72 863	31 761	11 455	10 430	3 250	1 076	14 887
Comercio	1 299 108	511 715	165 098	231 669	85 590	29 792	275 241
Transportes y comunicaciones	316 543	142 838	42 481	49 165	12 538	2 171	67 347
Servicios	2 850 292	1 087 128	395 083	481 279	167 719	86 336	632 744
<i>Total</i>	9 509 777	4 338 499	1 242 252	1 388 314	501 683	241 411	1 797 616

CUADRO 22-1. Gasto familiar mensual total por renglones principales y posición del jefe en su ocupación (miles de pesos)

Posición del jefe de familia en su ocupación	Estados Unidos Mexicanos						
	Total de gasto	Alimentos, bebidas y tabaco	Ropa y calzado	Habitación, alumbrado y otros servicios	Vehículos, muebles y aparatos domésticos	Seguros, pago de hipoteca y ahorro	Otros gastos
Operario, obrero o jornalero	3 159 999	1 764 426	417 641	420 227	101 921	23 338	432 444
Empleado administrativo o técnico	2 442 819	857 325	336 404	420 378	151 922	89 485	587 303
Trabaja por cuenta propia	3 144 301	1 462 582	400 884	410 597	213 864	56 424	599 948
Patrón o empresario	450 191	127 163	45 643	71 995	26 295	69 966	109 126
Ayuda en negocio familiar	—	—	—	—	—	—	—
Desocupado	14 854	4 820	1 219	4 325	685	203	3 599
<i>Total</i>	9 212 166	4 216 318	1 201 793	1 327 525	494 689	239 417	1 732 422

CUADRO 23-1. Gasto familiar mensual por renglones principales y estrato de ingreso (miles de pesos)

Estados Unidos Mexicanos									
Estrato de ingreso familiar mensual (Pesos)	Total de familias	Total de personas	Total de gasto	Alimentos, bebidas y tabaco	Ropa y calzado	Habitación, alumbrado y otros servicios	Vehículos, muebles y aparatos domésticos	Seguros, pago de hipoteca y ahorro	Otros gastos
Hasta 300	1 346 175	6 706 585	636 299	410 938	79 699	76 956	7 086	263	61 353
De 301 a 600	1 842 835	10 159 182	1 186 999	728 763	146 087	147 648	19 303	3 321	141 874
De 601 a 1 000	1 584 495	9 241 158	1 460 498	821 772	192 450	200 890	42 713	13 122	189 549
De 1 001 a 1 500	798 162	4 723 064	1 137 749	586 942	144 101	159 457	47 781	9 561	189 904
De 1 501 a 3 000	1 099 332	6 918 635	2 260 793	976 666	330 794	333 905	136 097	44 296	439 032
De 3 001 a 4 500	333 654	2 362 725	1 110 268	394 602	128 785	145 845	68 059	100 405	272 568
De 4 501 a 6 000	140 150	931 539	555 756	172 661	74 851	90 889	53 327	18 579	145 440
De 6 001 a 10 000	120 606	729 496	692 099	151 431	91 384	125 468	91 665	28 372	203 774
De 10 001 o más	64 233	463 928	469 313	94 716	54 097	107 251	35 647	23 489	154 111
<i>Total</i>	7 329 642	42 236 312	9 509 777	4 338 499	1 242 252	1 388 314	501 683	241 411	1 797 616

CUADRO 24-1. Gasto familiar mensual por persona, por renglones principales y estrato de ingreso (pesos)

Estados Unidos Mexicanos									
Estrato de ingreso familiar mensual (Pesos)	Total de familias	Total de personas	Total de gasto	Alimentos, bebidas y tabaco	Ropa y calzado	Habitación, alumbrado y otros servicios	Vehículos, muebles y aparatos domésticos	Seguros, pago de hipoteca y ahorro	Otros gastos
Hasta 300	1 346 175	6 706 585	94.87	61.27	11.88	11.47	1.05	.03	9.14
De 301 a 600	1 842 835	10 159 182	116.84	71.73	14.37	14.53	1.90	.32	13.96
De 601 a 1 000	1 584 495	9 241 158	158.04	88.92	20.82	21.73	4.62	1.41	20.51
De 1 001 a 1 500	798 162	4 723 064	240.89	124.27	30.51	33.76	10.11	2.02	40.20
De 1 501 a 3 000	1 099 332	6 918 635	326.76	141.16	47.81	48.26	19.67	6.40	63.45
De 3 001 a 4 500	333 654	2 362 725	469.90	167.01	54.50	61.72	28.80	42.49	115.36
De 4 501 a 6 000	140 150	931 539	596.60	185.35	80.35	97.56	57.24	19.94	156.13
De 6 001 a 10 000	120 606	729 496	948.73	207.58	125.27	171.99	125.65	38.89	279.33
De 10 001 o más	64 233	463 928	1 011.60	204.16	116.60	231.18	76.83	50.63	332.18
<i>Total</i>	7 329 642	42 236 312	225.15	102.71	29.41	32.87	11.87	5.71	42.56