

# Estufas de gas

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y DIFUSION

## GENERALIDADES

En México, en los últimos años, la fabricación de estufas de gas se ha expandido, merced a varios factores, entre los cuales se cuentan: la política de estímulos fiscales que puso en práctica el Gobierno federal en los primeros años de la década de los cuarenta, con el objeto de favorecer el establecimiento de aquellas plantas industriales que vinieran a acelerar el proceso de sustitución de importaciones; la extensión y ampliación de la red de distribución de gas a lo largo y a lo ancho del territorio nacional, que ha permitido dotar a nuevos y mayores núcleos de población de este moderno servicio y, consecuentemente, desechan las molestas e incómodas estufas de petróleo diáfano o ractolina y los braseros que consumen leña o carbón; el aumento demográfico y el mayor poder de compra de la población.

La producción de estos bienes de consumo de uso durable en nuestro país data del segundo quinquenio de la década de los cuarenta. En esa época, algunos fabricantes extranjeros comenzaron a instalar plantas industriales que eran subsidiarias de grandes empresas matrices con sede en el exterior e iniciaron la producción y venta de estufas. Estos productos gozaban de un gran prestigio en el mercado nacional por los amplios recursos económicos de que disponían y por la avanzada técnica que utilizaban en su manufactura.

En la actualidad, esta industria ha alcanzado un elevado grado de integración nacional, toda vez que, por ejemplo, en 1951 el 68.5% del costo directo de producción de una estufa era conformado con insumos nacionales, y el 31.5% restante con materiales de procedencia extranjera. En cambio, para 1969 esos porcentajes se modificaron, correspondiendo a partes nacionales el 98.0% y a materiales de importación el 2.0 por ciento.

En virtud de que el *Censo industrial de 1965* no registró en forma específica las características más sobresalientes de la industria manufacturera de estufas de gas, y con el objeto de proporcionar al lector una idea de la importancia de esta rama industrial, nos permitimos indicar que —según los datos propor-

cionados por la Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos, A. C.—, en 1969 la industria de aparatos domésticos, dentro de la cual se encuentra comprendida la fabricación de estufas de gas, estaba integrada por 21 empresas, seis de las cuales producen los bienes en estudio; tenía una inversión del orden de 48 millones de dólares y el monto de los sueldos, salarios y prestaciones sociales pagados en ese año, fue de cerca de 26 millones de dólares.

## SITUACION NACIONAL

### *Producción*

Las estufas de gas que se producen en México son de muy diversos modelos y especificaciones. Así, por ejemplo, las hay de 50 cm de ancho, con una altura de 92 cm y una profundidad de 59 cm. Otras son de 76 cm de ancho, con una altura y profundidad iguales a las anteriores, y un tercer modelo posee 97 cm de ancho, e idéntica altura y profundidad que los modelos mencionados.

Dentro del primer modelo de estufas, se encuentran estufas de mesa; con horno; con horno y asador; con termostato; con ventana y luz en el horno; con rosticero mecánico; de lujo con reloj eléctrico marcador de tiempo y de superlujo con rosticero mecánico. El segundo comprende estufas con horno gigante; con termostato y asador; con comal; con ventana y luz en el horno; con rosticero mecánico y de superlujo con reloj eléctrico con marcador de tiempo, y el último modelo incluye estufas con horno y asador; con termostato; con comal; con ventana y luz en el horno; con rosticero mecánico; de lujo con reloj eléctrico y marcador de tiempo; de superlujo con rosticero mecánico; de lujo con dos hornos y asador y rosticero y de superlujo con dos hornos y rosticeros.

Algunas otras características de las estufas que se producen en el país son las siguientes: están construidas con láminas de acero y acabadas con esmalte vítreo; constan de cuatro quema-

dores, los cuales poseen cabezas de acero inoxidable y pilotos de seguridad, y el horno y asador están completamente aislados con lana de vidrio. Todos los materiales con que están construidos son de la más alta calidad y en su fabricación se emplean los métodos más avanzados.

El desarrollo de la industria manufacturera de estufas de gas en los últimos veinte años ha sido verdaderamente espectacular. Baste decir que, por ejemplo, durante 1951 el volumen total de estufas de gas vendidas en el país fue de 78 750 unidades, en tanto que para 1970 ascendió a 430 mil unidades, incrementándose, por ende, en alrededor de cuatro y media veces en ese lapso, lo que significa un ritmo medio de crecimiento anual del orden del 9.3 por ciento.

La producción de estufas de gas en el lustro 1966-1970 ha aumentado sostenidamente, estimulada por el fuerte crecimiento del mercado interno y también por la demanda externa. En efecto, su monto se desplazó de 315 a 430 mil unidades en los años extremos del período referido, arrojando un incremento total del 36.5%, a una tasa media del 8.1% al año.

Por su parte, las ventas totales<sup>1</sup> de estos productos han observado un comportamiento semejante al de la producción, aumentando de 297 mil unidades en 1966 a 430 mil en 1970, registrando un incremento total de casi un 45.0%, a una cadencia media del 9.6% anual.

CUADRO 1

*México, producción y venta de estufas  
(Miles de unidades)*

Años	Producción	Ventas
1966	315	297
1967	340	329
1968	364	352
1969	388	375
1970	430	430

<sup>1</sup> Cifras estimadas.

Fuente: Nacional Financiera, S. A., y Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos, A. C.

#### Importaciones

A pesar de que nuestro país es un productor y exportador de estufas de gas de cierta importancia, ha realizado adquisiciones de estos bienes en el exterior en los últimos años. Sin embargo, como dichas compras se efectúan al amparo de dos fracciones genéricas, que incluyen estufas, caloríferos, calderas o productos similares, no eléctricos, es difícil conocer su cuantía.

Las importaciones de los productos indicados han fluctuado entre 162 toneladas, equivalentes a 138 mil dólares en 1966, y 136 toneladas, con valor de 146 mil dólares en 1970. Cabe señalar que —como se puede apreciar en el cuadro 2— los montos más importantes se han canalizado a los perímetros libres.

<sup>1</sup> Estas ventas incluyen tanto las unidades que se destinan al mercado nacional como a la exportación.

El más destacado abastecedor de estufas, caloríferos, calderas y otros productos similares, no eléctricos, es Estados Unidos, que en 1970 abasteció el 98.5% y el 98.6% del volumen y valor, respectivamente, de las importaciones totales. Además, se han efectuado compras marginales a Japón y la República Federal de Alemania, entre otros países.

CUADRO 2

*México, importación de estufas, caloríferos, calderas o similares, no eléctricos  
(Toneladas y miles de dólares)*

Años	Total	Interior	Perímetros libres
<b>1966</b>			
Cantidad	162	45	117
Valor	138	40	98
<b>1967</b>			
Cantidad	160	16	144
Valor	161	34	127
<b>1968</b>			
Cantidad	124	34	90
Valor	156	63	93
<b>1969</b>			
Cantidad	122	11	111
Valor	128	19	109
<b>1970</b>			
Cantidad	136	21	115
Valor	146	40	106

Fuente: Anuarios y tabulares del comercio exterior de los Estados Unidos Mexicanos, Dirección General de Estadística, SIC.

#### Exportaciones

Durante los primeros cuatro años del período 1966-1970, las ventas al exterior de estufas de gas<sup>2</sup> para uso doméstico describieron una tendencia irregular a la baja, lo que se explica fundamentalmente por la creciente demanda interna, toda vez que, en la medida en que la industria productora de estos bienes ha incrementado sus grados de integración, los precios de dichos artículos se han tornado más accesibles a mayores núcleos de población y, por ende, han quedado menores excedentes de producción para orientarlos al mercado externo. No obstante, las exportaciones correspondientes a 1970 acusan cierta recuperación, comparadas con las del año precedente, sobre todo como resultado de los mayores embarques a Puerto Rico, Guatemala y Costa Rica, entre otros países.

Ciertamente, en 1966 las exportaciones de estufas de gas para uso doméstico ascendieron a 1 073 toneladas con valor de 728 mil dólares; tres años después declinaron hasta situarse en 714 ton y 455 mil dólares, y para 1970 llegaron al nivel de 744 ton, que significaron un ingreso de divisas superior al medio millón de dólares.

Por su destino, las exportaciones de estos productos se encuentran bastante diversificadas, habiéndose concentrado preferentemente en países de Centroamérica y del Caribe, como Guatemala, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Puerto Rico y Antillas holandesas, entre otros. Sin embargo, también se han orientado montos de cierta importancia a Estados Unidos, lo que

<sup>2</sup> Incluye también caloríferos.

permite apreciar el alto grado de desarrollo alcanzado por este sector de la industria mexicana, que la ha colocado en condiciones de remitir al mercado externo productos altamente competitivos por su calidad y precio, incluso a países tan desarrollados como el vecino país del norte.

Lo anterior queda confirmado por el hecho de que el 4 de diciembre de 1970, México y Brasil suscribieron un acuerdo de complementación del sector de las industrias de refrigeración, aire acondicionado y aparatos eléctricos, mecánicos y térmicos de uso doméstico, que incluye entre otros productos las estufas o cocinas de gas, de uso doméstico. En ese acuerdo, nuestro país dejó las estufas de gas en un nivel arancelario consolidado del 10% *ad valorem*, que resulta inferior comparado con el que negoció el gobierno brasileño, que fue de 11% *ad valorem*.

te trabajo se circunscribirá a analizar el comercio exterior de dichos productos realizado por algunos de los principales países del orbe.

*Exportaciones*

La continuada expansión de la demanda de estufas de gas<sup>3</sup> explica el importante incremento de las exportaciones de algunos de los más destacados productores en ese período.

Así, el valor de los embarques al exterior de estufas y otros artefactos similares de uso doméstico correspondientes a veintitrés países, se elevó de 131.2 a 158.1 millones de dólares, de 1966 a 1969. Estas cifras significan un incremento total del 20.4% y un ritmo medio de crecimiento anual del 6.4 por ciento.

CUADRO 3

*México, exportación de estufas o caloríferos, no eléctricos (1 toneladas y miles de dólares)*

Países de destino	1966		1967		1968		1969		1970	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	1 073	728	897	558	713	487	714	455	744	509
Puerto Rico	140	85	26	16	29	23	54	29	209	138
Guatemala	231	187	175	128	134	119	166	118	148	107
Costa Rica	74	39	49	28	47	26	67	39	134	86
Honduras	40	26	76	40	54	34	70	46	52	32
El Salvador	182	135	69	60	52	39	51	38	46	31
Nicaragua	60	46	60	46	46	30	17	12	43	31
Panamá	143	100	126	46	33	25	67	46	38	28
Antillas holandesas	24	13	37	23	19	11	25	15	17	15
Trinidad y Tobago	41	12	27	21	37	26	7	5	16	14
Estados Unidos	77	47	203	117	190	123	182	102	22	13
Guayana británica	21	12	4	3	17	11	4	1	2	2
Bulgaria	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-
Ecuador	3	2	5	4	-	-	-	-	-	-
Honduras británica	8	6	6	4	9	7	3	3	-	-
República Dominicana	2	2	4	3	27	2	1	1	-	-
Surinam	19	10	28	17	18	10	-	-	-	-
Otros	8	6	-	1	1	1	-	-	17	12

-.- Menos de la unidad.

Fuente: Anuarios y tabulares del comercio exterior de los Estados Unidos Mexicanos, Dirección General de Estadística, SIC.

Otros países a los que se ha enviado pequeños montos, pero que en los últimos años tienden a dejar de ser clientes de México, por lo que sería conveniente hacer una campaña promocional más agresiva con objeto de no perder sus mercados, son: Honduras británica, República Dominicana y Surinam.

*Régimen arancelario a la exportación*

Los embarques externos de estufas o caloríferos, no eléctricos, se realizan al amparo de la fracción 718.01.02 y se encuentran exentos del pago de impuestos.

De los países citados, Italia sobresale como el principal exportador, que en 1969 efectuó ventas por valor de 42.7 millones de dólares, o sea el 27.0% del total; le sigue la República Federal de Alemania, con 22.1 millones, 14.0%; Francia, con 15.0 millones, 9.5%; Estados Unidos, con 12.6 millones, 8.0% y Japón, con 11.6 millones, 7.3%. Las exportaciones conjuntas de los cinco países referidos sumaron 104.0 millones de dólares en 1969 y representaron un poco menos de las dos terceras partes del total en ese año. El resto de lo exportado fue realizado por varios países, entre los que se encuentran Reino Unido, Bélgica-Luxemburgo, Países Bajos, España y Suecia.

SITUACION MUNDIAL

É, virtud de que no fue posible disponer de las cifras correspondientes a la producción mundial de estufas de gas, el presen-

<sup>3</sup> Como no existe una fracción específica que registre las exportaciones o importaciones de estufas de gas, se tomó la fracción 697.1, que incluye estufas, hornos y otros artefactos de uso doméstico, del *World Trade Annual*, Statistical Office of the United Nations, 1966/69, tomo III.

CUADRO 4

Principales países exportadores de estufas, hornos, etc., de uso doméstico

Países	1966		1967		1968		1969	
	Tonela- das	Miles de dólares	Tonela- das	Miles de dólares	Tonela- das	Miles de dólares	Tonela- das	Miles de dólares
Sumas	—	131 237	—	132 582	—	142 087	—	158 075
Italia	24 565	22 106	33 185	29 817	41 739	38 915	46 449	42 680
Alemania occidental	21 500	21 401	19 985	19 441	22 030	20 202	22 121	22 066
Francia	14 968	15 242	14 496	15 780	15 050	15 863	13 221	15 012
Estados Unidos	—	14 930	—	14 231	—	13 651	—	12 608
Japón	—	6 923	—	10 172	—	11 054	—	11 563
Reino Unido	7 985	10 599	7 036	10 142	8 261	10 903	8 293	10 874
Bélgica-Luxemburgo	14 745	13 557	10 185	10 187	8 527	4 218	10 257	9 229
Países Bajos	8 725	8 288	7 073	7 818	7 812	8 930	7 017	8 669
España	351	589	860	1 278	2 195	2 368	4 688	5 025
Suecia	2 157	5 017	2 107	4 789	1 989	4 810	1 743	4 322
Yugoslavia	5 993	3 756	929	718	2 085	1 262	5 534	4 158
Canadá	—	2 379	—	1 975	—	1 544	—	2 348
Australia	—	944	—	616	—	1 138	—	1 909
Suiza	497	1 198	411	1 025	534	1 329	702	1 901
Portugal	751	1 275	661	1 011	1 003	1 488	940	1 506
Austria	1 131	756	—	673	—	942	—	1 253
Dinamarca	594	997	731	1 100	749	1 137	754	1 101
Argentina	174	276	478	558	678	824	554	738
Finlandia	358	326	385	362	222	221	312	356
Irlanda	154	206	296	261	1 046	910	312	310
Noruega	463	278	534	310	378	263	400	247
Grecia	182	194	307	318	120	115	71	76
Turquía	—	—	—	—	—	—	136	61

Fuente: *World Trade Annual*, Statistical Office of the United Nations, tomo III, 1966/69, y *Comercio Exterior*, República de Argentina, 1966/69.

### Importaciones

Durante el período 1966-1969, las importaciones de estufas, hornos y otros artefactos de uso doméstico de treinta y siete países, registraron una tendencia sostenida al alza, aumentando de 93.5 millones de dólares en el primer año indicado, a 122.9 millones en el último. Estas cifras representan un aumento total del 31.4% y un ritmo medio de crecimiento del 9.5% al año.

Analizando en forma individual las importaciones, se observa que muchos de los países exportadores tienen que efectuar compras en el exterior para complementar su demanda interna. En este caso se encuentra, por ejemplo, Francia, que en el período señalado ha resultado ser el más importante adquiriente, toda vez que en 1969 efectuó importaciones por valor de 29.5 millones de dólares, cifra que representó el 24.0% de las importaciones conjuntas de dichos países durante ese año. En segundo término está Bélgica-Luxemburgo, con 17.6 millones, 14.3%; siguen después Canadá, con 14.2 millones, 11.6%; Estados Unidos, con 6.7 millones, 5.4% y Austria con 6.0 millones, 4.9%. Los cinco países mencionados efectuaron compras por valor de 74.0 millones de dólares en 1969, absorbiendo el 60.2% del total de ese año.

Otros países que realizan adquisiciones importantes son la República Federal de Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Yugoslavia, Irlanda y Suiza.

En el Continente Americano, además de Estados Unidos y Canadá, que, como ya lo señalamos, son fuertes adquirentes de estos artículos, sobresalen Brasil, que en 1969 importó 1.7 millones de dólares; Venezuela, con cerca de un millón de dólares en el mismo año y Perú, que importó en 1968 167 mil dólares.

Por último, los países centroamericanos constituyen un im-

portante mercado para México, toda vez que, por ejemplo, en 1968 realizaron adquisiciones conjuntas por valor de 3.0 millones de dólares, siendo Guatemala, Panamá, Honduras y El Salvador los principales compradores.

Analizando el origen de las adquisiciones externas de estufas, hornos, etc., de uso doméstico de algunos de los más relevantes países compradores del mundo, se observa que ciertos países europeos, que son productores y exportadores, también son importadores y tienen en el propio Continente Europeo a sus principales proveedores. Tal es el caso de Francia, que en 1969 adquirió 29.5 millones de dólares de estos artículos, siendo abastecidos por Italia en un 54.7%; Bélgica-Luxemburgo, con 20.6%; la República Federal de Alemania, 16.6% y el resto por otros países.

Bélgica-Luxemburgo, otro gran importador, compró en 1969 17.6 millones de dólares, que procedían de Italia en un 30.7%; de Francia, en 26.0% y de la República Federal de Alemania, en 19.0 por ciento.

Austria adquirió en ese año 6.0 millones de dólares, que procedieron de la República Federal de Alemania en un 90.0%. También concurren a ese mercado Italia, Suiza y Suecia.

Otros países europeos, como Yugoslavia, Suiza, Grecia y Portugal, efectuaron importantes adquisiciones en 1969, siendo sus principales proveedores Alemania occidental, Italia y Francia, entre otros.

En el Continente Americano, como ya lo indicamos, Canadá es un sobresaliente importador de estos productos, toda vez que en 1969 compró 14.2 millones de dólares, de los cuales el 86.1% procedió de Estados Unidos. No obstante, también concurren al mercado canadiense países extracontinentales como Japón, Reino Unido, Formosa, Suecia y otros.

CUADRO 5

Principales países importadores de estufas, hornos, etc., de uso doméstico

Países	1966		1967		1968		1969	
	Toneladas	Miles de dólares	Toneladas	Miles de dólares	Toneladas	Miles de dólares	Toneladas	Miles de dólares
<b>Sumas</b>		<b>93 492</b>		<b>100 731</b>		<b>113 877</b>		<b>122 885</b>
Francia	17 262	15 974	21 561	18 837	26 906	22 872	34 168	29 531
Bélgica-Luxemburgo	18 446	16 653	17 425	17 028	20 075	19 628	17 365	17 557
Canadá	—	8 425	—	9 646	—	10 785	—	14 233
Estados Unidos	—	3 063	—	4 374	—	5 275	—	6 664
Austria	4 132	2 286	5 241	3 955	6 633	4 338	7 952	5 961
Alemania occidental	6 585	4 966	4 416	3 742	4 833	4 403	6 579	5 875
Países Bajos	10 542	10 501	6 520	7 614	3 754	4 903	4 161	5 729
Reino Unido	1 711	2 902	1 918	3 708	2 249	4 676	2 108	4 865
Yugoslavia	369	706	1 096	1 517	3 910	4 370	3 628	4 668
Irlanda	—	2 776	—	2 586	—	3 223	—	3 701
Suiza	3 162	3 543	2 983	3 333	2 386	2 715	2 998	3 477
Italia	3 304	3 210	3 244	3 232	3 503	3 823	2 556	3 343
Japón	—	2 838	—	3 490	—	3 775	—	3 168
Australia	—	1 079	—	1 439	—	1 848	—	2 388
Noruega	1 390	2 104	1 439	2 262	1 093	1 764	1 157	1 901
Corea	2 816	2 685	2 448	2 331	2 424	2 568	1 552	1 717
Brasil <sup>1</sup>	1 346	4 403	1 124	1 826	1 129	2 986	902	1 689
Portugal	701	921	820	1 381	1 015	1 519	1 006	1 539
Suecia	826	1 141	757	1 001	572	874	739	1 074
Venezuela <sup>1</sup>	n.d.	n.d.	833	993	852	1 446	544	997
Dinamarca	729	926	720	904	595	839	577	911
Guatemala <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	879	847	650	735	n.d.	n.d.
España	646	768	636	720	670	766	627	727
Finlandia	530	1 032	535	1 029	435	810	372	689
Panamá <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	943	865	647	684	n.d.	n.d.
Nueva Zelandia	—	449	—	417	—	375	—	477
Honduras <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	390	436	360	449	n.d.	n.d.
El Salvador <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	337	347	398	417	n.d.	n.d.
Nicaragua <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	419	478	330	373	n.d.	n.d.
Costa Rica <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	365	294	360	309	n.d.	n.d.
Perú <sup>1</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	175	167	n.d.	n.d.
Bolivia <sup>1</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	3	87	n.d.	n.d.
Islandia	57	93	42	71	36	62	—	—
Chile <sup>1</sup>	9	15	2	6	7	10	n.d.	n.d.
Colombia <sup>1</sup>	11	16	5	8	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Argentina <sup>1</sup>	3	3	6	14	(634)	2	3	4
Uruguay <sup>1</sup>	5	14	—	—	—	1	—	—

— Menos de la unidad.

<sup>1</sup> Anuarios del comercio exterior de los respectivos países.

<sup>2</sup> Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior.

Fuente: World Trade Annual 1969, tomo III.

Estados Unidos, otro gran adquirente, importó en 1969 6.7 millones de dólares: Japón fue su abastecedor en algo más de la tercera parte y Formosa en un poco más de la quinta parte. Otros proveedores son, como en el caso de Canadá, países de otras áreas geográficas allende el Continente Americano, como Reino Unido, Suecia, Francia, España e Italia. México es un proveedor marginal del mercado norteamericano, ya que escasamente abasteció el 2.2% de las adquisiciones que realizó el vecino país del norte en 1969.

Otros compradores relevantes en América Latina son, en orden jerárquico: Brasil, Venezuela, Guatemala, Panamá, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Perú. Dichos países importaron en conjunto 5.8 millones de dólares en 1968. Entre sus principales proveedores se encuentra, en primer lugar, Estados Unidos, que en el año indicado abasteció más de la mitad de las importaciones totales de estos países. Además, concurren países europeos, como Italia, que proveyó el 12.1% de las importaciones de los nueve países señalados y Países Bajos, el 5.1%. México escasamente cubrió el 4.2% de las importaciones totales del año en cuestión.

Régimen arancelario a la importación

Como se puede apreciar en el cuadro 7, existen algunos países que, aun siendo destacados compradores de estufas de gas de uso doméstico, gravan con relativamente altos impuestos la importación de estos artículos. En este caso se encuentran Canadá, Francia, Bélgica-Luxemburgo y Austria, para sólo citar unos cuantos. Sin embargo, en virtud de un acuerdo tomado en la Junta Mundial de Comercio y Desarrollo celebrada en el mes de octubre del año precedente, dieciocho países desarrollados y con una extendida economía de mercado,<sup>4</sup> procederán a recabar las autorizaciones de sus respectivos gobiernos para otorgar exenciones o reducciones sustanciales a los impuestos de importación de productos manufacturados y semimanufacturados que procedan de países en desarrollo y que estén contenidos en los capítulos 25 al 99 de la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB).

<sup>4</sup> Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelandia, Países Bajos, Reino Unido, República Federal de Alemania, Suecia y Suiza.

CUADRO 6

Origen de las importaciones de estufas, hornos, etc., de uso doméstico, en los países que se indican, durante 1969.

Países importadores	Países abastecedores																			
	Total	Francia	Bélgica-Luxemburgo	Canadá	Estados Unidos	Austria	Yugoslavia	Suiza	Australia	Grecia	Brasil	Portugal	Venezuela	Guatemala <sup>1</sup>	Panamá <sup>1</sup>	Honduras <sup>1</sup>	El Salvador <sup>1</sup>	Nicaragua <sup>1</sup>	Costa Rica <sup>1</sup>	Perú <sup>1</sup>
Sumas	93 553	29 531	17 557	14 233	6 664	5 961	4 668	3 477	2 388	1 717	1 687	1 539	997	735	684	449	417	373	309	167
Italia	24 832	16 161	5 402	—	100	169	1 013	264	—	515	—	491	16	231	88	35	181	70	—	96
Alemania occidental	16 977	4 915	3 341	53	63	5 359	725	1 835	—	427	207	—	3	21	4	—	—	1	23	—
Estados Unidos	15 911	60	157	12 252	—	—	—	—	314	—	989	—	975	227	245	186	133	186	134	53
Francia	6 654	—	4 566	77	202	61	542	726	—	—	100	335	—	39	—	—	5	—	1	—
Bélgica-Luxemburgo	6 345	6 075	—	—	—	—	—	163	—	107	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Japón	5 299	176	—	936	2 416	—	—	—	1 368	345	—	—	—	8	—	1	—	14	35	1
Países Bajos	4 451	493	3 521	—	58	—	—	—	—	84	—	—	—	84	3	138	32	14	24	—
España	2 208	977	135	56	171	—	—	175	—	58	—	636	—	—	—	—	—	—	—	—
Reino Unido	1 786	191	123	239	772	—	—	—	397	—	62	—	—	—	—	—	2	—	—	—
China (Taiwán)	1 569	—	—	178	1 391	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Suecia	934	—	—	167	276	119	75	53	64	—	180	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Suiza	728	363	169	95	—	101	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Alemania Este	658	—	—	—	—	—	658	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Canadá	540	—	—	—	536	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1	—	2
Grecia	507	—	—	—	—	—	507	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hungría	481	—	—	—	—	—	481	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
México	386	—	—	—	144	—	—	—	—	—	—	—	—	125	18	18	18	38	25	—
Dinamarca	277	—	—	—	—	—	162	—	—	—	115	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Austria	232	56	52	—	—	—	—	124	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Checoslovaquia	223	—	—	—	—	—	223	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Guatemala	207	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	63	43	38	63	—
U.R.S.S.	104	—	—	—	—	—	104	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Argentina	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14
Israel	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—
Finlandia	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—
Otros	2 226	64	91	180	535	152	178	137	245	181	34	77	—	—	326	7	3	11	4	1

<sup>1</sup> Cifras correspondientes a 1968.

Fuentes: *World Trade Annual* 1969, tomo III; anuarios del comercio exterior de Brasil, Perú y Venezuela y *Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior*, 1968.

CUADRO 7

Impuestos a la importación de estufas en los países que se indican

Países	Específico	Ad valorem
Estados Unidos <sup>a</sup>		
General		11%
Para 1972		9.5%
Canadá <sup>b</sup>		
Nación más favorecida		27.5%
Mercado Común Europeo <sup>c</sup>		
Autónomas		17%
Austria <sup>c</sup>		13.2%
Suiza <sup>d</sup>	28.80 francos por 100 kg	
e	48.00 francos por 100 kg	
Japón <sup>f</sup>		
General		15%
Reino Unido <sup>g</sup>		
General		11%
Honduras <sup>h</sup>	0.15 U.S. dólar por kg	10%
Perú <sup>h</sup>	25.00 Sol oro por kg	
Venezuela <sup>i</sup>	Libre	60% Libre

- 1 Licencia previa.
  - <sup>a</sup> Operadas por propano o gas, aire comprimido, kerosena o gasolina.
  - <sup>b</sup> De hierro o de acero, o en los cuales el hierro o el acero, o ambos, predominen en valor n. e.
  - <sup>c</sup> Caloríferos, cocinas (incluso las que se puedan utilizar acusoriamente para la calefacción central), hornillos, calderas con hogar, calentaplatos y aparatos similares no eléctricos de los tipos utilizados para usos domésticos, así como sus partes y piezas sueltas, de fundición, de hierro o acero.
  - <sup>d</sup> Las demás que pesen por unidad más de 100 kg.
  - <sup>e</sup> Las demás que pesen 100 kg o menos.
  - <sup>f</sup> Estufas, caloríferos, cocinas, hornos, hornillos de gas y artículos similares (excepto los hornillos de petróleo).
  - <sup>g</sup> Estufas de gas de hierro o acero.
  - <sup>h</sup> Estufas de gas.
  - <sup>i</sup> Cocinas, fogones, hornos, estufas y sus partes.
- Fuente: Arancel de aduanas de cada país.

CUADRO 8

Niveles arancelarios negociados por Brasil y México para las estufas de gas de uso doméstico en el Acuerdo de complementación de las industrias de refrigeración y aire acondicionado y aparatos eléctricos, mecánicos y térmicos de uso doméstico

NABALALC	Producto	País	País
73.36.1.01	Cocinas de gas de uso doméstico	Brasil	México
	Tratamiento	Vigente acuerdo	Vigente acuerdo
	Régimen Legal	Libre import.	Libre import.
	Unidad de volumen	—	Kg bruto
	Ad valorem		
	S/CIF (1)	9%	—
	Ad valorem		
	S/aforo o avalúo (1)	—	10%
	Adicionales (1)	—	3%
	Ad valorem		
	S/CIF (2)	1%	—
	Derechos consulares	Exigible	Exigible

Fuente: Acta final del Décimo Período de Sesiones Ordinarias de la Conferencia de las Partes Contratantes del Tratado de Montevideo, ALALC, 1970.

Por lo tanto, como las estufas de gas están comprendidas dentro del capítulo 73 de la NAB, es probable que en un futuro próximo estos productos puedan concurrir a los mercados de los países desarrollados indicados, en condiciones competitivas más favorables, lo que sin duda redundará en un incremento de las exportaciones mexicanas de los mismos. En América Latina, Perú, por su parte, grava con un alto impuesto las importaciones de estufas de gas (60% *ad valorem*, más de 25 soles oro por kilogramo); Honduras aplica un 10% *ad valorem* más un específico de 0.15 centavos de dólar por kilogramo y Venezuela tiene libre de impuestos la introducción de estufas de gas en su territorio.

Por último, en la Décima Conferencia de las Partes Contratantes de la ALALC, México y Brasil suscribieron un acuerdo de complementación industrial en el sector de las industrias de refrigeración y aire acondicionado y aparatos eléctricos, mecánicos y térmicos de uso doméstico, que incluye, entre otros productos, las cocinas de gas, de uso doméstico, gravando aquel país sudamericano la importación de estos artículos con un impuesto consolidado del 10% *ad valorem*.

CONCLUSIONES

En los últimos años, la industria de estufas de gas en México ha alcanzado un alto ritmo de desarrollo y un elevado grado de integración nacional. Los modelos de estufas que produce esta rama industrial son de muy diversas especificaciones; están elaborados con las más altas normas de calidad y con avanzados métodos de fabricación.

Hasta la fecha, las exportaciones mexicanas de estos productos se han orientado básicamente a países del área centroamericana —Guatemala, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Puerto Rico y Antillas holandesas. Sin embargo, los industriales mexicanos deberían de hacer mayores esfuerzos para fortalecer su posición de abastecedores en ellos, toda vez que, por una parte, la participación de México en algunos de esos países es relativamente pequeña y, por la otra, a dichos mercados concurren en calidad de abastecedores, países extracontinentales como Italia y Países Bajos, entre otros.

Nuestro país también ha remitido embarques de estufas de gas a Estados Unidos, Honduras británica, República Dominicana y Surinam, pero en los últimos años estos países tienden a dejar de ser clientes de México, por lo que sería importante que los industriales del sector en cuestión desplegaran una actividad promocional más intensa para no perder esos mercados.

Otros mercados potenciales son los constituidos por algunos de los 18 países desarrollados con economía de mercado, los cuales han acordado otorgar en un futuro más o menos próximas exenciones o sustanciales reducciones arancelarias dentro del Sistema General de Preferencias a las manufacturas y semimanufacturas procedentes de los países en desarrollo. En este caso se encuentran ciertos países que son relevantes compradores de estufas de gas como Francia, Bélgica-Luxemburgo, Austria y Suiza.

Por último, en Sudamérica sobresale como un importante adquirente de estufas de gas, Brasil, país que, después de la firma del acuerdo de complementación de las industrias de refrigeración y aire acondicionado y aparatos eléctricos, mecánicos y térmicos de uso doméstico, dejó en un nivel arancelario relativamente bajo las cocinas de gas de uso doméstico, lo que indudablemente favorecerá a las exportaciones mexicanas de estos bienes. Venezuela y Perú también son mercados atractivos.