

OLIGOPOLIO (Teoría de las estructuras de mercado)

WILLIAM FELLNER.
Fondo de Cultura Económica.
México, 1953.

El autor estudia los mercados que se caracterizan porque las funciones de oferta y demanda son realizadas fundamentalmente por un corto número de entidades económicas, en las cuales no es posible definir las ofertas y las demandas promovidas por empresas individuales.

En estas estructuras de mercado, determinados vendedores o compradores venden o compran una parte considerable del volumen total del mercado, en tal forma, que los demás vendedores y compradores resultan substancialmente afectados por la conducta individual de las grandes empresas.

Dentro de este tipo de mercados entran también, según Fellner, aquellos en los que un vendedor único se enfrenta a un comprador único, o bien cuando los promotores principales de la demanda o de la oferta, son empresas determinadas.

Este libro para especialistas, parte de análisis hechos sobre el mercado norteamericano moderno, pero sus deducciones pueden aplicarse, sin duda, a otros mercados de nuestro tiempo, porque en todos los países de amplio desarrollo en lo económico, la cortedad de número de las entidades que comercian, es una característica importante, que no la dan, como tónica, ni la competencia atomizada ni el monopolio.

Afirma el autor que en las manufacturas, antes de la Segunda Guerra Mundial, el 57 por ciento de la producción se obtenía en condiciones tales, que a los cuatro mayores productores de cada ramo correspondió más de la mitad de la producción, circunstancia que no es probable haya cambiado en la última década. Cita ejemplos sacados de *Economic Concentration and World War II: Report of the Smaller War Plants Corporation (Washington, 1946)*: En la industria siderúrgica, en 1945, U. S. Steel poseía 35 por ciento; Republic 10 por ciento. Los dos mayores productores de envases de hojalata (American Can y Continental Can) vendían alrededor del 80 por ciento del valor total de los envases (1939). Kennecott Copper, Phelps Dogde y Anaconda extraían el 80 por ciento del cobre (1944). La American Smelting and Refining (dentro de la esfera de Kennecott) refinaba casi el 40 por ciento del cobre; el resto era refinado por Anaconda, Phelps Dogde y American Metal. American Smelting también refinaba más del 50 por ciento del plomo y Anaconda casi dos tercios de todo el zinc. En lámparas incandescentes la General Electric y Westinghouse se repartían el grueso del mercado, etc.

El comercio, la industria de servicios, las finanzas, seguros y bienes raíces, cuyos respectivos capitales están menos concentrados, no escapan tampoco, dice Fellner, a las características de la cortedad del número. En la agricultura, en los transportes, en los servicios públicos, el monopolio y el oligopolio vigilados por el Estado, son las formas predominantes de organización.

Después de acotar su campo propio, esta obra examina los antecedentes históricos: la teoría clásica del oligopolio y sus prolongaciones; el problema de Cournot; funciones de reacción de precio; el problema de Bertrand Edgeworth, los mapas de indiferencia de Stackelberg, cuyo sistema es el producto más maduro surgido de las anteriores etapas de desarrollo.

Tomando en cuenta que el poder oligopólico se muestra aún en las etapas de la producción (oligopolismo en el semiacabado y no en la mercancía terminada), el autor examina cómo opera la teoría pura cuyo objetivo es la ganancia conjunta (de todas las entidades) máxima. Este desideratum, naturalmente, se ve contrariado por la práctica y la previsión de los casos, así como por la predicción del funcionamiento del mercado, que son la materia precisa de la teoría estructural de Fellner. Así, estudia los límites de la maximización del problema del monopolio - oligopolio y las taxativas que provienen del problema oligopólico concreto. El elemento de monopolio bilateral en las relaciones obrero-patronales, es estudiado de un modo sugerente.

El último capítulo de este libro está destinado a los problemas de apreciación política, derivados de la escasez del número de las entidades. "Al destacar los elementos dinámicos del problema —dice el autor— el argumento general contra el monopolio resulta más fuerte que contra un oligopolio de mayor amplitud, salvo cuando la desventaja estática de costos es substancial..."

"El orden social vigente en las democracias occidentales —afirma, en fin— depende de una multiplicidad de grupos de influencia, que es limitadora del poder de éstos sobre el individuo y que, al mismo tiempo, hace posible que el Estado promueva el establecimiento de equilibrios hacederos", porque la tecnología puede desarrollarse en tal forma, que conduzca a una mayor y más intensa concentración de capital; o bien la concentración, a través de la exclusión artificial de competidores puede ser, a fin de cuentas, tan parte del proceso como la tecnología misma.

OLIGOPOLIO

Teoría de las estructuras de mercado

WILLIAM FELLNER



FONDO DE CULTURA ECONOMICA