

MERCADOS

y

Productos

- ⊙ *Incremento del cultivo de arroz en Culiacán*
- ⊙ *Aumenta el consumo de aceite de ajonjolí*
- ⊙ *Notable recuperación de la economía alemana*
- ⊙ *México compró a Alemania 232 millones de pesos en 1953*

Departamento de Estudios Económicos

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S. A.

CULTIVO DEL ARROZ EN EL VALLE DE CULIACAN

DE las regiones arroceras de nuestro país, es la del Valle de Culiacán, Sin., la que a ritmo acelerado ha venido incrementando este cultivo, con probabilidades de que en este año continúe su desarrollo como consecuencia de factores propicios.

Antecedentes

Fué en el año de 1944 cuando por primera vez se experimentó el arroz en el Valle de Culiacán, en un lote de 50 hectáreas. Dados los buenos rendimientos físicos y económicos de esta primera siembra, al año siguiente se inició en forma comercial en superficies dispersas dentro del sistema de riego número 10, las que alcanzaron 1,300 hectáreas. Pero por insuficiencias del agua almacenada en la Presa Sanalona, de crédito para el cultivo o inestabilidad de precio local para el producto, en los años siguientes las siembras unas veces fueron nulas y en otras importantes y conservando siempre buenos rendimientos físicos por unidad de superficies. Puede decirse que el cultivo del arroz en el Valle de Culiacán quedó establecido en 1949, cuando se sembraron 300 hectáreas en las que se obtuvo una producción de 600 toneladas de arroz en palay; en 1950 y 1951, fueron suspendidas las siembras debido a las bajas disponibilidades de agua almacenada en la presa; sin embargo, en 1952 y 1953, como prueba evidente de que es éste uno de los cultivos en que el agricultor regional tiene puestas sus esperanzas de mejoramiento económico y social, se sembraron 4,850 y 9,186 hectáreas en las que se obtuvieron 8,730 y 16,535 toneladas de palay, respectivamente.

Agua Suficiente y superficie disponible

La superficie total bajo riego en el valle de Culiacán, en 1953, fué de 75,000 hectáreas y la de arroz representó el 12.25 por ciento de esa superficie.

Dadas las exigencias de agua del arroz, para su desarrollo biológico, sus siembras tienen lugar en julio, primer mes del ciclo agrícola que rige en el lugar y que termina en junio del año siguiente. Para su riego se aprovechan las aguas broncas o avenidas de los ríos Humaya y Tamazula, lo mismo las regularizadas de la Presa Sanalona construída sobre el segundo de los ríos mencionados.

Tomando en consideración el volumen efectivo almacenado en la presa en enero anterior (669 millones de metros cúbicos) y por mucha que fuera la exigencia de agua requerida por los cultivos en pie y de las siembras efectuadas a la fecha en que se inician las de arroz (269 millones de m³) las probables disponibilidades de agua almacenada al 30 de junio próximo (400 millones de m³) permiten con seguridad tolerable que el área con arroz se incremente este año, aun sin tener en cuenta el volumen de agua que se agregaría de enero a junio.

Es difícil precisar hasta donde podrían incrementarse las siembras de arroz en las tierras comprendidas dentro del Distrito de Riego N° 10, o sea en el Municipio de Culiacán. Se estima por las autoridades competentes que el remanente de agua que dejan los otros cultivos, podría ser suficiente para regar hasta 25,000 hectáreas, otros afirman que como el sistema de riego correspondiente a la Presa Sanalona aporta sólo el 25% de la lámina de agua que requiere el arroz y que se puede regar el 75% restante con las aguas broncas de los ríos Humaya y Tamazula, deducen que las posibilidades de incremento son mucho más amplias.

No obstante, podría hacerse el siguiente cálculo basado en las 75,000 hectáreas que en el ejercicio agrícola pasado mantuvo bajo riego el Distrito N° 10:

Caña de azúcar, actualmente en pie	21,000	Has.
Jitomate y chile, para septiembre próximo	15,000	"
Algodón, en el supuesto de un cambio de siembra	20,000	"
Otros	3,000	"
	<hr/>	
	59,000	Has.

Descontando la superficie anterior, quedarían disponibles para siembra de arroz en el presente ciclo 16,000 hectáreas, de las cuales podrían obtenerse con los rendimientos generalmente estimados, 32,000 toneladas de arroz en palay.

Problemas del Incremento

Cierto que este incremento en las cosechas de arroz de esa región plantearía problemas de mano de obra rural en la época de la cosecha y

de insuficiencia de los molinos existentes para llevar a cabo el beneficio de un volumen semejante. Sin embargo, el problema de mano de obra puede eliminarse o reducirse considerablemente, aumentando el número de máquinas combinadas. En cuanto a lo segundo, tendrían que establecerse nuevos molinos descascaradores de arroz, ya que los dos existentes no bastarían para beneficiar en el tiempo que normalmente se hace, toda la cosecha indicada. Los hombres de negocios de Sinaloa se están anticipando ya a resolver este problema, instalando nuevas unidades industriales.

PRODUCCION Y MERCADO DE AJONJOLI

La producción de esta oleaginosa ha prosperado en el país dada la existencia de tierras y condiciones climatológicas apropiadas para su cultivo y estimulada también por un amplio mercado interior, especialmente desde que la copra, que se importaba antes de la guerra última en grandes volúmenes, dejó de traerse de Filipinas.

De acuerdo con datos de la Dirección de Economía Rural de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, la producción de ajonjolí durante el quinquenio 1948-52, ha crecido como sigue (en toneladas):

1948	72,850
1949	69,969
1950	80,022
1951	86,577
1952	90,951

Aun cuando no se dispone de datos definitivos para 1953, se calcula que la producción de ese año fué aproximadamente de 95,000 toneladas, a pesar de que en algunas zonas de la República, tales como Tierra Caliente, Gro. y Soco-nusco, Chis., las cosechas disminuyeron.

Zonas de Producción

El ajonjolí es producido en casi todas las entidades del país durante los meses de noviembre y diciembre cuando se levanta la mayor parte de la cosecha. Las principales entidades productoras son Guerrero, Michoacán y Sinaloa, las cuales en total producen cerca del 65% de la producción nacional. Según datos de la Secretaría de Agricultura, en 1952, la producción resultó distribuída así: Guerrero obtuvo el 31%; Michoacán el 21%; Sinaloa el 13%; Sonora el 11%; Oaxaca el 10%; Colima el 5% Veracruz el 4%; Chiapas el 3% y los otros Estados de la República el 2% restante.

Producción y Consumo en 1948-53

Con excepción de las mermas que ocurren al movilizarse las cosechas y del grano que se aparta para siembra, puede decirse que toda la cosecha es consumida en el país debido a que el pro-

ducto no es objeto de comercio exterior activo. Así, descontando 2% de la producción para siembras y mermas, tenemos que el consumo nacional aparente en toneladas fué de 71,239 en 1948; 68,570 en 1949; 78,423 en 1950; 84,845 en 1951; 89,157 en 1952 y de aproximadamente 93,100 en 1953, o sea un aumento de 31% durante el período.

La casi totalidad del ajonjolí consumido es utilizado en la extracción de aceite comestible y en la producción de pastas para el ganado y sólo en muy pequeña escala es destinado a la condimentación de guisos y dulces o bien como adorno de postres y ciertas clases de bizcochos. El aceite de ajonjolí, sin embargo, además de utilizarse en la preparación de alimentos, se emplea también como un componente en la manufactura de margarina y jabones, en la producción de artículos farmacéuticos y de tocador y en mezclas con el aceite de olivo.

Suponiendo un rendimiento medio en aceite de 47% del peso de la semilla, se tiene que la producción nacional de aceite (en toneladas) durante el período 1948-53, fué la siguiente:

1948	33,482
1949	32,228
1950	36,859
1951	39,877
1952	41,904
1953	43,757

Estos aumentos en la producción son resultado de los incrementos registrados en los últimos años en la demanda de aceite de ajonjolí por parte del público consumidor que ha venido utilizando este producto en su dieta alimenticia en lugar de la manteca de cerdo. En este sexenio, la producción media anual fué de 38,018 toneladas y su distribución por habitante pasó de 1.39 kilogramos en 1948 a 1.56 en 1953.

Las fábricas consumidoras de ajonjolí se encuentran localizadas en los principales centros de producción de este producto y en las ciudades más importantes del país. En el Distrito Federal destacan por el volumen de su consumo, Industrias 1-2-3, S.A., La Polar, S.A., La Palma, S.A., Fábrica de Aceites La Rosa, S.A., Aceite Libertador, S.A. y Aceite Casa, S.A., cada una de las cuales, además de constituir una unidad de producción de aceite, operan como distribuidores del mismo, vendiéndolo a los mayoristas o bien directamente al consumidor final.

Estabilidad en los Precios

Hasta ahora, el precio de la semilla de ajonjolí se ha movido en forma estimulante para el agricultor, como lo prueba el incremento de las áreas sembradas. En el futuro, parece asegurado su consumo industrial y a precios costeables, ya que el aceite de ajonjolí ha llegado a ser el aceite comestible por excelencia entre un número cada vez más grande de consumidores. Ciertamente con él compiten en el mismo uso la manteca de cerdo, el aceite de algodón, el de cacahuete y el de oliva, pero no son productos más baratos y además, no tienen la preferencia del grueso de los consumi-

dores, excepto en manteca de cerdo. Pero ésta debe importarse en fuerte proporción y como una manera de regular los precios de aceites y grasas y de cubrir el déficit.

Mientras la importación de manteca de cerdo sirva para regular el mercado nacional de aceites y productos grasos mediante la adquisición de solamente lo necesario para cubrir los faltantes de la producción nacional, el precio del ajonjolí se mantendrá más o menos al nivel actual, que resulta atractivo para el agricultor. Por el contrario, una importación excesiva provocaría la baja consiguiente en el precio del ajonjolí y consecuentemente en su producción.

Al presente, los fabricantes de aceite están adquiriendo la semilla de ajonjolí a \$ 1.78 el kilogramo y venden el aceite refinado a los precios de mayoreo que oscilan entre \$ 3.50 y \$ 4.50 el litro, según la calidad del producto.

ALEMANIA

DE acuerdo con las informaciones que se encuentran en publicaciones autorizadas, una vez más Alemania surge como la primera potencia industrial de Europa Occidental. La recuperación alemana promete cambiar las perspectivas económicas de los acontecimientos mundiales.

El vacío creado en Europa Occidental como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial ha sido el punto débil en la vida política y económica del mundo, desde 1945. El mejoramiento económico alemán coloca a dicho país como el indicado para llenar este vacío.

Servicio Social del Estado

Alemania Occidental que es una nación de 48 millones de habitantes, resurge con una nueva actitud política menos nacionalista y menos militarista. Sin embargo, el país ha conservado su energía tradicional, cuenta con una población industriosa y hábil y posee un dinamismo que garantiza su porvenir.

Los cambios acaecidos en las esferas políticas de Alemania Occidental han repercutido en la política económica del país. No podríamos decir que existe una economía liberal, ya que aún persisten controles gubernamentales y en los últimos tres años se ha notado el resurgimiento del antiguo concepto del "Kartel".

Entre los problemas más difíciles a que ha tenido que enfrentarse Alemania Occidental está el del servicio social estatal. Se explica que cualquier gobierno que hubiera tenido que reconstruir a un país en el estado de destrucción en que quedó Alemania, tenía por necesidad que hacerle frente a dicho problema. En el presupuesto para 1953-54, el 35% de los gastos totales federales está destinado al servicio social. Un 16% corresponde a otros gastos gubernamentales y un 41% cubre los gastos por concepto de ocupación, o sea por el costo de mantener en tierra de Alemania Occidental, las fuerzas armadas de Estados Unidos, Francia e Inglaterra.

Control y Licencias

El mundo de los negocios en Alemania tiende a imponer sus propios métodos de control. Con la desaparición del mercado de vendedores y el debilitamiento de las disposiciones aliadas contra los "kartels", los industriales alemanes están implantando una vez más sus sistemas favoritos de empresa. Los hombres de negocios apoyan el retorno al sistema de anteguerra por el cual todo negocio debe contar con licencia. De acuerdo con esta política, derogada en 1948, dentro de la zona norteamericana todo negocio necesita de licencia gubernamental para poder operar. Pero lo que singulariza a este sistema es que para que el gobierno otorgue la licencia, el solicitante debe contar, en primer lugar, con la aprobación de los otros miembros del "gremio".

Recuperación Integral

La recuperación de Alemania Occidental comenzó en el verano de 1948, cuando los países ocupantes dictaron una serie de reformas económicas de carácter drástico, entre las que se distinguió la nueva política monetaria. Estas medidas trajeron como resultado la desaparición del rígido control gubernamental en el campo económico. Desde esa fecha la economía alemana ha logrado los éxitos siguientes:

1. La producción industrial casi se ha triplicado.
2. La capacidad productiva industrial ha aumentado 35%.
3. La producción agrícola ha subido 40%.
4. Los salarios reales de los obreros industriales han mejorado en 80%.
5. El consumo de alimentos ha aumentado 25%.
6. Se han construido dos millones de casa-habitaciones.
7. Las exportaciones han aumentado siete veces en comparación con lo exportado en 1948;
8. Las reservas de oro y dólares han subido de cero, en 1948, a mil millones.

En el curso del año pasado el ritmo de desarrollo ha disminuído un poco. El mercado de vendedores ha sido sustituido por el mercado de compradores, fenómeno que ha acaecido mundialmente. Sin embargo, estos hechos no significan que se ha llegado al final del desarrollo económico del país.

La producción industrial en el segundo trimestre de 1953 arrojó un aumento de 10% en comparación con el mismo período de 1952. El número de personas ocupadas así como la capacidad productiva industrial, siguió aumentando durante 1953. Los salarios reales entre los trabajadores industriales, mejoraron 9% en comparación con los de 1952.

El auge actual se enfoca hacia la elevación de los ingresos de los consumidores y el desarrollo de la industria de construcción. Aun cuando se notó cierta debilidad durante 1953 en la demanda de productos de hierro y acero, esta baja fué compensada más que proporcionalmente por el aumento de la demanda de los artículos siguientes: productos químicos, equipo eléctrico y materiales para la construcción. La realidad es que durante el año pasado todas las industrias tuvieron completas sus listas de pedidos, mientras que el comercio al menudeo superó las ventas correspondientes a 1952.

Las exportaciones durante 1953 también mejoraron, aun cuando la mejoría en este ramo no fué tan notable como en el comercio doméstico. Tomando como base las exportaciones correspondientes a los primeros nueve meses de 1953, el total para dicho año fué de 4.3 millones de dólares. Esta cifra representa un aumento de 6½% contra lo exportado en 1952. Durante 1953 las exportaciones de bienes de capital (representan el 50% del total de las exportaciones) tuvieron que hacerle frente a una competencia mucho más firme en los mercados internacionales.

Comercio con México

Por lo que respecta al intercambio entre México y la República Federal de Alemania, los datos estadísticos correspondientes al período 1950-1953, dan las cifras siguientes, en millones de pesos y según las estadísticas oficiales del Gobierno de México:

	<u>Exportación a Alemania</u>	<u>Importación de Alemania</u>
1950	21.0	62.4
1951	157.5	139.0
1952	138.3	151.8
1953	93.8	231.7

Nótase un ritmo creciente en las compras que hacemos en Alemania, al contrario de lo que sucede con nuestras ventas, lo que se traduce en saldos desfavorables de la balanza comercial con ese país. Sin embargo, es preciso tener presente que la estadística mexicana no puede registrar algunas exportaciones que se hacen a Alemania a través de Estados Unidos o de otros países, o sea el comercio en tránsito o indirecto, y que ello comprime las cifras de la exportación mexicana hacia Alemania. El fenómeno acaece, según se ha demostrado, con el comercio de México y otros países europeos, tratándose particularmente de algodón, de minerales, de fibras duras, etc.

De todas suertes, aun con la cifras insertas, resulta evidente la intensificación del comercio con Alemania.

