

Por Francisco Zamora,
Fondo de Cultura Económica.
México, 1953.

Dentro de la colección de libros con temas económicos, que viene editando con esmero el Fondo de Cultura Económica, figura el *Tratado de Teoría Económica* (1953) obra de singular importancia de la que es autor don *Francisco Zamora*, antiguo catedrático de la Escuela Nacional de Economía de México.

Esta edición, que puede fácilmente tomarse como la tercera de los "Elementos de Economía Teórica" del mismo autor, en realidad representa un nuevo trabajo, aunque en él se haya seguido en términos generales el plan del anterior,

pues excluyendo once de los doce primeros capítulos —el VI, que trata del *producto nacional* en diversos aspectos, es nuevo— "y algunos apartados de los cinco últimos, así como unos cuantos apéndices, en los que se ha transcrito partes del texto de los Elementos", y que en ocasiones se ha introducido modificaciones de importancia, el resto de la obra, cuyo desarrollo abarca XXXIX capítulos extensos, es totalmente nuevo.

Como un ejemplo de lo anteriormente expuesto y, también, para que sirva como orientación al lector interesado en esta importante disciplina, señalaremos algunas de las innovaciones más significativas que contiene el *Tratado de Teoría Económica*, que comentamos. Ellas son las que explican el empleo de las curvas de la indiferencia en el análisis de la conducta del consumidor y del productor, que encontrará el estudio en los capítulos XV y XVII. Asimismo, son totalmente nuevos los capítulos XXXI, dedicado al monopsonio el XXXIII que aborda el tema de la formación de los precios de los servicios productivos, y los XXXVII y XXXVIII, en los que ha sido expuesta, con amplitud y claridad, la teoría del capital y el interés.

Este libro, que en realidad se concreta al estudio y análisis de la economía sin movimiento, brinda al estudiante de la materia conocimientos que puede estimar como la iniciación de posteriores estudios sobre la dinámica económica.

Cabe aquí agregar que dada su estructura, esta obra, de suyo difícil por la materia que le sirve de tema, no puede ser captada si su lectura se hace fragmentariamente, pues la comprensión de cualquier capítulo que se lea aisladamente, requiere la posesión de ciertos conocimientos que se van adquiriendo en su lectura sistemática y que sirven, a medida que sus temas se hacen más complejos, para el fácil entendi-

miento y para la mejor resolución de los problemas que su desarrollo presenta, a través de más de setecientas páginas de texto, entre las que se encuentran numerosos diagramas que ilustran y coadyuvan a la comprensión de los siguientes temas que componen la obra: La economía política y el hecho económico; el proceso económico; las necesidades; los medios de satisfacción; la utilidad; el producto nacional; definiciones y métodos; el método dialéctico; la teoría objetiva del valor; los primeros objetivistas; cómo la explicó Karl Marx; los precios y la escuela objetiva: del valor al precio; teoría subjetiva del valor; análisis de la noción; cómo medir el valor; la conducta del consumidor; las curvas de la indiferencia; el mercado y la demanda; elasticidad de la demanda; la demanda al vendedor individual; oferta y precio del mercado; duopolio y oligopolio; naturaleza y medida de los costos; las curvas del producto constante; las leyes del rendimiento y los costos; la empresa como oferente; formación del precio en condiciones de oferta variable; el monopolio; los precios en la competencia monopolística; los costos de venta; el monopsonio; precios interdependientes; los precios de los servicios productivos; la distribución; el salario; la renta; el interés; el beneficio; además, numerosos apéndices de importancia.

A través de los capítulos citados, el autor se propuso y logró, "exponer fiel e imparcialmente las aportaciones fundamentales de las dos corrientes que se disputan el campo de la economía que podemos llamar pura, sin dejar que trasluzca preferencia personal alguna. Esta obra viene, así, a reunir y a conjugar dos exposiciones, completas y hasta desarticulables, de los mismos temas: una que resume en sus rasgos esenciales la teoría económica objetiva tal como la formaron sus fundadores y otra, más extensa, que recoge y compendia las adquisiciones —hoy juzgadas como definitivas— de la escuela subjetivista en el dominio de la estática económica".

TRATADO DE TEORIA ECONOMICA

FRANCISCO ZAMORA

FONDO DE CULTURA ECONOMICA

FOREIGN COMMERCE

Por Harold J. Heck,
MacGraw-Hill Book Co., Inc.,
New York, 1953.

Este libro sobre comercio exterior se ocupa por igual de la parte instrumental como de la teoría y política del comercio exterior. Es, pues, una fuente de conocimientos prácticos y un estudio sobre las corrientes del pensamiento moderno en materia de tráfico internacional. Además, el libro posee muy interesantes estadísticas y un índice muy extenso sobre obras de consulta. Lo mismo los expertos en comercio exterior como los estudiantes pueden consultar con provecho, esta obra del profesor H. J. Heck.

Después de referirse al interés que reviste el tema, el libro pasa a ocuparse de los diferentes tipos de transacciones internacionales, del lugar que ocupa el comercio exterior de Estados Unidos en el comercio mundial, así como de este último con detalle y material estadístico.

Estudia la estructura y las prácticas del comercio entre países, el papel del exportador, de las organizaciones de exportadores y los sistemas de ventas; el papel del importador, sus organizaciones y medios de compra. Merecen mención especial los servicios que utilizan importadores y exportadores, los transportes por tierra, mar y aire; los seguros, embalajes, así como los documentos de embarque y almacenaje. También el libro hace mención a los organismos estatales relacionados con el comercio exterior en Estados Unidos.

En punto a financiamientos no pasa por alto los riesgos del tráfico entre países, los problemas de crédito y sus instrumentos bancarios, así como los problemas de mercado, con sus precios, métodos de análisis, organismos de información comercial y sistemas de propaganda.

Son mencionados los principios de comercio exterior a largo y a corto plazo, mercancías, inversiones, beneficios y desventajas que se derivan de la exportación, las inversiones, el transporte y los efectos del comercio exterior sobre el ingreso nacional.

Un análisis de las balanzas de pagos, del cambio exterior, de las inversiones internacionales; un repaso a las restricciones sobre importación (tarifas, discriminaciones, etc.); restricciones a la exportación (tarifas, cuotas, licencias, acuerdos internacionales sobre productos, controles de cambio); y, otro repaso a las promociones de comercio exterior, con interesantes puntos de vista, conceden a este libro un lugar destacado entre los tratados en materia de tráfico internacional.

Por último, no olvida hacer referencia de los organismos internacionales que, como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y otras organizaciones promovidas por la rama económica de las Naciones Unidas, llevan sobre sus espaldas la difícil tarea de informar y orientar sobre todos estos graves problemas.

Los estudios sobre comercio, inversiones y cambios exteriores que se publican en la actualidad, revelan tanto la complejidad de las relaciones económicas internacionales, como el creciente interés que ellas despiertan en un mundo en el cual la velocidad de los transportes lo está convirtiendo cada día en más pequeño, pero en el que las dificultades de cambios, restricciones al comercio, cortinas separadoras de la actividad financiera, etc., son también cada día más difíciles de abarcar y comprender. Es decir, la necesidad de convivencia es ya un imperativo del crecimiento de la población mundial, de la industrialización general y de la rapidez de las comunicaciones, mientras que esa convivencia encuentra rudos obstáculos frente a las barreras de todas clases que se oponen al tráfico.

Foreign Commerce es un libro prolijo, pero no obscuro; más bien trata de facilitar elementos para un juicio completo de los problemas que plantea que, realmente, de facilitar soluciones.

La edición es de 1953 y las páginas suman 512.

FOREIGN COMMERCE

HAROLD J. HECK

Professor, College of Business
Administration Tulane
University

New York - Toronto - London
MCGRAW - HILL BOOK CO. INC.
1 9 5 3