

INESTABILIDAD DE LOS MERCADOS DE EXPORTACION DE LOS PAISES POCO DESARROLLADOS

United Nations
Department of Economics Affairs,
New York, 1952.

El Departamento de Asuntos Económicos de las Naciones Unidas ha publicado este folleto de gran interés para los países exportadores de bienes primarios. El folleto abarca el período 1900 a 1950, aunque algunos datos se refieren a períodos más cortos. En realidad ¿qué han producido las exportaciones de los países poco desarrollados en este medio siglo? Esto es lo que el estudio trata de indagar al mismo tiempo que se demuestra, la gran inestabilidad de dichas exportaciones hacia los países más desarrollados.

A fe que los expertos de las Naciones Unidas han trabajado intensamente en un problema tan complejo. El estudio forma un compacto tejido de cifras y tablas estadísticas sobre fluctuaciones en precios y en volúmenes del lado de las importaciones procedentes de los países poco desarrollados en determinados grupos de productos. Estas fluctuaciones han sido medidas dentro de cada año, año por año, por períodos cíclicos y a largo plazo. El estudio abarca también a grupos de países y a países aislados. Este material puede servir para la interpretación del fenómeno general de las exportaciones a países desarrollados y para la confección de una teoría que abarque la historia de los precios de exportación de los productos primarios.

Como el trabajo de los expertos se ha limitado a las aludidas exportaciones de productos primarios y no ha entrado en el estudio de las exportaciones contrarias procedentes de países desarrollados hacia los menos desarrollados, no es fácil para estos últimos comprender en qué forma han comprado caro y vendido barato, origen principal de la escasez de dólares.

El estudio destaca la importancia que tienen las exportaciones de productos primarios en el proceso de ingreso, ahorro, formación de capitales y en la estabilidad monetaria de los países poco desarrollados, sobre todo si éstos se han lanzado a una política interior de progreso industrial.

El estudio reconoce que la diferencia entre lo que los países poco desarrollados han importado y lo que han cobrado por sus exportaciones arroja un déficit. Las fluctuaciones entre los momentos favorables y los desfavorables son muy agudas en sus oleadas al alza y pesadas bajas.

Pero, de acuerdo con los términos de la resolución del Consejo Económico y Social, que dió origen al estudio que comentamos, su contenido está limitado a la consideración de las fluctuaciones más bien que a los precios reales de exportación de los bienes primarios. La relación de estos últimos a los precios de importación fué tema de un informe anterior: *Relative Prices of Exports and Imports of Under-Developed Countries*. El presente informe analiza la estabilidad y no la estructura de los precios.

El estudio se divide en seis capítulos, conteniendo una introducción al tema, las fluctuaciones desde el lado de las importaciones recibidas en los países desarrollados, fluctuaciones en el volumen de las exportaciones procedentes de los países poco desarrollados, y la relación entre fluctuaciones de precios, el volumen de exportaciones y las oscilaciones entre las exportaciones y los ingresos en cambio extranjero.

Este intenso trabajo histórico-estadístico está contenido en un folleto de 94 páginas.

INSTABILITY IN EXPORT
MARKETS OF UNDER
DEVELOPED COUNTRIES

UNITED NATIONS

El propósito de este libro es mostrar cómo el análisis económico puede usarse en la formulación de las políticas de negocios. En este sentido constituye una desviación de la corriente principal de escritos económicos sobre la teoría de la empresa. Multitud de tales escritos son demasiado simples en sus supuestos y demasiado complicados en su desarrollo lógico para ser útiles administrativamente.

MANAGERIAL ECONOMICS

by

JOEL DEAN

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
COLUMBIA UNIVERSITY

and

JOEL DEAN ASSOCIATES

PRENTICE-HALL, INC.
NEW YORK 1951

La obra de Dean no intenta cubrir todos los aspectos ni de la administración ni de la economía. Trata solamente de aquellas fases de la economía de la empresa que son especialmente útiles a los administradores de una compañía industrial grande. El autor ha derivado muchas de sus aportaciones de su larga experiencia como consultor privado de negocios.

El libro —621 páginas— se divide en 10 interesantes capítulos: 1). Utilidades; 2). Competencia; 3). Productos Múltiples; 4). Análisis de la Demanda; 5). Costo; 6). Publicidad; 7). Precio Básico; 8). Precios de Líneas de Productos; 9). Precios Diferenciales y 10). Presupuestos de Capital.

Dean parte del concepto de que una empresa es una organización establecida para obtener utilidades y que las utilidades son la medida fundamental de su éxito.

Particularmente importantes son los capítulos sobre análisis de la demanda y sobre el costo.

Según Dean, hay diversos tipos de análisis de la demanda, pero en el libro que se comenta sólo se ocupa de la teoría y medición de la demanda desde el punto de vista de los propósitos de los administradores, o sea, la previsión de ventas y la manipulación de la demanda.

Respecto al análisis de costos, el autor afirma que las decisiones de negocios implican planes para el futuro y requieren escoger entre alternativas. Al hacer esta elección es necesario elaborar estimaciones del efecto de cada alternativa sobre los gastos e ingresos futuros y las estimaciones de costos deben ajustarse a las características económicas de las alternativas.

Al hablar sobre la publicidad, Dean opina que la teoría de la competencia monopolística ha hecho de ella un legítimo problema del análisis económico y que el estudio del papel que representan los costos de venta en el ajuste competitivo de la empresa, es útil en la planeación y control de la publicidad.

En su examen de la fijación de precios básicos, Dean expresa que debe reconocerse la interdependencia entre las tres formas de competencia moderna, que son: la mejoría del producto, la promoción de ventas y la fijación de precios.

El último capítulo es especialmente importante puesto que se refiere al problema de presupuestar el capital, que de acuerdo con Dean, consiste principalmente en tres cuestiones: 1.—¿Cuánto dinero se va a necesitar para gastos en el período siguiente? 2.—¿Cuánto dinero habrá disponible? 3.—¿En qué forma debe distribuirse el dinero entre los distintos proyectos?

En suma, al presentar un estudio económico de las decisiones de los ejecutivos, el libro emplea el análisis económico de los conceptos de demanda, costo, utilidad, competencia, etc., que son apropiados para llegar a esas decisiones y recurre, por otra parte, a los métodos modernos de econometría e investigación de mercados para obtener estimaciones de dichos conceptos.

“Managerial Economics” —obra a la que se otorgó el Premio Nacional de la American Marketing Association— constituye una importante contribución para cerrar la brecha entre los problemas de la lógica que preocupan a los economistas teóricos y los problemas de política que apremian a los administradores prácticos.