

LOS NEGOCIOS EN EL MUNDO

LA INDUSTRIALIZACION DE AMERICA LATINA

El Chase National Bank de Nueva York publicó en diciembre pasado un estudio sobre la industrialización de América Latina, cuyos aspectos esenciales reproducimos a continuación.

La mayor parte de lo que compra el ciudadano medio de América Latina es hecho localmente. En las naciones más industrializadas el 80% de todos los bienes manufacturados que se venden son producidos localmente y sólo el 20% se importa.

Esto representa un gran cambio respecto al período pre-bélico y una transformación mayor aún con referencia a los años 1920.

Para la América Latina como un todo, la actividad manufacturera es hoy 75% mayor que antes de la Guerra Mundial II, y casi el triple del nivel de fines del año 1920. La industria manufacturera ha crecido más rápidamente que la población, de modo que la oferta de bienes manufacturados localmente por cada persona es hoy 40% mayor que durante el período anterior a la Guerra.

El ritmo de la industrialización no ha sido uniforme en las 20 repúblicas. La

producción industrial de Brasil es casi 2½ veces superior a la pre-bélica; Chile y México la han casi duplicado y Argentina la aumentó en 85%. Aunque no existen datos oficiales sobre la actividad industrial en Colombia, Cuba, República Dominicana, Perú, Uruguay y Venezuela, hay indicios de que el incremento en estos países ha sido de una magnitud similar. El aumento de la actividad industrial en los demás países es probablemente del 50% de los anteriores.

Las diferencias en la tasa de crecimiento industrial son producidas por 4 factores principales:

- 1).—La etapa de la industrialización,
- 2).—El abastecimiento de recursos domésticos,
- 3).—El tamaño y la habilidad de la fuerza de trabajo, y
- 4).—La magnitud del mercado local.

A pesar del crecimiento industrial, América Latina produce y usa pocos bienes manufacturados. El valor total de la producción manufacturera es de cerca de 10 mil millones de dólares, o sea 60 dólares por persona. En las 4 naciones donde hay estadísticas disponibles —Argentina, Brasil, Chile y México— la producción

anual más las importaciones dan a cada persona sólo un 10% del total de bienes manufacturados usados, por ejemplo, por cada canadiense.

El promedio de América Latina es, desde luego, disminuído por una gran población rural, que hasta ahora usa muy pocos productos manufacturados. Pero, el consumo de artículos manufacturados aún en las ciudades, es bastante inferior al nivel de los Estados Unidos, Canadá o Europa Occidental. Consecuentemente, hay campo para un importante desarrollo industrial.

Otra medida de la etapa en que se encuentra la industrialización de América Latina está en este hecho: A pesar del desarrollo industrial importante, la agricultura es todavía la principal actividad económica en todas las naciones de América Latina. Aun en los países latinoamericanos más industrializados, la manufactura representa solamente un 20 ó 25% del total de la actividad económica. Sólo cerca de uno de cada diez trabajadores latinoamericanos, está empleado en una fábrica, en tanto que en los Estados Unidos uno de cada cuatro trabajadores tiene un empleo fabril.

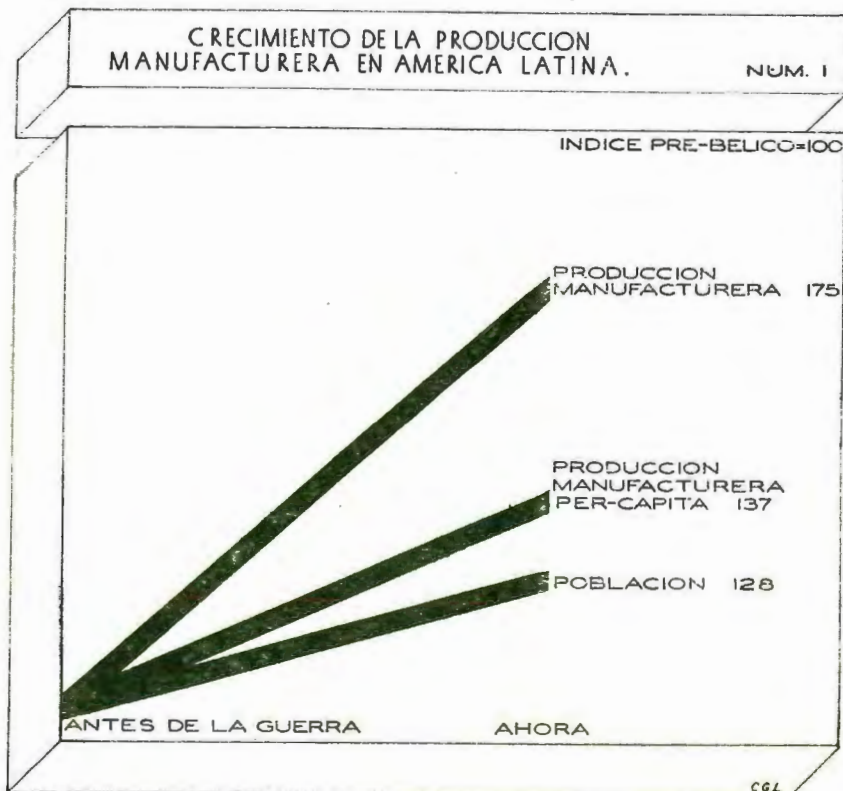
CARACTERISTICAS GENERALES

La empresa manufacturera promedio de América Latina, emplea cerca de 20 trabajadores, tiene una inversión total de aproximadamente 50 mil dólares, usa alrededor de 2 caballos de fuerza por trabajador, produce un sexto de la producción por trabajador promedio en los Estados Unidos y está empleado en la producción de alimentos, textiles, u otro producto ligero de consumo. En seguida se proporcionan los últimos datos de las características generales de las empresas manufactureras en 9 países (véase cuadro de la pág. siguiente).

La industria está concentrada geográficamente en las capitales, en los puertos marítimos, o en otras ciudades grandes. Estas últimas ofrecen un mercado para los bienes manufacturados. También tienen facilidades de transporte para reunir las materias primas y distribuir los productos finales. En Brasil el Estado de Sao Paulo tiene la mitad de la capacidad manufacturera de la Nación, en México el Distrito Federal tiene más del 30% de todas las fábricas y en Colombia la mayoría de las plantas están en Medellín, Cali y Bogotá.

PROBLEMAS DE COSTOS

En general, la manufactura latinoamericana es una operación de alto costo. Hay



seguramente excepciones, como las empaadoras de carne o algunas plantas modernas de textiles y alimentos en las que la eficiencia se compara favorablemente con cualesquiera plantas del mundo. En general, sin embargo, los costos de producción y los precios de los bienes terminados son mayores que en los Estados Unidos o en la Europa Occidental. Muy pocos productos, manufacturados latinoamericanos, pueden competir en el mercado mundial en tiempos normales.

1953 la producción satisfará la mitad de las necesidades locales.

La producción de cemento es 2½ veces mayor que el nivel de 1938 y el consumo ha crecido más aprisa todavía. Como consecuencia la producción satisfizo solamente el 80% de las necesidades en 1951 en comparación con el 90% en 1938.

INDUSTRIALIZACION Y COMERCIO EXTERIOR

El crecimiento de la industria en la Amé-

rica Latina, combustibles, lubricantes y materias primas industriales, para mantener la operación y el desarrollo de la industria local. Se estima que cerca del 75% del total de bienes de capital tienen que importarse.

Las repúblicas latinoamericanas gastaron más de 2 mil millones de dólares en importaciones de bienes de capital en 1951. Las importaciones de maquinaria de los principales países abastecedores, sumaron 1,300 millones y las importaciones de vehículos de motor, costaron 700 millones. Tres cuartas partes de estas compras se hicieron en Estados Unidos, 10% en el Reino Unido y 7% en Alemania Occidental.

Este aumento, aunque importante es menor que lo que se necesita para mantener un desarrollo económico rápido. Aunque sólo se dispone de información aislada, parece probable que el volumen físico de las importaciones de bienes de capital ha crecido un poco más aprisa que la población en el pasado cuarto de siglo.

La mayor parte de las materias primas usadas en la manufactura son producidas localmente. En las naciones latinoamericanas más industrializadas la proporción de materias primas domésticas es de más del 75%. Empero, el crecimiento de la industria aumenta la demanda de materias no disponibles localmente. Estas importaciones constituyen una importante y creciente parte del total de compras exteriores.

PAISES	Años	Establecimientos Número	Personas ocupadas (miles)	Capital in- vertido (millones de Dls. de E. U. A.)	Valor de la producción (de E. U. A.)
Argentina	1935	11,101	404	726	771
	1943	19,266	787	*	1,849
Bolivia	1942	1,130	13	11	17
Brasil	1940	40,983	669	612	948
	1950	78,434	1,076	2,254	5,600
Chile	1939	3,566	103	132	135
	1945	4,244	149	396	451
Colombia	1945	7,853	135	256	365
Guatemala	1946	757	23	*	42
México	1940	12,954	291	428	372
Uruguay	1936	10,549	66	110	116
Venezuela	1936	8,025	46	65	71

* No disponible.

Como resultado, la mayor parte de la producción manufacturera está protegida por tarifas, cuotas y otras restricciones. Las industrias están limitadas a su mercado doméstico, lo que tiende a producir un círculo vicioso:

1.—El tamaño del mercado doméstico, está limitado por el bajo ingreso por persona.

2.—La pequeña escala de operaciones manufactureras resultan en altos costos que reducen el mercado aún más.

3.—Consecuentemente los industriales necesitan protección contra la competencia extranjera para permanecer en los negocios; y

4.—Esta protección reduce los incentivos para disminuir los costos de producción con objeto de ampliar su mercado.

De esta manera, los costos y los precios son elevados a causa de que el mercado es pequeño, y el mercado es pequeño debido a que los costos y los precios son altos.

INDUSTRIAS PRINCIPALES

Las industrias más importantes de América Latina son las de Alimentos y Textiles, que representan el 60-75% del total de la producción manufacturera. Las plantas locales proveen casi el 90% de los textiles de algodón que se consumen, y está creciendo rápidamente la producción de artesanía y otras fibras.

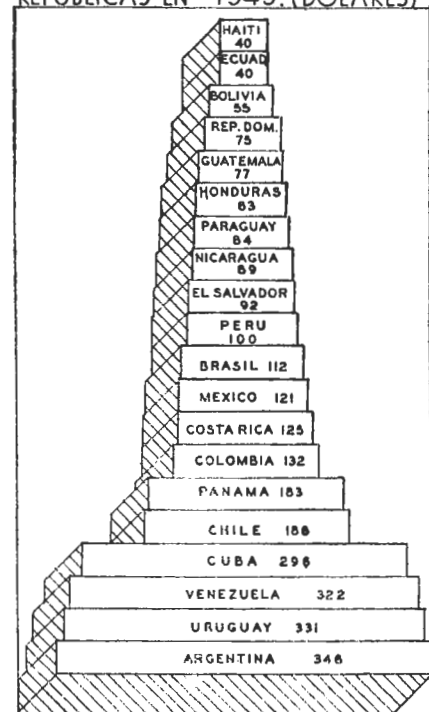
La producción de acero de América Latina pronto será superior a 2 millones de toneladas anuales, y se estima que para

rica Latina trajo como consecuencia importantes cambios en la naturaleza de sus importaciones:

1) Los productos locales han reemplazado a las importaciones en una gran variedad de artículos de consumo.

2) Se requiere un aumento de las importaciones de maquinaria, equipo indus-

NUM. 2
INGRESO PER-CAPITA EN LAS 20
REPUBLICAS EN 1949. (DOLARES)



SIGNIFICADO DE LA INDUSTRIALIZACION

La historia de los últimos 25 años muestra que la industrialización no es la respuesta fácil o exclusiva al problema económico de América Latina. La población del área está creciendo a un ritmo dos veces mayor que el del resto del mundo. Para aumentar el nivel de vida de sus pueblos, las economías latinoamericanas deben incrementar su producción al doble de lo que otras naciones. La producción manufacturera ha sobrepasado esta medida, pero la producción de alimentos y minerales apenas ha mantenido el paso del crecimiento de la población.

Para un desarrollo económico sano, América Latina necesita un desenvolvimiento balanceado de la industria, la agricultura, el comercio, la minería, los transportes, la energía, la salubridad y la educación. Demasiado énfasis en la industrialización puede muy bien reducir el crecimiento económico global. El capital de inversión, es un elemento escaso fundamental en las 20 repúblicas y debe estimularse su inversión en las actividades más productivas. En muchos casos la inversión en la agricultura, la minería o en obras públicas producirá beneficios mucho mayores que la misma inversión en la industria.

No obstante la industrialización, debidamente planeada, ofrece quizás la principal esperanza de elevación del nivel de vida de América Latina en las décadas venideras. Las perspectivas a largo plazo de

la exportación de alimentos y minerales son prometedoras. Indican que las 20 repúblicas pueden tener la oportunidad de duplicar sus ventas de alimentos y minerales a los Estados Unidos, en los próximos 20 años. Pero esto no es suficiente para producir un alza fundamental en el nivel de vida de la creciente población de América Latina.

En promedio sería necesario un aumento de cerca de 10 veces en el consumo de bienes manufacturados para dar a cada ciudadano latinoamericano un nivel de vida comparable al de Canadá, Australia, o Italia. Hay pocas probabilidades de que el aumento de las ganancias de exportación de alimentos y minerales, por sí sólo produzca este efecto.

Sin embargo estas ganancias provenientes de la exportación de alimentos y minerales son de gran importancia ya que se requieren para financiar las importaciones crecientes de bienes de capital necesarios para el desarrollo industrial.

LOS PROBLEMAS DE LA INDUSTRIALIZACION

Al intentar promover un mayor desarrollo industrial, las veinte repúblicas se enfrentan a problemas formidables. Brevemente, estos son algunos de los problemas que pueden preverse desde ahora:

1).—La industria manufacturera latinoamericana debe desarrollarse sobre una base competitiva. La protección de las industrias nuevas es económicamente sana sólo si las industrias llegan a ser competitivas en un plazo razonable. De otro modo, la industrialización sustituirá las importaciones de bajos precios por productos locales de precios elevados. Más aún, el volumen de exportaciones de bienes manufacturados debe incrementarse para aumentar las ganancias de las exportaciones, diversificar la economía del área y estimular la producción manufacturera en gran escala. Por estas razones los países de América Latina necesitan desarrollar un comercio intrarregional de artículos manufacturados.

2).—Debe encontrarse el capital de inversión requerido para la industrialización y para un crecimiento paralelo en otros sectores económicos. Al presente, la inversión total en la mayoría de las economías latinoamericanas es muy inferior a la cantidad necesaria para elevar los niveles de vida. El capital local debe ser movilizado y encauzado por los canales más productivos. En adición, la corriente de capital extranjero debe por lo menos duplicarse y quizá triplicarse.

3).—La industria latinoamericana, necesita absorber y adaptar a sus propias condiciones la tecnología moderna. Las técnicas de ingeniería, producción, ventas y administración bien pueden ser tan importantes como el equipo moderno en la promoción de una sana industrialización. De hecho, un interesante estudio de la

industria textil de la región, concluye que una mejor administración podría contribuir tanto como la maquinaria moderna a una mayor productividad.

4).—Los recursos de energía deben ser desarrollados. La mayor parte de las naciones latinoamericanas carecen de un abastecimiento de carbón de bajo precio, como base de una industria pesada.

Sin embargo, este impedimento puede salvarse si la vasta potencialidad petrolera del área se desarrolla. Es posible usar petróleo en vez de carbón para proporcionar combustible para energía y transporte. Algunos ingenieros creen que el petróleo pueden usarse en lugar del coque para hacer hierro y acero. Además, el desarrollo de la tecnología petroquímica abre la posibilidad de hacer muchos productos químicos derivados del petróleo en lugar del carbón u otras materias primas. El desarrollo de los recursos petroleros requiere grandes cantidades de capital de riesgo, lo que compete con la industria por el escaso abastecimiento de capital de inversión.

5).—Los mercados de inversión deben ser organizados para movilizar el capital local. La mayoría de las repúblicas carecen de las facilidades para obtener capital a través de ventas de valores emitidos por las empresas. De aquí que muchas empresas industriales no pueden expandir su producción y modernizar sus plantas tan rápidamente como quisieran. Al mismo tiempo, grandes cantidades se invierten en la especulación en bienes raíces, en vez de invertirse en la industria.

SE REQUIERE LA AYUDA EXTERIOR

El caso de América Latina no es único por lo que se refiere a su necesidad de capital exterior y conocimiento de las técnicas de producción y administración para salir de las primeras etapas de la industrialización. Esto ha sido cierto en todas las naciones del mundo. Los Estados Unidos fueron un país deudor hasta 10 años antes de la primera guerra mundial. Los Estados Unidos usaron ampliamente los conocimientos técnicos desarrollados en Europa. Para desarrollarse en forma comparable, los países de América Latina necesitan proporcionar estímulos positivos a la corriente de capital extranjero y a la transferencia simultánea de habilidad tecnológica y de administración. Pero aunque la ayuda exterior sea importante, la mayor parte de la tarea corresponde a América Latina. Su potencialidad para la industrialización y el crecimiento económico general es impresionante. Los problemas que deben resolverse para alcanzar ese crecimiento son igualmente impresionantes. No obstante, el récord de los últimos 25 años muestra que la América Latina puede realizar progresos importantes en la consecución de sus metas económicas.

SANTO DOMINGO

PRODUCCION DE PAPEL DEL BAGAZO DE LA CAÑA DE AZUCAR

La República Dominicana, como otras naciones del Caribe, tiene exceso de caña de azúcar, pero escasez de papel. Su respuesta a este problema ha sido construir una planta de 2.5 millones de dólares, para producir 8,500 toneladas anuales de papel para periódico y otros productos de papel, del bagazo de la caña de azúcar.

Hasta la fecha se ha producido poco papel de la caña de azúcar debido a que generalmente puede manufacturarse más barato de la pulpa de madera, pero la demanda de papel hace que se esté considerando más seriamente las posibilidades del bagazo.

Los dominicanos están entusiastas y afirman que el papel de bagazo les costará 100 dólares la tonelada contra 240 que ahora pagan por el papel importado. Y aseguran que el papel de bagazo pasa por las prensas más rápidamente: en las pruebas salieron de las prensas de periódicos dominicanos 600 ejemplares por minuto, es decir, el doble de lo usual.

Los productores de papel de otros países también están hablando de las posibilidades del bagazo. El Secretario de Comercio de los Estados Unidos y la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas han reconocido al bagazo como un posible sustituto de la pulpa de madera.

Y en Canadá, que obtiene cerca de 600 millones de dólares al año, al abastecer la mitad de la demanda mundial de papel para periódico, se dice que el bagazo puede disminuir la preponderancia del Canadá en este aspecto, pero que no representa una amenaza real.

ESTADOS UNIDOS DE N. A.

EL ULTIMO MENSAJE DEL PRESIDENTE TRUMAN

En su séptimo y último mensaje económico al Congreso de los Estados Unidos, el Presidente Truman hizo un resumen del progreso económico habido en este país durante los últimos 25 años. También pronosticó nuevos adelantos en medida de justicia económica y el desarrollo mundial que ha de lograrse en el próximo decenio. El mensaje fué tomado de un extenso informe que acaba de preparar el Consejo Consultivo Económico nombrado por el Presidente.

Para el pueblo norteamericano, el señor Truman reafirmó los principios del "justo trato" expuestos en la ley de empleo de 1946. Manifestó que posiblemente para fines del próximo decenio el producto nacional habrá aumentado en un 40%, lo cual proporcionaría a cada habitante del

país un aumento correspondiente de artículos de consumo. También señaló la posibilidad de que en esa fecha sean substancialmente mayores las rentas personales del pueblo norteamericano.

En beneficio del mundo libre, el Presidente recomendó un comercio internacional más libre y la continuación de la ayuda técnica y económica.

“Para que los Estados Unidos sean una nación libre, poderosa y próspera—dijo—tiene forzosamente que participar de lleno en el esfuerzo por crear la prosperidad en un mundo libre y poderoso”.

“En breve, el mundo libre no puede gozar de una paz duradera si no acelera su progreso hacia una mayor productividad, para así librarse del peso que significa la falta de desarrollo de sus recursos potenciales. La prosperidad, tal como la paz, no es indivisible, siendo este un precepto importantísimo que jamás debemos olvidar al tratar de lograr el empleo máximo en nuestro país”.

“Por eso nos preocupa el desarrollo económico de otros países libres, sobre todo de aquellos países menos desarrollados en que se necesitan equipo de producción y conocimientos técnicos para poder acelerar el desarrollo económico y mejorar el nivel de vida de la población”.

“A medida que se impulse el adelanto industrial y agrícola en esos países menos desarrollados, aumentarán sus rentas, pudiendo estos vender y comprar más en los mercados extranjeros”.

“Al intensificarse el comercio internacional, nos beneficiaremos, entre otras cosas, con mayores abastecimientos de materias primas, incluso muchos minerales que necesitamos urgentemente para fines estratégicos”.

“Para subsistir, tenemos que importar: y tendremos que importar en mayor escala si deseamos aumentar cada vez más nuestras exportaciones. Tenemos que colaborar con las otras naciones libres a fin de eliminar las restricciones comerciales y de hacer más eficaz la sabia política de reciprocidad comercial. No debemos reducir la ayuda que ahora prestamos a los demás países con una rapidez tal que peligre la estructura comercial, cada día más fuerte...”.

El Presidente Truman continuó diciendo en su mensaje: “El aumento y mejora de que es susceptible la economía norteamericana, aun durante el corto plazo de la próxima década, requerirán toda nuestra imaginación y energía, en la producción, nivel de vida, rectificación de injusticias sociales, y creación de trabajos estables y satisfactorios”.

“De aquí a diez años, entre 76 y 80 millones de trabajadores, con mejores herramientas y menos horas de trabajo, producirán anualmente alrededor de 475,000 a 500,000 millones de dólares en mercancías y servicios—valuados a los precios de hoy. Esto representa un aumento de casi un 40%

sobre el presente nivel de producción, o un aumento proporcional de más de un tres por ciento anual...”.

EUROPA

CONFERENCIA ECONOMICA EN EL REINO UNIDO

En la Conferencia Económica de la Comunidad Británica, que terminó el 11 de diciembre, todos los gobiernos participantes acordaron insistir en sus esfuerzos para detener la inflación. El Informe de la Conferencia expresa que las condiciones inflacionarias impidieron el progreso de un sano desarrollo y dañaron la balanza exterior.

El hecho de no alcanzar una balanza exterior adecuada y estable, significa la presencia de crisis repetidas, un nivel de vida en constante ascenso, una continua amenaza a la ocupación y la imposibilidad de desarrollar los recursos eficientemente. La Conferencia tomó nota de que el área esterlina alcanzaría el equilibrio con el resto del mundo en la segunda mitad de 1952. Se aprobaron políticas que se espera conducirán a una mejoría de las reservas en 1953. Sin embargo, el nivel actual de estas reservas es demasiado bajo para garantizar una liberación importante de las restricciones a la importación proveniente de países fuera del área esterlina.

Hubo un acuerdo general sobre la necesidad vital de expandir el poder de ganancia de todas las naciones de la esterlina. En todos los países de la Comunidad, el desarrollo de metas esenciales ha sido impedido ocasionalmente por el desenvolvimiento de otros fines menos sanos y permanentes. El desarrollo debe concentrarse en proyectos que directa o indirectamente contribuyan a la mejoría de la balanza de pagos del área esterlina con el resto del mundo.

En algunos países, no obstante, se necesita un mejoramiento básico en el nivel de vida para un mayor desarrollo. Se requiere también alguna inversión de tipo social en los países más desarrollados, alguno de los cuales tienen poblaciones que crecen con rapidez.

La cantidad de ahorro que se obtendría de recursos exteriores en el mejor de los casos, sería demasiado reducida en relación a la magnitud de los programas de desenvolvimiento de los países de la Comunidad Británica dentro del área esterlina, y es por tanto esencial adoptar políticas que aumenten la corriente de ahorros.

El gobierno del Reino Unido está decidido a mantener y aumentar la corriente de capital proveniente de Londres para un sano desarrollo de toda la comunidad. Esto será posible sólo si el Reino Unido puede mantener el nivel necesario de ahorro interno y alcanzar un superávit en su cuenta exterior, además de lo requerido para cumplir con sus fuertes compromisos actuales.

La Conferencia estuvo conforme en que los gobiernos de toda el área esterlina deberían realizar todos los esfuerzos para crear condiciones que estimulen la inversión por parte de inversionistas fuera del área esterlina, particularmente de los Estados Unidos.

EMPRESTITO DEL GOBIERNO ALEMÁN

El Ministros de Finanzas del Gobierno Federal Alemán y el Presidente del Bank Deutscher Länder, anunciaron conjuntamente el primer empréstito del gobierno alemán en los años post-bélicos. Se trata de emisión de 500 millones de marcos alemanes, a un plazo de 5 años, con interés del 5%.

Los bonos fueron ofrecidos a 98%, con redención a la par, entre diciembre 11 de 1952 y enero 7 de 1953, y serán cotizados oficialmente en todas las bolsas de valores alemanas.

La principal atracción del préstamo es la exención de impuestos. Los compradores iniciales pueden deducir de su impuesto sobre la renta hasta 800 marcos del precio de compra, más 400 marcos por cada dependiente. Se permiten dobles deducciones para los compradores mayores de 50 años de edad.

El interés que paga esta emisión está exento de impuesto sobre la renta, sobre empresas u otros similares. Esta exención de impuestos, junto a la oferta bajo par, resulta en una tasa de interés real del doble de la tasa nominal.

El empréstito fué ofrecido por un consorcio de bancos encabezados por el ya citado banco, que ha adquirido un total de 400 millones de marcos, dejando 100 millones para ofrecerlos en el mercado de capitales.

El Ministro de Finanzas indicó que espera una sobre suscripción y que en este caso el préstamo puede aumentarse a más de 500 millones.

El producto del crédito se usará principalmente para financiar gastos públicos dentro del presupuesto extraordinario del gobierno federal: fundamentalmente costos de ocupación y para servir como operación de consolidación de deudas a corto plazo del gobierno federal, que actualmente asciende a más de mil millones de marcos.

El Presidente del Banco expresó que el préstamo representa un retorno a medios más sanos y formales de financiamiento. La característica de exención de impuestos indica que el gobierno está dispuesto a pagar un precio sustancial por el éxito de la aventura.

OTROS CONTINENTES

POLITICA ALGODONERA DE EGIPTO

El Gobierno Egipcio efectuó cambios drásticos en su política algodонера el 23 de noviembre del año pasado. El mercado

de futuros de algodón de Alejandría se cerró por un período indefinido y el comercio algodonnero se canalizó principalmente a través de una agencia gubernamental. Todos los comerciantes, con posiciones abiertas en el mercado de futuros al 21 de noviembre fueron obligados a entregar al gobierno sus posiciones netas de venta para todas las fechas vencidas. El gobierno pagará todas estas posiciones al precio que pagaron sus poseedores, más 3% de utilidad, o bien sobre la base de las últimas cotizaciones del mercado de futuros de Alejandría, antes de su clausura. El gobierno comprará algodón a un precio fijo basado en los costos de producción locales y venderá algodón a los exportadores o para consumo local, a un precio fijo basado en la última cotización disponible de la bolsa algodonnera de Nueva York, más un 10% para el algodón de Ashmouni y un 30% para el algodón de Karnak, menos el impuesto de exportación del algodón que será pagado por el exportador al tiempo de embarque.

Las operaciones algodonneras del gobierno fueron encargadas a la Comisión Egipcia del Algodón que ha sido reorganizada para este propósito. La Comisión se integró con expertos oficiales en cuestiones de algodón y representantes de los comerciantes y productores de algodón. Está presidida por el Sub-Secretario de Finanzas y Economía para Negocios del Algodón.

La Comisión, que estará sujeta solamente al control financiero del Departamento de Auditoría Estatal, tendrá un presupuesto independiente y una cuenta especial en el Banco Nacional de Egipto. Sus decisiones serán sometidas al Ministro de Finanzas para su aprobación después de una mayoría de votos de los miembros. Cualquier utilidad realizada por el gobierno será entregada a los productores y cualquier pérdida será absorbida por un préstamo gubernamental que debe ser pagado con las utilidades de años futuros.

Con objeto de facilitar estas operaciones, el Ministro de Finanzas y Economía está autorizado para emitir bonos del Tesoro Egipcio para el financiamiento de las compras oficiales de la cosecha algodonnera 1952-53. Estos bonos de tesorería estarán exentos de todo impuesto, directo o indirecto, presente o futuro.

Se declaró oficialmente que las ventajas que se esperan de estos arreglos incluyen la prevención de ganancias especulativas y la estabilización del precio para permitir una utilidad razonable a los productores, en tanto que al mismo tiempo los precios de algodón egipcio estarán de acuerdo con el nivel de precios mundial.

Para facilitar la venta del algodón, el gobierno está invitando a todos los países con los que no tiene tratados comerciales a efectuar este tipo de convenios.

LA INDUSTRIA TEXTIL ALGODONERA EN JAPON

El consumo de algodón en rama por las plantas textiles de Japón durante la temporada 1951-52 alcanzó la cifra de 1.800,000 pacas, contra 1.590,000 pacas en 1950-51.

Las importaciones de algodón en agosto de 1952, fueron de 193,000 pacas, o sea, 57,000 más que en julio. La reducción de las importaciones provenientes de Estados Unidos y Brasil fueron más que compensadas por grandes embarques de algodón de Egipto, México, Sudán y Nicaragua.

El aumento del consumo se debió a una fuerte demanda doméstica de textiles de algodón, y la producción de telas de los tejedores independientes, cuya producción se vende principalmente en los mercados locales, fué importante. Las exportaciones de textiles de algodón continuaron bajas.

Debido a la gran acumulación de libras esterlinas en el Japón las exportaciones de textiles de algodón al área esterlina fueron restringidas en la primavera pasada, medida que duró hasta octubre último.

La exportación más considerable de artículos de algodón del Japón, desde la guerra, fué de 1.200,000 yardas cuadradas en 1950. La estimación para 1953 (hecha en la Conferencia Internacional del Algodón, celebrada en Gran Bretaña, en septiembre del año pasado) es de 1.100,000 yardas cuadradas, como parte de un total mundial de 5.875,000 yardas cuadradas.

En septiembre 30 de 1952 había 6.974,000 de husos operables en la industria japonesa y 5.545,000 en operación.

INDIA

PLAN ECONOMICO QUINQUENAL

El programa quinquenal revisado que se presentó al Parlamento de la India requiere gastos por parte del gobierno central y de los gobiernos estatales de 20,688 millones de rupias (4,344 millones de dólares) durante el período 1951-56.

Se aumentó la inversión planeada en todas las fases del plan con mayor énfasis en la agricultura y la irrigación.

La producción de granos alimenticios, bajo este plan, aumentará a 61.6 millones de toneladas anuales, o sea 14% sobre el nivel presente.

El Plan será financiado por: 1) el Ahorro Gubernamental proveniente de ingresos corrientes que ascienden a 7.380 millones de rupias; 2) Por ahorro privado canalizado al sector público, 5.200 millones de rupias; y, 3) Por ayuda exterior, que

hasta la fecha ha contribuido con 1,560 millones de rupias.

Si los restantes 6,548 millones de rupias no se obtienen enteramente de fuentes extranjeras, podrá haber pequeños ajustes en el Plan y medidas financieras adicionales, pero la meta de 20,688 millones de rupias se considera como la inversión necesaria para una mayor rapidez en el desarrollo.

Cerca del 60% de los gastos planeados se harán en irrigación y plantas de energía, transportes y comunicaciones y factorías industriales. El restante 40% aumentará el equipo productivo del sector privado.

Aunque crecerá considerablemente el sector público, la carga principal de la expansión industrial pesará sobre la empresa privada, que se espera realice una inversión de 2,330 millones de rupias en el sector privado.

Cerca del 20% del aumento anual del ingreso nacional durante el desarrollo del Plan irá a formación de capital. Un factor fundamental del plan estriba en un aumento considerable de la ocupación, y se estima que el ingreso nacional aumentará alrededor de 11%.

Al incrementar la tasa de formación de capital en los años del plan a un 50% del aumento anual del ingreso nacional será posible duplicar el ingreso per-cápita hacia 1977.

Como se espera una considerable presión inflacionaria es importante que se retenga el racionamiento de alimentos y que la estructura de precios se establezca a través de la política monetaria y los controles directos.

La reforma agraria, con límites superiores e inferiores al tamaño de la propiedad agrícola, con reglas obligadas de cultivo y con una mayor cooperación entre los campesinos, se considera como una medida necesaria para aumentar la producción agrícola.

Se estima que para 1955-56 el volumen de las exportaciones de la India serán 30% mayores que las de 1950-51, el año máximo. En virtud de rigurosos controles a la importación de bienes de consumo se espera que el volumen de las importaciones será solamente 18% mayor que en 1950-51.

No habrá un cambio de política con respecto al capital extranjero al que se asegura la no discriminación y facilidades razonables para la transferencia de utilidades y una compensación equitativa en el caso de nacionalización.

Se recomienda el principio de que la inversión extranjera sea permitida en campos donde deben desarrollarse nuevas líneas de producción, donde se requieran nuevas habilidades o experiencias o donde la industria rudimentaria no pueda crecer para satisfacer la demanda.