

MERCADOS

y

Productos

- *Incremento de la producción de la industria apícola*
- *Comercio exterior de miel en los cinco años últimos*
- *Intercambio comercial anglo-mexicano durante 1955-57*
- *Principales artículos del comercio con Gran Bretaña*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

MIEL DE ABEJA

Producción

GRACIAS a su color, densidad y sabor, la miel mexicana es considerada como una de las mejores del mundo; existen en el mercado las siguientes clases de miel, todas ellas de exportación: blanca, ámbar extra clara, ámbar clara, y ámbar oscura.

En virtud de la carencia de estadísticas oficiales para este producto, los datos que se insertan a continuación son estimaciones hechas por personas conectadas en alguna u otra forma con la industria apícola.

PRODUCCION NACIONAL

| | Toneladas |
|------|-----------|
| 1953 | 16,000 |
| 1954 | 18,000 |
| 1955 | 17,000 |
| 1956 | 19,000 |
| 1957 | 21,000 |

En nuestro país casi todas las entidades son productoras de miel, debido a sus condiciones naturales, que determinan una flora abundante y selecta. Yucatán es el principal productor, pues alcanza a cubrir aproximadamente el 50% de la producción nacional. Le siguen en importancia los Estados de Jalisco, Morelos, Guanajuato, Veracruz, Michoacán y Tamaulipas.

Considerando la información estadística presentada, se observa que la producción en el quinquenio 1953-57, ha experimentado un aumento equivalente al 31%. El descenso registrado en 1955 se debió a escasez de lluvias en Yucatán durante los primeros meses de ese año, época de gran floración que permite recoger los mayores volúmenes de miel.

El factor que principalmente ha contribuido al logro de una mayor producción ha sido el empleo de una técnica más racional y avanzada en la explotación de las colmenas, lo que ha permitido canalizar hacia ella más recursos financieros.

Consumo

Este producto es consumido principalmente por las industrias panificadora y farmacéutica y en menor escala por la industria dulcera. En forma directa se consume en pequeñas cantidades. El consumo total se estima entre 7 y 8 mil toneladas anuales y ha venido mostrando una tendencia más o menos estable.

Comercio Exterior

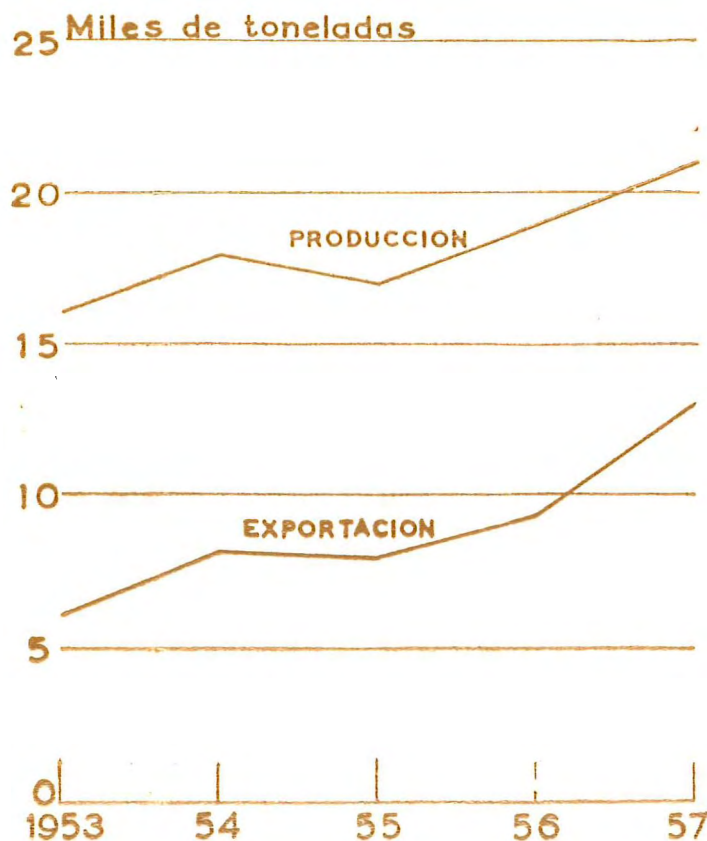
En el cuadro siguiente, elaborado con datos de la Dirección General de Estadística, se aprecia el ritmo que han seguido las exportaciones en el último lustro:

| | Miles de toneladas |
|------|--------------------|
| 1953 | 6.2 |
| 1954 | 8.9 |
| 1955 | 8.1 |
| 1956 | 9.5 |
| 1957 | 13.1 |

Se observa que la tendencia de nuestros envíos al exterior de miel de abeja es firmemente al alza, pues el incremento registrado en 1957 en relación con el primer año del quinquenio, fue de 110%. Hasta agosto del año en curso, los envíos de este producto alcanzaron la suma de 7,300 toneladas.

Esta favorable situación se ha debido principalmente al substancial aumento de la demanda europea por nuestra miel. Europa nos compró el 48% del total en 1953 y para 1957 esta cifra se elevó a 76%. Nuestro principal comprador es Alemania con el 54% del total y en segundo término está el mercado norteamericano que representa alrededor del 23%. El resto se envía a otros países europeos como Suiza, Holanda, Francia, Italia y Bélgica.

MIEL DE ABEJA



Precios

Los precios en el mercado exterior han presentado en los últimos años una ligera tendencia a la baja. Estos precios están determinados por ciertos factores entre los que cabe destacar el grado de elasticidad de la demanda, que a su vez se ve influenciada por los sucedáneos del producto, así como el aumento o contracción de la oferta.

El precio promedio de exportación de la miel de abeja, según datos proporcionados por algunos exportadores, se cotiza actualmente entre 240 y 270 dólares por tonelada. Los precios domésticos al distribuidor fluctúan entre \$2.10 y \$2.20 el kilogramo.

Conclusiones

1.—Tomando en cuenta que los datos de producción de miel de abeja son estimaciones hechas por fuentes privadas y que por lo mismo existen algunas discrepancias, sería oportuno, dado el constante desenvolvimiento de esta industria, que las autoridades respectivas elaboren estadísticas sobre este producto, para que se pueda conocer la situación que guarda actualmente la apicultura en nuestro país.

2.—Dada la creciente demanda exterior por nuestra miel, es aconsejable continuar incrementando la producción de este producto.

3.—Para aumentar la producción se requiere, entre otras medidas, mayor utilización de los métodos más modernos en la explotación de esta actividad con lo que se obtendrían mejores rendimientos por colmena y un producto de más calidad.

4.—Sería muy conveniente ampliar a mayores niveles la poca cantidad de miel que como alimento consume nuestra población en forma directa. Para el logro de tal propósito es indispensable poner en práctica una adecuada campaña de propaganda y promoción con el objeto de dar a conocer las excelentes cualidades alimenticias de este producto y al mismo tiempo debe venderse la miel a precios que verdaderamente estén al alcance de los sectores mayoritarios de México.

INTERCAMBIO COMERCIAL ANGLO-MEXICANO EN 1955-57

Las características económicas de Inglaterra son las de un país básicamente industrial, como lo demuestra el hecho de que del total exportado en 1957, un 83% correspondió a productos derivados de esa actividad, principalmente maquinaria. México por otra parte, figura entre los países fundamentalmente productores de materias primas, artículos que forman el grueso de sus exportaciones.

Inglaterra ha constituido un mercado importante para los productos mexicanos después de Estados Unidos, Japón y Alemania. En los últimos tres años, la demanda inglesa ha representado un valor promedio de 311 millones de pesos. A su vez, nuestro país ha adquirido de aquel mercado productos por un valor de 323 millones como promedio, solamente superado por el que adquirimos de Estados Unidos, Alemania y Canadá.

Tendencia del Comercio Exterior

El valor de las exportaciones mexicanas a Inglaterra, ha venido disminuyendo notablemente durante los últimos tres años como consecuencia de la baja que sufrieron los precios de algunos de nuestros productos principales de exportación y también, debido a la disminución en los envíos de algunos productos. De 386.4 millones de pesos que registraron en 1955, al siguiente año se realizaron exportaciones por valor de 356.6 millones y en 1957 sólo se efectuaron exportaciones por valor de 198.3 millones.

En cambio, las importaciones siguieron una franca tendencia al aumento. De 255.5 millones de pesos que registran en 1955, pasaron a 312.7 millones en 1956 y 403.3 millones en el último año. Esto se ha debido a las necesidades cada vez más crecientes que nuestra economía tiene de bienes de inversión, a fin de continuar con su expansión industrial.

Consideramos oportuno señalar que buena parte de nuestras exportaciones a Inglaterra, se realizan en forma indirecta, por lo que el comercio pierde su identidad. Si consideramos las importaciones y exportaciones de acuerdo con las estadísticas británicas, los valores alcanzados por unas y otras son mayores que los que nos presentan las estadísticas nacionales. Por ejemplo, conforme a los datos de aquel país, las exportaciones mexicanas en 1957 representaron un valor de 238.4 millones de pesos y las importaciones fueron de 451.4 millones, contra 198.3 y 403.3 que registra México para el mismo año.

Exportación por Productos

Varios son los artículos que vendimos a Inglaterra. Sin embargo los siguientes son los más importantes por los volúmenes y valores alcanzados: plomo afinado, algodón en rama, cinc afinado, bismuto, azufre, mercurio metálico, petróleo combustible, ceras vegetales y café en grano.

Plomo afinado.—El volumen y el valor de este producto han venido disminuyendo en el transcurso de los tres últimos años, como consecuencia de la baja en la demanda inglesa para los metales provenientes del exterior y a la reducción del 9% en el precio exterior del plomo. De 47 mil toneladas que se enviaron en 1955 con valor de 184.5 millones de pesos, bajaron en el siguiente año a 40 mil toneladas por valor de 173 millones. En 1957 se registró una disminución muy importante con respecto al año anterior, pues solamente se exportaron 20 mil toneladas con valor de 75.8 millones que representaron un descenso del 42% en relación con 1955.

Algodón en rama.—Las ventas de algodón fueron muy irregulares como para poder determinar una tendencia. De 6.9 miles de toneladas en 1955, aumentaron a 10.8 miles de toneladas en 1956 y en el último año se reducen a 5.5 miles de toneladas. Los valores correspondientes a esos tres últimos años fueron 61.6, 82.4 y 40.8 millones de pesos respectivamente.

Considerando las compras totales de algodón en rama por parte de Inglaterra en el período que venimos examinando, se observa que mostraron una ten-

dencia al alza, sólo que en el último año sus mayores necesidades las satisfizo con algodón proveniente de otros mercados, principalmente de Estados Unidos.

Cinc afinado.—Las exportaciones de este metal, han presentado el mismo cuadro que las de plomo: disminuyeron en forma constante por la menor demanda inglesa de metales y por una baja de 15% en el precio durante 1957. Las ventas fueron de 19 mil toneladas con valor de 56.9 millones de pesos en el primer año del período; de 7.7 miles de toneladas y 27.6 millones de pesos en 1956, y en 1957 vendimos casi 6 mil toneladas por valor de 18.4 millones de pesos.

Azufre.—Nuestras ventas de azufre, constituyendo un caso especial, han venido incrementándose a través del período 1955-57. Las mayores necesidades en algunas industrias inglesas han originado esa tendencia. Los volúmenes fueron de 29 mil, 49 mil y 82 mil toneladas, respectivamente. Los valores por su parte, registraron las cifras de 10.2, 16.2 y 26.5 millones de pesos, respectivamente.

Bismuto.—Las ventas que realizamos de este producto en el mismo lapso que venimos examinando, fueron un tanto irregulares. La baja que se registró en las compras inglesas de metales afectó también las exportaciones mexicanas de este producto. En el primer año, exportamos 261 toneladas por valor de 9.8 millones de pesos. Para 1956, nuestras ventas aumentan a 602 toneladas con valor de 22.7 millones y en el último año vuelven a disminuir a 240 toneladas con valor de 8.7 millones.

Mercurio metálico.—Empezamos el trienio exportando 182 toneladas con valor de 15.2 millones de pesos y en el segundo año, apenas logramos enviar 48 toneladas con valor de 4 millones. En 1957 se recuperan nuestras ventas, y logramos enviar 102.5 toneladas con valor de 8.7 millones.

Petróleo combustible.—Las exportaciones de este producto han venido incrementándose. Inglaterra ha tenido cada vez una mayor necesidad de este combustible y debido a la crisis del Medio Oriente, su tradicional proveedor, sus importaciones las ha realizado desde otros países, principalmente de los integrantes del área del dólar a la cual pertenece el nuestro. De 9 mil metros cúbicos que enviamos en 1955 con valor de 1.4 millones de pesos, aumentaron a 23 mil metros cúbicos con valor de 4.1 millones en el siguiente año y para 1957 sube ligeramente el valor de nuestras ventas ya que fue de 4.4 millones, en tanto que el volumen fue de 19 mil metros cúbicos, menor que el del año anterior.

Ceras vegetales.—En 1955 enviamos 108 toneladas con valor de 1.6 millones de pesos, subiendo a poco más del doble estas cifras en 1956 para volver a descender en el último año a 159 toneladas con valor de 2.3 millones.

Café.—Nuestras ventas de café con destino a la Gran Bretaña se han reducido en el transcurso de los últimos años. En 1957, Inglaterra aumentó ligeramente sus compras totales del exterior, pero este incremento no se reflejó en las que realizó desde México en ese mismo año. En 1955 le vendimos 1.1 miles de toneladas de café a Inglaterra por valor de 19.7 millones de pesos. En el año siguiente nuestras exportacio-

nes de ese grano disminuyeron a 953 toneladas con valor de 17.5 millones de pesos y en el último año del período que venimos analizando nuestros envíos sólo sumaron 451 toneladas con valor de 7.5 millones de pesos.

También se exportaron durante los últimos tres años algunos otros productos, pero en términos generales fueron por cantidades menores al millón de pesos en todos los años, excepción hecha del cobre electrolítico cuya exportación en 1955 alcanzó un valor de 14.7 millones de pesos.

Importaciones

Los productos que formaron nuestras importaciones desde Inglaterra integraron una larga lista. Considerando el año de 1957, y sólo los productos que se importaron por más de un millón de pesos, la lista suma 64 productos.

La estructura que presentaron estas importaciones está básicamente integrada por bienes de producción. En efecto, en nuestras adquisiciones procedentes de ese país, estos bienes representaron en promedio el 71% del valor total de nuestras compras de cada año.

Ahora bien, dentro del grupo a que nos referimos, o sea los bienes de producción, los de inversión absorbieron el mayor porcentaje de su valor. En 1957 por ejemplo, fue de 88%. La importancia de este renglón no sólo fue considerando el valor del grupo al cual corresponde, sino también considerando el valor total de las importaciones. Para el mismo año de 1957 su participación en ese total fue del 55%.

Las materias primas y auxiliares que es el otro renglón que compone el grupo de los bienes de producción, tuvo una participación dentro del valor total del mencionado grupo del 24% como promedio anual.

Los bienes de consumo constituyeron el grupo de menor importancia dentro de nuestras importaciones totales procedentes del mercado inglés. Apenas significaron un 17% del valor total en cada uno de los tres años estudiados.

Por lo que se refiere a los productos, varios fueron los que adquirimos en cantidades considerables. Sin embargo, no nos sería posible tratar en forma especial cada uno de ellos. Sólo nos ocuparemos de aquellos que en 1957 se importaron por un valor mayor a los 5 millones de pesos.

De entre éstos, se destacan por su importancia las instalaciones de maquinaria. Sus adquisiciones han venido en constante aumento. En 1957 se compraron 6.4 miles de toneladas con valor de 72.5 millones de pesos contra 2.9 miles de toneladas que se adquirieron en 1955 por valor de 37.3 millones. Los tractores, refacciones de metal para maquinaria agrícola y las máquinas impulsadas por medios mecánicos también siguieron una tendencia al alza y en 1957 alcanzaron valores que oscilaron entre 16 y 37 millones.

Las importaciones de whiskey tuvieron en los últimos tres años valores que variaron entre 8 y 10.6 millones de pesos. Nuestras compras de hilo de algodón sumaron entre 12 y 14 millones en el mismo período.

Las importaciones de partes sueltas y piezas de refacción para motocicletos lograron sumar 5 millones para 1955 y 9 millones para el año pasado. Los automóviles para el transporte de personas, que adquirimos en cantidades cada vez mayores, registraron valores que cambiaron de 566 mil pesos en 1955 a 18 millones en 1957. Las máquinas sumadoras y calculadoras las adquirimos por valores de 1 y 5.6 millones de pesos para los mismos años. También importamos automóviles para el transporte de efectos, pero sólo en 1957 alcanzó un valor de 6.5 millones de pesos.

Conclusiones

Del análisis precedente, se pueden deducir los siguientes puntos:

a) La posición de Inglaterra, entre todos los países con los que mantenemos relaciones comerciales, es de importancia pues figura entre los primeros lugares, mayormente como nuestro proveedor que como consumidor de los productos nacionales objeto de exportación.

b) El comercio entre ambos países está estructurado sobre las bases de un elevado grado de complementariedad. Es decir, que el grueso de nuestras ventas a Inglaterra está compuesto por materias primas y auxiliares las que tanto requiere la industria británica para satisfacer sus necesidades, y a su vez, los productos que aquel país nos envía son en su mayoría bienes de producción tan necesarios a nuestro país para continuar impulsando su desenvolvimiento económico.

c) Una buena parte del intercambio de mercancías entre ambos países se ha venido realizando a través de intermediarios, por lo que la adquisición de tales mercancías resulta más costosa para el comprador inglés y su venta menos remunerativa para el vendedor mexicano. Es evidente que un comercio directo traerá como consecuencia un mayor movimiento de mercancías en ambos sentidos, por lo que es muy recomendable la supresión total de intermediarios en las relaciones comerciales de nuestras dos naciones.

d) La aceptación de los productos ingleses por parte del mercado nacional es cada vez en mayor escala, como lo demuestran las estadísticas anteriores. Por el contrario, nuestras exportaciones con destino a Inglaterra han sufrido una reducción considerable.

Sin embargo, podemos afirmar que las dos naciones tienen mucho interés de fomentar a mayores niveles su intercambio de mercancías como lo demuestra la visita que en enero del año en curso nos hizo el señor David Eccles, Presidente del Ministerio de Comercio Inglés, quien vino acompañado por un importante grupo de industriales. A su vez, nuestro Secretario de Economía, Lic. Gilberto Loyo, realizó en julio último una visita a Inglaterra en compañía de un grupo de industriales mexicanos.

El propósito de las mencionadas visitas, ha sido el de observar en forma directa las posibilidades que existen de incrementar el comercio entre las dos naciones. Las impresiones expresadas por las citadas personalidades fueron optimistas, en cuanto que es muy factible ampliar considerablemente el intercambio comercial Anglo-Mexicano. Es de esperarse que ambos países unan sus esfuerzos para el logro de tal meta.