

MERCADOS

y

Productos

- 23% ha crecido la producción de garbanzo en 1952-56
- Inestabilidad de la exportación nacional de garbanzo
- Nuestra producción de arroz y su comercio exterior
- Deficitaria producción mundial arroceras en este año

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

G A R B A N Z O

Producción

La producción nacional de garbanzo acusa un aumento de 23% en el período 1952-56, pues en el primero de los años citados se cosecharon 83 mil toneladas y para 1956 esta cantidad subió a 102 mil toneladas. Conforme a los datos oficiales, en la siguiente serie estadística se puede apreciar el ritmo que ha seguido la producción en el citado lustro.

Años	Toneladas
1952	83,479
1953	87,027
1954	91,756
1955	93,623
1956	102,454

En todos los años se presentaron incrementos en las cantidades recolectadas debido a dos factores: principalmente a un aumento del 17% en la superficie sembrada y en segundo término, a la obtención de mayores rendimientos con un pequeño aumento del 5% en los mismos.

Las entidades productoras de garbanzo más importantes en la República se localizan en dos grandes zonas: la del Centro que abarca los Estados de Michoacán, Jalisco y Guanajuato, que aportan alrededor del 73% de la producción total; y la Zona del Noroeste del país que comprende los Estados de Sonora y Sinaloa con el 22% del volumen total producido.

El garbanzo que se cultiva en México es de dos variedades: el que se obtiene en el Noroeste destinado en su mayoría a los mercados exteriores, y el que se cultiva en el resto de las regiones del país denominado "porquero", que por su baja calidad, dureza y tamaño se utiliza principalmente como forraje en la alimentación de ganado y también se emplea como mezcla en la elaboración de algunos tipos de café tostado.

Todo el garbanzo que México ha venido exportando proviene de las siguientes regiones: Culiacán, Bama, Estación Naranjo, Verdura, Estación Rosales, Los Mochis, Gurrión, Guasave, Guamúchil, La Cruz, Caimanero, Navolato y Pericos del Estado de Sinaloa; y de Navojoa, Huatabampo y Etchojoa, del Estado de Sonora.

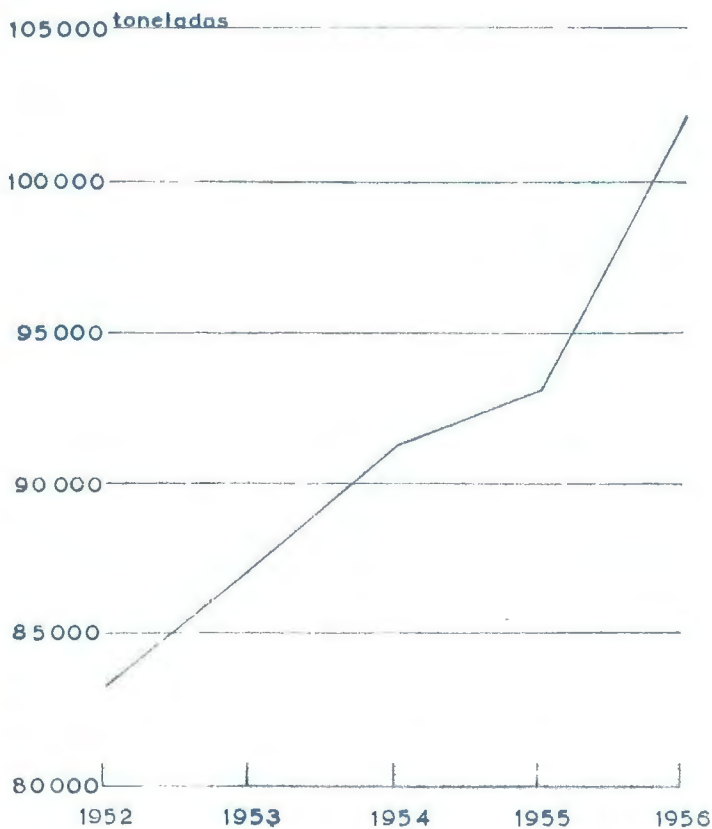
La misma fuente indica los siguientes datos de producción, dados en toneladas para las dos entidades del Noroeste:

Años	Sinaloa	Sonora	Total
1952	17,760	7,400	25,160
1953	17,010	7,970	24,980
1954	17,265	7,366	24,631
1955	17,387	6,772	24,159
1956	16,391	5,300	21,691
1957 (1)	13,000	3,000	16,000

(1) Cifras preliminares.

Del análisis de las anteriores cifras se desprende que la tendencia de la producción del garbanzo en esta Zona del país, es descendente, mostrándose más sensible la baja en los dos últimos años del período. Para 1957 se aprecia una notable reducción de 36% en comparación con la cosechada en 1952. Siendo el principal destino de este grano el mercado exterior, se deduce que su producción tiene que estar sujeta a las condiciones de la demanda imperante en el citado mercado, por lo que los productores han tenido que ajustar sus programas de producción a las cantidades demandadas en el extranjero, para evitar la repetición de los serios perjuicios que resintieron las regiones productoras en otras temporadas, cuando fue necesario almacenar fuertes excedentes por varios años ante la dificultad de encontrar compradores extranjeros para sus cosechas.

PRODUCCION NACIONAL



Calidad

Las calidades y tamaño de garbanzo se determinan tomando en cuenta el número de granos que contiene cada onza de 30 gramos. Mientras más grande es el grano mayor peso tiene y en consecuencia menor es su número por onza: estos granos gruesos son los que tienen mejor aceptación en el mercado exterior y son pagados con precios más remunerativos. Los tipos más conocidos son del 42-44 al 56-58, considerándose como base para la realización de las transacciones el tipo 48-50, premiándose progresivamente con mayores cotizaciones a los tipos de calidad superior a la base y desconociéndose progresivamente a los tipos inferiores a la base.

La calidad del grano cultivado en la década de los cuarentas en las regiones del Noroeste era altamente apreciada por los mercados externos, que reconocían al garbanzo mexicano como uno de los mejores del mundo por su poder alimenticio, tamaño y tiempo de cocura. Los tipos obtenidos variaban en su gran mayoría entre los 42-44 y 46-48. Desafortunadamente con el transcurso del tiempo esa excelente calidad ha venido disminuyendo por la falta de la aplicación de una adecuada y moderna técnica agrícola en los sistemas de cultivo.

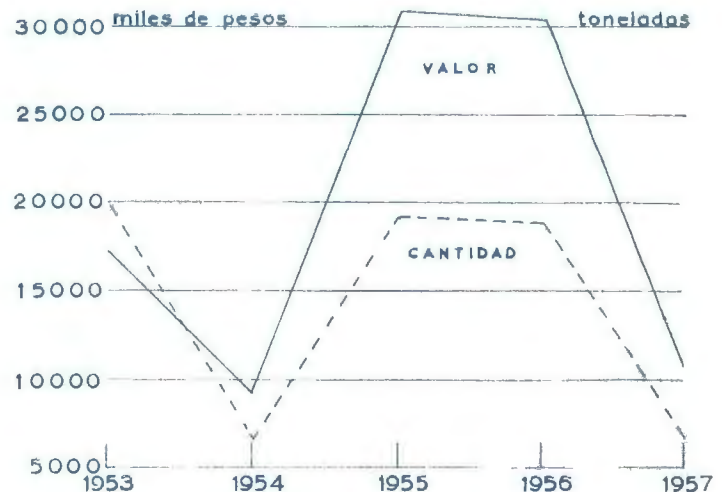
Exportaciones

Por lo que respecta a nuestras ventas al exterior, han sido como sigue:

Años	Toneladas	Valor Miles de Pesos
1953	19,872	17,193
1954	6,563	9,302
1955	19,257	30,841
1956	18,956	30,331
1957	6,694	10,763

La anterior serie estadística pone de manifiesto que las exportaciones han sufrido bruscas variaciones. Así, podemos comprobar que en 1954 las ventas al extranjero registraron un descenso de 67% en relación con las del año inmediato anterior. En 1955 se registró un fuerte incremento de casi 200% en comparación con 1954, y para los últimos dos años del período analizado, las ventas al exterior muestran una baja substancial.

EXPORTACIONES



La causa de estas oscilaciones se encuentra en los cambios de la demanda exterior. Hubo años que las exportaciones de este producto alcanzaron cifras muy elevadas en relación con las del último lustro. Por ejemplo, en 1941, 1943, 1947 y 1951 se vendieron al exterior las siguientes cantidades en miles de toneladas: 43.8; 73.5; 37.9 y 34.7, respectivamente. Estas elevadas cifras se deben a los grandes volúmenes adquiridos por España en esos años, hecho que ha situado a ese país como uno de los más importantes compradores de nuestro garbanzo.

Ultimamente los principales compradores de esta leguminosa han sido, por su orden de importancia: Cuba, Estados Unidos y en menor escala, Puerto Rico. Las exportaciones a los dos primeros países han sido como sigue en términos porcentuales, con relación al total exportado:

Años	Cuba	Estados Unidos
1953	55%	13%
1954	57%	37%
1955	76%	4%
1956	55%	19%
1957	82%	11%

Esta serie nos indica la importancia económica que para nuestras exportaciones representa el mercado cubano en la actualidad. Se observa que en todos los años le hemos vendido más de la mitad del total exportado, comprándonos arriba del 75% en 1955 y 1957. En promedio anual Cuba absorbió el 65% del total.

Las exportaciones destinadas a los Estados Unidos, que es un país reexportador de este grano, muestran una tendencia inestable habiendo sido 1954 el año que más nos compraron con el 37% del total y 1955 el año en que más bajas fueron sus compras con solamente 4%. El promedio anual logrado por este país vecino fue de 17%.

Todas las exportaciones se vienen efectuando por conducto de la Unión Nacional de Organizaciones de Productores y Exportadores de Garbanzo, que actualmente se encuentra en liquidación. Desde su creación en 1939 este Organismo era el que controlaba el comercio del garbanzo cosechado en las regiones de Sonora y Sinaloa, desde la entrega del mismo a la Unión por los productores, hasta la venta al exterior. Independientemente del cumplimiento de los objetivos de la Unión para lograr el mejor beneficio económico posible para el productor, este Organismo hubo de entrar en liquidación por haberse cumplido el plazo del funcionamiento legal establecido en su propia escritura constitutiva, y que era de diez años, por lo que la Secretaría de Economía tuvo que intervenir para ordenar su liquidación y dar origen a la formación de una nueva Organización.

Al respecto ya se formuló el proyecto del acta constitutiva de una nueva Unión que se denominará Unión Nacional de Productores y Exportadores de Garbanzo, S. de R. L. de C. V. Las funciones de esta nueva Sociedad deberán abarcar todos los aspectos económicos del manejo del grano, como el control de la producción, compras, refacciones, ventas, exportación, tramitación de créditos y todas las demás operaciones que se derivan de las anteriores transacciones.

Precios

Las últimas ventas a Cuba se han realizado a 205 dólares tonelada LAB Mazatlán para el tipo base, con una tarifa diferencial de Dls. 5 de aumento para granos mayores al estipulado como base y Dls. 5 de disminución para las calidades inferiores al tipo base mencionado.

Las operaciones con España se realizaron a Dls. 185.00 LAB Mazatlán, con el correspondiente diferencial de Dls. 5 en más o en menos según el tipo de grano. Este precio fue más bajo que el cotizado a Cuba, tanto por los más elevados costos de transportación como por la conveniencia de conservar el mercado español, pero fundamentalmente por los controles de precios que existen en aquél país para productos objeto de importación entre los cuales está el garbanzo mexicano.

Consumo

El consumo humano nacional de garbanzo de calidad exportable se ha estimado en alrededor de 4,000 toneladas anuales en los últimos años.

La principal causa del escaso consumo en nuestro país se debe a que dicha leguminosa requiere una condimentación especial a base de productos como chorizo, jamón, tocino u otros ingredientes de elevado costo sobre todo para los sectores mayoritarios de nuestra población, mismos que por otra parte, no están acostumbrados a incluir dentro de su dieta a este producto.

Una buena parte de las 4,000 toneladas citadas se destina para hacer mezclas con el café, por lo que resulta prácticamente imposible cuantificar la cifra que se consume directamente como alimento.

Para contrarrestar el bajo consumo se inició en 1956 una campaña publicitaria dando a conocer las altas propiedades alimenticias de este producto y haciendo llegar a las amas de casa recetas culinarias de fácil preparación. La campaña no dio los resultados deseados, optándose por abandonar todo intento publicitario al respecto.

Distribución

La distribución del garbanzo, tipo exportación, destinado al consumo humano en el Distrito Federal se hace actualmente por conducto del *Banco Nacional de Comercio Exte-*

rior, S. A. La intervención de esta Institución data desde agosto del pasado año, cuando la Unión de Comerciantes de Viveres y la Cámara Nacional de Comercio de esta ciudad de México, protestaron ante la Secretaría de Economía por las dificultades que en aquella época se les presentaban a los comerciantes para abastecerse de garbanzo. Esta situación originó que la Secretaría de Economía determinara que la distribución se hiciera a través del *Banco Nacional de Comercio Exterior*. El precio de venta al mayoreo se fijó en \$1.50 kilogramo LAB México. La distribución se está llevando a cabo sin ningún obstáculo y se vende al precio establecido a todo aquel comerciante que quiera comprarlo y en las cantidades que lo solicite. Hasta la fecha, se han vendido 1,687 toneladas.

Problemas y Recomendaciones

Uno de los más serios problemas que actualmente afecta al garbanzo exportable es la contracción en forma bastante apreciable de las exportaciones, pues cada vez se dificulta más la colocación de este grano en el exterior, por lo que se corre el riesgo de disminuir en forma notable las áreas dedicadas a este cultivo.

En tal virtud, consideramos que sería conveniente tratar de buscar otros mercados exteriores que posiblemente se interesasen en adquirir cantidades importantes de nuestro garbanzo.

Pero para poder colocar este producto en nuevos mercados es necesario mejorar considerablemente su calidad para cuyo logro se requiere la adopción de un nuevo y efectivo sistema que tecnifique la producción de garbanzo. Los agricultores requieren mayores recursos financieros para que puedan realizar la producción sobre bases técnicas más modernas o sea utilizando semillas mejoradas, abonos, fertilizantes, maquinaria y herramientas.

Otro problema, aun cuando de menor consideración que el anterior, es el relativo al escaso consumo doméstico.

Dadas las excelentes cualidades nutritivas de este producto sería muy benéfico para la mayoría de nuestra población que consumiera más garbanzo en su dieta alimenticia. Para alcanzar tal objetivo, es recomendable la iniciación de otra campaña publicitaria de mayores alcances que la primera y de proyección nacional. Era apenas lógico que el público no respondiera al principio a la última campaña por tratarse de un producto al que la mayoría no estaba acostumbrado, pero posiblemente con el transcurso del tiempo se hubieran obtenido resultados más favorables.

Consideramos que otra forma de incrementar el consumo nacional de garbanzo es industrializarlo en gran escala y venderlo a precios populares, pues si se enlatara este grano en cantidades comerciales mayor y más fácil sería su consumo.

A R R O Z

EN la historia de los pueblos hablamos con frecuencia de la civilización del trigo referida a los pueblos europeos, de la del maíz, a los pueblos prehispánicos de América y cuando mencionamos a los pueblos asiáticos la asociamos con el cultivo del arroz estimándose que representa en la dieta de estos pueblos aproximadamente el 70% o el 80% de su tabla de alimentación. Por otro lado, se puede establecer que más del cincuenta por ciento de la población mundial lo consume, radicando en este hecho su importancia en el mundo.

En México no tiene la preponderancia mencionada, pues comparando el valor anual de las cosechas de arroz, con el producto nacional agrícola generado, encontramos que si en el año de 1950 llegó a ser el 1.5% del valor mencionado, para el año de 1956 apenas significó el 2.3%. Abundando al respecto la superficie cultivada con arroz representó del área total cultivada en la República el 1% en 1948 y apenas llegó al 1.1% en 1956. Esto se debe a que las nuevas tierras abiertas al cultivo se han utilizado con productos de mayor densidad económica como lo es el algodón, o bien, se han aprovechado para tratar de convertir a nuestro país en un productor suficiente de maíz y de trigo, que son los dos productos básicos en la alimentación de nuestro país.

Producción

El 80% de nuestro cultivo de arroz se lleva a cabo por siembras directas que es una forma de explotación extensiva.

Sólo el 20% de nuestra "ricultura" se efectúa por el método intensivo de trasplante.

Tomando en cuenta los datos oficiales de la Secretaría de Agricultura, la superficie de arroz explotada en el país, fue de 106,104 hectáreas en 1950 y para el año de 1956 fue de 115,317 hectáreas, es decir, un aumento equivalente a 8.7%. Por el lado de la producción se registra un aumento mayor, así en 1950, ésta fue de 186,589 toneladas y llegó a 235,067 toneladas en 1956 o sea un aumento de 25.9%, con relación al año base.

Revisando las cifras sobre la superficie y producción nacional por entidades, hemos considerado conveniente escoger cuatro regiones del total, cuyas condiciones tipo, nos han llevado a tomarlas como ejemplo para explicar y exponer la situación del producto; las zonas indicadas son: Sonora, Sinaloa, Veracruz y Morelos.

Las particularidades bajo las cuales se desarrolla en Sonora el cultivo del arroz, han sido las siguientes:

En 1950 la superficie llegó a 39,000 hectáreas con una producción de 59,000 toneladas que relacionadas con el total nacional representaron el 37% y 31.1%, respectivamente, para 1956 la superficie se redujo a ocho mil hectáreas y la producción a once mil toneladas, esto fue el 7% y 4.5% del total de superficie y producción.

Las causas que han determinado tal fenómeno se explican por la concurrencia de los siguientes factores: físico-químicos, geográficos, de política agrícola, estatal y económicos. De los primeros, cabe citar el ensaltramiento de las tierras, el decrecimiento del índice pluviométrico ha originado fuertes sequías en la mencionada zona, y por la absorción de sales provenientes de insecticidas; geográficos, por su lejanía a los centros de consumo más importantes del país; de política agrícola, que en razón de las altas necesidades de agua que requiere el cultivo del arroz, la política de la Secretaría de Agricultura ha sido la de dar preferencia a los cultivos de mayor densidad económica como el algodón, al cultivo de productos básicos para la alimentación del pueblo mexicano como el trigo y el maíz. Finalmente los factores de orden económico, se refieren a la sustitución del arroz por productos agrícolas más remunerativos, por controles establecidos a la exportación y de precios rurales bajos.

La segunda región escogida es Sinaloa y representa el ejemplo contrario al anterior, tomando en cuenta su significativo desarrollo observado de la siguiente manera: si en 1950 la superficie de arroz llegó a 8,050 hectáreas para el año de 1956 ésta alcanzó 17,569 hectáreas. Este incremento se ha debido a un mayor cultivo y mejoramiento de los rendimientos por hectárea, gracias a la utilización de semillas de buena calidad, como la Blue Bonnet, originaria de Texas, EUA.

La tercera entidad elegida es Veracruz, las superficies cultivadas fueron de 6,759 hectáreas en 1950 y de 27,592 hectáreas en 1956 que comparadas con la superficie nacional dedicada a este cultivo representan el 6.4% y 23.9%, respectivamente. Respecto a la producción para los años señalados fue de 9,327 toneladas métricas y 53,949, respectivamente, cuya equivalencia con el total es de 5% y 22.9%. Los datos nos llevan a indicar que esta es la región de las cuatro estudiadas, cuyos aumentos son más notables.

La cuarta región se localiza en el Estado de Morelos. Esta zona tiene los rendimientos más altos en el país, pues se estiman en promedio 6 toneladas de arroz por hectárea. Sin embargo las superficies dedicadas al cultivo de esta graminéa han venido disminuyendo en los años observados; en 1950 el área explotada fue de 10,878 hectáreas para bajar a 8,592 hectáreas. Es de notarse, no obstante, que la producción no se redujo proporcionalmente ya que en 1950 esta región tuvo una cosecha de 34,701 toneladas y de 33,031 toneladas en 1956, lo que demuestra una mejora en los rendimientos.

En términos generales se puede decir que existen posibilidades para la explotación en mayor escala de este cereal en el país; pero lo poco atractivo de los precios rurales, su alto precio como artículo de consumo, la existencia de controles poco flexibles para su exportación, han influido en forma negativa para desarrollar la producción de arroz.

Consumo Nacional

El cálculo teórico anual del consumo de arroz por habitante en México en el lapso de 1950-56 fue de 3.6 kilogramos a 4.9 kilogramos; el dato calculado para 1957 ha sido de 4.8

kilogramos cifra menor, porque proviene de una estimación de la cosecha.

Aunque el consumo nacional de arroz se ha incrementado año con año, es indiscutible que al compararlo con el de otros países, nos permite afirmar que es de los más bajos en el mundo. Para demostrar esta afirmación, en naciones donde la importancia del consumo del arroz en la dieta es secundaria, tenemos que Chile consume 14.9 kilogramos de arroz al año por habitante, en Perú 25 kilogramos, en Brasil 10 kilogramos por habitante. En países asiáticos, donde el arroz es base de la dieta alimenticia su consumo es de más de 100 kilogramos por habitante.

Comercio Exterior

Las exportaciones presentan las siguientes características:

a) Con el propósito de evitar escasez de arroz en el mercado nacional, el gobierno federal ha instituido un sistema de permisos e impuestos a la exportación.

b) Respecto a los volúmenes exportados, si en el año de 1949 llegaron a 41,217 toneladas (la cifra más alta), sufrieron una drástica reducción cuyo nivel más bajo se encuentra en el año de 1955, cuando sólo fueron vendidos al exterior 361 kilogramos. A partir de 1956 y 1957, se nota un cambio favorable habiéndose exportado 1,422.3 toneladas y 5,566.8 toneladas respectivamente.

c) Los contingentes más importantes de arroz exportado hasta 1950 correspondieron a Sonora entidad productora por excelencia, pero la concurrencia de factores físico-químicos, económicos y de política agrícola gubernamental, desanimaron e influyeron en la reducción de la producción, llevando consigo mismo la pérdida de los mercados exteriores como Japón, Indonesia y algunos países europeos. Sinaloa se viene destacando como entidad federativa que tiene posibilidades de incrementar sus exportaciones.

d) Observando los países hacia los cuales se ha exportado últimamente, las ventas se concentran de preferencia en los mercados de nuestro Continente, como Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Canadá.

Perspectivas, Nacional y Mundial

Estimamos que debe fomentarse gradualmente la cosecha arrocería del Estado de Sinaloa en vista de que en esta región se producen arroses con demanda internacional como es la variedad Blue Bonnet, la producción de esta zona está además demasiado alejada del principal mercado de consumo doméstico; y por otra parte, sería de desearse que la exportación de arroz de Sinaloa, nos volviese a colocar como exportadores de arroz en el mercado internacional, situación que perdimos al abandonar Sonora el cultivo en grande de este cereal.

En los últimos dos años de cosecha y debido al esfuerzo común, de exportadores y a la flexible actitud de nuestras autoridades federales al otorgar los permisos de exportación y reducir considerablemente los impuestos de exportación y precio oficial, se ha logrado colocar en el mercado internacional, cantidades considerables que nos indican, posibilidades futuras de ampliación.

Debemos tener presente, que la situación mundial de abastecimiento de arroz, es actualmente muy deficitaria; con base en los datos publicados por la organización para la agricultura y alimentación de las Naciones Unidas (FAO), la producción mundial de arroz del ciclo pasado, fue de 103 millones de toneladas métricas y la correspondiente al presente, se calcula que apenas llegará a unos 97.7 millones de toneladas métricas.

El déficit de 8.3 millones de toneladas, es el resultado de condiciones climatológicas adversas en los países asiáticos.

El déficit señalado se debe a que la producción de los principales países exportadores como Birmania, Cambodia, Egipto, España, Estados Unidos, Italia, Taiwan, Tailandia y Sur de Vietnam, será menor a la del año pasado en 3.3 millones de toneladas métricas. Por otro lado la producción de los 10 principales países importadores que son Ceilán, Corea del Sur, Cuba, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Malaya, Pakistán y Filipinas, será menor que la del año pasado en unos 5 millones de toneladas métricas.