

# MERCADOS

y

## Productos

- ⊙ *Mayor intercambio comercial entre Alemania y México*
- ⊙ *Thailandia y su comercio con nuestro país en 1950 - 56*
- ⊙ *Importante comercio indirecto de México con Austria*
- ⊙ *Aumenta la producción y el consumo interno de cacao*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS  
*Banco Nacional de Comercio, S. A.*

### COMERCIO DE MEXICO CON ALEMANIA OCCIDENTAL

**E**S sabido que la estructura económica de Alemania Occidental corresponde a la de una nación altamente desarrollada desde un punto de vista industrial y que dentro de sus industrias más importantes destacan la de hierro y metal, la de maquinaria y vehículos, la eléctrica, la química, la textil y del vestido, la manufacturera de instrumentos ópticos y de precisión, la industria peletera y del papel, la manufactura de vidrio, la de porcelana y juguetes y la fabricación de maquinaria agrícola, además de otras varias industrias de menos cuantía.

Por lo que respecta a su agricultura, los factores naturales no favorecen mucho a Alemania, pero no obstante esta desventaja se cosechan importantes cantidades de centeno, trigo y cebada, papa, legumbres y remolacha, siendo además de gran cuantía la producción de vinos y frutas, cáñamo, lino y semillas oleaginosas. La cría de ganado se encuentra notablemente desarrollada, aun cuando es necesaria la importación de forrajes debido a que la producción de los mismos no es suficientemente amplia para satisfacer sus necesidades domésticas.

Siendo que su comercio exterior está condicionado por las características de su producción, resulta que el 80% de sus exportaciones está integrado por productos industriales terminados y las restantes exportaciones por artículos semiacabados, materias primas y productos alimenticios. En cuanto a sus importaciones, alrededor de 50% del total, son materias primas industriales y productos semi-elaborados; un 33% está formado por productos alimenticios, bebidas y tabaco; y el resto son productos industriales acabados.

Por lo que se refiere a nuestro país es también sabido que es fundamentalmente exportador de algodón, café, cobre, plomo y cinc, productos que comprenden alrededor del 51% del valor total exportado, e importador de maquinaria de todo género, tractores, automóviles, tubería, material fijo para ferrocarril, aplanadoras, conformadoras y materias primas. Esto indica que nuestro país es fundamentalmente importador de bienes de producción, que en el año de 1956 representaron alrededor del 66% del valor total importado, y, en menor importancia, de bienes de consumo.

En relación con el diferente grado de desarrollo económico de las dos naciones, se puede deducir el carácter complementario entre sus economías, o sea que Alemania es una nación fuertemente exportadora de bienes de inversión, los cuales son objeto de importación en buena parte por México, país que a su vez es principal exportador de materias primas, mismas que Alemania adquiere en volúmenes bastante considerables para su potente industria.

Durante el quinquenio 1952-56, México acusó déficit continuo y ascendente en su comercio con Alemania, subiendo de 13.5 millones de pesos en el primero de los años citados a 172.5 en el pasado año, habiendo sido 1954 el año en que el saldo negativo fue mayor con 177.7 millones de pesos.

En el cuadro siguiente, elaborado con datos de la Dirección General de Estadística, se aprecian las cifras relativas a la balanza comercial entre México y Alemania en los últimos años:

*Pesos moneda nacional*

Años	Importaciones	Exportaciones	Saldo
1952	151.826,503	138.306,188	— 13.520,315
1953	231.790,092	93.792,007	—137.998,085
1954	304.534,847 (1)	126.816,089	—177.718,758
1955	428.559,400 (1)	279.487,913	—149.071,487
1956	606.846,508 (1)	434.304,716	—172.541,792

(1) Incluye perímetros libres.

Se ve que la tendencia del valor de nuestras importaciones procedentes de Alemania ha sido marcadamente ascendente, habiendo alcanzado el año pasado el más grande valor en épocas recientes, al llegar a la suma de 606.8 millones de pesos. Asimismo el valor total de nuestras ventas a Alemania también ha presentado una trayectoria ascendente, pero no en la misma proporción que el de las compras, pues éstas se incrementaron cuatro veces en el citado período, en tanto que aquellas sólo aumentaron tres tantos más. El promedio anual de las ventas fue de 214.5 millones de pesos contra un promedio de compras de 344.7 millones y como consecuencia, la cifra promedio correspondiente al déficit comercial en contra de nuestro país arrojó un saldo de 130.2 millones de pesos.

Pero el intercambio comercial entre los dos países no solamente se ha incrementado entre sí sino también en relación con nuestro comercio total mundial y con el celebrado con Europa. En efecto, el valor de nuestro comercio total con Alemania, en relación con el valor total de México, subió de 2.5% en 1952 a 4.3% en 1956 y en relación con el valor total con Europa, ascendió de 22.3% en el primero de los años citados a 31.1% en el último de los años. Por último, el valor de nuestras ventas a Alemania, en comparación con el valor de las exportaciones totales al Continente Europeo subió de 28.8% a 34.5% y el valor de nuestras compras procedentes de aquel país aumentó de 18.5% a 29.06% en los últimos años multicitados. De estas cifras se concluye que Alemania desempeña un papel importante como proveedor y comprador nuestro en el Viejo Continente.

Es de desearse que las posibilidades de desarrollo, que a corto y a largo plazo ofrece el intercambio comercial entre Alemania y México, que se desprenden del comentario anterior, den sólidas bases para encauzar el esfuerzo común hacia la obtención de niveles más elevados de comercio exterior entre ambas naciones.

#### COMERCIO DE MEXICO CON AUSTRIA

**L**A visita del doctor Bruno Kriesky, Subsecretario de Relaciones Exteriores de Austria, ha venido a enfatizar las posibilidades de incrementar el comercio austríaco-mexicano, sobre bases más sanas y relaciones comerciales más directas.

De acuerdo con cifras oficiales mexicanas, el mayor valor del intercambio desde la terminación de la segunda guerra mundial, se registró en el año de 1956, en que superó los 17 millones de pesos. Durante este año, la participación de las exportaciones en el inter-

cambio total fue insignificante. Conforme a nuestras estadísticas, mientras que sólo enviamos a Austria mercancías por valor de 48.7 miles de pesos, adquirimos en cambio artículos por un monto de 17.3 millones, con el consiguiente resultado en la balanza comercial que tradicionalmente arroja saldos desfavorables a México.

El intercambio actual mantiene una composición susceptible de cambios importantes especialmente por lo que se refiere al renglón de exportaciones. A juzgar por la lista de nuestros envíos en 1956, y por las importaciones austríacas desde otros países, los exportadores mexicanos desconocen en gran proporción las posibilidades de importación austríaca. Seis renglones valieron el año pasado por el 91% del total de lo exportado, con los siguientes valores: cortezas, hojas, raíces, semillas y tallos de plantas medicinales, por 14.4 miles de pesos; cápsulas, gránulos, obleas y pastillas con sustancias medicinales, por 14.0 miles; flores frescas, por 5.7 miles; piezas sueltas de maquinaria, no especificadas por 3.6 miles; vidrio o cristal manufacturado, por 3.4 miles; y manufacturas de fieltro de lana y otras fibras animales, por 3.0 miles. El restante 9% estuvo integrado por un grupo relativamente numeroso de productos que en todo caso tuvieron valores inferiores a mil pesos. Tomando en consideración la composición de las importaciones austríacas, que en buena parte se integran por materias primas y productos alimenticios, podríamos enviar una serie de productos de diversa índole, como algodón, minerales, tabaco en rama, azúcar, café, cacao, preparaciones de piña, arroz, henequén manufacturado, etc., productos todos de exportación de nuestro país.

La comparación de las estadísticas mexicanas de exportación con las austríacas correspondientes, pone de manifiesto un comercio indirecto muy considerable. En el propio año de 1956, mientras nuestro registro hace ascender las exportaciones a menos de cincuenta mil pesos, las cifras austríacas elevan la cantidad a 42 millones, en números redondos. La canalización de las operaciones hacia un comercio directo, eliminando intermediarios en la medida de lo posible, traerá como consecuencia una reducción de costos y el conocimiento más amplio de nuestros productos en aquel mercado. Sin embargo, esta canalización directa requerirá de esfuerzos especiales, ya que en muchas ocasiones la costumbre y tradición comercial favorecen el comercio indirecto a través de la concertación de negocios en centros comerciales y distribuidores de terceros países, con los que existen fuertes nexos. En muchos casos, estas conexiones han sido impuestas por la necesidad, debida al desconocimiento de la capacidad exportadora de México así como de las empresas nacionales directamente relacionadas con el negocio de exportación en los artículos de que se trate. En casos análogos a éste, el envío de misiones comerciales que ayuden al acercamiento de los hombres de negocios de ambos países y a la propaganda de sus productos en los dos mercados, ha probado tener resultados satisfactorios.

En el renglón de importaciones, cuyo valor durante el período que corre de 1949 a la fecha, adquirió su nivel máximo en 1956, los artículos que integran la lista son muy numerosos; pero similarmente al caso de las exportaciones, son muy pocos los productos que tuvieron valores de relativa importancia, en ese último año. Entre ellos cabe mencionar los siguientes: llaves y válvulas de metal común, por \$5.4 millones; barras de hierro o acero, por \$1.7 millones;

dinamos o generadores eléctricos, por \$1.5 millones; motocicletas, por \$1.1 millones; y con valores inferiores a esta cifra, pero mayores de cien mil pesos, se importaron papel de diversos tipos, alambre, cintas y cilindros de hierro, maquinaria para diversos usos, balanzas y básculas, piedras para mollejonas, bandas sin fin, cojinetes, partes y piezas de refacción para maquinaria y para bicicletas, encendedores de piedras y esqueletos para sombrilla.

Debido a que Austria se halla empeñada en un programa de recuperación económica, el nivel considerablemente alto de su producción es digno de atención. Durante 1956 el crecimiento constante de sus exportaciones constituyó uno de los aspectos más favorables de su economía. Los principales renglones de exportación estuvieron representados por productos de hierro y acero, madera, maquinaria, productos químicos y textiles.

Este examen somero da por resultado la afirmación de la existencia de un grado relativamente alto de complementariedad entre la economía austríaca y la mexicana, que hasta ahora no ha sido suficientemente apreciado.

Debe tomarse en cuenta, sin embargo, que este carácter complementario encuentra ciertos factores limitativos que impiden su aprovechamiento en forma total. A más de los citados anteriormente, deben mencionarse algunos de carácter institucional, como son, en Austria, el control todavía bastante estricto de las importaciones procedentes del área del dólar, con el requisito consiguiente del permiso de importación y cambios. Sin embargo, es de creerse que la búsqueda de medios apropiados para ir eliminando paulatinamente el efecto restrictivo de las barreras actuales, traerá como consecuencia la elevación del intercambio a niveles muy superiores a los hasta ahora logrados.

#### COMERCIO DE MEXICO CON THAILANDIA O SIAM

EL país está situado en la parte sudoriental del Asia y se le conoce asimismo como Siam por haber llevado oficialmente este nombre hasta el año de 1939. Su población es de 19.9 millones de habitantes y se encuentra repartida en una superficie de 520,000 kilómetros cuadrados.

La mayor parte de su población económicamente activa, el 90%, se dedica a la agricultura y solamente el 3% a la industria manufacturera. El arroz es el principal producto agrícola, pero también son importantes los cultivos de algodón, tabaco, caña de azúcar, coco y pimienta. La pesca, tanto de agua dulce como marítima, es de una gran importancia y sus productos, junto con el arroz, constituyen la base de la alimentación del pueblo. Su riqueza forestal es grande, especialmente en árboles de teca y hule. Asimismo, cuenta con grandes yacimientos minerales, especialmente de estaño, explotándose también tungsteno, antimonio, carbón, oro, hierro, plomo, manganeso, molibdeno, plata y piedras preciosas como zafiros, rubíes y circones.

Nuestro país mantuvo relaciones comerciales muy cambiantes con Thailandia durante 1950-1954. Con excepción del año de 1951, en que nuestras importaciones procedentes de esa nación ascendieron a casi 17 millones de pesos y nuestras exportaciones a 500 mil, en los otros años del período nuestro comercio, tanto de importación como de exportación, no fue superior al medio millón de pesos, según se aprecia en el cuadro que insertamos.

El total de nuestras importaciones del año 1950 estuvo integrado por cinco renglones: hule por valor de 277.7 miles de pesos; laca por 183.6 miles de pesos y agua destilada, lámina y colofonia que individualmente no alcanzaron un monto superior a veinticinco pesos. En 1951, hemos dicho, el movimiento fue de mayor cuantía, pues aun cuando sólo se adquirieron hule, laca y resinas, las compras del primer producto alcanzaron un valor de 16.9 millones de pesos, las del segundo 51 mil pesos y las del tercero 9 mil pesos. En el siguiente año se diversificó en cierta medida la lista de importaciones, aunque los valores para todas ellas fueron insignificantes. En efecto, de hule sólo se trajeron cantidades por valor de 45 mil pesos; de papel para diversos usos, 30.4 miles de pesos; de aparatos ortopédicos, 20.6 miles de pesos; de calzado, prendas de vestido y manufacturas de encaje, las compras registradas no ascendieron a más de cien pesos en cada uno de estos artículos. En 1953 y 1954 la Dirección General de Estadística no registró entrada de artículos siameses. En los dos años siguientes —1955 y 1956— las cifras de importación son insignificantes: \$35 y \$45 mil, respectivamente.

Años	Miles de pesos		
	Importaciones	Exportaciones	Saldo
1950	461	—	— 461
1951	16,973	500	—16,473
1952	97	2	— 95
1953	—	8	+ 8
1954	—	17	+ 17
1955	35	—	— 35
1956	45	26	— 19

Características similares presentaron las exportaciones, pues los valores totales anuales resultaron muy reducidos y los artículos se han enviado de manera ocasional. El año de 1951, registra, al igual que en las importaciones, el movimiento máximo, después de no haberse exportado en 1950. En dicho año de 1951 se exportó oro laminado por valor de 361.4 miles de pesos y telas de algodón por 130.3 miles de pesos. El otro renglón integrante de las exportaciones en este año fue el de máquinas y aparatos eléctricos, con un valor de 8.6 miles de pesos. En 1952 solamente la maquinaria agrícola tuvo un valor superior a los mil pesos, pues las bolsas y petacas de piel, las manufacturas de lana, algodón y fibras artificiales, el calzado y las plantas cactáceas, que también se enviaron, no sumaron un valor superior a 1,950 pesos. En 1953 la maquinaria agrícola vuelve a ser el principal renglón, con un valor de 7.4 miles de pesos y junto con los arados que se exportaron por valor de 825 pesos, constituyeron el total de las ventas. En 1954 la maquinaria agrícola fue lo único que México colocó en ese mercado, con un valor de 17 mil pesos en cifras redondas. En 1955 no se registró exportación alguna y en 1956 la cifra fue de \$26 mil, correspondiente a maquinaria agrícola.

El examen de las cifras anteriores pone de manifiesto claramente la poca importancia que hasta ahora han tenido nuestras relaciones comerciales con Thailandia.

Del 84% de la exportación total de Thailandia, integrado por arroz, hule y estaño, México sólo adquiere del exterior cantidades más o menos importantes de hule y estaño, que podrían servir como base de negociación entre los dos países para un incremento de su intercambio, junto con la pimienta, que podría servir igualmente a este objetivo. Por el lado de México, las posibilidades de colocación de artículos en el mercado siamés parecen ser más amplias,

pues estamos en condiciones de enviarles telas de algodón, calzado, cierto tipo de equipo eléctrico, productos farmacéuticos, tabaco y algunos renglones más, por tratarse de productos de exportación de México y de importación de Thailandia.

Debe, sin embargo, tomarse en consideración la existencia de controles de cambio y de importación que se aplican actualmente en Thailandia que dificultan en cierta medida la libre entrada de artículos en ese país. La mayor parte de las importaciones requieren permisos y la tarifa aduanal, por otra parte, contiene impuestos específicos para el intercambio de mercancías.

La unidad monetaria es el "baht". Como Thailandia dispone de control de cambios, sus tipos oficiales son de 12.55 bahts por dólar estadounidense para importaciones gubernamentales, y de 16.07 bahts por dólar para importaciones esenciales. Otras importaciones se pueden pagar al tipo libre de cambio cercano a 21 bahts por dólar.

Hasta la fecha no ha existido convenio comercial con Thailandia ni reglamentación análoga que encauce de manera formal las relaciones comerciales entre los dos países.

### C A C A O

COMO resultado del incremento que ha registrado la producción nacional de cacao, desde 1947 el país no solamente dejó de depender del mercado exterior para completar sus necesidades, sino en ese mismo año se convirtió en exportador de este grano.

El aumento en la producción ha sido consecuencia tanto del incremento en la superficie cultivada como de mejores rendimientos.

El siguiente cuadro ilustra la tendencia que ha seguido nuestra producción a partir de 1947:

Años	Toneladas
1947	6,350
1948	6,500
1949	6,657
1950	8,573
1951	8,609
1952	9,119
1953	8,372
1954	12,591
1955	13,822
1956	14,097
1957 (1)	14,949

(1) Estimación Foreign Crops and Markets.

A la vez que ha aumentado la producción se ha incrementado asimismo el consumo nacional, aunque éste en menor proporción que aquélla. Durante 1943-47 el consumo promedio se estimó en alrededor de 5,000 toneladas subiendo a 8,000 en 1956. De este último dato se estima que 7,000 correspondieron a la industria chocolatera y las 1,000 restantes al consumo doméstico.

Es sabido que la industria chocolatera destina el cacao que consume principalmente a la producción de chocolate de mesa y para golosina y en menor escala a la producción de manteca de cacao y cocoa, productos estos últimos que se utilizan fundamentalmente en la elaboración de medicamentos y artículos complementarios de la alimentación.

A pesar del incremento en el consumo total, el consumo *per capita* en nuestro país es muy bajo, sobre todo si se le compara con los de otros países, pues es de sólo 381 gramos contra 3.01 kilogramos del Reino Unido; 2.7 kilogramos en Suiza, y 1.69 en los Estados Unidos de N. A.

Desde que nuestro país viene enviando cacao al exterior sus exportaciones no presentan una tendencia definida, sino más bien fluctúan año con año, debido sobre todo a las variaciones que han experimentado los precios en el mercado exterior, como se ve en el cuadro que sigue:

Año	Toneladas	Cotizaciones por Libra en New York
1947	4,935	34.4
1948	239	39.0
1949	105	21.2
1950	3,432	29.2
1951	1,555	35.1
1952	1,866	35.8
1953	658	34.9
1954	2,922	55.9
1955	5,014	36.2
1956	2,102	25.5
1957 (1)	5,404	27.7

(1) Incluye enero a septiembre.

Después de 1949 no se había observado una reducción tan marcada en los precios como la de 1956, aun cuando debe aclararse que la reducción de 1956 se inició desde septiembre de 1954, prolongándose dicha baja hasta marzo de 1957 en que el cacao se cotizó a 21.5 centavos de dólar la libra. Esta baja que se inició en 1954 fue el resultado de la sobreproducción mundial que se presentó desde el ciclo 1954/55, en el cual, según cifras de la publicación Gill & Duffs Ltd., la producción mundial sobrepasó al consumo en 69,000 toneladas largas, descendiendo a 31 mil toneladas en 1955/56.

Como era de esperarse, la baja en los precios mundiales produjo la consiguiente reducción en los precios del mercado doméstico, los cuales descendieron de \$13.78 centavos el kilogramo en septiembre de 1954 a \$5.75 en marzo de 1957, según precio al mayoreo del cacao "tabasco" en la ciudad de México.

A partir de abril del año en curso se ha venido operando en Nueva York una reacción en los precios del cacao que ha pasado de 24.3 centavos de dólar la libra en abril a 34.7 en septiembre último. Esta reacción se atribuye principalmente a las compras domésticas que Brasil ha venido realizando al precio de garantía de 31.60 centavos de dólar la libra, con lo cual ha evitado ventas por abajo de este nivel.

Es indudable que la política seguida por Brasil ha contribuido a la reacción de los precios, ya que, dicho país produce alrededor del 28% de la producción mundial y es el segundo país exportador en el mundo, después de Ghana. México ocupa entre el décimotercero y el décimocuarto lugar como exportador.

Si bien hasta ahora nuestro país no se ha significado como fuerte exportador de cacao, bien podría llegar a serlo, debido a que tiene condiciones favorables para la producción en gran escala de este producto.

Una de las medidas que podría estimular la producción nacional de cacao sería la de asegurarle al agricultor precios atractivos y estables, lo cual en parte podría lograrse mediante el incremento de la demanda nacional para la producción de mayores volúmenes de chocolate y de los otros artículos que se obtienen del cacao.

El aumento de la producción nacional de chocolate le permitiría a la industria ofrecer al público consumidor un artículo más barato y destinar los sobrantes al mercado exterior, en donde creemos existe demanda para tal producto.