

MERCADOS

y

Productos

- ⊙ *Impulso a ferias y exposiciones mexicanas en este año*
- ⊙ *Ferias nacionales y extranjeras para el año en curso*
- ⊙ *Aumentó el intercambio comercial entre Holanda y México*
- ⊙ *Nuestras relaciones de comercio con Africa en 1955*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

FERIAS Y EXPOSICIONES

EN este año, las ferias y exposiciones en México y nuestra participación en las más importantes del extranjero recibirán un impulso mucho mayor que en años anteriores, por parte del gobierno y de la iniciativa privada. La experiencia adquirida ha sido enorme, por lo cual se espera que en el presente año funcionen bajo sistemas y métodos más eficientes y modernos.

Durante 1956 se efectuaron en la República varias ferias que revelaron los adelantos logrados en nuestro desarrollo agrícola e industrial y la preferencia del público por lo que se produce en el país. Asimismo, participamos en las más importantes ferias internacionales de comercio con muestrarios de materias primas, crudas y semielaboradas, con magníficos resultados, por cuanto que se han incrementado nuestras ventas de los productos exhibidos.

El Comité Mexicano de Ferias y Exposiciones, dirigido por la Secretaría de Economía y en el cual están representadas las Cámaras y Confederaciones Nacionales de Industria y Comercio, la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores, S. A., la Nacional Financiera, S. A., y el *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, sigue un calendario de ferias y exposiciones de carácter nacional para el presente año, y ha preparado la participación de nuestro país en las ferias de Nueva York, Estados Unidos; Frankfort, Alemania; Milán, Italia, y París, Francia, en marzo, abril y mayo, respectivamente.

Ferias Nacionales

El Auditorio de la Ciudad de México estará ocupado todo este año por diferentes ferias y exposiciones de gran importancia nacional e internacional.

La primera de ellas, ha sido el II Salón del Automóvil que tuvo lugar del 4 al 13 de enero, con extraordinaria acogida de la Industria Automotriz y del público. En el Salón se exhibieron los automóviles que se fabrican en todo el mundo, y los adelantos en dicha industria y en las conectadas con ella.

Del 6 al 31 del presente mes de marzo ha tenido lugar en el mismo Auditorio la Feria Industrial Italiana, que bajo el lema "Italia Produce", ha presentado al pueblo de México lo más importante de lo que la gran nación mediterránea manufactura industrialmente, y especialmente aquella maquinaria y aparatos que han venido contribuyendo al desarrollo industrial de México. Organizada por el Instituto Italiano de Comercio Exterior,

ésta es la más grande exposición que Italia ha presentado en el extranjero después de la guerra.

Causó admiración el montaje extraordinario de dicha feria, que cubrió 27,000 M². El público admiró y pudo comprar más de 1,500 toneladas de mercancías, expuestas por 450 empresas italianas, maquinaria y aparatos de todas clases, vehículos y motores para el campo, los ferrocarriles y el mar; elevadores, maquinaria eléctrica e hidráulica; molinos, productos químicos; artículos alimenticios; artesanías y artículos estadísticos; entre cientos de artículos de vital importancia para la economía de México se hicieron transacciones por millones de pesos y las relaciones entre los dos países, ya de antiguo muy notables, han tomado un nuevo impulso gracias a este evento y a la presencia en México del señor Bernardo Matarella, Ministro de Comercio Exterior de Italia y otras grandes personalidades del gobierno y de la iniciativa privada de ese país, que vinieron a la inauguración de la feria.

En el mes de mayo próximo tendrá lugar la primera exposición de Industrias Forestales, en la que se dará a conocer al público todo lo que significa la industria de la madera y su importancia en la vida humana. Desde la siembra de un árbol, su crecimiento y corte hasta el aprovechamiento integral de su madera. Se espera que constituya un gran éxito esta exposición por su carácter científico y económico. En septiembre y octubre se llevarán a cabo la 3ª Feria Textil y la 2ª Feria de Artículos para el Hogar y de Productos Alimenticios.

Por lo que concierne al resto de la República, este año la Feria de la Plata que se celebrará en junio en Taxco será elevada a la categoría de Feria Nacional de la Platería y Joyería. En septiembre la 2ª Exposición Nacional de Ciudad Juárez, tendrá importancia internacional. Aparte de estas ferias y exposiciones proyectadas hasta ahora; se celebrarán en toda la República las tradicionales ferias estatales de agricultura, de ganadería, de industria y comercio, entre las que se encuentran muchas ferias regionales y naturalmente las ferias religiosas de cada población, y en muchos lugares de cada barrio.

Ferias en el extranjero

El Comité Mexicano de Ferias y Exposiciones ha organizado este año la asistencia de nuestro país a 4 grandes ferias, una en Estados Unidos de Norteamérica y tres en Europa. Precisamente asistiremos a ferias que se efectuarán en países con los cuales México tiene saldos deficitarios en su balanza comercial. La primera de ellas fue la de Frankfort, Alemania, en la que presentamos un pabellón con materias primas, textiles, arte popular y platería, del 10 al 14 de marzo actual. Es muy importante continuar promoviendo nuestras ventas en Alemania, por la circunstancia de que con este país nuestro saldo deficitario que en 1952 fue 13 millones de pesos subió hasta 173 millones de pesos en 1956, a pesar de que nuestras

exportaciones aumentaron de 138 en 1952, a 434 millones en 1956.

Desde 1952, hemos estado asistiendo anualmente a la Feria de Milán, la más grande de Europa. La próxima abre sus puertas del 13 al 27 de abril y en ella presentaremos 70 productos, en su mayoría materias primas, agrícolas, animales y minerales. Representa para México un gran acontecimiento porque a esta feria concurren compradores no solamente de Italia y los países limítrofes, sino también de todo el mediterráneo, principalmente del cercano Oriente y el Norte de África.

Exportadora como es de bienes de producción, a nuestro país le ha interesado adquirir de Italia muchos de estos bienes para su desarrollo económico, lo que ha motivado un saldo negativo que en 1952 fue de 16 millones y en 1956 se elevó a 320 millones. También contribuyó la baja de nuestras exportaciones que en 1956 fueron de 15 millones, mientras que las compras que hicimos a Italia fueron de 336 millones.

Especial significación tendrá para México la Feria Mundial de Comercio que se efectuará en Nueva York del 12 al 27 de abril próximo en el nuevo Coliseo de aquel puerto. En un pabellón de 270 m.² se expondrán los aspectos geográficos, artísticos, y económicos de México, con el fin de atraer el turismo norteamericano a nuestro país e interesar más a los compradores norteamericanos por nuestros productos.

La Feria de París, del 25 de mayo al 10 de junio próximos, será la última a la que acudiremos en el extranjero oficialmente, este año. Se ha formado un Comité en París, precedido por nuestro embajador señor Jaime Torres Bodet para coadyuvar en la celebración de dicha feria. El *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, publicará un suplemento en su revista "Comercio Exterior" con datos geográficos, históricos y económicos de México para que sirva de propaganda en Francia de lo que significa México en el turismo y en la economía mundial. También con Francia, tenemos un saldo altamente desfavorable, ya que le compramos mucho más de lo que le vendemos, sin embargo, es el país, de los citados anteriormente, con el que tenemos un saldo menos desfavorable, ya que solamente es de 25 millones en 1956 contra 31 millones en 1952; el año en el que hubo un desequilibrio mayor fue 1954, en el que se elevó a 138 millones el saldo negativo, que afortunadamente comienza a descender de manera notable. La promoción de nuestro comercio exterior a través de las ferias y exposiciones es de gran trascendencia para nuestra economía, por cuanto que contribuye no solamente al propósito de incrementar nuestras ventas sino también al de diversificar nuestros mercados.

EL COMERCIO DE MEXICO Y HOLANDA

DE acuerdo con las cifras correspondientes a 1956, el intercambio comercial mexicano-holandés

aumentó en 26 millones de pesos, en relación con el año anterior.

Esta elevación se debió a un aumento del 2% en el renglón de exportación y del 25% en el de importación. Debido a la mayor tasa de incremento de nuestras compras, el saldo contra Holanda fue \$16 millones menor que en 1955.

Interrumpido solamente en 1952, el resultado de nuestro intercambio comercial con esa nación nos ha favorecido en forma constante a partir de 1945, circunstancia que el señor Meurs, Secretario Comercial de la Embajada Holandesa en nuestra ciudad, atribuye a la propia política comercial de su país, que ha facilitado la venta de productos mexicanos, así como por el desarrollo económico de los dos países. Atendiendo al desnivel de la balanza comercial, considera esta misma persona que debe procurarse que aumenten nuestras compras desde Holanda, antes que se pueda pensar en una reducción de nuestras ventas a dicho país, con miras a restablecer el equilibrio.

El caso de Holanda, dentro del panorama general de nuestro comercio con Europa, es en cierto modo especial si se considera que nuestra situación normal con la mayor parte de los países europeos es la de nivelar nuestras balanzas deficitarias a base de incrementar nuestras ventas. En este caso nuestra atención deberá enfocarse hacia el incremento de nuestras relaciones comerciales con dicho país, pero sobre bases más equilibradas, pues en otras condiciones es posible que la preocupación de Holanda se traduzca en una reducción de sus compras, lo que afectaría no sólo el volumen actual de intercambio, sino los lazos tradicionales de amistad que han unido a las dos naciones.

De acuerdo con la clasificación por grupos económicos, nuestras importaciones de Holanda se integran en algo más del 50% por bienes de producción, en cerca del 35% por bienes de consumo y el resto por un grupo relativamente numeroso de artículos no clasificados.

Entre nuestras principales compras en los últimos años, han destacado de manera importante las de partes sueltas y refacciones para aparatos de radio, que en 1955 tuvieron un valor de 7.1 millones de pesos y en 1956 de \$5.5 millones; bulbos para aparatos de radio o televisión, por valor de \$6.2 y \$6.5 millones, respectivamente; partes sueltas y de refacción para aparatos de televisión, por \$3.0 y \$1.6 millones; preparaciones insecticidas, por \$3.6 y \$6.7 millones; almidones o féculas de uso industrial, por \$3.0 y \$2.1 millones; colores derivados del alquitrán de hulla, por \$2.5 y \$1.9 millones; mezclas y preparaciones de origen organo-metálico, por \$2.3 y \$1.8 millones; penicilina, ampollitas con soluciones inyectables y jamón crudo y cocido, todas ellas por más de un millón de pesos. Una lista numerosa de artículos integra el resto de nuestras importaciones, pero sólo se han anotado las que en los dos últimos años han registrado un valor superior al millón de pesos.

De acuerdo con los resultados anteriores, Holanda se colocó como el octavo abastecedor de México dentro del conjunto de países europeos en el año de 1956, mientras que en 1955 le había correspondido el séptimo lugar.

Aun cuando el destino de las exportaciones holandesas señala a Europa Occidental como su principal mercado, en donde coloca más del 60% de sus envíos totales, las posibilidades teóricas que tiene Holanda de incrementar sus ventas en nuestra nación son bastante amplias, sobre todo si se toma en consideración que México prosigue su desarrollo económico a un ritmo acelerado y que el comercio de exportación holandés ha experimentado cambios estructurales agudos, marcando un desplazamiento de los productos agropecuarios a los productos industriales, pues mientras que antes de la guerra la exportación industrial era más o menos equivalente a la agropecuaria, actualmente la supera en casi dos veces, reflejando la evolución industrial de Holanda. Por otra parte, México no mantiene reglamentaciones discriminatorias para realizar sus importaciones, de tal manera que el exportador holandés tiene las mismas oportunidades para introducir sus productos que las que tienen sus competidores. Es precisamente este punto de la competencia el que el exportador holandés no ha cuidado suficientemente al encauzar sus esfuerzos al mercado mexicano, pero es casi seguro que una mejor organización de ventas se traduciría en un aumento substancial de las mismas, puesto que de hecho existe entre ambas economías un margen de complementaridad bastante amplio.

Como cliente de México, los Países Bajos ocuparon el tercer lugar en 1956, después de Alemania y Gran Bretaña, conservándose en el mismo sitio que el año anterior. Alrededor del 90% de nuestros envíos han estado constituidos, en los dos últimos años, por el grupo de bienes de producción, integrado casi en su totalidad por materias primas. Entre ellas han destacado considerablemente el plomo afinado, que en 1955 enviamos por valor de \$59.6 millones y en 1956 por \$30.4 millones, según cifras preliminares, algodón en rama, por \$56.5 millones en 1955 y \$39.2 millones en 1956; alambre y cable de cobre, por \$24.3 y 56.5 millones en los mismos años; ixtle cortado y preparado, por \$24.1 y \$14.5 millones, respectivamente; cobre en barras impuras, por \$11.3 y \$5.8 millones, y otro grupo de artículos, como plomo en barras, azufre, brea, zinc, y petróleo que en los dos años considerados tuvieron un valor superior al millón de pesos.

En el grupo de bienes de consumo solamente el café ha tenido en los dos años últimos, valores superiores al millón de pesos, habiendo ascendido los envíos en 1955 a \$10 millones y en 1956 a \$11.9 millones. Otros productos, como naranja, miel de abeja, cacahuete y preparaciones de piña han tenido también cierta importancia.

Dentro de la lista total de nuestras exportaciones a Holanda, hay un grupo importante de artículos que pudieran ser colocados en mayores volúmenes

en el mercado holandés, toda vez que Holanda los compra en cantidades bastante fuertes en otros países y México cuenta con excedentes exportables. En este caso se encuentran, por ejemplo, los forrajes, el cacao, el tabaco, y petróleo.

En suma, la característica predominante en el intercambio mexicano-holandés es su continua expansión. Por el lado de nuestras exportaciones, todo parece indicar que hay amplias posibilidades no sólo de mantener, sino de incrementar las ventas del grupo de productos de demanda constante, así como de aumentar y afianzar los envíos de otros que hasta ahora han tenido un movimiento ocasional; más aun, hay también otros artículos susceptibles de ser incluidos en este comercio. Por el lado de las importaciones, el mercado mexicano presenta amplias posibilidades al exportador holandés, especialmente en el sector de bienes de producción.

COMERCIO DE MEXICO CON AFRICA EN 1955

EL intercambio comercial entre México y los países del Continente Africano se ha desarrollado a niveles muy reducidos, debido en buena parte, a la falta de complementaridad entre sus economías, pues son principalmente productores y exportadores de artículos primarios. Otra circunstancia es que la mayoría de los países africanos todavía constituyen dominios de países altamente industrializados, con los cuales llevan a cabo su comercio preferentemente. Además, la lejanía y la falta de medios de contacto entre negociantes de nuestro país y Africa dificultan el intercambio de mercancías, que se agrava aun más por los problemas de transporte.

A un ritmo menos acelerado que el de otros países del mundo, los del Continente Africano continúan desarrollándose económicamente, sobre todo la Unión Sud-Africana, Egipto, Rodesia del Sur y el Congo Belga.

Según un estudio reciente de las Naciones Unidas, de 1953 a 1954 la producción de acero de la Unión Sud-Africana tuvo un incremento de 10%, de 17% la de metal de cobre, de 2% la de cemento y de 8% la de productos químicos. En Egipto, estos incrementos fueron de 12% en la producción de cemento, 55% en la de acero crudo y 11% en la de textiles. En Rodesia del Sur, 32% en la producción de acero crudo, 27% en la de cemento y 3% en lingotes de hierro. Por último, en el Congo Belga, los incrementos ocurridos fueron de 39% en la de cemento, 38% en la de productos químicos y 5% en la de metal de cobre.

Este desenvolvimiento económico produjo aumentos en las compras africanas.

Entre los artículos que son objeto de importación por parte de los países africanos destacan: arroz, trigo, maíz, combustibles de origen mineral, productos químicos, fibras textiles y sus manufacturas, metales y sus manufacturas y maquinaria y equipo de transporte.

Por su parte, las exportaciones, están formadas fundamentalmente por cacao, algodón, lana, diamantes, cobre, tabaco, cereales, cueros y pieles y azúcar.

Examinando los países por separado encontramos que en Gambia y la Isla Mauricio un solo producto, el maní y el azúcar respectivamente, forman el 90% de las exportaciones y en los otros el 70 y 90% de las mismas están formadas por tres productos básicos.

Las ventas de México al Continente Africano en 1955 aumentaron en 300% en relación con las de 1954, pues de 2.8 millones de pesos a que ascendió el valor, en este último año subió a 12.2 millones en 1955. Los valores de estas ventas fueron inferiores a los obtenidos en 1951 y 1952, en que alcanzaron 19.9 y 14.7 millones de pesos, respectivamente.

Por su parte las importaciones mexicanas desde Africa fueron de 9.8 millones de pesos en 1955 contra 14.3 millones de pesos en 1954, valores superiores, a los de cada uno de los años que comprende el período 1950-1953, cuyas cifras oscilaron entre 2.8 millones y 6.2 millones de pesos.

Consiguientemente el intercambio comercial en 1955 produjo un saldo de 2.4 millones de pesos en favor de nuestro país.

Entre las 12 entidades políticas de Africa que sostuvieron relaciones comerciales con nuestro país en 1955, destacaron la Unión Sud-Africana, que participó con el 91% de nuestras ventas y el 73% de nuestras compras, Egipto y Marruecos Francés, países que como proveedores nos abastecieron del 14% y 7% respectivamente de nuestras compras desde Africa. Libia, Liberia y Congo Belga constituyeron los otros países con los cuales sostuvimos relaciones comerciales.

El 94% de nuestras exportaciones al Continente Africano en 1955 estuvieron integradas por azufre, café, ixtle cortado y preparado y telas de algodón, y el incremento de 300% que tuvieron respecto a las efectuadas en 1954, lo ocasionó, en primer término, las ventas de azufre, por 6.2 millones de pesos, así como los mayores envíos de café, cuyo monto ascendió a 3.5 millones de pesos, ixtle cortado y preparado, por un total de 1.1 millones de pesos. Las telas de algodón tuvieron un movimiento contrario.

Entre los artículos que constituyeron nuestras importaciones destacaron lana, algodón y extractos vegetales curtientes, puesto que en conjunto representaron el 83% de nuestras compras en 1955. El resto quedó formado por una lista de 9 productos. La desaparición del maíz dentro de los volúmenes de importación y las menores adquisiciones de algodón, motivaron fundamentalmente los menores valores de 1955.

No obstante las limitaciones señaladas, es posible que nuestro país esté en condiciones de incrementar sus compras de lana y de extractos vegetales curtientes desde Africa, pues ha venido adquiriendo estos productos en mayor proporción en los últimos tres años. A la vez creemos está en condiciones de realizar mayores ventas de azufre y café, no sin reconocer que en el caso de este último producto se tendrían limitaciones por ser un artículo de producción de algunos países africanos.