MERCADOS y Productos

- *Comercio de México con la Alemania Occidental*
- *Situación de la industria cordelera mexicana*
- *Estabilidad de nuestra producción aurífera*
- *En 1954 México redujo su exportación de oro*

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S. A.

Departamento de Estudios Económicos.

REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

ALEMANIA tiene una economía predominantemente industrial, en la que destacan la industria de hierro y metal, la de maquinaria y vehículos, la eléctrica, textil y del vestido, la manufactura de instrumentos ópticos y de precisión, la industria de la piel y del papel, manufactura de vidrio, porcelana y juguetes y la fabricación de maquinaria agrícola.

Aun cuando no se ve muy favorecida por las condiciones naturales, se levantan, no obstante, cosechas relativamente importantes de centeno, trigo, cebada, papa, legumbres y remolacha, siendo además de gran importancia la producción de vino y frutas, así como también la de cáñamo, lino y semillas oleaginosas. La cría de ganado está ampliamente desarrollada, pero requiere la importación de forrajes, pues la producción no es suficiente para satisfacer sus necesidades internas.

Antes de la Segunda Guerra Mundial comprendía una superficie de 470 mil kilómetros cuadrados y 69 millones de habitantes; pero con posterioridad a la capitulación —agosto de 1945— el territorio se dividió en siete partes, de las cuales una corresponde a la República Federal Alemana, que es con la cual realizamos nuestros intercambios. Esta parte tiene una superficie aproximada de 245 mil kilómetros cuadrados y una población de 50 millones de habitantes, de la cual alrededor del 25% se dedica a la agricultura y el 40% a la industria, incluyendo la de hierro y metal y la manufacturera. El resto se reparte en diversas ocupaciones, como servicios públicos, comercio, banca y seguros, construcción, etc.

Las características de su producción condicionan, en buena parte, la estructura de su comercio exterior. Alrededor del 80% de su exportación está integrada por artículos industriales terminados, y por el lado de su importación las materias primas industriales alcanzan el 35%. Para llegar a esta integración, ha tenido que resolver los graves problemas que se le presentaron como resultado de la guerra, y orientar su política exterior en tal forma que le permitiera participar de manera importante en el comercio mundial, al lado de Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña y Francia. En la actualidad tiene en vigor convenios comerciales con 50 naciones.

No obstante que el país ha adoptado algunas medidas de liberalización en su comercio, no han desaparecido totalmente las barreras levantadas al libre intercambio de mercaderías, existiendo a la fecha control oficial de cambio y controles a la importación. Para el caso particular de México, todas las mercancías que acostumbra exportar a la República Federal Alemana, con excepción de las enumeradas a continuación, pueden importarse libremente de ese país, sin requerir autorización ni licencia alguna por parte de las autoridades alemanas. Las mercancías afectadas por los permisos de importación son: miel natural, materias animales, café crudo, semillas de flores, carne en conservas, piña, jugos de frutas, tabaco en rama, plata y sus aleaciones, oro y sus aleaciones, algunos ésteres del ácido acético, filamento e hilo de vidrio. Esta situación es muy importante dado el lugar tan destacado de este país en nuestro comercio mundial, ya que en 1954 se colocó como nuestro cuarto comprador después de Estados Unidos, Gran Bretaña y Japón y como nuestro segundo proveedor, después de los Estados Unidos, habiendo obedecido la composición del intercambio a las características de ambas economías. En efecto, en 1954 le vendimos principalmente materias primas y adquirimos bienes de producción, como lo indican las cifras siguientes:

	EXPORTACION		IMPORTACION	
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
TOTAL:	146.9	100	304.5	100
Bienes de consumo	59.1	40	25.3	8
Bienes de producción	87.5	59	246.1	81
Otros	0.3	1	33.1	11

Los bienes de producción representan algo más de la mitad de nuestras exportaciones y están integrados fundamentalmente por materias primas como algodón, que vendimos por valor de 32.5 millones de pesos, cobre electrolítico por 28.9 millones, petróleo crudo por 6.5 millones, plomo afinado por 4.8 millones, brea o colofonia por 4.0 millones, petróleo combustible por 3.9 millones, y otra serie de artículos por valores menos considerables, entre los que cabe mencionar el aguarrás, ixtle, mercurio, pasta de semilla de algodón, borra de algodón, raíz de zacatón, plomo, henequén, ceras vegetales, tabaco y otros. Es interesante resaltar el hecho de que en 1954, aun cuando el tonelaje enviado de algodón disminuyó con respecto al año anterior en cerca del 20%, el valor total acusó un aumento del 15%. Por lo que se refiere al cobre electrolítico, desde 1952 empezó a observarse una tendencia al descenso en nuestros envíos, habiendo desaparecido totalmente en 1953, pero volviendo a ocupar un lugar destacado al siguiente año. Hay interés creciente por nuestro petróleo crudo, pues en tanto que en 1951 no se realizó exportación alguna, en 1954 se cuenta entre los principales envíos. Fenómeno semejante se observa en el petróleo combustible, así como en el ixtle cortado y preparado, del que en 1951 se enviaron tan sólo 23 toneladas y en 1954 la cifra ascendió a 374 toneladas, con la circunstancia de que el aumento ha venido siendo gradual y constante, lo que permite esperar que nuestras ventas se mantengan firmes. En términos generales puede decirse que en 1954 México incrementó notablemente sus ventas en los mercados alemanes en lo tocante a bienes de producción, específicamente en materias primas.

En menor escala, las ventas de bienes de consumo a Alemania tuvieron interés para México, dado que están integradas por artículos típicos de exportación mexicana de los que anualmente se cuenta con excedentes exportables, como es el caso del café, del que en 1954 se lograron colocar en ese mercado, cantidades por valor de 49.1 millones de pesos, casi cinco veces mayor que el registrado en 1951 y el máximo durante los cuatro últimos años. Las carnes frescas o refrigeradas, aun cuando no se han enviado en todos los años, también acusaron un valor elevado, de 5.5 millones de pesos en 1954, y de manera análoga la miel de abeja, por 3.6 millones. En menor cuantía se hicieron envíos de piña en conserva, cacahuate y plátano. Los bienes de consumo no comestibles estuvieron representados por diversos tipos de artefactos, manufacturas de lana y telas de algodón, que en conjunto registraron solamente un valor de 210 mil pesos en 1954.

Siendo Alemania la segunda fuente de abastecimiento de México en el mundo, atendiendo al valor de nuestras compras en 1954, la lista de importaciones es muy nutrida, pero su análisis se simplifica si se considera primeramente que los bienes de producción representaron el 81% del valor total y dentro de este grupo los bienes de inversión constituyeron más de las dos terceras partes. Por orden de importancia, las instalaciones de maquinaria ascendieron a un valor de 35.2 millones de pesos, las máquinas a 31.2 millones, tubos de hierro a 18.6 millones, refacciones para maquinaria 9.7 millones, alambre a 6.4 millones, herramientas de mano a 5.4 millones, y con un valor inferior a esta última cifra se importaron artículos tales como aparatos científicos, máquinas de vapor, máquinas de coser y de escribir, sumadoras, calculadoras, bombas, entre los más importantes dentro del grupo considerado. Las materias primas, también clasificadas como bienes de inversión, registraron asimismo valores de consideración, por ejemplo, la importación de abonos químicos por 18.4 millones de pesos; insecticidas por 9.8 millones; colores derivados del alquitrán de hulla, por 6.2 millones; barras y lingotes de hierro, por 5.0 millones; pieles curtidas, por 2.8 millones y otro grupo numeroso de artículos con valores menores que los anteriores.

Los bienes de consumo importados de Alemania en 1954 estuvieron representados por productos tales como automóviles para personas, por valor de 4.2 millones; motociclos, por 1.9 millones; artefactos de hierro o acero por 1.5 millones; linóleums, por 1.4 millones y tijeras por 1.2 millones, amén de otra serie de artículos que adquirimos por valores inferiores a 1 millón de pesos.

Se han mencionado las cifras de las estadísticas oficiales mexicanas, que comparadas con los registros alemanes, difieren en forma sensible. Esto se debe fundamentalmente a que en estas últimas se incluye el comercio que México realiza a través de otros países. En esta circunstancia, la Embajada de Alemania ha proporcionado la cifra de 80.1 millones de dólares para la exportación mexicana directa e indirecta a esa nación en 1954 y la de 67.4 millones de dólares para la importa-

ción directa e indirecta procedente de Alemania en el mismo año. En razón de estos datos el intercambio germano-mexicano fue favorable para nuestro país, con un saldo de 12.7 millones de dólares. En cambio, nuestras estadísticas arrojaron en dólares, las cifras de 12.9 millones para la exportación y de 26.8 millones para la importación, resultando en un saldo desfavorable a México de 13.9 millones.

Habiendo caducado el convenio que sobre la base de dólares libres existe entre los dos países, se proyectan en la actualidad negociaciones económicas que habrán de traducirse en un entendimiento comercial que supere al logrado a la fecha.

INDUSTRIA CORDELERA

Localización

LA industria cordelera nacional se encuentra localizada en su mayor parte en la ciudad de Mérida, Yuc., en donde existen alrededor de 58 empresas que se dedican a la producción de manufacturas de henequén.

Determinaron la localización de la industria en Mérida, principalmente las facilidades para la adquisición de la materia prima requerida para la elaboración de las manufacturas, pues como es sabido, Mérida se encuentra enclavada en la zona henequenera más importante del país; la abundancia de mano de obra en la ciudad, así como la proximidad al puerto de Progreso, desde donde se embarca la totalidad de la producción que se destina a la exportación.

Inversiones

Datos censales indican que el monto de la inversión total de esta industria en el país, fue de 13 millones de pesos en 1945 y de algo más de 66 millones en 1950. Es de presumirse que actualmente dicho monto sea aún mayor, si se tiene en cuenta que desde 1950 tanto la importación de maquinaria como la producción de la misma en los talleres que existen en la ciudad de México han aumentado considerablemente.

Otro factor que confirma el crecimiento en la inversión, lo constituye el aumento en el consumo de materia prima por parte de la industria cordelera yucateca, pues mientras en el año de 1950 consumió 228,721 pacas de henequén o sea alrededor del 47% de la producción nacional de ese año, en 1955 el consumo alcanzó la cifra de 487,311 pacas, superior en 27,311 a la producción que se calcula en 460,000 pacas, teniendo en cuenta que en 1955 la industria consumió fibra de existencias del año anterior.

Manufacturas

Con la materia prima la industria elabora diversas manufacturas, entre las cuales destacan: el hilo para empacar o *Baler Twine;* el hilo de engavillar o *Binder Twine;* y los hilos comerciales para amarres en general o *Wrapping Twine;* la mayor parte de las cuales se envía al exterior, particularmente a los Estados Unidos que son nuestro principal comprador.

Exportaciones

De acuerdo con datos de la Dirección General de Estadística, las exportaciones de las manufacturas de henequén, en toneladas, fueron como sigue durante los ciclos de producción 1952-53 y 1953-54:

Ciclo Nov.-Oct.	Baler Twine	Binder Twine	Wrapping Twine	Otras	Total
1952-53	9,800	6,800	14,300	1,200	32,200
1953-54	19,900	9,600	14,600	1,200	45,600

El 4 de enero de 1956 la prensa local de Mérida, Yucatán, dio a conocer las exportaciones correspondientes al año de 1955, según las cuales, en dicho año, la industria cordelera yucateca exportó un total de 64,193 toneladas de manufacturas, de las cuales 32,272 (1.755,856 fardos) o sea el 50.3%, correspondieron a exportaciones de "Baler Twine"; 10,083 (444,748 fardos), aproximadamente el 16%, a ventas de "Binder Twine"; 16,045 (410,612 fardos) o sea el 25% a "Wrapping Twine" y las 5,793 toneladas restantes, el 8.7%, estuvieron integradas por sacos, telas, fieltros y jarcias blancas y aceitadas de henequén.

Por demás significativa resulta la forma como han aumentado estas exportaciones, pues las totales de 1955 fueron superiores en 40.7% a las de 1953-54 y en casi el doble a las de 1952-53, como resultado de incrementos parciales de cada producto, particularmente en las ventas de Baler Twine que en 1955 superaron en 229% a las de 1952-53, produciendo con ello el beneficio consiguiente para la economía nacional por el ingreso en divisas que tales exportaciones ocasionaron.

Consideradas las ventas del año 1955 a precios c.i.f. Nueva Orleáns, o sea a 10¾ de centavos de dólar la libra para el Baler y Binder Twine y a 12½ para el Wrapping Twine, se tiene que las exportaciones de estos tres productos produjeron un ingreso bruto al país de 14.5 millones de dólares.

Organización de la industria

Con el objeto de mejorar en el aspecto técnico la producción de artefactos de henequén, fomentar la exportación de los mismos y evitar el envío a los mercados exteriores de productos que no se ajusten estrictamente a las normas de calidad establecidas por las autoridades, los productores de manufacturas de henequén se encuentran agrupados a través de la sociedad denominada "Cordeleros de México", S. de R. L. de I. P. y C. V., la cual, con el fin de dar cumplimiento a sus funciones, dispone de la autorización de la Secretaría de Economía para recibir todos los permisos de exportación y distribuirlos por partidas entre sus asociados, así como entre los fabricantes de iguales productos que obtengan el "visto bueno" de la Sociedad, conforme a sus necesidades de exportación.

Contrato entre industriales y productores de fibra

A fines del año próximo pasado, informó la prensa nacional, que la sociedad "Cordeleros de México" celebró con los productores ejidales

de henequén, representados por el Banco Nacional de Crédito Ejidal, un contrato por medio del cual se compromete a comprar todo el henequén que se produzca en tierras ejidales del Estado de Yucatán, durante el período comprendido entre el 24 de diciembre de 1955 y el 30 de noviembre de 1956 o sea un total, según se calcula, de 385,000 pacas.

ORO

Producción y precios

DE acuerdo con el Annual Bullion Review, publicada en Londres, la producción mundial de oro, en los últimos 4 años, ha sido la siguiente:

EN MILES DE ONZAS FINAS

	1951	1952	1953	1954
Unión de Sudáfrica	11,516	11,819	11,940	13,235
Canadá	4,392	4,472	4,060	4,310
U.R.S.S.	2,000	2,000	2,000	2,000
Estados Unidos	1,895	1,927	1,990	1,867
Australia	896	980	1,075	1,110
Costa de Oro	699	691	731	787
Rodesia del Sur	487	497	501	540
Filipinas	394	469	481	500
México	394	459	459	460

Nuestro país ha mantenido prácticamente estable su producción desde 1952. La Unión Sudafricana es el primer país productor de oro en el mundo y le siguen Canadá y la Unión de Repúblicas Soviéticas, cuyas ventas de oro en el mercado de Londres y en el Extremo Oriente han tenido una influencia sensible en los precios de dicho metal. Sin embargo, en el mercado norteamericano el precio se ha mantenido estable desde 1934, año en el que el Gobierno de ese país fijó el precio de 35 dólares la onza fina para sus transacciones monetarias en oro. Asimismo el Tesoro de los Estados Unidos paga el oro importado y nacional, en mineral, en concentrado y barras, a 35 dólares la onza troy de oro fino, menos ¼ del 1%, lo que es igual a 34.9125 dólares la onza. En 1947, este mismo precio de 35 dólares la onza, pasó a ser el oficial del Fondo Monetario Internacional y de todos sus países miembros. México vende al mismo precio su oro en el exterior, y en el mercado nacional el precio actual es de $13,950.00 M.N. por kilo, para el oro fino de 999.8.

Francia revaluó su oro en 1950 y actualmente posee 180 mil millones de francos en oro, y el 22 de marzo de 1954 se reinauguró el mercado de oro en Londres. Desde 1953 la Unión de Repúblicas Soviéticas ha estado ofreciendo grandes cantidades de oro al exterior. En cuanto a las reservas de oro, aumentaron en los Estados Unidos, quienes poseían a fines de 1954, el 58% de las reservas mundiales de oro, y a fines de junio del presente año ascendían a la cantidad de 21,730 millones de dólares; y en Europa Occidental, además del área esterlina y Canadá; América Latina no experimentó un aumento en sus reservas durante el último año. México ha superado ya la contracción que sufrió en sus reservas de oro, después de la última devaluación. En 1953 las reservas del Banco de México, consideradas solamente las de oro amonedado, laminado y en barras, ascendían a 140,541 kilos con un valor de 157.2 millones de dólares; al 31 de diciembre de 1954 esta reserva bajó en forma vertical: 55,357 kilos con un valor de 61.5 millones de dólares; pero la recuperación en este año ha sido extraordinaria, ya que hasta el 5 de diciembre pasado, eran de 126,641 kilos con un valor de 141.5 millones de dólares.

Zonas productoras

La República Mexicana explota el oro en yacimientos auríferos y en placeres en los ríos, aun cuando son los primeros los que realmente producen el metal en grandes cantidades y de manera estable. Geográficamente, los yacimientos de oro en México se distribuyen profusamente en todos los Estados mineros del país. Existen en los Estados del Pacífico: Territorio de Baja California, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Michoacán, Guerrero y Oaxaca; en el Norte y Centro de México los yacimientos se han localizado en Chihuahua, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro y Puebla, principalmente. En la Sierra Oriental son escasos los depósitos auríferos y hasta la fecha los más conocidos son los de Veracruz. Muy importantes son las minas de las Coloradas, Durango; parte del Desierto de Sonora; Pinos, Zac.; Coyuca, Gro.

Los yacimientos de oro se asocian a rocas diversas: granitos, granadioritas, andesitas y riolitos en forma de vetas y, por lo general se encuentran alejados de las vías de comunicación. En su mayoría están situados en las sierras o en zonas desérticas, lo cual hace difícil su acceso. Los placeres se forman por el oro libre separado de las vetas por los fenómenos de la erosión o por el acarreo, en los ríos. La mayor parte se encuentra en la vertiente del Pacífico de la Sierra Madre Occidental o al pie de ella al comenzar la planicie costera: en Sonora y Sinaloa. Los placeres auríferos de la costa de Michoacán son muy ricos y producirán mucho metal cuando se exploten, ya que en el lecho de sus ríos existen millones de toneladas de material arenoso mezclado con oro. Existen además placeres en Chihuahua, Durango, Jalisco, Guerrero y otros Estados.

En México existen alrededor de 107 Haciendas de Beneficio de Metales registradas y aproximadamente 300 en total, contando aquellas que trabajan ilícitamente. Pero solamente se refina el oro por el sistema electrolítico en las Refinerías de la Compañía Real del Monte y Pachuca, en el Estado de Hidalgo; la Compañía Metalúrgica de Peñoles y la American Smelting en Monterrey, así como en el Distrito Federal la Sociedad Afinadora de Metales, S. A. El oro fino en barras o laminado lo venden en el país empresas privadas como Crédito Minero y Mercantil, S. A., la Financiera Minera, S. A., la American Smelting y oficialmente el Banco de México, S. A.

Exportaciones

En 1953 se exportaron 2,829 kilos de oro con un valor de 27.1 millones de pesos; y en 1954 se enviaron al exterior 2,351 kilos con un valor de 28.6 millones de pesos, lo cual indica que aun cuando disminuyó el volumen, el valor de la exportación de dicho metal se incrementó.

La exportación de oro es aproximadamente de un 18% de la producción total del país. Como productor, México ocupa actualmente el noveno lugar en el mundo.