

MERCADOS y Productos

- *Balanza comercial de los países del Mercado Común de Centroamérica*
- *El intercambio comercial del Mercomún Centroamericano con México*
- *Principales productos que nuestro país está exportando a Centroamérica*
- *Destacan nuestras ventas de materias primas y bienes de producción*

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S. A.

Departamento de Estudios Económicos

MEXICO Y EL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO

La Integración de Centroamérica

EL elemento más dinámico del crecimiento económico de un país lo constituye la técnica. El extraordinario avance que ésta ha tenido en las dos últimas décadas hace necesaria para poder aplicarse, la creación de grandes empresas de alta productividad. Esta fuerza expansiva del crecimiento, reclama también la ampliación del espacio económico, ya que la producción de mercancías en gran escala exige mercados cada vez más extensos.

Puede decirse que a partir de la II Guerra Mundial se inició una nueva fase de la producción en gran escala, que tuvo su origen en los adelantos tecnológicos que la misma guerra favoreció, así como en la competencia entre los grandes centros industriales.

De aquí que los mercados multinacionales aparecen como respuesta a las necesidades planteadas por el agigantamiento de las empresas modernas.

Tal realidad en el campo de la producción sitúa las relaciones económicas internacionales, fundamentalmente en los aspectos del comercio, en una nueva dimensión: la del mercado multinacional.

En los países de menor desarrollo relativo, el proceso integracionista se plantea como meta la complementación económica y la expansión del intercambio a la escala supranacional.

La región centroamericana inicia el avance hacia la industrialización y se ha anotado ya éxitos importantes en la creación del mercado común.

Algunos indicadores económicos de América Central permiten conocer los rasgos generales de la economía de la región. Tiene una de las tasas mundiales más altas de crecimiento demográfico (cerca del 4%) y en cuanto al ingreso por habitante se estima en 250 dólares anuales a precios corrientes, cantidad que es inferior al promedio de América Latina. Cerca del 65% de la población económicamente activa se dedica a la agricultura y siendo ésta la actividad más importante de la zona su aportación al producto nacional bruto es del orden del 42%, en tanto que las manufacturas representan alrededor del 14%.

En cuanto a la industrialización de la zona por la vía de sustituir importaciones, América ístmica presenta buenas perspectivas, ya que el nivel de la importación es alto (48 dólares por persona en 1962).

Aunque el espacio geográfico, relativamente reducido, es un factor limitante del desarrollo de esta región, así como el de la población con demanda efectiva, que se eleva a un poco menos de la tercera parte de la población total, la concentración de los ingresos puede ser la base para la inversión en sectores de la economía distintos del agrícola, y a este fin se orientan las leyes de fomento industrial. En efecto, se están produciendo modificaciones positivas en la actitud empresarial de los capitalistas de la región.

Asimismo, dentro del Programa de Integración Económica Centroamericana se están realizando obras de infraestructura (carreteras, puertos, aeropuertos), se perfeccionan los transportes terrestres y marítimos, las comunicaciones, la electrificación, que amplían las bases tanto para la producción industrial como para el intercambio entre los Estados del istmo.

Como la industria manufacturera no ha sobrepasado aún la etapa de la producción de bienes de consumo en plantas a escala nacional, los esfuerzos integracionistas se encauzan hacia la producción especializada a escala regional.

El peso que tienen los artículos industriales tradicionales dentro del sector manufacturero ha variado muy poco en la década de 1950 a 1960: alcanzaron el 80% en el primer año citado y 77% en el último.

Es aún pronto para que los efectos del desarrollo industrial integrado sean visibles; pero los planes para el avance del sector manufacturero, comprenden desde la instalación de plantas siderúrgicas semiintegradas, así como empresas productoras de envases de vidrio, vidrio plano, bombillas eléctricas, sosa cáustica, insecticidas clorados, derivados del petróleo, rayón, llantas y cámaras, fertilizantes, alambre y cables de cobre, ácido sulfúrico, cobre electrolítico, materiales plásticos y artefactos eléctricos.

Diversos medios e instrumentos de promoción del desarrollo se están utilizando para alentar la inversión hacia esas actividades fabriles en escala regional, cuyos resultados se irán haciendo plenamente visibles en los próximos años.

COMPOSICION DE LAS IMPORTACIONES
CENTROAMERICANAS EN 1960

(Miles de dólares)

	Importación total	Importaciones de Centroamérica	%
Total	514 140.9	32 674.4	6.4
Productos alimenticios	57 739.0	14 937.3	25.9
Bebidas y tabaco	4 982.0	1 135.0	22.8
Materiales crudos no comestibles	5 373.7	1 581.3	29.4
Combustibles y lubricantes	40 479.9	134.5	0.3
Aceites y mantecas de origen animal o vegetal	5 061.2	1 570.0	31.0
Productos químicos	80 772.0	2 430.5	3.0
Artículos manufacturados	144 225.0	6 216.4	4.3
Maquinaria y material de transporte	129 356.1	1 523.0	1.2
Artículos manufacturados diversos	44 188.2	3 045.1	6.9
Otros	1 933.5	101.3	5.2

FUENTE: Compendio Estadístico Centroamericano.

Cuadro 2

BALANZA COMERCIAL DEL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO

(Millones de dólares)

	Guatemala	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Honduras	Totales	Comercio intercentroamericano
1959							
Exportación	107.5	113.4	72.2	76.6	67.2	436.9	
Importación	134.0	99.5	66.8	102.7	61.8	464.9	
Saldo	- 26.5	+ 13.9	+ 5.4	- 26.1	+ 5.4	- 28.0	
							28.0
1960							
Exportación	119.1	116.8	62.9	85.8	61.9	446.5	
Importación	137.9	122.4	71.7	110.4	71.8	514.2	
Saldo	- 18.8	- 5.6	- 8.8	- 24.6	- 9.9	- 67.7	
							32.7
1961							
Exportación	110.2	119.1	68.3	84.1	72.3	454.1	
Importación	133.5	108.7	74.3	107.2	72.0	495.8	
Saldo	- 23.3	+ 10.3	- 6.0	- 23.1	+ 0.3	- 41.8	
							36.8
1962							
Exportación	114.1	136.3	82.5	85.2	78.8	496.9	
Importación	133.0	124.8	97.5	113.5	79.8	548.6	
Saldo	- 18.9	+ 11.5	- 15.0	- 28.3	- 1.0	- 51.7	
							50.4
1963							
Exportación	165.1	157.5	100.0	92.0	84.8	559.4	
Importación	153.1	150.8	97.3	123.7	92.6	617.5	
Saldo	+ 12.0	+ 6.7	+ 2.7	- 31.7	- 7.8	- 58.1	
							66.2

FUENTE: Tercer Compendio Estadístico Centroamericano.

Como se ve en las cifras anteriores, los renglones más importantes de las compras centroamericanas están formados por artículos manufacturados, maquinaria y material de transporte y productos químicos; entre los rubros del comercio interistmico se cuentan los productos alimenticios. Los cambios previsibles en la composición del comercio regional, como resultado del avance de la integración, favorecerán el aumento de las compras interistmicas de textiles, cuero, caucho, madera, etc., y seguramente se elevarán las importaciones fuera de la zona de bienes de inversión y materias primas.

Comercio de México con el Mercado Centroamericano

La posición de México como consumidor y como proveedor de los países del Mercado Común Centroamericano es sumamente modesta; puede decirse que es de carácter marginal, ya que los productos mexicanos que absorbe el Mercado Común Centroamericano se mueven entre el 1% y el 1.3% del valor total de las ventas al exterior de nuestro país; los países del Mercado Común Centroamericano suministran al mercado mexicano alrededor del 0.1% del total de las mercancías que llegan del extranjero.

Sin embargo, el ritmo de crecimiento del comercio de México con el Mercado Común Centroamericano es significativo; pasó de 97 millones de pesos en 1960 a 157.2 en 1964, considerando la doble corriente de exportación más importación, o sea que registró un incremento del orden de 62% en el quinquenio último.

El más rápido y regular crecimiento de las exportaciones a los países del Mercado Común Centroamericano que el de nuestras compras a los mismos y el tradicional mayor volumen de las ventas mexicanas que de las ventas centroamericanas, determinan un superávit comercial de México frente a esos países.

Cuadro 4

EXPORTACION MEXICANA AL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO

(Miles de pesos)

	1961	1964	Variación-porcentual 1964 - 1961
Total	101 145	151 141	49.4
Guatemala	41 745	58 123	39.2
El Salvador	21 106	32 099	52.1
Nicaragua	11 796	24 439	107.2
Costa Rica	14 500	23 229	60.2
Honduras	11 998	13 251	10.4

Importación

El bajo nivel de las importaciones y sus constantes fluctuaciones reflejan la necesidad de mayores esfuerzos para incrementarlas sobre todo por parte de los hombres de negocios de Centroamérica, quienes encontrarán en México un mercado que ofrece oportunidades para ampliar los canales del intercambio, puesto que la diversificación de mercados y proveedores es uno de los principios que norman la política comercial de México, y, fundamental interés tenemos en la complementación de las economías latinoamericanas y en la extensión de los vínculos comerciales.

Cuadro 3

BALANZA COMERCIAL DE MEXICO CON EL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO

(Miles de pesos)

	1 9 6 1		1 9 6 2		1 9 6 3		1 9 6 4	
	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.
Total	101 145	4 174	117 174	3 054	139 006	12 604	151 141	5 982
Guatemala	41 745	2 942	45 538	998	51 614	2 827	58 123	3 144
El Salvador	21 106	323	25 588	1 536	26 780	521	32 099	1 701
Nicaragua	11 796	203	18 393	56	22 564	556	24 439	178
Costa Rica	14 500	409	16 935	177	23 252	8 015	23 229	382
Honduras	11 998	297	10 760	287	14 796	685	13 251	577

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

Exportación

El sector más dinámico del comercio de México con el Mercado Común Centroamericano es desde luego el de las exportaciones de mercancías; de 1961 a 1964 las ventas a esa región mostraron un ascenso continuado, pasando de 101.2 millones de pesos a 151.2 millones, o sea, un incremento de cerca del 50%.

Todos los países del Mercado Común Centroamericano compartieron el aumento de las exportaciones mexicanas al conjunto de ellos. Se situaron por encima del incremento general Nicaragua, con un 107.2%, Costa Rica con el 60.2% y El Salvador con 52.1%. Aunque Guatemala se mantuvo por debajo del promedio regional, es el primer comprador en magnitud absoluta y representó el 38.5% del total en 1964.

Vemos que los productos de esa región en el mercado de México alcanzaron un valor de 4.2 millones de pesos en 1961 y 6.0 millones en 1964. El incremento global es de relativa significación, 43.3%; sin embargo, la participación de cada uno de los países del Mercado Común Centroamericano es desigual. Nicaragua y Costa Rica sufrieron bajas en las ventas que realizan en nuestro país, en tanto que El Salvador elevó sus exportaciones a México en 1964 a 1.7 millones de pesos, lo que significa un incremento de más de 4 veces en relación con el nivel de 1961. Honduras casi duplicó sus ventas en nuestro mercado y Guatemala también se anotó un pequeño incremento del 6.9% en el período considerado.

Tales ritmos de incremento ponen de manifiesto que existen posibilidades no aprovechadas para sustituir importaciones de otras regiones del mundo que favorezcan las re-

Cuadro 5
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE MEXICO AL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
EN 1964, POR PAISES

(Miles de pesos)

	Guatemala	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Honduras
TOTAL	58 123	32 099	24 439	23 229	13 251
Algodón	182	—	182	—	—
Oxido de plomo (litargirio)	—	286	190	—	—
Productos medicinales	6 148	4 679	5 561	4 437	2 003
Productos de tocador	358	154	—	—	—
Papel translucido o transparente	—	—	—	3 013	—
Anuncios sobre papel o cartón	180	266	—	358	275
Libros impresos	1 744	2 107	1 020	2 428	495
Tapas corona	—	198	1 321	—	682
Botes, tanques y artículos de hierro o acero	469	487	—	—	201
Baterías de cocina de aluminio	541	202	—	—	—
Máquinas impulsadas por medios mecánicos	1 008	1 026	1 881	876	712
Estufas o caloríferos no eléctricos	1 340	1 189	142	360	132
Armazones para anteojos	—	—	—	191	—
Películas reveladas en positiva	224	—	—	—	214
Discos fonográficos	1 962	1 874	655	226	403
Aparatos para la industria minera y otras	—	229	—	—	139
Alimentos hechos de féculas o harinas	1 522	402	—	—	43
Aceite para motores y gasolina refinada	1 572	—	—	—	—
Dinamita	526	138	310	—	—
Especialidades de uso industrial	188	165	64	—	—
Pieles curtidas de ganado ovino y caprino	133	86	—	—	—
Artefactos de caseína u otras pastas análogas	424	572	205	132	230
Cajas o estuches de papel o cartón	682	—	—	—	—
Periódicos o revistas	169	—	85	—	41
Hilazas de algodón de fibras animales o artificiales	1 321	259	—	756	—
Vidrio plano, manufacturado, en polvo y productos de vidrio	10 020	4 246	2 403	1 270	1 516
Láminas de hierro o acero, sin galvanizar	1 096	—	—	—	—
Tubos, coples y cintas	726	—	—	258	—
Alambres de cobre o sus aleaciones	137	—	120	502	—
Tubos de cobre	377	—	—	—	—
Baterías de cocina de hierro o acero	1 979	666	681	375	406
Discos de cinc laminado	1 356	—	—	—	—
Recipientes cilíndricos de cinc	519	—	—	—	—
Molinos para granos, de pedal o palanca	356	—	—	—	1
Máquinas para las artes gráficas	9	416	—	—	—
Alambre y cable de metal común	78	—	—	—	—
Partes sueltas para radios y sus gabinetes	697	—	—	—	—
Partes sueltas de hierro o acero para maquinaria	3 827	601	519	346	80
Hojas sueltas de hierro o acero para muebles	195	185	224	—	—
Sombreros para hombres y conos para sombreros	982	—	—	—	73
Carros que no sean de mano	699	—	—	—	—
Aparatos fijos para uso sanitario	1 512	811	—	—	153
Henequén	—	—	—	1 373	—
Tintas para imprenta	355	—	—	298	—
Cuerdas para la fabricación de llantas	333	—	—	—	—
Envases de hoja de lata	229	694	—	—	237
Artefactos de hierro o acero	313	—	—	—	229
Elevadores propios para edificios	405	438	—	398	—
Parasiticidas inorgánicos	981	628	715	—	—
Calderas generadoras de vapor	1 029	1 142	268	—	—
Explosivos n. e.	262	—	—	—	—
Codos, coples, etc., de hierro o acero	—	458	—	—	—
Partes para motor y chasis de automóviles	—	350	—	—	—
Cucharas, etc., de metal común	—	244	—	—	—
Juguetes no automáticos de hule	—	489	—	—	—

FUENTE: Dirección General de Estadística.—SIC.

laciones de intercambio entre México y el Mercado Común Centroamericano.

Cuadro 6

IMPORTACION MEXICANA DEL MERCADO
COMUN CENTROAMERICANO
(Millones de pesos)

	1961	1964	Variación-porcentual 1964 - 1961
Total	4 174	5 982	+ 43.3
Guatemala	2 942	3 144	+ 6.9
El Salvador	323	1 701	+ 426.6
Nicaragua	203	178	- 12.3
Costa Rica	409	382	- 6.6
Honduras	297	577	+ 94.3

Principales Productos de la Exportación Mexicana

Las exportaciones mexicanas a los países del Mercado Común Centroamericano en 1964 comprendieron una gran variedad de artículos, algunos de ellos tienen demanda en todos los países del área y otros más tienen como destino uno solo de los países istmicos.

Cuadro 7

PRINCIPALES EXPORTACIONES MEXICANAS AL
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
(Valor en miles de pesos)

	1963	1964
Productos medicinales	19 788	22 828
Vidrio plano y manufacturas de vidrio	16 488	19 455
Libros impresos	8 550	7 794
Máquinas impulsadas por medios mecánicos	2 610	5 503
Discos fonográficos	5 663	4 814
Baterías de cocina y artefactos de hierro o acero	5 662	4 649
Partes sueltas de hierro o acero para maquinaria	2 946	4 373
Artefactos de caseína	2 340	1 563
	64 047	70 979
Porcentaje del valor total	46.1	47.0

En el cuadro 5 se anotan los más importantes que han conquistado la aceptación de los demandantes de América Central.

Cuadro 8

NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR
MEXICO AL MERCADO COMUN
CENTROAMERICANO EN 1964
(Valor en miles de pesos)

<i>El Salvador</i>	
Parasitocidas inorgánicos	628
Calderas generadoras de vapor	1 142
Máquinas y aparatos para la agricultura	369
Elevadores para edificios	438
Máquinas para las artes gráficas	416
Aparatos de uso sanitario	811
<i>Costa Rica</i>	
Leche en polvo	157
Camarón congelado	166
Henequén	1 373
Molinos que no sean para granos	456
<i>Guatemala</i>	
Parasitocidas inorgánicos	981
Calderas generadoras de vapor	1 029
Explosivos, n. e.	202
<i>Honduras</i>	
Almidones y féculas alimenticias	43
Botes o tanques de hierro o acero	201
Abanicos de todas clases	225
<i>Nicaragua</i>	
Algodón en rama	182
Parasitocidas inorgánicos	715
Fieltro de henequén	129
Estructuras de puentes, edificios, etc., de hierro o acero	346
Calderas generadoras de vapor	268
Máquinas o aparatos para cultivar el suelo	76

Destaca desde luego en la estructura de las exportaciones la proporción que tienen los bienes de producción y entre éstos las materias primas y auxiliares; como se ve, la composición de las exportaciones mexicanas al Mercado Común Centroamericano, responde a las necesidades del proceso integracionista de la zona en la etapa actual de su desenvolvimiento.

Entre los artículos tan diversificados que incluye la lista de exportación mexicana al Mercado Común Centroamericano, sobresalen los productos medicinales, el vidrio plano y manufacturas de vidrio, libros impresos, máquinas impulsadas por medios mecánicos, discos fonográficos, baterías de cocina y artefactos de hierro o acero, partes sueltas de hierro o acero para maquinaria y artefactos de caseína, ebonita y otras sustancias similares que concurren a los cinco países miembros del Tratado General de Integración Económica Centroamericana.

Los productos señalados alcanzaron el 46.1% en 1963 y para 1964 su peso relativo se elevó al 47%. Por otra parte es interesante destacar que en 1964 se vendieron productos que en 1963 no registran movimiento alguno.

A pesar del bajo nivel absoluto de las exportaciones mexicanas al Mercado Común Centroamericano, es indudable que México es un proveedor activo de ese mercado y está o puede estar en condiciones de ofrecer variados artículos que atienden las cambiantes demandas de los consumidores de la región, hecho que se manifiesta en la lista anterior.

Conclusiones

Cada día es más firme la convicción de que el proceso integracionista a escala regional, cuyos primeros esfuerzos cristalizan en el Mercado Común Centroamericano y la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, es el camino para lograr un mayor dinamismo en la industrialización de nuestras economías y en la ampliación de las relaciones mercantiles.

Estos propósitos tendrán éxito mediante la acción conjunta de los organismos e instituciones de los sectores público y privado a cuyo cargo está el perfeccionamiento del instrumental necesario para la promoción de las relaciones entre México y los países que forman el Mercado Común Centroamericano.

El interés y el entusiasmo de los hombres de negocios de México y Centroamérica es un factor imprescindible para ampliar en extensión y profundidad el espacio económico que requiere la producción a escala.

Cabe insistir en que el comercio en una sola dirección contrarresta los efectos positivos de los instrumentos crediticios que ya operan entre nuestros países, y aunque no se pretende lograr una balanza comercial equilibrada, es conveniente que ambas partes mantengan una preocupación constante por intensificar el comercio en las dos direcciones.

Tanto los productos mexicanos que se exportan al Mercado Común Centroamericano, como los que llegan a México procedentes de esa zona, encuentran competidores experimentados y en muchos casos asociados a inversionistas nacionales, lo cual significa que poseen un conocimiento en constante renovación de las características particulares y generales del mercado.

Por ello es indispensable en la promoción comercial, utilizar cabalmente los instrumentos que ya están en marcha, como son el Convenio de Compensación y Créditos Recíprocos entre México y Centroamérica que constituye el primer esfuerzo para financiar las transacciones comerciales entre nuestro país y el Mercado Común Centroamericano; la posibilidad de ampliar los contactos personales contando para ello con la Consejería Comercial de México en Centroamérica; la información constante sobre las condiciones del intercambio que el Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior pone a la disposición de los hombres de negocios interesados en el comercio con el Mercado Común Centroamericano así como la realización de visitas personales efectuadas por misiones comerciales; en fin, es conveniente poner en práctica todos los recursos que la experiencia y la técnica moderna ponen al servicio de quienes en México y el Mercado Común Centroamericano desean hacer efectivos los principios de universalidad en que descansan las relaciones comerciales de nuestros países.