

# Información

## del Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior

### VENEZUELA

## AMPLIAS PERSPECTIVAS DE MERCADO PARA MEXICO

Puede afirmarse que en los últimos años uno de los principales factores que han venido a dar impulso y carácter distintivo al comercio de México en los países latinoamericanos, ha sido el reconocimiento de las posibilidades de mercado, actuales y potenciales, que éstos representan para nuestros productos de exportación en sus diversas formas: desde aquellos que comprenden el simple beneficio de una materia prima o un producto alimenticio elemental, hasta los de compleja fabricación que requieren de una alta calidad técnica, pasando por toda la gama intermedia de bienes de consumo manufacturados.

En esa amplia área, el comercio con la República de Venezuela —no obstante su extensión territorial y densidad demográfica relativamente pequeñas dentro de la misma— reviste para México doble importancia, tanto por ocupar uno de los primeros lugares, dada la magnitud de las transacciones mercantiles, cuanto porque la composición de éstas (en su mayor parte exportaciones mexicanas), determina que el saldo favorable de nuestra balanza comercial con dicho país, sea el más alto entre los que registra el comercio de México con los demás de América Latina.

Las circunstancias anotadas, se conjugan así en un hecho de evidente interés para los exportadores nacionales: *el mercado venezolano es, por regla general, el primer comprador de productos originarios de nuestro país en la parte Sur del continente.*

En efecto, de acuerdo con datos de la Dirección General de Estadística de la Secretaría de Industria y Comercio, México suele exportar a Venezuela más de doscientos renglones distintos, de los cuales, aproximadamente el 45% registra valores superiores —en diversos casos con mucho— a los 20 mil pesos.

Aunque incompleto por necesidades de espacio, el cuadro que a continuación se inserta, sirve para dar una idea de los principales productos nacionales que concurren al mercado de referencia y que han venido compitiendo con ventaja, por su calidad y precio, con otros similares procedentes de terceros países.

### PRINCIPALES EXPORTACIONES MEXICANAS A VENEZUELA (Valor en pesos)

Productos	1963	1964
Total:	71 958 515	145 423 510
Semilla de ajonjolí —sésamo—	11 779 176	—
Azufre	1 425 000	—
Plomo en barras impuras	1 009 500	2 234 715
Plomo afinado	2 572 229	2 310 154
Cinc afinado	538 629	2 537 551
Brea o colofonia	1 075 069	468 180
Flores secas, no medicinales n/e	807 451	2 409 681
Oxido de plomo —litargirio—	1 736 000	1 506 398
Vitaminas naturales o sintéticas	658 755	638 542
Especialidades de uso industrial, excepto las farmacéuticas	1 819 155	2 692 048
Periódicos o revistas	1 164 885	228 900
Libros impresos	8 248 029	6 279 952
Uniones de hierro o acero para tubería	1 628 636	3 896 188
Alambre de cobre o sus aleaciones	1 306 798	378 538
Artefactos de hierro y acero n/e	1 695 069	2 318 872
Baterías de cocina de aluminio	679 845	1 251 708
Máquinas para las artes gráficas	16 875	1 953 750
Máquinas impulsadas por medios mecánicos, n/e	3 110 477	322 125
Guantes de piel	724 620	274 106
Películas cinematográficas en positiva	2 765 863	3 647 962

Productos	1963	1964
Estufas o caloríferos no eléctricos	1 676 861	4 940
Aparatos para esparcir insecticidas	976 472	490 969
Aparatos para la industria, la minería y las artes, n/e	56 450	851 473
Hachas y hachazuelas	373 853	524 127
Partes sueltas de hierro o acero para aparatos y maquinarias, n/e	3 103 360	1 163 901
Contadores o medidores automáticos	4 150 148	5 384 081
Frijol negro	—	21 574 949
Maíz	—	56 876 345
Copra o carne de coco	—	2 660 564
Aparatos o instrumentos eléctricos, n/e	—	616 317
% que representan del total en productos seleccionados	76.6%	86.3%

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

Más interesante, quizá, resultará anotar que en 1963 Venezuela efectuó importaciones por valor de 815.6 millones de dólares, en la siguiente forma: productos alimenticios 12.1%; bebidas y tabaco 0.7%; materiales crudos no comestibles, excepto combustibles 4.2%; combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, 0.7%; aceites y mantecas de origen animal y vegetal, 0.7%; productos químicos, 9.8%; artículos manufacturados, 32%, y maquinaria y material de transporte, 37.8%. El 2% restante estuvo comprendido por animales vivos, transacciones especiales, oro y otros valores.

Estados Unidos, Alemania Occidental, Inglaterra, Canadá, Japón, Italia y Francia, concurren con el 83.1% al abastecimiento de Venezuela, en tanto que México, no obstante ser el primer proveedor latinoamericano de dicho país, apenas rebasó el 1%. Sin embargo, del análisis cuidadoso de la importación venezolana por productos específicos, se desprenden posibilidades insospechadas de comercio para nuestros exportadores ya que, además de poder multiplicar las ventas de muchas de sus mercancías tradicionales, existe todavía una amplísima demanda para otras en las que México puede competir; v.gr., compuestos inorgánicos para la manufactura de fungicidas; sueros y vacunas; antibióticos; medicamentos de todas clases; óxidos de plomo y cinc; alambre y tubería de hierro o acero; vidrio y sus manufacturas; cocinas y hornos no eléctricos y sus partes; bebidas alcohólicas y vinos de mesa; clavos, tornillos y grapas; garbanzos y legumbres frescas o en conserva; frutas; pimienta; fosfatos; óxidos de cinc y titanio; tintas para imprenta y litografía; productos veterinarios; brea o colofonia; manufacturas de cuero o piel; tejidos de algodón; tubería de asbesto amianto; aleaciones de plomo; utensilios domésticos de diversos materiales y una gama de otros productos manufacturados, cuya enumeración resultaría prolija.

Solamente resta añadir que la situación geográfica de Venezuela respecto a la de México; su balanza comercial (y de pagos), positiva debido en buena parte a sus ventas de petróleo que le proporcionan divisas suficientes para que su capacidad de pago sea la más alta entre los pueblos sudamericanos; su programa de desarrollo económico acelerado, que pronostica el crecimiento y diversificación de sus importaciones; las comunicaciones marítimas del Océano Atlántico, regulares y frecuentes y, sobre todo, la notoria preferencia del consumidor venezolano por los productos mexicanos entre los que afluyen a dicho mercado, procedentes del área latinoamericana, son hechos que se concatenan y convierten al país que nos ocupa, en un mercado natural para nuestros productos y permiten esperar, sin lugar a duda; una ampliación sustancial de la corriente de comercio en ese sentido, fundada en el talento, dinamismo y ética profesional de los exportadores nacionales.