

PARAGUAY, CERRADO POR LA GEOGRAFIA PERO ABIERTO PARA EL COMERCIO

Por el Dr. JULIO SANABRIA,

Subsecretario de Industria y Comercio de Paraguay.

El aislamiento geográfico del Paraguay en el corazón de América del Sur, hace que sea interesante señalar, que siete de los diez clientes más importantes del país son países europeos, y absorben un tercio del total de sus exportaciones. Por otro lado, más de un quinto de las mismas corresponde a los Estados Unidos de América (véase el cuadro I). No obstante, parece probable que su carácter de miembro de la ALALC, más el esfuerzo que realiza para desarrollar sus industrias manufactureras, hará que los países de América Latina ocupen un lugar más importante en la estructura de su comercio exterior en los próximos cinco o diez años. Probablemente de sus nuevas industrias manufactureras una gran parte se orientará hacia los mercados regionales en busca de salida para su producción.

Cuadro I
PARAGUAY
EXPORTACIONES POR PAISES DE DESTINO
(en millares de dólares de los Estados Unidos)

País	1963		1964	
	Valor (FOB)	%	Valor (FOB)	%
Estados Unidos	9 055	22.5	11 813	23.9
Argentina	8 595	21.4	11 639	23.3
Reino Unido	4 538	11.3	6 679	13.5
Países Bajos	2 560	6.4	2 581	5.2
España	1 523	3.8	1 915	3.8
Uruguay	1 493	3.7	2 914	5.8
Rep. Federal Alemana	1 471	3.7	809	1.6
Italia	1 288	3.2	1 197	2.4
Francia	1 164	2.9	738	1.5
Bélgica	495	1.2	648	1.3
Otros países	8 007	10.9	8 818	17.7
TOTAL	40 189	100.0	49 771	100.0

FUENTE: Banco Central del Paraguay.

Es interesante comparar las cifras de las exportaciones por habitante del Paraguay, con las de otros países de dimensiones diferentes y en distintas etapas de desarrollo (véase el cuadro II). La cifra paraguaya es superior a las de sus vecinos Brasil y Bolivia. En cambio, no llega al nivel de Honduras e Israel, países que tienen aproximadamente el mismo número de habitantes. La industrialización hará que aumente forzosamente el nivel de las exportaciones por habitante, con posibilidades de duplicarse durante el decenio próximo.

Cuadro II
EXPORTACIONES POR HABITANTE EN
CIERTOS PAISES
(en dólares de los Estados Unidos)
Año 1963

Reino Unido	220
Israel	147
Estados Unidos	123
Argentina	63
Japón	57
Honduras	41
Paraguay	21
Brasil	18
Bolivia	18

FUENTE: International Financial Statistics del Fondo Monetario Internacional y Monthly Bulletin of Statistics de las Naciones Unidas.

El esfuerzo principal de desarrollo del Paraguay se está concentrando en la parte meridional del país, en un cuadrilátero que limita al norte con Asunción y el "Puente de la Amistad" sobre el Río Paraná que une Paraguay con Brasil y en cuyas cercanías se está iniciando la construcción de la gran planta de energía hidroeléctrica de Acaray-Monday, y al Sur con Pilar y Encarnación. Se espera que la mencionada planta hidroeléctrica, que producirá 45,000 kilovatios y está conectada con Asunción por una línea de transmisión de 318 kilómetros, tendrá un efecto catalizador en la economía, ayudando a transformar su carácter agrícola en el de economía semi-industrial. Hasta ahora, la escasez de energía ha sido un factor que ha retrasado el desarrollo.

En lo relativo a los nuevos proyectos industriales, se producirá probablemente una expansión de la industria azucarera de refinación con el consiguiente incremento de las exportaciones; una intensificación de la manufactura de productos de madera tales como: muebles, madera contrachapada, en lámina y aserrada; el desarrollo de las industrias de pulpa de madera, del papel y de la celulosa; un acrecentamiento de la producción de aceites vegetales, comprendidos los de cacahuate (maní), soja, semilla de algodón como (pulpa y almendra), tung y ricino; un nuevo desarrollo de la producción de textiles de algodón, así como de otras fibras, que se ha incrementado rápidamente en los últimos años; iniciará en breve su producción una refinería de petróleo; también están provistas la ampliación de las industrias de productos lácteos y alimenticios, comprendidas la de los preparados de frutas y legumbres, la de palmitos en conserva, la del almidón, y una expansión de la industria de cuero y del calzado.

Un aspecto que merece destacarse y que posiblemente sea uno de los principales factores que ha primado para el sustancial y sostenido aumento de las exportaciones, constituye la política de estabilidad monetaria, como elemento de confianza para las inversiones, sostenida por el gobierno paraguayo desde hace varios años. En efecto, las siguientes cifras presentan la equivalencia de las monedas nacionales de algunos países con relación al dólar libre americano en los últimos 5 años.

La aportación de la industria manufacturera representa actualmente alrededor del 17% del producto nacional bruto, y la del comercio, aproximadamente el 16%. Es casi seguro que en los próximos años aumente el porcentaje de participación de la industria.

El Paraguay tiene una superficie de 407,000 Km.², y está situado en la región de tierras fértiles del centro de América del Sur, entre las zonas montañosas andinas y brasileñas. Su superficie es mayor que la del Reino Unido y la del Japón, pero el número de sus habitantes es de dos millones. El hecho de tener una población reducida y dispersa, aparentemente podría plantear problemas para un país que está tratando de industrializarse, sin embargo, su localización mediterránea, con el avance de la integración económica latinoamericana y las ventajas que en ese sentido ya ha obtenido en liberaciones de los países componentes de la ALALC, son factores que contribuyen para esperar perspectivas halagüeñas. El Paraguay, si bien es cierto que se encuentra completamente aislado del mar, rodeado por Bolivia, Argentina y Brasil, su capital, Asunción, se halla a unos 1,600 Km. por vía fluvial de los puertos marítimos, y por vía terrestre a 834 Km. del puerto marítimo brasileño, libre para el Paraguay, de Paraguaú sobre el Atlántico.

La construcción y el mejoramiento de las carreteras internacionales en dirección sur hacia la Argentina; este, hacia el Brasil, y noroeste, hacia Bolivia, han contribuido fundamentalmente a reducir en estos últimos años la dependencia

del tráfico fluvial, pero éste sigue desempeñando aún una función vital.

El sistema hidrográfico formado principalmente por los ríos navegables Paraguay y Paraná, ha desempeñado siempre un papel fundamental en la economía del país, porque le pone en comunicación con sus importantes mercados del Río de la Plata y con las líneas marítimas del Atlántico. En la actualidad buques de ultramar de la Flota Mercante del Estado y otras compañías navieras, realizan viajes regulares directos desde Asunción hasta puertos europeos y norteamericanos. Asimismo barcos medianos pueden navegar por el Río Paraguay hasta el norte del país.

El Río Paraguay divide el país casi por la mitad en dos regiones principales: la región oriental, cubierta de bosques, praderas y tierras fértiles y en la cual se halla ubicada la mayor parte de la población. La región occidental o Chaco, aunque llana y baja está formada por extensas praderas, en las que abundan los pastos y los cultivos.

El Paraguay depende tradicionalmente de la exportación de un cierto número de productos primarios, pero la estructura de su comercio exterior está bien diversificada, evitando la peligrosa dependencia de sólo unos pocos productos exportables. Puede verse en el cuadro IV la estructura de las principales exportaciones durante los cinco años de 1960 a 1964.

Cuadro III

País	1960	1965 (Enero)	% Devaluación en 5 años
Paraguay	G 126	126	0
Argentina	\$ 82 70	150	45
Brasil	CRZ 205 10	1 950	89
Uruguay	P\$U 11 03	24 50	55

FUENTE: International Financial Statistics.

baco permite esperar su desarrollo. El extracto de quebracho o tanino, que se utiliza para el curtido de los cueros, ocupaba antaño una posición mucho más destacada que hoy día en las exportaciones paraguayas. Este relativo estancamiento se debe a la fuerte competencia de los sustitutos, caída del precio y al movimiento mundial hacia la producción de cueros sintéticos. Tanto las exportaciones de aceite de tung como de coco se han acrecentado en los últimos años, aunque el caso del primero constituye un ejemplo característico de un producto cuya utilización se habría extendido mucho más de no ser por el desarrollo de los polímeros sintéticos para el revestimiento. Entre los aceites esenciales el más importante es el de "petit-grain" que se destila de las hojas de los naranjos agrios que crecen en estado silvestre en gran parte del Paraguay. Las exportaciones de aceites esenciales aumentan en términos absolutos aunque su posición relativa está en regresión. Cabe mencionar entre los demás productos a la yerba mate, especie de té de América Latina, pero su importancia como producto de exportación ha disminuido.

Esta estructura del comercio exterior paraguayo demuestra que la economía continúa dependiendo de los productos agrícolas y forestales. A pesar de ello, sorprende el rápido incremento de las exportaciones, que se desarrollaron en los últimos cinco años en un 14, 11, 20 y 24% anual. Consideramos que esta evolución es de buen augurio para el programa de industrialización, que exigirá ingresos de exportación elevados para financiar las importaciones de bienes de capital.

Existen buenas perspectivas para la localización en el Paraguay, de industrias de exportación de escala regional para los países componentes de la ALALC, estas industrias podrían consistir en el establecimiento de plantas para manufacturas de la madera, del tabaco, y de las fibras textiles; derivados de los aceites vegetales y esenciales y de los cueros; enlatados y conservas de frutas y legumbres, explotación del hierro, etc. Cabe recordar que en el Tratado de Montevideo

Cuadro IV

P A R A G U A Y

LAS EXPORTACIONES DE ALGUNOS PRODUCTOS PRINCIPALES POR PUERTO PARAGUAYO, EN MILLARES DE DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS.

Producto	1960		1961		1962		1963		1964	
	Valor	% del total	Valor	% del total	Valor	% del total	Valor	% del total	Valor	% del total
1. Carne elaborada	7 136	26.5	8 626	28.1	7 474	22.3	10 523	26.2	14 748	29.6
2. Rollizos	4 031	14.9	4 557	14.9	4 841	14.5	3 718	9.3	5 424	12.9
3. Café	765	2.8	993	3.2	2 835	8.5	3 306	8.2	3 180	6.4
4. Fibra de algodón	297	1.1	1 598	5.2	2 469	7.4	3 199	8.0	4 197	8.4
5. Tabaco	1 587	5.9	1 528	5.0	3 091	9.2	3 156	7.9	3 741	7.5
6. Extracto de quebracho	2 950	11.0	2 669	8.7	2 530	7.6	2 805	7.0	3 976	7.9
7. Aceite de tung	1 065	3.9	1 388	4.5	1 568	4.7	2 749	6.8	2 728	5.5
8. Aceite de coco	469	1.7	296	1.6	741	2.2	1 658	4.1	1 191	2.4
9. Cueros vacunos	2 204	8.2	2 010	6.6	1 687	5.0	1 518	3.8	1 296	2.6
10. Aceites esenciales	1 008	3.7	1 054	3.4	1 078	3.2	1 283	3.2	1 456	2.9
11. Maderas aserradas	1 001	3.7	1 905	6.2	1 819	5.4	1 025	2.6	1 725	3.5
12. Yerba mate	2 486	9.2	1 487	4.8	920	2.7	878	2.2	1 348	2.7
13. Semillas de uso industrial	326	1.2	688	2.2	822	2.5	744	1.9	982	2.2
14. Azúcar	97	1.4	335	1.1	1	—	660	1.6	377	0.7
15. Afrecho de trigo, torta, expeller y pulpa de coco	140	0.5	276	0.9	353	1.1	451	1.1	563	1.1
16. Frutas	221	0.8	224	0.7	309	0.9	340	0.8	406	0.8
17. Subproductos de la carne	149	0.6	125	0.4	160	0.9	159	0.4	314	0.6
18. Maíz	734	2.7	321	1.0	250	0.7	145	0.4	288	0.5
19. Cueros y pieles de animales salvajes	114	0.4	116	0.4	161	0.5	134	0.3	247	0.4
20. Otros productos	198	0.7	418	1.6	358	1.1	1 708	4.2	698	1.4
EXPORTACIONES TOTALES:	26 978	100.0	30 677	100.0	33 467	100.0	40 189	100.0	49 771	100.0
Aumento sobre el año anterior %	—	—	+ 13.7	—	+ 10.9	—	+ 20.0	—	+ 23.8	—

Se observa a simple vista en el cuadro IV la importancia de la carne elaborada (casi la totalidad de ganado vacuno), que representó en 1964 más de la cuarta parte del total de las exportaciones. La importancia relativa de los rollizos de madera va en disminución y por el contrario, aumenta el café. El algodón está recuperando, desde 1960, el terreno perdido por la regresión constante que sufrió durante la década de 1950 debido a las condiciones climatológicas adversas y las plagas. La situación prometedora de la industria del ta-

se han consagrado principios que contemplan nuevas orientaciones a la cláusula tradicional de reciprocidad. Estos nuevos principios consisten en el otorgamiento de ventajas especiales no extensivas a las demás Partes Contratantes más avanzadas en favor de los países, como el Paraguay, calificados de menor desarrollo económico relativo. El objeto de este tratamiento preferencial, es asegurarles condiciones equitativas de competencia y de ayudarles a lograr un crecimiento sostenido y equilibrado.