

Las Exportaciones Mexicanas en 1964

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Departamento de Estudios Económicos

PUESTO que en el análisis a corto plazo la posición relativa de los grupos económicos del comercio exterior (consumo y producción) no constituye un factor tan importante como el comportamiento individual de las mercancías que los integran, en el presente artículo se comentan los hechos sobresalientes de nuestro comercio de exportación en 1964 con especial referencia a sus principales productos, países y zonas de destino, empleando para ello, cuando sea posible las cifras revaluadas por el Banco Central y/o, en su defecto, los datos proporcionados por la Dirección General de Estadística de la Secretaría de Industria y Comercio en los que no se incluye dicha revaluación y sujetos, por consiguiente, a ulteriores modificaciones.

Debe destacarse, desde luego, el hecho de que durante el año próximo pasado la exportación de mercancías continuó reflejando la potencialidad creciente de los sectores nacionales agrícola e industrial, cuyas respectivas capacidades de producción —muy especialmente la del primero— han permitido al país adaptarse en alto grado a los cambios de la demanda externa, aprovechando sus ventajas comparativas y aumentando su gama de posibilidades de exportación desde el punto de vista de la diversificación tanto de productos básicos como manufacturados, de acuerdo con las condiciones imperantes en los mercados internacionales.

Gracias, entre otras, a las circunstancias anotadas anteriormente, por primera vez en la historia de nuestro comercio exterior el valor total de las exportaciones en 1964 rebasó la cifra de los mil millones de dólares al alcanzar, según datos publicados por el Banco de México, S. A., el nivel de 1,023.9 millones de esa moneda (cifra revaluada) 9.4% mayor que el del año precedente, no obstante que las ventas del algodón (primer producto de la exportación mexicana), de ganado

vacuno y de carne registraron, con relación a 1963, una disminución considerable.

Ese nuevo nivel máximo obtenido en el valor de las exportaciones totales de mercancías (véase cuadro No. 1) se derivó principalmente de las ventas adicionales de café y jitomate, y de las extraordinarias de trigo y maíz forrajero dentro del grupo de productos agrícolas; del incremento de las ventas de azúcar, mieles incristalizables, y preparaciones y conservas de legumbres y frutas dentro del grupo de productos manufacturados; de las de cinc, espatoflúor, azufre, petróleo crudo y gas natural dentro del grupo de las industrias extractivas, y de los ingresos adicionales derivados de la venta de camarón.

El valor de las ventas en el exterior del conjunto de productos agropecuarios ascendió a la cantidad de 5,427.5 millones de pesos (Dls. 434.2 millones), cifra superior en \$666.3 millones a la de 1963. Dentro de este grupo, las exportaciones de café en 1964 se recuperaron con amplitud del descenso sufrido durante el año inmediato anterior, en virtud de la óptima cosecha del grano a lo largo del ciclo agrícola 1963-1964 (estimada en 2,900,000 sacos) y del importante aumento registrado en el nivel de precios externos en relación con el que prevaleció en 1963, lo cual dio por resultado una elevación sustancial del valor de las ventas totales de este producto a 1,176.3 millones de pesos, cifra superior en \$562.5 millones (91.7%) a la del último año citado.

En igual forma, durante 1964 las exportaciones nacionales de jitomate se vieron acrecentadas como consecuencia de los mayores precios registrados en el mercado norteamericano en donde la insuficiente producción doméstica hizo posible elevar el valor de nuestras ventas de esta naturaleza a 420

millones de pesos, cifra que representa un aumento de 37.1% en relación a los ingresos obtenidos en 1963 por el mismo concepto.

Como al finalizar el año de 1963 el país contaba con grandes excedentes de trigo y durante 1964 aumentó la producción del mismo, la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) colocó en el exterior 575,906 toneladas del grano con valor de 447.5 millones de pesos, habiéndose registrado así un incremento de \$385 millones con respecto al año anterior. Asimismo, al iniciarse el segundo semestre de 1964 se contaba con excedentes de maíz, gracias a lo cual dicha compañía estuvo en posibilidad de efectuar exportaciones extraordinarias de este producto por la cantidad de 282,437 toneladas, con valor de 198.8 millones de pesos.

Por su parte, el valor de las exportaciones de algodón descendió 317.5 millones de pesos (13%), debido al más bajo volumen colocado en los mercados del exterior. En este resultado influyeron la menor producción lograda en el ciclo agrícola 1963-1964 y el descenso registrado durante el ciclo siguiente en la producción de Matamoros (de 500,000 a 54,000 pacas), que es de las primeras dispuestas a la exportación. No obstante, el total de la última cosecha (1964-1965) fue mayor que el total de la cosecha anterior.

Comparativamente a los valores alcanzados en 1963, también las exportaciones de ganado vacuno registraron un descenso de 37.4% (\$172 millones) y las de carnes frescas o refrigeradas de 31.4% (\$105 millones), en vista de que las condiciones imperantes en nuestro principal mercado para ambos productos (los Estados Unidos de Norteamérica) continuaron siendo desfavorables.

En cambio, durante 1964 el valor de las exportaciones mexicanas de camarón continuó en ascenso, habiéndose logrado así ventas adicionales del crustáceo por valor de 45.2 millones de pesos (7%), que compensaron con amplitud el decremento de 8.1% que se registró en el volumen exportado ese año.

En conjunto, los metales y metaloides alcanzaron un valor de exportación igual a 1,792.5 millones de pesos (Dls. 143.4 millones), superior en 4.2% al de 1963. El azufre, que continuó consolidando su importancia dentro de este grupo, registró ventas superiores en \$78.8 millones (18.4%). Debido principalmente al alza registrada en los precios internacionales del cinc, las ventas externas de este metal ascendieron a 492.5 millones de pesos, superando en \$195 millones el valor de las exportaciones similares efectuadas durante el año antepasado. Por el contrario, las de plomo y cobre se redujeron en 66.2 y 100 millones de pesos, respectivamente.

El valor de la exportación de petróleo y sus derivados se recuperó del ligero descenso registrado en 1963, toda vez que alcanzó un total de 476.3 millones de pesos, 3.2% mayor que el del año mencionado.

Entre los productos manufacturados, las exportaciones de azúcar refinado y mascabado alcanzaron el nivel sin precedente de 960 millones de pesos, o sea 28.7% más que en 1963, como consecuencia de las mayores ventas del dulce logradas en el mercado norteamericano. De igual modo, la exportación de mieles incristalizables continuó creciendo, habiéndose logrado ventas totales por valor de 161.3 millones de pesos, o sea, \$45 millones (33.5%) más que el año anterior.

En este análisis por principales mercancías cabe anotar, por último, que el valor de las exportaciones de preparaciones y conservas de legumbres y frutas también registró en 1964 un aumento considerable al alcanzar un total de 261.3 mi-

liones de pesos, cifra superior en \$56.3 millones (27.7%) a la del año precedente. Estos incrementos compensaron los descensos registrados en las exportaciones de productos textiles (\$95 millones), químicos y de otras industrias.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

(Valor en millones de pesos)

Productos	1963	1964	Variación
TOTAL(a)	11 698.8	12 798.8	+ 1 100.0
Algodón en rama	2 445.0	2 127.5	— 317.5
Café	613.8	1 176.3	+ 562.5
Azúcar (refinado y mascabado)	745.0	960.0	+ 215.0
Camarón fresco, refrigerado o seco	646.3	691.5	+ 45.2
Azufre	428.8	507.6	+ 78.8
Cinc en minerales concentrados	297.5	492.5	+ 195.0
Petróleo y sus derivados	461.5	476.3	+ 14.8
Trigo	62.5	447.5	+ 385.0
Jitomate	306.3	420.0	+ 113.7
Ganado vacuno	458.8	286.8	— 172.0
Plomo en barras	342.5	276.3	— 66.2
Productos textiles	365.0	270.0	— 95.0
Preparaciones y conservas de legumbres y frutas	205.0	261.3	+ 56.3
Carnes frescas o refrigeradas	333.8	228.8	— 105.0
Maíz	0.1	198.8	+ 198.7
Cobre en barras	281.3	181.3	— 100.0
Mieles incristalizables de caña de azúcar (melaza)	116.3	161.3	+ 45.0
Melón y sandía	134.0	148.0	+ 14.0
Suman los productos seleccionados:	8 243.5	9 311.8	+ 1 068.3
% del total de los productos seleccionados:	70.5	72.8	

(a) Incluye revaluación estimada por el Banco de México, S. A., para algunos productos.

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

En lo que respecta a la distribución geográfica de nuestras exportaciones, de acuerdo con las cifras no revaluadas de la Dirección General de Estadística se infiere que nuestro principal mercado exterior lo constituye el área integrada por los países que con México comparten el Continente Americano, siguiendo en orden de importancia según la misma fuente Europa y Asia, y alternativamente, Africa y Oceanía.

EXPORTACIONES MEXICANAS POR
CONTINENTES

(Millones de pesos)

Continentes	1963	1964	Variación
TOTALES:	10 369	11 304	+ 935
América	8 245	8 677	+ 432
Europa	1 050	1 410	+ 360
Asia	994	1 142	+ 148
Africa	34	46	+ 12
Oceanía	46	29	- 17

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

En América, nuestros principales compradores son los Estados Unidos, los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio en su conjunto y los centroamericanos, como puede apreciarse sin dificultad en el cuadro siguiente:

EXPORTACIONES MEXICANAS AL CONTINENTE
AMERICANO

(Millones de pesos)

Países y Zonas	1963	1964	Variación
TOTALES:	8 245	8 677	+ 432
Estados Unidos de Norteamérica	7 451	7 611	+ 160
ALALC	325	424	+ 99
Centroamérica	248	219	- 29
Venezuela	72	145	+ 73
Antillas	42	143	+ 101
Canadá	104	115	+ 11
Otros países	3	20	+ 17

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

Haciendo un somero análisis de la estructura de nuestras exportaciones a las zonas y países arriba anotados, en el que no se consideran los transbordos y el comercio indirecto de algodón y otros productos ni la revaluación de mercancías, encontramos que:

1. En los Estados Unidos de Norteamérica se redujeron nuestras ventas de algodón en rama, ganado vacuno y sus carnes, cobre en barras impuras, hormonas naturales o sintéticas y henequén, en algo más de 521 millones de pesos. Sin embargo, gracias a la mayor demanda de este país por otros productos mexicanos de exportación, principalmente de café y azúcar mascabado cuyo valor conjunto superó en \$757 millones al que alcanzaron en 1963, pudo absorberse con amplitud la disminución antes anotada y nos fue posible obtener un incremento neto en las ventas totales a ese mercado de 160 millones de pesos.

2. Durante el período de análisis, las exportaciones de México a los países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio registraron un aumento de \$99

millones como resultado de las mayores ventas en la zona, exceptuando dentro de la misma a las que tuvieron por destino el Brasil y Perú:

EXPORTACIONES MEXICANAS A LA ALALC

(Millones de pesos)

Países	1963	1964	Variación
TOTALES:	325	424	+ 99
Chile	63	118	+ 55
Argentina	31	106	+ 75
Brasil	127	70	- 57
Colombia	49	67	+ 18
Perú	37	35	- 2
Uruguay	6	15	+ 9
Ecuador	11	12	+ 1
Paraguay	0.6	0.8	+ 0.2

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

Los productos cuyas ventas en la ALALC durante el año de 1964 registraron mayores incrementos fueron en orden decreciente de importancia los siguientes: algodón en rama sin pepita, \$44.8 millones más; azúcar mascabado, \$24.4 millones; aluminio en lingotes, \$18 millones; cinc afinado, \$16.6 millones; partes sueltas de todas clases para máquinas o aparatos empleados en la industria, la agricultura, la minería o las artes, \$12.6 millones; aparatos de uso en estas mismas actividades, \$12.3 millones; botes, tanques y otros recipientes de hierro o acero, \$10.8 millones; especialidades de uso industrial, incluidas las farmacéuticas, \$10.7 millones y tubos de hierro o acero, \$7.9 millones. Estos incrementos suman en conjunto 158.1 millones de pesos.

Resulta interesante observar que, excepto el algodón en rama, todos los productos enumerados anteriormente contienen cierto grado, mayor o menor, de manufactura nacional.

Teniendo en cuenta las características estructurales del comercio exterior de los países de la ALALC, que en gran medida los encuadran aun dentro del patrón tradicional de comercio de los países exportadores primarios, y teniendo en cuenta también el carácter no complementario, sino competitivo, de sus economías, es altamente significativo el avance logrado por algunos de los países miembros, sobre todo por el nuestro, en el intercambio intrazonal. Sin embargo, es preciso anotar que a tres años de haber sido puesto en práctica el proceso de liberación comercial e integración económica prevista por el Tratado de Montevideo, la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio ha llegado ya a un punto de su desarrollo en el que se hace preciso adoptar decisiones que derriben los obstáculos que en el camino de la integración parecen multiplicarse, toda vez que el mecanismo orientado a la liberación comercial parece estar próximo a agotar sus mayores posibilidades de avance. Resulta indudable que entre todos, el obstáculo fundamental lo constituye la ausencia en los países asociados de políticas comerciales, monetarias y financieras, congruentes con el proceso de integración regional. No obstante, se tiene fe en que, el cada vez más generalizado reconocimiento de la presencia y dimensión de esos obstáculos

y el estudio de las medidas necesarias para superarlos, permitirán a la ALALC salvar la fase crítica de hoy para desarrollar con mayor dinamismo en el futuro próximo, el elevado papel que tiene asignado en el proceso del desenvolvimiento económico de nuestros pueblos.

3. En los países centroamericanos, nuestras exportaciones registraron los movimientos siguientes:

EXPORTACIONES MEXICANAS A
CENTROAMERICA
(Millones de pesos)

Países	1963	1964	Variación
TOTALES:	248	219	-- 29
Panamá	107	63	-- 44
Guatemala	52	58	+ 6
El Salvador	27	32	+ 5
Nicaragua	22	25	+ 3
Costa Rica	23	23	0
Honduras	15	13	-- 2
Honduras Británica	1	3	+ 2
Zona del Canal	1	2	+ 1

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

Entre los países comprendidos en esta área el que más compra a México es Guatemala, pues se estima que las cifras superiores que en el cuadro anterior se registraran para Panamá se reficieren en buena parte a mercancías que posteriormente son reexportadas por este país a otros mercados. Las mercancías cuyas ventas a Centroamérica tuvieron incrementos más notables en 1964 fueron: productos medicinales; vidrio plano, en polvo y manufacturado; papel translúcido o transparente y calderas generadoras de vapor. Debido a la proximidad geográfica de México con la Zona Centroamericana en general y con Guatemala en particular, son muy numerosos los artículos que nuestro país vende allí predominando, entre éstos, los bienes de consumo tanto inmediato como duradero, principalmente los elaborados.

4. El incremento en las exportaciones a Canadá es atribuible a mayores ventas de sal común, espatoflúor (calidad metalúrgica) e hilazas o hilos de henequén.

5. Los demás países del Continente Americano arrojaron en conjunto un incremento de 191 millones de pesos de los cuales correspondieron a las Antillas 101 y a Venezuela 73, país, este último, que en 1964 nos compró cerca de 57 millones de pesos de maíz y poco más de 21 millones de pesos de frijol negro.

EUROPA

De acuerdo con el valor de sus compras a nuestro país, en 1964 Europa ocupó el segundo lugar con una demanda de mercancías mexicanas por valor de 1,410 millones de pesos, superior en \$360 millones al del año precedente; sin embargo, su participación relativa en el total de nuestras ventas

(12.5%) resulta reducida si se toman en cuenta los altos niveles de vida de que disfruta la población europea.

Al referirnos a ese Continente, trataremos por separado a la Comunidad Económica Europea (CEE), debido a la importancia que previsiblemente tendrá esta organización en el desarrollo futuro de nuestro comercio.

EXPORTACIONES MEXICANAS A LA COMUNIDAD
ECONOMICA EUROPEA
(Millones de pesos)

Países	1963	1964	Variación
TOTALES:	687	522	-- 165
Francia	122	153	+ 31
Alemania	236	219	-- 17
Países Bajos	104	62	-- 42
Italia	183	51	-- 132
Bélgica-Luxemburgo	42	37	-- 5

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

El descenso de \$165 millones en el valor de nuestras ventas a la CEE (que fue contrarrestado en el Continente por otros países ajenos a la misma) obedeció a una reducción de las compras a México por la zona, de café en grano, algodón en rama, tabaco rubio, brea o colofonia, plomo afinado, azúcar refinada, y frijol, principalmente.

Lo anterior lleva a concluir que si bien la CEE ha aumentado en forma considerable los suministros a nuestro país, según lo revelan las estadísticas del comercio exterior, esta organización se encuentra bien lejos de mostrar una reciprocidad equivalente en su demanda por los productos mexicanos de exportación.

Como es sabido, la evolución de las exportaciones de México a la CEE —compuestas principalmente por materias primas sin elaborar y elaboradas— ha estado determinada por variados factores entre los que se cuentan los siguientes:

— La preferencia concedida a los países africanos asociados, que compiten con el nuestro en el suministro de un buen número de productos, entre ellos el café en grano, cacao, algodón, fibras y las materias primas minerales;

— Las barreras derivadas de la aplicación del arancel común externo de la Comunidad, de las diversas cargas a la importación que aún se encuentran en vigor, de gran variedad de barreras invisibles (no arancelarias); y, finalmente,

— La creciente obtención interna de buen número de productos que antes eran objeto de demanda en el exterior.

En nuestra calidad de miembros de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, abundamos por una readaptación de la política comercial a las nuevas condiciones de la realidad, sin la cual, los mercados comunes de los países insuficientemente desarrollados de América y otras partes del mundo, no podrán por sí mismos alentar el intercambio con los grandes centros industriales. Si la corriente comercial hacia ellos continúa siendo de productos tradicionales, sujetos a las mismas trabas que ahora existen, la cuantía de las importaciones de los países atrasados, provenientes de esos

grandes centros, será la misma con o sin mercados comunes de la periferia. Pero si la readaptación de la política comercial mejora la tendencia de las exportaciones primarias y, simultáneamente, abre nuevas perspectivas de exportaciones de semimanufacturas y manufacturas, los mercados comunes de las regiones subdesarrolladas podrán traducir concretamente su potencialidad para ampliar las corrientes del intercambio.

Por limitaciones de espacio, del resto de los países europeos que no participan en la Comunidad, hemos escogido, para hacer un análisis somero de nuestras exportaciones, a los tres siguientes:

1. *España.*—Durante el año de 1964 el valor de las exportaciones mexicanas a este país (\$92.6 millones) fue superior en poco más de tres veces al obtenido el año precedente (\$29.4 millones), resultado del aumento de las ventas de café que pasaron de 9.4 a 56.7 millones de pesos durante el período sujeto a análisis. Es de anotarse que, no obstante el Acuerdo de Créditos Recíprocos Hispano-Mexicano, hasta ahora el intercambio comercial ha venido registrando niveles muy bajos, hecho atribuible en buena parte a la falta de una política activa de promoción de ventas de los productos de México en el mercado español, así como a la concentración de la demanda de España en un reducidísimo número de mercancías originarias de nuestro país y a la inestabilidad de sus compras.

2. La Gran Bretaña, por su parte, nos compró 4 millones de pesos menos en 1964 (\$114.5 millones) en relación a la demanda ejercida en 1963 (\$118.7 millones). Las menores ventas de algodón y hormonas, y la desaparición de las de brea o colofonia, gas oil y plomo afinado, determinaron esa baja. Los incrementos en el valor del litargirio, miel de abeja y cinc afinado, así como la aparición de 12 nuevos productos, entre los cuales cinco superaron el millón de pesos, no pudieron absorber el decremento señalado.

3. *Suiza.*—De 1963 a 1964 este país más que triplicó sus compras a México, pasando de sólo 130 millones de pesos a \$429 millones. Los productos que mayores aumentos registraron fueron: trigo, café en grano sin cáscara, ixtle preparado o rastrillado y miel de abeja. En cambio, las exportaciones de semilla de ajonjolí y de frijol sufrieron severas reducciones.

ASIA

En 1963, Asia realizó compras en México por un valor total de 994 millones de pesos y tras un aumento de \$148 millones pasó a ocupar el tercer lugar en nuestras exportaciones por continentes, quedando en \$1,142 millones en 1964.

La reducción sufrida en la venta de telas e hilazas o hilos de algodón a Indonesia durante 1964 (\$61.4 millones menos), fue compensada con creces por el incremento del valor de las exportaciones en el resto de los países asiáticos.

En nuestro mercado más importante del Oriente, Japón, las ventas de mercancías mexicanas registraron un incremento de 104 millones de pesos al pasar de \$856 millones en 1963 a \$960 millones en 1964, año en que los productos mexicanos de mayor demanda fueron los siguientes: algodón en rama, \$720 millones; sal común, \$193 millones; cinc en minerales concentrados, \$12.4 millones; café en grano sin cáscara, \$9.8 millones; embarcaciones de hélice, \$5.4 millones y chicle, ópalos, ágata y diésel oil, cuyo valor conjunto fue de \$9 millones.

Las exportaciones totales a países asiáticos, en millones de pesos, fueron como sigue:

EXPORTACION A ASIA

(Millones de pesos)

Países	1963	1964	Variación
TOTALES	994	1 142	+ 148
Japón	856	960	+ 104
Indonesia	62	.01	— 62
Otros	76	182	+ 106

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

AFRICA

El Continente Africano también incrementó sus compras de productos mexicanos pasando de 34 millones de pesos en 1963 a \$46 millones en 1964. No obstante la disminución de \$2.6 millones sufrida en las ventas realizadas en la Unión Sudafricana, ésta siguió figurando como principal mercado para México en dicho Continente y el azufre como principal producto de exportación a ese país.

OCEANIA

En 1964 Oceanía redujo en 17 millones de pesos sus compras a nuestro país (de \$46 millones a \$29 millones), pasando a ocupar el 5o. lugar en nuestras ventas por continentes.

EXPORTACION A OCEANIA

(Millones de pesos)

Países	1963	1964	Variación
TOTALES	46	29	— 17
Australia	31	20	— 11
Nueva Zelanda	13	6	— 7
Otros	2	3	+ 1

FUENTE: Dirección General de Estadística, SIC.

Los decrementos registrados en nuestras exportaciones a Australia y Nueva Zelanda obedecieron a la baja de su demanda de azufre mexicano.

Cabe insistir, finalmente, en que el problema de México es un problema común a muchos países subdesarrollados donde el constante deterioro a que se enfrentan los precios de las materias primas en los mercados mundiales impide que sus exportaciones sean suficientes para financiar las compras de bienes manufacturados, cuyos precios, menos sujetos a fluctuaciones, van en constante ascenso. Cierto es que en el panorama actual de nuestro comercio exterior sólo una sexta parte de las compras es para el consumo y casi la mitad está formada por bienes de inversión. Cierto es, también, que el grado de elaboración de diversos artículos que exportamos aumenta constantemente. Pero, en realidad, importa menos considerar lo que se ha logrado, que analizar lo que falta por hacer; porque se requiere una clara visión de los problemas si se han de traducir en hechos los objetivos de la política económica nacional, cuya meta no debe ser otra que un desarrollo económico acelerado en un marco de justicia social. Debemos, así, esforzarnos por aumentar y modificar la estructura de nuestras exportaciones, por diversificar y aumentar el contenido manufacturado de los productos que vendemos y por establecer un intercambio comercial más activo con todos los pueblos del mundo. Depender de unos pocos mercados significa quedar inermes y expuestos a toda fluctuación que se presente en la economía de los mismos; significa, en fin, limitar nuestro desarrollo.