

# Información

## del Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior

### LABORES DESARROLLADAS POR LA CONSEJERÍA COMERCIAL DE MÉXICO EN ARGENTINA

En ocasiones anteriores y en esta misma sección, se ha informado a los interesados en el comercio exterior de México, sobre las funciones que se han encomendado a nuestras Consejerías Comerciales en el Exterior, a fin de que acudan a ellas, en demanda de los servicios que les sean necesarios en sus relaciones comerciales internacionales.

En esta ocasión y a modo de ejemplo de los servicios que estas Consejerías prestan, se presenta un resumen de las labores desarrolladas por la que tiene su sede en Buenos Aires, Argentina, para que los interesados conozcan la forma en que dichas Consejerías coadyuvan al desarrollo del comercio exterior de México.

Para facilitar la exposición, se dividen las funciones de la Consejería Comercial de México en Argentina, en los siguientes aspectos:

#### 1 — VINCULACIÓN ENTRE IMPORTADORES ARGENTINOS Y EXPORTADORES MEXICANOS

Por lo que respecta a la vinculación entre oferentes mexicanos y posibles compradores argentinos, que de hecho es la labor que mayor tiempo absorbe a la Consejería, se logró establecer relaciones directas entre empresarios de ambos países que generalmente se tradujeron en operaciones concretas.

Como resultado indirecto de estas gestiones, la Consejería Comercial integró un directorio compuesto por 1,700 firmas importadoras argentinas, que operan con productos que México está ya en posibilidad de exportar; es importante aclarar que en el directorio aludido aparecen más de un centenar de empresas argentinas directamente interesadas en productos mexicanos. Un número considerable de estas empresas se incluyó en la publicación que realizó este Comité denominada "Exporte a ALALC".

#### 2 — INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Complementan la labor antes anotada, las diversas investigaciones y estudios económicos realizados por la Consejería Comercial con el propósito de dar a conocer a los empresarios mexicanos las condiciones del mercado argentino para sus productos; así por ejemplo se hicieron estudios para diversos productos químicos, cobre electrolítico, maquinaria vial, motores y tableros eléctricos y armazones de anteojos.

#### 3 — DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE LA CAPACIDAD MEXICANA DE EXPORTACIÓN

Considerándolo de vital importancia para la expansión de nuestro comercio con su país sede, la Consejería Comercial en Argentina, utilizó los medios de divulgación asequibles, para dar a conocer ofertas concretas de productos mexicanos, especialmente de aquellos que han recibido ya concesión arancelaria con base en el Tratado de Montevideo.

Como principales conductos usados para la difusión de nuestra oferta en el mercado argentino, pueden mencionarse el "Noticiero ALALC", órgano complementario de la Guía Práctica del Importador y Exportador; "Confidencial ALALC", "Síntesis Industrial" y otros, además de boletines, prensa comercial, radio y televisión. Otro medio comúnmente usado para este propósito fue su participación en diversos seminarios, mesas redondas y conferencias, exponiendo en todos ellos los adelantos que los ramos agrícola e industrial han alcanzado en nuestro país.

#### 4 — ASESORÍA Y ORIENTACIÓN A EMPRESARIOS MEXICANOS QUE VISITAN ARGENTINA Y ARGENTINOS QUE VISITAN MÉXICO

En este aspecto y según los propios empresarios mexicanos que han visitado aquel país, la colaboración de la Consejería es un excelente auxiliar en su promoción comercial, pues ella les ha permitido la utilización óptima del tiempo de permanencia en Argentina, ya que, previamente a su llegada, se habían programado las actividades y contactos a desarrollar. Iguales expresiones pudimos recibir de empresarios argentinos que han visitado México y los cuales fueron asesorados por la Consejería en Argentina.

#### 5 — PROMOCIÓN A PRODUCTOS MEXICANOS

Previos análisis del mercado argentino, se llegó al conocimiento de que algunos productos exportables de México tenían posibilidades de colocarse en aquel país. Entre éstos puede mencionarse la arpillera de palma, para la cual se obtuvo un acuerdo de aprobación por parte de la Secretaría de Estado de Comercio de Argentina, mediante el cual, en caso de llegarse a acuerdos definitivos entre importadores argentinos y exportadores mexicanos, podrán colocarse en aquel mercado cantidades muy importantes del producto citado, pues la demanda anual de ese país se estima en aproximadamente 10,000 toneladas de sacos de arpillera. De igual manera se han efectuado promociones que han culminado en operaciones concretas para diversos productos entre los cuales se citan el ácido acético, aluminio, coco rayado, láminas de acero, etc.

#### 6 — CÁMARA ARGENTINO-MEXICANA DE COMERCIO, INDUSTRIA E INTERCAMBIO

Otra forma de promover y fomentar el intercambio comercial argentino-mexicano, fue la creación de la Cámara Argentino-Mexicana de Comercio, Industria e Intercambio, la cual se integró con las más connotadas personalidades de la banca, el comercio y la industria de ese país. Cabe aquí señalar que con propósitos similares se ha establecido en esta capital, la Cámara Mexicano-Argentina de Comercio.

Es indudable que la existencia de estos Organismos será un vehículo más que contribuya al mutuo conocimiento de las condiciones económicas que prevalecen en los países y por consiguiente al mayor intercambio comercial.

Finalmente, es de interés mencionar el incremento que en nuestras ventas a Argentina se ha operado, ya que de 1961 a 1964 crecieron en más de 80 millones de pesos.

El aumento más notable ha sido el operado en 1964, pues comparando nuestras exportaciones a ese país, realizadas en los primeros once meses de 1963, que ascendieron a 24 millones de pesos, con las de igual período en 1964, se nota que éstas fueron cuatro veces superiores, alcanzando un valor total de 93 millones de pesos. Es satisfactorio constatar que en un buen número de los productos que forman nuestra exportación actual, intervino la Consejería en Argentina para lograr la realización de las operaciones.

Para terminar esta breve reseña de las actividades de la Consejería en Argentina, este Comité hace público su agradecimiento a las autoridades gubernamentales y al sector privado de Argentina, por la cordial acogida y valiosa colaboración que a nuestra Consejería han prestado.