

# Información

## del Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior

### PRINCIPALES EXPORTACIONES DE MEXICO

En su constante esfuerzo por coadyuvar al desarrollo del comercio exterior de México, a través del fomento a las exportaciones, este Comité Coordinador de las Actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior, en estrecha colaboración con el *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, editó el libro intitulado "Principales Exportaciones de México", en el que se presenta información comercial sobre 75 productos exportables mexicanos, los que en su conjunto cubrieron el 93.3% del valor de nuestras exportaciones en 1963 y que en todos los años del último quinquenio representaron más del 90% del valor de la exportación total.

Para la selección de los productos que integrarían este libro, se siguieron los criterios que a continuación se señalan:

1. En primer término, se tomaron en cuenta los productos que tradicionalmente ha exportado México en cantidades y valores de consideración, sin tomar muy en cuenta las fluctuaciones que últimamente hubieran registrado esas exportaciones.

2. Se agregaron los productos cuyas exportaciones registraron tendencia al crecimiento y que, en 1963 superaron la cifra de nueve millones de pesos, y

3. Se incluyeron también algunos productos que individualmente no satisfacían ninguno de los requisitos anteriores pero que agrupados con otros, derivados de la misma actividad o industria adquirirían una relativa importancia. Esto se hizo, fundamentalmente, con el propósito de abarcar el mayor número posible de productos manufacturados o semielaborados.

El principal objetivo de esta publicación consiste en dotar, a nuestras Embajadas, Legaciones, Consulados, Consejerías Comerciales de México en el Exterior, y en general, a todas aquellas personas que fuera de nuestro país están conectadas en una u otra forma con las exportaciones mexicanas, de in-

formación básica y reciente que les permita conocer las posibilidades actuales que México tiene de concurrir al mercado mundial.

De acuerdo con el propósito anotado, en este libro nos hemos limitado a presentar, para cada producto en él considerado, los aspectos siguientes:

- a. Información sobre sus características específicas, señalando cuando ello se consideró necesario los diversos usos o aplicaciones que pueden dárseles;
- b. Datos sobre producción y consumo en México, para así determinar sus posibilidades de exportación;
- c. Exportaciones realizadas en los últimos cinco años, indicando la tradición que como exportador tiene México;
- d. Sistemas de venta que en nuestro país se siguen;
- e. Especificaciones comerciales, señalando en cada caso las formas de empaque y cuando ello ha sido posible, las normas de calidad correspondientes;
- f. Los regímenes de exportación previstos en la legislación mexicana;
- g. Cotizaciones, y
- h. Principales empresas exportadoras.

En virtud de que, como antes se dijo, este libro está llamado a satisfacer una imperiosa necesidad de información de este tipo en el extranjero, su distribución se hará precisamente fuera del país y entre los organismos arriba anotados, es decir: empresas importadoras del extranjero para que conozcan los productos que pueden adquirir en México y Embajadas, Legaciones, Consulados, y Consejerías Comerciales de México en el Exterior, para ayudarlos a resolver las consultas que sobre las posibilidades comerciales de México se les presenten.