

MERCADOS y Productos

- *Hawáii es el primer productor de piña en el mundo*
- *En 1959 México produjo 950 mil cajas de piña enlatada*
- *Exportación mexicana de piña en almíbar o en su jugo*
- *EUA es el único mercado para la piña fresca mexicana*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

P I Ñ A

LA piña es una fruta de sabor delicioso, que suministra un alimento de alto valor nutritivo principalmente si se consume en su forma industrializada. Cada 100 gramos de piña enlatada poseen un valor alimenticio de 88 calorías y algunas proporciones de vitamina A, B y C.

La piña contiene también sales minerales y ácidos necesarios para la salud. Al contrario de lo que puede esperarse, el consumo de piña, como el de naranja, no aumenta la acidez del cuerpo, sino más bien tiende a corregir las acidosis perjudiciales. Los ácidos de la piña son orgánicos y por tanto los absorbe el cuerpo. A veces se experimentan algunos trastornos ocasionados por el consumo exagerado de piña. Esto parece que se debe a los cristales de oxalato de calcio y a la bromelina que se encuentra en el jugo fresco. Los efectos perjudiciales de estos factores quedan eliminados en la fruta envasada.

Producción Mundial

Los principales productores de piña en el mundo son: Hawáii, Filipinas, Australia, Sudáfrica, Malaya, Formosa, México, Cuba, Kenya, Africa Occidental Francesa, Martinica, Brasil, Okinawa, Puerto Rico y las Islas Fiji. En virtud de que Hawáii se convirtió en el Estado número 50 de la Unión Americana el 21 de agosto de 1959, en el futuro la producción de Hawaii quedará incluida en la producción de Estados Unidos.

Industrializan parte de su producción de piña la totalidad de los países enumerados; sin embargo, los más importantes mundialmente son los siguientes cuya producción en 1959 es como sigue:

NUMERO DE CAJAS DE 24 LATAS DEL 2½

Hawáii	14.164,596 (1)
Filipinas	1.807,000
Australia	1.162,000
Sudáfrica	1.496,000
Malaya	1.889,000
Formosa	1.743,000
México	950,000 (2)
Cuba	400,000 (3)

(1) Estimación.

(2) Dato proporcionado por las empresas mexicanas.

(3) Junio de 1958 a 31 de mayo de 1959.

FUENTE: International Processed Fruits 1-1960.

Se calcula que la producción total de piña industrializada para el año citado es de 20.171,100 cajas de 24 latas del 2½. México participa con el 4.7% considerando su producción real cuya cifra aparece en el cuadro anterior. En las estadísticas mundiales se le asigna una producción menor.

Como es de apreciarse en el cuadro anterior, la producción de piña enlatada del Hawái, es aproximadamente dos veces el volumen de los demás países juntos y representa aproximadamente el 70% del total mundial; no obstante que de acuerdo con algunas fuentes en 1959 la producción hawaiana se realizó

por debajo de su nivel acostumbrado en años anteriores que fue de 19 a 20 millones de cajas de las características apuntadas.

El Comercio de Piña en los Estados Unidos de N. A.

Presentamos cifras del comercio de importación de piña de Estados Unidos en virtud de que es el país que realiza mayores adquisiciones de esta fruta en el mundo y además es nuestro principal mercado de exportación, y por lo que se refiere a la piña fresca, el único.

IMPORTACIONES DE PIÑA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE N.A.

	Unidad	1957		1958		1959	
		Cantidad	Valor Miles de Dls.	Cantidad	Valor Miles de Dls.	Cantidad	Valor Miles de Dls.
Piña fresca	cajas	816,626	1,843	844,818	1,759	768,060	1,656
Piña fresca a granel	Miles de piezas	10,524	516	11,031	492	9,335	418
Piña Industrializada *	Miles de Libras	129,733	11,396	84,078	9,836	93,092	10,779

* Incluye las fracciones: "Piña en almíbar", "Piña enlatada", y "Piña en conserva".

FUENTE: Embajada de Estados Unidos de N. A.

El principal proveedor de piña fresca en el mercado norteamericano es Cuba, pues envía aproximadamente el 84% del total, el resto, o sea 16%, es proporcionado por nuestro país. En el renglón de piña industrializada, los principales proveedores del mercado estadounidense son Filipinas y Cuba que juntos proporcionan alrededor del 80%. En 1957 Cuba representó el 49% del total y Filipinas el 42%, y en 1959 el primer país abasteció el 27% y Filipinas el 51% del total; es decir, que mientras Filipinas está adquiriendo mayor importancia, Cuba la está perdiendo. Este hecho refleja las repercusiones de la política económica que está siguiendo Cuba.

Precios en el Mercado Norteamericano

En términos generales podemos decir que los precios de la piña fresca en el mercado de San Francisco que constituye el principal mercado para este producto, se mantuvieron, de enero de 1959 a mayo de 1960, en 8 y 9 centavos de dólar la libra para la piña de grado menor y en 10 y 12 centavos la libra para la piña *standard*.

Los precios se aplican principalmente a los enlatados de piña de manufactura hawaiana y en menor escala a los de procedencia filipina. Los productos mexicanos se cotizan a un precio menor en 10% o 20% que los que rigen en el mercado internacional.

Los precios de los productos enlatados, que permanecieron estables de octubre de 1959 a mayo de 1960, son los siguientes:

Tipo	Lata	1960 Mayo 16
Hawái U. S. Fancy	24/2	6.95
	24/2½	8.05
Crushed	6/10	7.50
	24/2	5.60
Choice Sl.	24/2½	7.00
	6/10	5.95
Std. Half. Sl.	24/2	5.60
	24/2½	6.95
	6/10	6.95
	24/2	5.10
	24/2½	6.65
	6/10	6.10
Hawái U. S. Fancy	24/	Jugo 2.70
	12/46 oz	2.80

Producción Nacional

Nuestro país gracias a las favorables condiciones de su clima produce las variedades de piña Roja, Española, Esmeralda y Cayena Lisa. Esta última variedad es la más importante pues es la que se industrializa y la de mayor demanda para consumirse como fruta fresca no sólo en el país sino en los mercados extranjeros. Representa dentro de la producción total de piña el 75% y se halla localizada en la región de Loma Bonita, Oaxaca, y en Los Robles, Rodríguez Clara, Los Tigres e Isla, Veracruz que forman una

perficie total cultivada de 2,196.67 hectáreas, con un rendimiento promedio de 35 toneladas por hectárea. Los principales productores de la piña cayena en orden de importancia son: pequeños propietarios, ejidatarios y empacadoras.

Las cifras de producción de los últimos tres años son como sigue:

PRODUCCION NACIONAL DE PIÑA

Años	Volumen		Valor	
	Total Toneladas	Piña Cayena	Total Miles de pesos	Piña Cayena
1957	178,491	133,368	55,177	38,624
1958	182,178	136,633	59,303	41,512
1959*	186,000	139,500	65,000	45,500

Cifras Preliminares.

FUENTE: Dirección General de Economía.

Debido a los adelantos técnicos, como lo es la aplicación de una hormona elaborada principalmente con carburo, actualmente se produce piña cayena casi todo el año. Así, tenemos la cosecha de piña de exportación que empieza los primeros días de abril; cosecha de verano propiamente dicho, que se inicia a fines de mayo para terminar en las primeras semanas de agosto; y cosecha de invierno, durante la cual se produce la piña aventurera, que se inicia a finales de octubre para terminar a mediados de enero. Estos adelantos cuando benefician la producción de piña, repercuten en su costo de producción y así tenemos que el costo de producción de una hectárea de piña de buena calidad es aproximadamente de 5,000 pesos.

En términos generales la producción de piña se distribuye en la siguiente forma:

	1959/1960
Mercado Nacional	32%
Exportación	12%
Empaque	50%
Pérdidas	6%
Total	100%

Mercado Nacional

Los principales centros de consumo de piña fresca en el mercado nacional y en orden de importancia son el Distrito Federal, Puebla, Guadalajara, Monterrey e Irapuato, y las mayores ventas se realizan en los meses de abril a julio.

Los precios son sumamente fluctuantes y dependen de la época de cosecha, así, en abril, la tonelada de más de 2 kilogramos en promedio por piña alcanza a \$700.00, mientras que en el mes de junio con el mismo precio promedio sólo se cotiza a \$180.00. En invierno, por ser relativamente escasa la producción, puede considerarse un precio medio de \$500.00 por tonelada. Todos estos precios son libre a bordo en los lugares de producción. En promedio puede calcularse que el ejidatario o el agricultor paga aproximadamente 50 pesos por tonelada de transporte, por lo que es en esta cantidad en la que, posiblemente, suben los precios por tonelada en los lugares de consumo.

Distribución

La distribución de la piña se lleva a cabo principalmente por medio de camiones y en ocasiones por ferrocarril que van de los centros de producción a los principales mercados de consumo. El uso de camiones tiene la ventaja sobre el ferrocarril a pesar de ser más alto el flete, de poder transportar piña prácticamente madura que no llegaría en buenas condiciones por ferrocarril. La piña madura tiene una duración de 2 a 3 días después de los cuales empieza a tepacharse, esto es, su proceso de fermentación. La madurez es el mejor punto de sazón de la piña para ser consumida como fruta fresca. Para ser industrializada la piña se corta en el punto que se llama de ojo declarado que es con la cáscara totalmente amarilla, o bien, de media cara; esto es, amarillenta de la parte de abajo y un poco verde de la mitad que se encuentra cerca de la corona.

Exportación

El único mercado de exportación para la piña fresca mexicana es Estados Unidos. La Asociación de Agricultores que exportan piña fresca, Asociación de Buena Vista en Isla, Ver., tiene un contrato con la Empacadora de Hallingen, Tex., para venderle en exclusiva la fruta. Esta agrupación tiene una superficie de 215 hectáreas con un rendimiento mínimo de 30 toneladas por hectárea. Aun cuando existe esta Asociación como principal exportador de piña fresca, algunos agricultores mandan la piña de su producción a consignación a Laredo, Tex., a los intermediarios que conocen bien el mercado americano. Esto lo hacen arriesgando su mecancia ya que si no se vende la pierden totalmente.

Las cifras de exportaciones de piña fresca en los últimos tres años pueden apreciarse en el cuadro siguiente:

EXPORTACIONES DE PIÑA FRESCA

Cantidad en Toneladas y Valor en miles de pesos

Años	Total		Estados Unidos		Otros	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
1957	19,087	6,654	18,807	6,540	280	114
1958	19,047	6,961	19,047	6,961	—	—
1959	14,394	5,653	14,394	5,653	—	—

FUENTE: Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior.—Dirección General de Estadística.

Como se podrá observar en el cuadro anterior, el volumen de las ventas de piña al exterior presenta una tendencia a la baja en los últimos tres años debido a la menor demanda de Estados Unidos para la piña mexicana. La demanda del mercado americano para la piña fresca no sólo de México, sino también de otros países, ha presentado fluctuaciones diversas sin definir ninguna tendencia. En particular, su demanda por nuestra fruta disminuyó constantemente en el último trienio. La cifra de 1959 sólo representó el 75% del volumen exportado en 1957.

Empaque

La industrialización de la piña que ha venido a reducir las pérdidas de la producción, data de los años de la Segunda Guerra Mundial. Este conflicto motivó la paralización de las emparadoras de Hawaii, lo cual hizo atractivo el establecimiento de plantas emparadoras en nuestro país, ya que se contaba con zonas de abundante producción, con el propósito fundamental de exportar. Así, en 1943 y 1944 se establecieron en Loma Bonita, Oax., las primeras plantas emparadoras de piña. Actualmente son 5: Empacadora Loma Bonita, S. A., Los Robles, S. A., en Veracruz, Empacadora Ejidal y Empacadora de Productos Tropicales en Loma Bonita, Oax., y Empacadora Isla, en Isla, Veracruz.

Estas emparadoras que cuentan aproximadamente con una capacidad de industrialización de 2,200 toneladas diarias en dos turnos de 8 horas cada uno, aportan en conjunto alrededor del 95% de la producción de piña enlatada.

La fruta se produce en diferentes tamaños y esto impide un mejor aprovechamiento al ser industrializada ya que las máquinas exigen tamaño *standard*. En estas condiciones, una tonelada de piña fresca da un rendimiento de 18% a 20% en piña enlatada.

La línea de productos que se elaboran, son: piña rebanada; molida con y sin azúcar; en pedazos (triángulos o cuadros); y en menor escala, por no tener acceso al mercado de Estados Unidos, jugo de piña. Estos productos se enlatan en la forma siguiente:

- No. 2 Lata con un contenido neto de 1 lb.—4 Oz. (567 gramos).
- No. 2½ Lata con un contenido neto de 1 lb.—14 Oz. (850 gramos).
- No. 10 Lata con un contenido neto de 6 lb.—11 Oz. (3 Kgs.)
- No. 303 Lata con un contenido neto de 1.00 libra (454 gramos).

Las latas se empaican en cajas de cartón de 300 libras de resistencia por pulgada cuadrada para exportación, y de 100 libras de resistencia por pulgada cuadrada para el mercado nacional. Las cajas de los tipos 2, 2½ y 303 son de 24 latas y los tipos 10 de 6 latas. El costo de producción de una de estas cajas oscila entre 35 y 50 pesos.

La producción total de piña enlatada en México en los últimos tres años alcanzó los siguientes volúmenes:

Años	Toneladas
1957	13,328
1958	21,516
1959	13,304

FUENTE: Emparadoras que se citan.

Esta producción se destinó en los últimos dos años, en un 15% al consumo nacional y en un 85% a los mercados exteriores, principalmente Estados Unidos y Canadá. En años anteriores el consumo nacional representaba sólo el 10%.

La importancia de las emparadoras Ejidal, tanto en las exportaciones como en el mercado nacional, es

considerable ya que contribuye con el 50% del total vendido.

A continuación se presenta el cuadro de las exportaciones anuales de piña enlatada que en nuestra tarifa de exportación se denomina "Piña en almíbar en su jugo".

EXPORTACION DE PIÑA EN ALMIBAR O EN SU JUGO

Cantidad en Toneladas — valor en miles de pesos

	1957		1958		1959	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	11,590	20,645	18,710	40,965	11,569	28,118
Estados Unidos	6,210	10,376	8,362	19,233	8,294	19,498
Canadá	4,097	7,620	5,137	13,333	2,635	7,000
Italia	640	1,129	807	2,105	454	1,200
Alemania	328	447	3,580	3,532	360*	—
Países Bajos	100	146	12	20	18	5
Suecia	69	129	116	288	28	6
Otros	146	798	696	2,454	140	33

* Kilogramos.

FUENTE: Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior.—Dirección General de Estadística.

Como podrá observarse por las cifras expuestas en el cuadro citado, el volumen de las exportaciones anuales ha sufrido fluctuaciones diversas que no han definido ninguna tendencia. Esto ha obedecido fundamentalmente a la inestabilidad de la demanda de los países compradores excepto Estados Unidos de N.A. En 1958 se alcanzaron a exportar los mayores volúmenes, debido a que la participación de la demanda de Alemania fue de cierta consideración. La importancia de Estados Unidos en nuestras ventas, aumentó de 1957 a 1959. De 53% del total que representó en 1957 las exportaciones a Estados Unidos pasan a 72% en 1959. Canadá, por el contrario, viene decreciendo su importancia relativa en el total exportado a través del trienio que se señala. De 35% que representó en 1957 pasa a 23% en 1959.

Los tipos de enlatado que tienen mayor demanda en el mercado extranjero son: rebanada del No. 2½ y del No. 2; y molida del No. 10. En el mercado nacional se consume casi en su totalidad la producción de jugo además de las otras variedades de piña enlatada. La distribución en este mercado se realiza a través de los Super-Mercados y tiendas de abarrotes localizadas tanto en el Distrito Federal como en el interior de la República. Los precios de distribución aparecen en lista que a continuación presentamos. Se tomaron las cotizaciones de la Empacadora Ejidal en virtud de que representa una de las empresas de mayor importancia.

LISTA DE PRECIOS

Jugo de Piña	24/2 (24 latas de 591 c.c.)	\$ 36.00
Jugo de Piña	6/10 (6 latas de 2,950 c.c.)	„ 33.00
Piña Molida	24/2 (24 latas de 560 gramos)	„ 52.00
Rebanada de Piña	24/2 (24 latas de 560 gramos)	„ 75.00
Rebanada de Piña	24/2½ (24 latas de 820 gramos)	„ 90.00

Hace algunos años, las emparadoras importaban todo el envase para el enlatado de la piña. Actualmente sólo se importa el envase para los productos de exportación y en nuestro país se produce el envase para el enlatado destinado al mercado nacional.