

## CERVEZA

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

### GENERALIDADES

Una de las bebidas más antiguas es la cerveza. Su origen se remonta a tres mil años antes de nuestra era y se localiza al este de Egipto, Babilonia y Mesopotamia. Se le conoció como vino de malta o vino de cebada, los celtas le llamaron "cervisia" (que significaba la fuerza del dios que prodigaba las cosechas). En la parte septentrional de Europa tuvo mayor arraigo su cuna; de la palabra antiquísima del alemán "bior" se derivó la palabra inglesa actual "beer"; hay vocablos muy parecidos en otros idiomas para identificar a la cerveza.

En su elaboración interviene la cebada o malta, el lúpulo, el agua y otros ingredientes o "adjuntos" incluyendo arroz y maíz. La cebada una vez germinada se tuesta (lo que le da color a la bebida) y se convierte en malta; al mezclarse con el agua y los otros ingredientes se realiza el proceso de maceración a ciertas temperaturas con el objeto de convertir el almidón en azúcares fermentables o mosto. Después de que se ha hervido se le añade el lúpulo —se trata de las flores de una planta parecida a la parra— que da ese peculiar sabor tenuemente amargo. Una vez sedimentado el mosto lupulado se oxigena con aire frío; se deja actuar a la levadura de cerveza, la cual transforma los azúcares del mosto en alcohol y dióxido de carbono (gas carbónico). El proceso de fermentación dura de siete a doce días y se le deja reposar de seis semanas a dos meses. Una vez madurado y saturado de gas carbónico, se le filtra, envasa y pasteuriza.

El análisis "promedio" de la cerveza mexicana embotellada, de su peso contiene 90.45% de agua; 5.15% de carbohidratos en la forma de maltas y dextrosas; 0.52% de proteínas; 0.20% de ceniza (fósforo, calcio, potasio, magnesio y sodio, entre otros minerales); 0.16% de dióxido de carbono y del 3.5% al 4 por ciento de su peso resulta de grado alcohólico (esto equivale a un poco menos de 6° G.L.).<sup>1</sup> Además se encuentran pequeñas cantidades de vitaminas esenciales tales como riboflavina, niamicina y tiamicina, entre otras. Al ingerir cien gramos de cerveza se generan 47 calorías, la misma cantidad de leche proporciona 68 calorías.

Nota: El presente estudio fue elaborado por el Lic. Miguel Alvarez Uriarte con la colaboración del señor Ramiro Gómez Espinosa. Para la sección del Panorama Internacional se contó con la útil información que proporcionaron los consejeros comerciales del Instituto Mexicano de Comercio Exterior.

<sup>1</sup> Si el 49% del peso de un líquido es alcohol, su equivalente es de 100% "proof". Así expresado, el contenido alcohólico de la cerveza resulta de 8.5%; el vino de 38.35%; la ginebra de 67%; el whisky y el ron de 80 por ciento.

En México a la cerveza se le reconoce simplemente por el color: la clara, la semioscura y la oscura. Internacionalmente se les identifica por ciertas características de su preparación: "lager" proviene de la fermentación de la levadura y después se reposa para dejarla madurar; "ale" con un sabor más pronunciado al lúpulo; "porter" resulta más gruesa y oscura que la anterior, con mayor sabor a malta y menos amarga; "stout" todavía de color más oscuro o negro y ligeramente dulzona, aunque de fuerte sabor a lúpulo. Hay una bebida que se vende principalmente en Europa, con la apariencia externa de cerveza y que se anuncia como cerveza sin alcohol, de un sabor diferente que ha venido a cubrir una pequeña demanda, pero no puede considerarse que haya tenido gran éxito, como tampoco los intentos por fabricar cerveza procedente de extratos o esencias.

Más fácil resulta identificar a la cerveza como ese líquido limpio y brillante cuyo color varía del amarillo claro al ámbar oscuro, con su transparencia, burbujeo y espuma que deleita al paladar y al gusto de su peculiar sabor que agrega un grato placer al beberse para calmar la sed.

### SITUACION NACIONAL

#### *Localización e importancia de la industria*

Los conquistadores españoles comenzaron a elaborar la cerveza en México hacia el año 1544; para 1825 ya existían pequeñas fábricas en varias ciudades del país. Lo que es hoy la industria cervecera se inició vigorosamente en 1890 con el establecimiento de la Cervecería Cuauhtémoc, S. A., en la ciudad de Monterrey, Nuevo León; cuatro años después se fundó la Cervecería Moctezuma, S. A., en Orizaba, Veracruz, y en 1925 empezó a funcionar la Cervecería Modelo, S. A., en la ciudad de México. Han aparecido numerosas fábricas y marcas de cerveza, pero sobre todo en la década de los 50 fueron absorbidas por alguna de las tres anteriores que desde entonces controlan un poco más del 90% de la producción y ventas totales del país. Las empresas restantes son la Cervecería de Mexicali, S. A. (establecida en Mexicali, Baja California), la Cervecería Cruz Blanca, S. A. (de Ciudad Juárez, Chihuahua), y la Cervecería Yucateca, S. A. (de Mérida, Yucatán).

Las tres grandes empresas cerveceras tienen fábricas en diversos lugares del país. La Cuauhtémoc dispone de siete plantas; la Modelo tiene cuatro y una filial que es la Cervecería del Pacífico, S. A. (en Mazatlán, Sinaloa); la Moctezuma

dispone de tres plantas. De esta manera el número de fábricas de cerveza fue de 18 a principios de 1973, igual cantidad había en 1960, entre estos años sólo una más apareció y otra cerró sus puertas.

En el cuadro 1 aparecen algunos datos sobre las principales características de la industria cervecera para los años 1960, 1965 y 1970. La fuerza de trabajo incluyendo a obreros y empleados ocupados en esta actividad fue de 14 032 personas para 1971, habiendo percibido por concepto de sueldos o salarios y demás prestaciones un total de 628.3 millones de pesos.

CUADRO 1

*Características de la industria  
(Miles de pesos a precios corrientes)*

Concepto	1960	1965	1970
Número de establecimientos	18	19	19
Personal ocupado	9 227	10 155	11 738
Sueldos, salarios y prestaciones sociales	183 173	285 206	481 255
Materias primas consumidas, envases y empaques	449 153	658 424	642 254
Valor de la producción	1 500 229	2 336 385	3 931 048
Capital invertido	1 685 574	2 408 398	3 599 864

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

A precios corrientes el valor de la producción de la cerveza ha crecido de manera significativa, en 1960 era de 1 500.2 millones de pesos y para 1971, según cifras preliminares, ascendió a 4 533 millones, o sea que se triplicó. Conforme al valor de su producción en el último año ocupó el sexto lugar entre las industrias mexicanas que, por orden de importancia, fueron las siguientes: alimenticia; metálica básica; automotriz; química; forestal y sus derivados.

Otra forma de medir la importancia de la industria cervecera es a través de la magnitud de sus inversiones que le ha permitido expandir la capacidad de producción de acuerdo con la demanda del mercado interno. Su capital invertido subió de 1 685.6 millones de pesos a 3 599.9 millones en 1970. Esta rama industrial no ha sufrido la ingerencia de capitales o inversiones extranjeras; algunos de sus recursos financieros utilizados provienen de la captación de ahorros nacionales mediante la emisión de valores, así como de la reinversión de sus utilidades.

Lo anterior ha hecho posible que la mayoría de las fábricas cuenten con la maquinaria y el equipo más moderno y eficiente, cuidando de mantener la máxima calidad que ya es tradicional. Gracias a la integración horizontal de esta industria ha sido posible obtener economías de escala al producir grandes volúmenes y encargarse de realizar una adecuada distribución en todos los rincones del país. Aún más, este proceso de integración que ha llevado a unas pocas firmas a controlar las ventas del producto, les ha permitido proseguir el aprovechamiento de importantes economías al establecer sus propias fábricas de malta; y al unificar sus pedidos hacia otras empresas abastecedoras que han tenido que ampliarse para atender sus demandas, tal es el caso de la industria del vidrio (que ya produce botellas desechables), de botes de hojalata, de cajas y empaques de cartón, etc. La producción de cebada en México, obedece en buena medida a la demanda de la industria cervecera. Con excepción del lúpulo que por condiciones ecológicas no se

puede producir comercialmente en México y que tiene que importarse (principalmente de Estados Unidos), todos los demás insumos son de origen nacional y en 1970 ascendieron a 642.3 millones de pesos.

Por su capital social las tres grandes fábricas de cerveza ocupan algunos de los principales lugares entre las industrias más grandes de México. Las cervecerías Cuauhtémoc y Modelo en 1970-71 registraron cada una un capital de 500 millones de pesos, décimo y undécimo lugar, en tanto que la Moctezuma con 330 millones de pesos ocupaba el decimotercero sitio.

Otro dato sobresaliente por su contribución al desarrollo de la economía mexicana se refiere a su aportación de ingresos fiscales para el sector público. En 1970 contribuyó con 318.7 millones de pesos y en 1972 se cuadruplicó a 1 214.6 millones, ya que en 1971 se modificó su tasa impositiva de 22 centavos por litro a 82 centavos por litro; en virtud de este impuesto a la producción y al consumo interno de cerveza, el 50% de tales ingresos queda en poder de la federación, el 36.3% se transfiere a los gobiernos de los estados y el 13.7% restante a los municipios. Calculando al precio de mayoreo para la caja de 24 botellas desechables, 27.45 pesos, la incidencia del nuevo impuesto resulta del 24% sobre el costo de la cerveza y si se aplica a marcas de cerveza más caras, este porcentaje se reduce. En el Reino Unido los impuestos internos a dicha bebida absorbían el 44.7% de sus precios al mayoreo en 1970.

*Producción y consumo*

En forma más o menos regular ha estado aumentando la producción de cerveza en México, de 1961 a 1970 pasó de 840.3 millones de litros a 1 460 millones, esto es, subió 73.7%. Un año después como consecuencia del alza en los impuestos y de su incidencia o transferencia en los precios al consumidor, la producción se retrajo a 1 273.5 millones de litros; en 1972 vuelve a elevarse superando el volumen de 1970, como se aprecia en el cuadro 2. Dado que las exportaciones resultan todavía insignificantes en relación con los totales fabricados, ha sido el comportamiento del consumo interno quien ha impuesto la conducta a los niveles de producción, lo que también puede observarse en el mismo cuadro 2.

CUADRO 2

*Producción y consumo de cerveza  
(Millones de litros)*

Año	Producción	Consumo
1961	840.3	830.3
1967	1 226.6	1 202.5
1968	1 267.1	1 248.8
1969	1 386.1	1 360.8
1970	1 460.0	1 433.7
1971	1 272.5	1 245.3
1972	1 494.2	1 467.2

Fuente: Asociación Nacional de Fabricantes de Cerveza.

En 1972 la capacidad instalada de la industria cervecera se estimó por la Asociación Nacional de Fabricantes de Cerveza en 1 800 millones de litros, o sea el 80% de la producción en el mismo año, este exceso de capacidad se considera normal y generalmente se procura mantenerlo para cubrir adecuadamente la demanda prevista del mercado interno.

El consumo de cerveza entre 1961 y 1970 registró una tasa anual acumulativa de 6.2%. En ello han influido varios factores, como el fuerte crecimiento demográfico y el mayor poder adquisitivo de la población, junto a los cientos de millones de pesos que cada año gasta esta industria en publicidad. Además, en México los diversos reglamentos no consideran a la cerveza como una bebida embriagante, con ello se obtiene mayores facilidades para promover sus ventas. Entre los aspectos que tienden a frenar el consumo de cerveza está la elevación de sus precios y la fuerte competencia que le hacen otras bebidas de alto contenido alcohólico por bajo precio, el pulque y los refrescos embotellados.

Un aspecto positivo que destaca en la promoción para estimular el consumo de cerveza (independientemente de las marcas) en el país, radica en que los productores han actuado de manera unida para realizar una pequeña porción de sus gastos a favor de "la bebida de moderación".

El examen de la distribución y ventas de cerveza por entidades en el país da un buen conocimiento donde se localiza el consumo. Para 1970 el Distrito Federal y el estado de México recibieron una cuarta parte del total; le siguen en importancia los seis estados de la frontera norte, los cuales también captaron otra cuarta parte del total, aquí destacan las ventas que se hacen a millones de visitantes procedentes de Estados Unidos; otras entidades seleccionadas por su elevado consumo fueron Veracruz con 9.4%, Jalisco 4.8%, Michoacán 3.8% y Puebla 3.3% del total.

En relación con los países industrializados, México tiene un consumo de cerveza *per capita* muy bajo, que en 1970 fue de 29.7 litros, no así entre los países en desarrollo donde muy pocas naciones le superan, Colombia con 43 litros y Venezuela con 39 litros en el mismo año.

Por entidades del país el mayor consumo *per capita* se localiza en los estados fronterizos del norte, siendo encabezado por el de Baja California con 66.6 litros en 1970; en las demás entidades de esa franja, excepto Chihuahua, dichos volúmenes varían de 40 a 50 litros. En el resto de la república sobresalieron el Distrito Federal con 39.2 litros y el territorio de Quintana Roo con 38.6 litros por habitante.

Si se observa el consumo total durante los meses de un año calendario se descubre que la mayor demanda se sitúa en diciembre por las fiestas que tienen lugar en esa época; en los meses posteriores decae y se sostiene el más alto nivel de consumo durante mayo-septiembre, por ser los meses más calurosos en gran parte del país. Así, el clima también influye en la demanda de cerveza.

### Comercialización

En 1972 el 90% de la producción mexicana de cerveza se envasó en botellas de vidrio, en donde cada vez predominan más las botellas desechables o no retornables; también se ha estado elevando el envasado en latas que llega al 7% del total y se espera que siga subiendo su participación con la aparición de nuevas marcas enlatadas; el 3% restante se envasa en barriles que se distribuyen a las cervecerías o cantinas.

La forma común en que se empaquetan las botellas y latas, es en cajas de cartón con lugar para 24 unidades. Se trata de unidades con capacidad de 33 centilitros, o sea casi 12 onzas; el peso de cada caja es de 10.7 kilogramos conteniendo latas de

15 kilogramos con botellas. También se empaquetan pequeñas cantidades en botellas de 20 centilitros equivalentes a 7 onzas, así como en botellas de más de 90 centilitros pero inferiores a un litro.

Para sus marcas de cerveza más conocidas, cada una de las tres grandes fábricas tiene representantes o distribuidores que son almacenistas, localizados en casi todo el territorio; su eficiente sistema de distribución les permite aprovechar una publicidad que abarca a todos los rincones del país, con lo cual realizan grandes promociones para elevar sus ventas a precios más o menos uniformes.

No obstante que se producen alrededor de 33 marcas, aquellas que tienen alcance en todo el país pueden ser las siguientes: Bohemia, Carta Blanca, Corona, Superior, Tecate y XX (Dos Equis). Las otras principales marcas de las fábricas pequeñas con alcance regional son la Cruz Blanca, León Negra y Mexicali.

El volumen de las ventas de cerveza en México se identifica con los datos que sobre consumo aparecen en el cuadro 1. Vale la pena destacar que el excelente sistema de producción y distribución de cerveza en el país, aunado a los niveles de precios de un producto tipificado a través de las marcas que se mantienen siempre vivas mediante la publicidad, han permitido la obtención de apreciables utilidades que, como ya se indicó, han servido como fuente de recursos financieros para la continua ampliación y modernización de las plantas.

Con base en los datos que proporcionó la Bolsa de Valores de México, S. A. de C. V., fue posible saber que la Cervecería Moctezuma registró ventas netas por 1 251.7 millones en 1971 y 1 526.6 millones en 1972, habiendo sacado utilidades netas por 64.5 millones de pesos y 73 millones, respectivamente. La Cervecería Cuauhtémoc en 1970 y 1971 tuvo ventas netas por 1 643.6 millones de pesos y 1 888.9 millones; en el mismo orden las utilidades netas fueron de 48.9 millones de pesos y 38.1 millones.

### Precios

En el cuadro 3 aparecen los precios al mayoreo en la ciudad de México para aquellas marcas de cerveza que más ventas tienen en el país. En términos generales la cerveza enlatada resulta más cara por el costo del envase.

Los precios de exportación en caja de 24 botellas desechables de 12 onzas, varían de 2.40 a 2.80 dólares, LAB puerto o frontera mexicana, la misma caja conteniendo latas tiene un precio actual que llega hasta 3.10 dólares.

CUADRO 3

Precios al mayoreo en la ciudad de México  
(Mayo 1973)

Marcas	Cajas con unidades de 12 onzas o 35 centilitros	Pesos por caja
Corona Extra o Carta Blanca	20 botellas retornables	24.60
Superior o XX (Dos Equis)	24 botellas desechables	27.45
Bohemia	24 botellas retornables	58.00
Carta Blanca o Corona de Barril	24 botellas desechables	34.30
Corona, Modelo Especial o Tecate	24 botes	54.00
XXX (Tres Equis)	24 botes	59.40

Fuente: Investigación directa.

CUADRO 4

México, importación de cerveza  
(Toneladas y miles de dólares)

Concepto y país de origen	1967		1968		1969		1970		1971		1972	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
Total	(195)	(70)	(689)	(374)	1	1	18	8	4	1	11	(418)
Estados Unidos República Federal de Alemania	(118)	(43)	(555)	(339)	(149)	(69)	(266)	(58)	4	1	11	(387)
El Salvador	—	—	—	—	—	—	—	—	(103)	(40)	—	—
Bélgica-Luxemburgo	—	—	—	—	(65)	(13)	(40)	(3)	(64)	(20)	—	—
Austria	—	—	—	—	—	—	—	—	(7)	(5)	—	—
Brasil	—	—	—	—	—	—	—	—	(8)	(4)	—	—
Japón	—	—	—	—	—	—	—	—	(6)	(4)	—	—
Argentina	—	—	—	—	—	—	—	—	(2)	(2)	—	—
España	—	—	—	—	—	—	12	6	—	—	—	—
Dinamarca	—	—	—	—	—	—	(39)	(11)	—	—	—	—
Italia	—	—	—	—	—	—	(17)	(3)	—	—	—	—
Reino Unido	(7)	(1)	(50)	(12)	(97)	(76)	(46)	(8)	—	—	—	—
Suiza	—	—	—	—	—	—	(5)	(3)	—	—	—	—
Suecia	—	—	(4)	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—
Costa Rica	—	—	(20)	(3)	—	—	—	—	—	—	—	—
Países Bajos	(11)	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

( ) Cantidad en kilogramos y valor en dólares.

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Importaciones y su régimen arancelario

Las barreras casi prohibitivas que las autoridades han establecido para la importación de cerveza hacen que México compre cantidades muy pequeñas: en los seis años del período 1967-72 adquirió esa bebida por un valor total de 11 000 dólares, un poco más de la mitad tuvo su origen en España durante 1970. Los abastecedores regulares de las mínimas cantidades que se importan han sido República Federal de Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica-Luxemburgo (véase el cuadro 4).

CUADRO 5

México, arancel a la importación de cerveza

Fracción	Nomenclatura	Unidad para la aplicación	Cuotas	
			Especí- fica, pesos	Ad va- lorem
22.03.A.0011	Cerveza <sup>2</sup> Precio oficial KB \$ 9.00	KB	2.25 más 100%	

<sup>1</sup> Requiere permiso de la Secretaría de Industria y Comercio para la importación y causa la cuota adicional de 10% sobre el valor de la mercancía.

<sup>2</sup> Por acuerdo de la Subsecretaría de Ingresos, de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (nov. 4 de 1972), la cerveza que se importe a las zonas libres del estado de Baja California, la parcial del estado de Sonora y la del territorio Sur de Baja California, pagará los impuestos de importación, con apoyo en el artículo del Código Aduanero de los Estados Unidos Mexicanos.

Fuente: Tarifa del impuesto general de importación.

En el cuadro 5 pueden examinarse los impuestos a las importaciones de cerveza que superan el 100% *ad valorem* y además requieren permiso de la Secretaría de Industria y Comercio.

Exportaciones

En 1945 y 1946 las exportaciones mexicanas de cerveza alcanzaron su máximo con 2.3 y 2.7 millones de dólares, respectivamente, que se embarcaron a Estados Unidos; en realidad fueron ventas extraordinarias que tuvieron lugar por la intensa demanda y la baja producción norteamericana ocasionada por el conflicto bélico. Un cuarto de siglo después no pudieron repetirse, lo cual sorprende ante el inmenso desarrollo de la industria cervecera de México y las crecientes importaciones del vecino país.

No fue sino hasta en los últimos años cuando renacieron las exportaciones y su tendencia parece contar con sólidas bases para pensar que pueda iniciarse una nueva época orientada a la conquista de los mercados en el exterior que generan las divisas necesarias al país y que la industria mexicana de cerveza puede hacerlo.

En el cuadro 6 se aprecia que en los últimos años las exportaciones de cerveza han estado aumentando de manera sostenida al pasar de 677 000 dólares en 1967 a casi 2 millones de dólares en 1972; en el último año el volumen fue de 10 374 toneladas. Si comparamos el valor de lo exportado en 1972 con

CUADRO 6

México, exportación de cerveza  
(Toneladas y miles de dólares)

Concepto y países de destino	1967		1968		1969		1970		1971		1972	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
<i>Total</i>	4 128	677	5 149	871	5 986	962	6 142	1 028	7 691	1 499	10 374	1 999
En recipientes de barro, loza o vidrio o en botes de hoja de lata	4 042	665	5 075	858	5 945	951	6 137	1 027	7 653	1 494	10 175	1 970
Estados Unidos	4 016	659	5 032	816	5 922	947	6 117	1 023	7 635	1 491	10 138	1 963
Belice	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19	4
Suiza	6	1	13	2	—	—	—	—	10	2	11	2
Canadá	3	(522)	3	1	18	3	8	1	—	—	6	1
República Federal de Alemania	2	(335)	3	1	—	—	3	(490)	1	(236)	1	(191)
Guatemala	3	1	(5)	(2)	(10)	(4)	(24)	(12)	—	—	(56)	(25)
Francia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(24)	(16)
Australia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(6)	(2)
Brasil	11	3	21	7	—	—	(44)	(7)	7	1	—	—
Costa Rica	—	—	—	—	—	—	—	—	(30)	(12)	—	—
Jamaica	—	—	—	—	—	—	—	—	(133)	(16)	—	—
Japón	—	—	—	—	—	—	7	2	—	—	—	—
India	—	—	—	—	—	—	1	(75)	—	—	—	—
Argentina	—	—	3	1	3	1	(331)	(90)	—	—	—	—
Barbados	—	—	—	—	—	—	(214)	(41)	—	—	—	—
Reino Unido	(73)	(4)	—	—	—	—	(236)	(38)	—	—	—	—
Bélgica	—	—	—	—	(235)	(38)	—	—	—	—	—	—
Portugal	—	—	—	—	(235)	(238)	—	—	—	—	—	—
Federación de Malaya	—	—	—	—	2	(291)	—	—	—	—	—	—
Nicaragua	1	(130)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
En recipientes no especificados	86	12	74	13	41	11	5	1	38	5	199	29
Estados Unidos	86	12	74	13	38	11	5	1	38	5	199	29
Guatemala	—	—	(18)	(11)	(9)	(4)	(6)	(2)	—	—	(3)	(1)
Belice	—	—	—	—	3	(250)	—	—	—	—	—	—

( ) Cantidad en kilogramos y valor en dólares.

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

CUADRO 7

Producción mundial de cerveza  
(Miles de hectolitros)

Países	1967	1970	1971	Países	1967	1970	1971
<i>Total</i>	547 300	631 000	655 000	Polonia	8 956	10 372	n.d.
Estados Unidos <sup>1</sup>	136 770	157 996	161 241	Países Bajos	6 580	8 723	9 492
República Federal de Alemania	71 342	81 921	90 030	Dinamarca	5 631	7 122	7 800
Reino Unido	50 242	55 152	56 831	Austria	7 623	7 391	7 742
URSS	36 126	41 857	n.d.	Colombia	5 847	n.d.	7 375
Japón	24 319	29 973	30 670	Yugoslavia	4 367	6 665	6 500
Checoslovaquia	19 393	21 177	21 177	Italia	5 553	5 938	6 278
Francia	20 647	20 169	20 568	Irlanda <sup>2</sup>	3 468	3 751	5 236
Canadá	14 786	16 585	17 117	Hungría	4 801	5 008	n.d.
República Democrática Alemana	14 582	16 642	n.d.	Suiza <sup>3</sup>	4 685	4 733	4 727
Australia <sup>1</sup>	13 352	15 548	16 449	Rumania	3 311	4 375	n.d.
Bélgica	11 723	13 015	12 877	Suecia <sup>2</sup>	3 279	4 255	4 261
México	12 254	14 321	12 735	Argentina	2 496	3 565	n.d.
España	9 418	12 307	12 541	Bulgaria	2 169	3 047	n.d.
				Otros	43 580	59 392	143 3534

n.d. No disponible.

<sup>1</sup> Del 1 de julio del año anterior al 30 de junio del año indicado.

<sup>2</sup> Del 1 de agosto del año precedente al 30 de septiembre del año indicado.

<sup>3</sup> Ventas de las cervecerías.

<sup>4</sup> Incluye los datos no disponibles para los países que se citan.

Fuente: Anuario Estadístico de las Naciones Unidas 1971.

CUADRO 8  
Consumo mundial de cerveza en 1971<sup>1</sup>

<i>País</i>	<i>Miles de hectolitros</i>	<i>Litros per capita</i>
República Federal de Alemania	88 496	144.4
Checoslovaquia	20 817	135.1
Bélgica	12 576	130.0
Australia <sup>2</sup>	16 265	127.5
Dinamarca	5 635	113.6
Irlanda <sup>3</sup>	3 215	108.3
Reino Unido	58 549	105.4
Austria	7 589	101.8
Canadá	16 601	76.5
Suiza <sup>4</sup>	4 835	75.4
Estados Unidos <sup>2</sup>	148 368	71.8
Países Bajos	8 024	60.4
Francia	21 571	42.5
España	11 962	35.7
Colombia	7 375	33.8
Yugoslavia	6 500	31.1
Japón	30 525	29.1
México	12 453	24.0
Italia	6 560	12.0
Suecia <sup>3</sup>	4 462	55.2

<sup>1</sup> Expresado en litros.

<sup>2</sup> Del 1 de julio al 30 de junio del año indicado.

<sup>3</sup> Del 1 de agosto al 30 de septiembre del año indicado.

<sup>4</sup> Ventas de las cervecerías.

Fuente: Anuario Estadístico de las Naciones Unidas y Cervecería Modelo, S. A.

las ventas que llevó a cabo la industria cervecera, nos encontramos con que los ingresos por concepto de lo exportado *ni siquiera se aproxima a una centésima parte* de lo que produjo y vendió la industria cervecera en el mercado interno.

Casi la totalidad de estos embarques se han dirigido a Estados Unidos y pequeñas cantidades se han colocado esporádicamente en muchos países. Alguna continuidad se aprecia en las ventas a Europa, donde destacan la República Federal de Alemania y Suiza; en el continente americano sobresalen Canadá, Guatemala, Brasil y Argentina, pero más bien parecen remisiones de muestras y no de embarques comerciales, dada su escasa magnitud. De cualquier manera, estos datos al menos indican que la cerveza mexicana no es del todo desconocida en más de veinte países.

Las exportaciones de cerveza en recipientes de barro, loza, vidrio en botes de hojalata y en otros recipientes no especificados están amparadas por las fracciones arancelarias 100.03.00 y 100.03.01 de la Tarifa del Impuesto General de Exportación y se encuentran exentas del pago arancelario. Otro tanto sucede con el impuesto a la producción y consumo, el cual no se aplica al producto que se remite al exterior.

Las actuales exportaciones se realizan en envases no retornables, principalmente en botellas de vidrio y en menor medida en botes de hojalata, todos ellos con capacidad de 12 onzas. Esta mercancía sale de la fábrica con las etiquetas que llevan los requisitos que les imponen en los mercados de importación.

CUADRO 9  
Exportadores mundiales de cerveza

<i>Países</i>	<i>1967</i>		<i>1970</i>		<i>1971</i>	
	<i>Miles de</i>		<i>Miles de</i>		<i>Miles de</i>	
	<i>Litros</i>	<i>U.S. dólares</i>	<i>Litros</i>	<i>U.S. dólares</i>	<i>Litros</i>	<i>U.S. dólares</i>
<i>Total</i>		132 248		182 173		205 625
Comunidad Económica Europea		121 916		161 362		185 539
República Federal de Alemania	112 262 <sup>1</sup>	25 646	148 091 <sup>1</sup>	37 555	159 787 <sup>1</sup>	43 407
Dinamarca	115 167 <sup>1</sup>	24 409	162 982 <sup>1</sup>	32 699	199 302 <sup>1</sup>	42 460
Países Bajos	104 762 <sup>1</sup>	22 717	135 920 <sup>1</sup>	34 909	135 426 <sup>1</sup>	37 974
Irlanda	173 601	21 919	172 714	20 171	182 384	23 392
Bélgica-Luxemburgo	83 774 <sup>1</sup>	12 700	97 676 <sup>1</sup>	15 657	107 879 <sup>1</sup>	15 708
Reino Unido	48 488	7 313	66 911	12 603	72 936	14 718
Francia	46 964 <sup>1</sup>	6 592	42 239 <sup>1</sup>	6 980	37 270 <sup>1</sup>	6 963
Italia	3 074 <sup>1</sup>	620	3 983 <sup>1</sup>	788	4 802 <sup>1</sup>	917
Yugoslavia	1 882 <sup>1</sup>	305	50 239 <sup>1</sup>	7 079	35 543 <sup>1</sup>	4 709
Canadá	14 963	3 811	16 364	4 307	16 349	4 559
Noruega	9 259	924	9 595	1 755	12 371	2 249
Portugal	5 631 <sup>1</sup>	795	9 511 <sup>1</sup>	1 353	11 730 <sup>1</sup>	1 813
Japón	9 402	1 867	7 972	1 911	7 013	1 785
Austria	17 068 <sup>1</sup>	1 147	11 703 <sup>1</sup>	993	17 040 <sup>1</sup>	1 357
Estados Unidos	3 753	1 063	4 441	1 253	4 379	1 238
Suecia	539 <sup>1</sup>	114	3 704 <sup>1</sup>	1 007	4 291 <sup>1</sup>	1 121
España	320 <sup>1</sup>	53	3 334 <sup>1</sup>	627	2 821 <sup>1</sup>	548
Suiza	n.d.	253	2 972	419	3 110	480
Finlandia	—	—	539	107	927	227

n.d. No disponible.

<sup>1</sup> Toneladas.

Fuente: OECD, *Trade by Commodities Market Summaries: Exports*, Serie c, vol. I.

Las ventas al exterior se hacen a grandes distribuidores extranjeros, los cuales se encargan de promover el consumo de dicho producto. Las compañías mexicanas se ponen de acuerdo con sus respectivos distribuidores para llevar a cabo los gastos de publicidad. Por ejemplo, una de las grandes firmas mexicanas suelen enviar cartulinas, "pósteres" y otros materiales impresos para el mercado norteamericano, cuando el importador estadounidense le compra 5 000 cartones o más en un plazo de cinco meses, se le bonifican 0.50 de un dólar por cada cartón y su importe se puede utilizar para gastos de publicidad. En promociones específicas, la empresa mexicana puede compartir los gastos con el importador, previa aprobación del presupuesto de publicidad.

## PANORAMA INTERNACIONAL

*Producción y consumo*

La producción y el consumo mundial de cerveza crece año con año gracias al aumento de la población, a la mayor variedad

para selección del consumidor, a la elevación en los niveles de vida y horas de ocio, además de la continua promoción publicitaria a favor de esta bebida. Y todo esto a pesar de los elevados impuestos a su consumo, así como de las barreras a la importación.

Entre 1967 y 1971 la producción mundial de cerveza pasó de 547.3 millones de hectolitros a 655 millones, o sea que tuvo una tasa anual acumulativa de 4.6%. Los grandes productores fueron también los que mayores incrementos tuvieron: Estados Unidos, República Federal de Alemania, Reino Unido, Unión Soviética y Japón. Hubo otro grupo de países cuyos volúmenes producidos se mantuvieron casi estancados: Francia, Austria y Suiza.

México aparece como el principal productor cervecero de los países en desarrollo; el que más se le acerca es Yugoslavia y su producción es apenas de la mitad de la mexicana; aún más, la producción de México supera a la de naciones fuertemente exportadoras como Irlanda, Dinamarca, Países Bajos o Yugoslavia (véase el cuadro 7).

## CUADRO 10

*Importadores mundiales de cerveza (CIF)*

Países	1967		1970		1971	
	Miles de		Miles de		Miles de	
	Litros	U.S. dólares	Litros	U.S. dólares	Litros	U.S. dólares
<i>Total</i>		108 027		139 583		163 964
Comunidad Económica Europea		68 341		86 422		107 982
Reino Unido	250 564	32 009	282 091	36 772	329 273	49 383
Francia	103 931 <sup>1</sup>	11 699	142 165 <sup>1</sup>	19 605	162 639 <sup>1</sup>	23 896
Bélgica-Luxemburgo	73 312 <sup>1</sup>	11 563	74 116 <sup>1</sup>	10 044	77 807 <sup>1</sup>	11 385
Italia	20 798 <sup>1</sup>	3 722	29 481 <sup>1</sup>	6 184	33 083 <sup>1</sup>	7 771
República Federal de Alemania	46 792 <sup>1</sup>	5 508	44 636 <sup>1</sup>	6 538	46 791 <sup>1</sup>	7 354
Países Bajos	15 551 <sup>1</sup>	2 467	20 391 <sup>1</sup>	5 365	21 878 <sup>1</sup>	5 963
Dinamarca	287 <sup>1</sup>	82	3 792 <sup>1</sup>	1 038	4 471 <sup>1</sup>	1 182
Irlanda	4 110	1 291	3 543	876	3 553	1 048
Estados Unidos	79 645	23 269	105 637	32 444	109 711	34 171
Suecia	28 877 <sup>1</sup>	8 885	35 660 <sup>1</sup>	10 009	30 791 <sup>1</sup>	9 809
Suiza	n.d.	1 926	12 478	3 443	13 674	4 056
Austria	14 629 <sup>1</sup>	1 476	19 316 <sup>1</sup>	2 137	22 990 <sup>1</sup>	2 769
Canadá	5 316	1 636	5 571	1 958	5 407	1 789
España	1 936 <sup>1</sup>	574	3 265 <sup>1</sup>	900	4 123 <sup>1</sup>	1 203
Yugoslavia	8 773 <sup>1</sup>	1 188	6 383 <sup>1</sup>	867	n.d.	898
Grecia	1 547 <sup>1</sup>	333	1 642 <sup>1</sup>	401	2 023 <sup>1</sup>	474
Finlandia	—	—	641	181	980	302
Noruega	479	134	1 049	274	797	256
Japón	719	265	1 514	547	636	255

n.d. No disponible.

<sup>1</sup> Toneladas.

Fuentes: OECD *Trade by Commodities Market summaries: Imports*, Serie c, vol. I.

Los mayores consumidores mundiales de cerveza fueron los mismos países que resultan como los grandes productores. Donde aparecen diferencias fue al considerarse el consumo mundial *per capita*. Como se observa en el cuadro 8, en 1971 los países bebedores con más de 100 litros por habitante, según orden decreciente, fueron los siguientes: República Federal de Alemania, Checoslovaquia, Bélgica, Australia, Dinamarca, Irlanda, Reino Unido y Austria.

#### Exportaciones mundiales

Los exportadores mundiales que aparecen en el cuadro 9 son miembros de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCED), por lo tanto no incluye los embarques que hacen las naciones en desarrollo, ni las provenientes de los países socialistas.

Entre los nueve países que actualmente integran la Comunidad Económica Europea (CEE) es donde se localiza la corriente comercial más intensa de los intercambios de cerveza. Esta situación había sido fuertemente favorecida aun antes de que se formara el Mercado Común Europeo de los nueve. Los seis países que firmaron el Tratado de Roma liberaron entre sí sus restricciones a las importaciones de cerveza (en tanto que el arancel externo común es del 24% *ad valorem*). Por su parte, Gran Bretaña, Irlanda y Dinamarca habían hecho algo semejante

como miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio, junto con los demás participantes. La Europa de los nueve ya comenzó a reducir gradualmente sus aranceles, con lo cual habrán de facilitarse aún más los intercambios.

Las exportaciones conjuntas de los nueve países de la CEE aumentaron de 121.9 millones de dólares en 1967 a 185.5 millones en 1971, o sea que en sólo cuatro años subieron en 52.2%, lo que da una idea del dinamismo en las exportaciones de esta bebida, así como también de la gran demanda que tiene el producto. En 1971 dos terceras partes de estas ventas las realizaron tres naciones: República Federal de Alemania, Dinamarca y Países Bajos; solamente Italia no registra exportaciones de importancia, como los restantes socios de la CEE. Es interesante agregar que también entre estas naciones europeas se localizan las mayores proporciones entre producción y exportación. Irlanda en 1971 se estima que exportó el 35% de la cerveza que produjo; el 17% fue en Dinamarca; el 10% en Países Bajos y el 6% en Bélgica-Luxemburgo. Aún más, hay fábricas en estos países cuya producción en un 80% se destina a la exportación.

Fuera de la CEE, otros exportadores que embarcan grandes volúmenes de cerveza fueron Yugoslavia, Canadá y Noruega. Entre los países de Europa oriental destacan por sus exportaciones Checoslovaquia y Polonia.

#### CUADRO 11

##### Origen de las importaciones de cerveza en 1971 (Miles de dólares de Estados Unidos)

Países importadores Países abastecedores									
	Total	Comunidad Económica Europea	Reino Unido	Francia	Bélgica-Luxemburgo	Italia	República Federal de Alemania	Países Bajos	Dinamarca
Total	163 965	107 982	49,383	23 896	11 385	7 771	7 354	5 963	1 182
Comunidad Económica Europea	148 493	102 663	48 565	23 589	11 337	6 861	5 347	5 959	69
Dinamarca	39 901	27 396	19 730	1 576	4 439	768	423	100	—
República Federal de Alemania	35 818	17 479	2 325	8 354	2 349	3 368	—	1 054	14
Irlanda	25 863	24 987	24 385	77	361	—	83	81	—
Países Bajos	18 822	8 074	1 645	3 702	784	1 779	128	—	33
Bélgica-Luxemburgo	17 574	17 440	333	9 683	—	198	2 579	4 647	—
Reino Unido	5 425	3 453	—	179	2 626	22	14	32	22
Francia	4 702	3 804	147	—	778	726	2 119	34	—
Italia	388	30	—	18	—	—	1	11	—
Canadá	3 747	—	—	—	—	—	—	—	—
Checoslovaquia	3 101	2 171	105	33	19	94	1 912	—	8
Noruega	1 427	260	206	28	3	9	3	1	9
México	1 416	—	—	—	—	—	—	—	—
Suecia	1 132	1 106	12	2	—	—	—	—	1 092
Austria	836	452	15	3	—	433	—	—	—
Filipinas	679	—	—	—	—	—	—	—	—
Suiza	588	462	148	182	24	61	46	1	—
Japón	583	23	9	8	—	3	2	1	—
Australia	311	256	254	—	—	—	—	—	2
Finlandia	228	2	2	—	—	—	—	—	—
Otros	1 424	587	67	51	1	310	44	1	2

Fuente: OECD, *Trade by commodities market summaries: imports*, Serie c, vol. I, enero-diciembre, 1971.



*Importaciones mundiales*

En las importaciones mundiales de cerveza también ocupa el primer lugar la CEE de los nueve, que de 1967 y 1971 elevó sus adquisiciones de 68.3 millones de dólares a 108 millones. En el último año un poco más de las tres cuartas partes fue importado por el Reino Unido, Francia y Bélgica-Luxemburgo (véase el cuadro 10).

Gran Bretaña es el primer comprador mundial de cerveza, seguida por Estados Unidos, Francia, Bélgica-Luxemburgo, Suecia e Italia. Todos ellos han elevado sus importaciones en los últimos años, al igual que otros que compran menores volúmenes, como Países Bajos, Suiza y Austria. En cambio se aprecia cierto entorpecimiento en las importaciones que registra Yugoslavia, Japón y Canadá, los cuales aparecen más bien como excepciones de la conducta general.

En el cuadro 11 se aprecia el origen de las adquisiciones de los principales importadores, incluyendo a sus abastecedores para el año de 1971. Ahí se descubre que el 95% de las compras de cerveza que hicieron los países de la CEE fueron cubiertas entre ellos mismos; apareciendo como principales compradores Reino Unido, Francia y Bélgica-Luxemburgo, mientras que los proveedores fueron Dinamarca, Irlanda y República Federal de Alemania.

Con excepción de Yugoslavia los otros importadores que aparecen en el cuadro 11 reciben la mayor parte de sus abastecimientos de cerveza de algunos de los miembros de la CEE. Donde esta dependencia resulta un poco menos acentuada fue en Estados Unidos, el cual adquirió de la CEE el 76.9% del total, apareciendo como otros proveedores principales Canadá, México y Noruega.

Los países de la Europa oriental que más compran cerveza son la República Democrática Alemana y Hungría, habiendo aparecido entre sus abastecedores Yugoslavia, Polonia, Checoslovaquia y con menores cantidades Dinamarca y Austria.

La mayoría de los países que componen la América Latina también han estado aumentando sus importaciones de cerveza, aunque lo hacen con cierta irregularidad y a bajos niveles por el fuerte proteccionismo a favor de su industria local. Las compras de las cinco repúblicas centroamericanas han estado un poco arriba de los 60 000 dólares, en tanto que Panamá sí presenta una tendencia creciente: 22 533 dólares en 1967 y 36 472 dólares en 1970 (véase el cuadro 12). En América del Sur las compras de Brasil, que en 1968 fueron de 114 858 dólares, en los años siguientes se mantuvieron con cifras semejantes a la de los cinco países centroamericanos. Las compras de Colombia y Argentina han aumentado irregularmente, mientras que las de Venezuela han resultado con un crecimiento más estable.

<i>Irlanda</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Suecia</i>	<i>Suiza</i>	<i>Austria</i>	<i>Canadá</i>	<i>España</i>	<i>Yugoslavia</i>	<i>Grecia</i>	<i>Finlandia</i>	<i>Noruega</i>	<i>Japón</i>
1 048	34 171	9 809	4 056	2 769	1 789	1 203	898	474	302	256	256
936	26 191	9 412	3 639	2 361	1 635	1 181	216	458	270	245	222
360	2 073	7 679	1 139	169	248	477	166	42	268	192	52
15	13 446	176	1 555	2 142	540	349	27	23	1	11	69
—	875	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
3	8 570	1 335	67	2	424	230	—	78	—	31	11
—	87	—	45	—	1	—	—	—	—	—	1
558	1 057	221	81	6	405	110	—	—	1	11	80
—	68	—	751	42	14	15	—	—	—	—	8
—	15	1	1	—	3	—	23	315	—	—	—
—	3 744	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3
—	92	110	152	395	42	6	124	—	—	1	8
1	1 124	18	—	—	5	9	—	—	—	—	11
—	1 412	—	4	—	—	—	—	—	—	—	—
—	16	—	5	—	—	—	—	—	—	5	—
—	36	19	246	—	17	—	64	2	—	—	—
—	671	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8
—	19	11	—	3	7	—	49	—	31	5	1
—	534	—	4	—	21	1	—	—	—	—	—
—	45	—	2	—	5	—	—	—	—	—	3
—	7	219	—	—	—	—	—	—	—	—	—
111	280	20	4	10	57	6	445	14	1	—	—

*El mercado de Estados Unidos*

En el panorama internacional se anotó que Estados Unidos es el primer productor mundial de cerveza y a la vez el segundo gran importador; entre 1967 y 1971 sus compras se elevaron 46.9%, alcanzando en el último año el valor de 34.2 millones de dólares y en 1972 subieron a 36.2 millones de dólares. Su consumo por habitante en 1971 fue de 71.8 litros, esto es, apenas el 50% del que tienen algunas naciones europeas, lo que puede significar un notable potencial de su demanda, pues a pesar de lo cuantioso que resultan las importaciones sólo contribuyen con menos de un centésimo a su consumo total.

Entre otros requisitos que tienen que llenarse para exportar cerveza a Estados Unidos se encuentran los siguientes: el permiso federal que requiere el importador o distribuidor; el certificado federal de aprobación de etiquetas; el permiso estatal que debe cubrir el mayorista; el impuesto federal y los derechos de importación, y los impuestos estatales, además de las restricciones en materia de publicidad.

El arancel a la importación de cerveza que tiene establecido Estados Unidos es de 0.06 dólares por galón (en las negociaciones Kennedy se redujo desde 0.11 dólares el galón). Además existe un impuesto federal (*Internal Revenue*) igual a 0.29032 dólares el galón. En 1969 los impuestos estatales variaban notablemente; dicho gravamen por caja de 24 unidades (conteniendo 12 onzas cada una) resultaba más alto en Carolina del Sur con 1.44 dólares la caja, le siguen los estados de Georgia con 1.08 dólares, Florida y Mississippi con 0.96 dólares la caja; en el otro extremo se encontraban California, Nueva Jersey, Nueva York, Oregon y Wyoming, donde sus impuestos no llegaban a 0.10 dólares la caja.

El mercado norteamericano tiene ciertas características que le separan de los mercados europeos en lo que se refiere al consumo de cerveza. En Estados Unidos a esta bebida se le clasifica igual que a cualquier otra que tenga un mayor conte-

nido alcohólico y por lo tanto sólo pueden demandarla los mayores de edad; un elevado porcentaje del consumo de cerveza se hace en el hogar, no en las tabernas o bares; no se le considera como una bebida para tomarse con los alimentos sino más bien se utiliza para beber en fiestas.

El sabor de la cerveza típica americana es ligera, seca y con un menor contenido de lúpulo y de malta. También en ese país se ha llevado a cabo una integración horizontal de los productores de cerveza en grandes compañías que abastecen a todo el mercado; diez firmas cubren poco más de la mitad de la cerveza que se vende en Estados Unidos, la fuerte competencia se hace sentir con grandes promociones a base de reducir precios. La cerveza se vende cada vez más en botes de hojalata así como en botellas desechables, siendo comparativamente menores las ventas de cerveza de barril. En cuanto a su comercialización cada vez cobran mayor importancia las ventas y las promociones a través de los supermercados, y tienden a desaparecer las tabernas que servían principalmente cerveza. Las regiones de este país donde más se consume esta bebida se encuentran en las zonas cálidas del sur y del oeste, siendo el verano la época en que llegan a consumir el doble que durante los meses de invierno.

La diferencia de precios que hay en el mercado norteamericano hace que la cerveza importada se encuentre en notoria desventaja frente a las marcas estadounidenses. En septiembre de 1972 en el estado de California los precios del distribuidor norteamericano para la cerveza mexicana fue de 6.95 dólares la caja de 24 botellas (conteniendo 12 onzas cada una). En cambio dichos precios para la cerveza producida en Estados Unidos variaban de 3.88 a 5 dólares, mientras que las europeas se situaban entre 8.95 y 9.95 dólares la caja conteniendo el mismo número de unidades. En estas condiciones la cerveza mexicana resultó en promedio 63% más cara que la norteamericana, pero más barata (26%) que las cervezas europeas. La diferencia de precios entre la cerveza mexicana y las proceden-

## CUADRO 12

*Importaciones de cerveza de América Latina de los países que se indican*

Países	1967		1968		1969		1970	
	Kilogramos	Dólares	Kilogramos	Dólares	Kilogramos	Dólares	Kilogramos	Dólares
Mercado Común Centroamericano	207 428	61 533	219 826	66 546	247 162	73 297	200 185	67 727
Nicaragua	53 568	14 252	32 297	9 757	37 222	11 293	83 889	28 360
Costa Rica	60 566	18 291	104 307	30 291	73 139	20 626	73 832	22 440
Guatemala	46 582	16 588	53 524	18 177	119 255	35 474	24 719	10 372
Honduras	19 884	5 540	16 677	5 013	12 189	4 289	8 373	3 537
El Salvador	26 828	6 862	13 021	3 308	5 357	1 615	9 372	3 018
Brasil	70 4321	18 886	371 7941	114 858	413 2261	66 406	439 5721	62 806
Panamá	116 129	22 533	134 963	24 789	147 283	30 276	186 478	36 472
Colombia	91 489	10 139	106 288	15 493	48 579	8 778	103 311	15 650
Argentina	4 4271	2 261	7 2761	2 888	11 4561	4 157	24 0081	7 662
Venezuela	948	264	3 063	1 604	2 426	1 005	4 648	3 147
Chile	1 050	925	20 991	6 927	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Perú	48 2181	11 439	15 3101	5 082	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

n.d. No disponible.

1 Litros.

Fuente: SIECA, *Anuario estadístico centroamericano de comercio exterior*, y anuarios de comercio exterior de cada país.

tes de Japón y de Filipinas (7.50 y 7.90 dólares la misma caja) le daban sólo una pequeña ventaja a la cerveza mexicana de aproximadamente 11 por ciento.

Dejando a un lado la alta calidad y la pureza de la cerveza mexicana y limitándonos a su posición competitiva respecto al precio, no resulta sencillo explicarse por qué se encarece tanto en el mercado norteamericano. Recordemos que el precio de la cerveza mexicana LAB frontera de Estados Unidos fue de 2.40 dólares la caja de 24 botellas (12 onzas por unidad). El arancel a la importación equivale aproximadamente al 5% *ad valorem*; los demás impuestos afectan por igual a toda la cerveza, independientemente de su origen nacional o importado. En estas condiciones parecen muy exagerados los márgenes de utilidades que captan los intermediarios o revendedores norteamericanos, aun teniendo en cuenta que parte de esos ingresos se gasten en labores promocionales. Si esto es correcto, la cerveza mexicana podría venderse a un precio mucho más bajo que la europea, puesto que esta última tiene que pagar el costo de los fletes que tienen que resultar elevados desde su lugar de origen. Otro tanto sucede con la cerveza que proviene de Filipinas o de Japón.

Además de la cercanía geográfica y de los medios de transporte apropiados, se cuenta con fábricas de cerveza en el norte de México y hay otros elementos importantes a favor de la cerveza mexicana que podrían incidir para aumentar notoriamente las exportaciones a ese destino. Cuentan con un mercado interno suficientemente fortalecido para apoyar con solidez esas ventas adicionales; tienen la ventaja de estar cerca de las zonas de alto poder adquisitivo como California o de los estados más calurosos que se encuentran al sur de Estados Unidos; la gran cantidad de población de origen mexicano; los millones de turistas que cruzan todos los días la frontera y que se familiarizan con el sabor de las marcas mexicanas de cerveza, además de la influencia publicitaria que pueden recibir en esa zona.

En el esquema que Estados Unidos sometió a la UNCTAD en 1970 y que está pendiente de aprobación en el Congreso, el arancel aduanero desaparecerá para la cerveza proveniente de países en desarrollo, como México.

*El mercado europeo*

México embarca constantemente pequeñas cantidades de su cerveza a Europa occidental. No parece haber gran entusiasmo hacia esos mercados que demandan enormes cantidades de cerveza importada. Y esto coincide en algunos aspectos con los obstáculos que presentan esos países debido a la discriminación arancelaria o de otra índole, aunado al costo de los fletes, a lo poco conocido de la bebida mexicana y a los diversos trámites por cumplir en esos países.

Cuando se observan los millones de dólares que los europeos venden de su cerveza a Estados Unidos, entonces se da uno cuenta de que los fletes no son el principal obstáculo. Una estimación preliminar nos llevó a calcular los fletes por tonelada del producto mexicano puesto en puerto europeo y coincide con esa apreciación.

A un precio de 2.80 dólares la caja de 24 botellas desechables de 12 onzas (186.68 dólares la tonelada) LAB puerto de

Veracruz se agregan los fletes a Europa, incluyendo gastos aduanales, seguro y otros que suman 83 dólares. Así, la misma caja puesta en puerto europeo puede tener un precio de 3.86 dólares (y tratándose de botes, el cálculo fue de 3.67 dólares). Los precios en Europa de otras cervezas en tiendas libres de impuestos fueron los siguientes: las marcas danesas variaban de 3.08 a 3.96 dólares; las holandesas de 3.96 a 4.55 dólares; las irlandesas de 4.33 a 4.69 dólares; las alemanas de 5.13 a 5.28 dólares; la australiana a 4.11 dólares y la canadiense de 4.33 a 4.84 dólares. En todos los casos se trata de cajas conteniendo 24 unidades de 35.5 centilitros o sean 12 onzas. Luego entonces es posible inferir que la cerveza mexicana libre de impuestos sí está en condiciones de competir frente a otras marcas en los mercados de la Europa occidental. Sin embargo, quedan otros obstáculos que requieren un mayor estudio y sobre todo la voluntad de los gobiernos europeos para facilitar los trámites burocráticos y principalmente para que no discriminen sus barreras arancelarias al producto mexicano.

Como antes se indicó, los países de Europa occidental que formaron la Zona de Libre Comercio o el Mercado Común han reducido o eliminado sus aranceles a la importación de cerveza entre sus socios, con lo cual se ha discriminado a terceros países, excepto aquellos que hayan recibido un tratamiento preferencial. *La discriminación que la CEE aplicaba en abril de 1973 fue la siguiente:*

	<i>Gravamen ad valorem</i>
Países miembros de la CEE	Libre
Países de nuevo ingreso en la CEE	19.2
Terceros países	24.0
<i>Trato preferencial</i>	
Marruecos, Túnez, Turquía y Países Africanos Asociados	libre
Malta	7.2
España	9.6
RAU e Israel	13.2
Suiza, Islandia, Portugal, Finlandia	21.2

*Suecia* destaca en el mercado europeo por haber otorgado la exención del arancel para importar cerveza procedente de los países en desarrollo, pero en realidad hizo extensivo el tratamiento que concedía a sus socios de la Asociación Europea de Libre Comercio. Esta ventaja significa la eliminación de 10 a 14 coronas suecas por hectolitro del impuesto a la importación; pero hay otro impuesto variable con gravámenes que van de 12 a 255 coronas por hectolitro para nivelar el precio de la cerveza importada con la de producción local. Todavía más importante significa saber que sólo hay un organismo estatal que actúa como importador, distribuidor y detallista, el cual ha contestado a las gestiones mexicanas que "no está dispuesto a otorgar permisos para registrar nuevas marcas". Con esto último se anula cualquier posibilidad para la cerveza mexicana y resulta más que dudosa la bondad de la preferencia otorgada.

En *España* las importaciones de cerveza están sujetas al régimen comercial "globalizado" que impone cupos fijados anual o semestralmente. Recíprocamente ya comenzó a otorgar concesiones a la CEE, con lo cual se discrimina a la cerveza de otros orígenes. No obstante, ya se tienen antecedentes que hacen aceptable la cerveza mexicana y puede llegar a precios competitivos, aunque por arriba de los de la cerveza española.

*Los mercados de América Latina*

De esta región ya se anotaron las magnitudes que corresponden a sus importaciones de cerveza. En el cuadro 12 se presentan sus aranceles, así como una estimación de su equivalencia en impuestos *ad valorem*. Estos resultados confirman el fuerte proteccionismo que tienen a favor de su industria cervecera. No sabemos si la industria mexicana de este sector disponga de estudios de preinversión para establecer fábricas con capitales de estos países a fin de producir bajo licencia alguna de las cervezas mexicanas. La Asociación Nacional de Fabricantes de

Cerveza nos informó que existe un antecedente al respecto. Una empresa mexicana estableció una fábrica de cerveza en Honduras a mediados de los años sesenta, pero al poco tiempo dejó de operar debido a la clase de competencia que le impusieron las plantas locales.

Al amparo de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, Argentina y Brasil han otorgado concesiones extensivas a México que dejan un margen superior al 50% *ad valorem* a favor de la cerveza que procede de la Asociación (véase el cuadro 13).

CUADRO 13

*Gravámenes a la importación de cerveza*

Países y conceptos	Aranceles		Aplicable a México	Estimación del arancel en su equivalencia
	Específico	Advalorem		
Reino Unido				
Cerveza cuyo mosto tenga 1 030° o menos antes de la fermentación	11.375 £ por barril de 36 galones	—	10.375 por barril de 36 galones	45.7
Cerveza cuyo mosto tenga más de 1 030° antes de la fermentación,	11.375 l por barril de 36 galones	—	10.375 £ por barril de 36 galones	45.7
Por cada grado adicional a 1 030°	0.440 l por cada 36 galones	—	n.d.	n.d.
Canadá				
Cerveza <sup>18</sup> , Preferencial británico Nación más favorecida	57 c de dólar canadiense por galón	—	—	45.7
General	57 c de dólar canadiense por galón	—	57 c de dólar canadiense por galón	45.7
General	77 c de dólar canadiense por galón	—	—	61.8
España				
Cerveza				
General	—	17.0	17.0	17.0
Cuando procede de la CEE	—	16.1	—	16.1
Japón				
Cerveza				
General	75 yens por litro	—	—	75.4
GATT	—	20.0	Libre	20.0
Australia				
Cerveza con contenido alcohólico mayor de 1.15%				
General	30 c de dólar australiano por litro	—	30 c de dólar australiano por litro	116.4
Preferencial <sup>2</sup>	28 c de dólar australiano por litro	—	—	108.2
Nueva Zelanda	25 c de dólar australiano por litro	—	—	96.8
Otras cervezas				
General	—	27.5	27.5	27.5
Preferencial <sup>2</sup>	—	17.5	—	17.5
Suiza				
Cerveza en botellas de 18, vidrio General	25 francos suizos por 100 kg	—	25 francos suizos por 100 kg	35.4
GATT	16 francos suizos por 100 kg <sup>3</sup>	—	—	22.8
Cerveza en pipería de 2 hectolitros o menos de capacidad				
General	18 francos suizos por 100 kg	—	18 francos suizos por 100 kg	25.6

Países y conceptos	Aranceles		Aplicable a México	Estimación del arancel en su equivalencia
	Específico	Ad valorem		
GATT	9 francos suizos por 100 kg <sup>3</sup>	—	—	12.8
Cerveza en vagones-depósitos o en pipería de más de 2 hectolitros de capacidad General	18 francos suizos por 100 kg	—	18 francos suizos por 100 kg	25.6
GATT	15 francos suizos por 100 kg <sup>3</sup>	—	—	21.3
Venezuela Cerveza	10.0 bolívares por kg	10.0	10.0 bolívares por kg más 10%	1 255.7
Colombia Cerveza	—	70.04	70% <sup>4</sup>	70
Chile Cerveza	—	200.05	200%	200.0
Perú Cerveza	15.0 soles oro por litro	100.0	15 soles oro por litro más 100%	218.9
Centroamérica Cerveza y otras bebidas de cereales fermentados	0.70 de US dólar por kg	10.0	0.70 de US dólares por kg más 10%	385.0
Panamá Cerveza y otras bebidas de cereales fermentados	1.01 balboa por litro	—	1.01 balboa por litro	310.0

n.d. No disponible.

1 Se convirtieron los valores del impuesto específico a US dólares por cartón de 24 botellas de 12 onzas c/u y se calculó su relación con el precio de la misma unidad LAB puertos mexicanos.

2 Cuando exista un convenio comercial específico con países en desarrollo.

3 Además 3.30 francos suizos por hectolitro y 7.5 c de franco suizo por litro.

4 Además se aplica un 100% de depósito previo.

5 Además un depósito previo de 10 000% e importación prohibida.

£ Libra esterlina.

Fuente: Tarifas de importación y boletines internacionales de aduanas de los países señalados.

CUADRO 14

Grávámenes a la importación de cerveza en los países de la ALALC que la han concesionado

Países y conceptos	Terceros países	Países miembros de la ALALC
Argentina		
Régimen legal	Libre importación	Libre importación
Ad valorem S/CIF1	140%	60 %
Ad valorem S/CIF2	1.5 %	1.5%
Depósito previo <sup>2</sup>	40%	0
Derechos consulares	1.5%	1.5%
Brasil		
Régimen legal	Libre importación	Libre importación
Ad valorem S/CIF1	105 %	55 %
Ad valorem S/CIF2	2 %	1 %
Derechos consulares	Exigible	Exigible
Observaciones	—	*

\* Concentrados para la fabricación de cerveza, 52% ad valorem y derechos consulares exigibles.

1 Derechos aduaneros.

2 Otros de efectos equivalentes.

Fuente: ALALC, Lista Consolidada de Concesiones, Remesa No. 5, 1971.

Otros mercados

En otros mercados que se analizaron sus aranceles aduaneros y demás restricciones, destacan Canadá y Japón. Estos dos países exportan e importan cerveza. En Canadá, con excepción de la provincia de Montreal, la cerveza se adquiere del exterior y se vende al público a través de Liquor Control Boards; los derechos a la importación son de 0.15 dólar el galón imperial. La bebida más popular en Japón es la cerveza y se sabe que ha sido bien recibida la cerveza mexicana en ese país oriental, donde se encuentra exenta de impuestos a la importación en virtud del sistema general de preferencias que aplica (20% es el arancel de nación más favorecida).

CONCLUSIONES

1) La producción de cerveza mexicana tiene una larga tradición que se distingue por la calidad y pureza de la bebida. La eficiente organización de la industria le ha llevado a su integración horizontal en tres grandes empresas que controlan un poco más del 90% de las ventas en el país con fábricas establecidas en diversos lugares de la república.

2) La evolución reciente de la industria cervecera ha sido extraordinaria. De 1960 a 1970-71 más que duplicó su capital invertido, mediante lo cual dispone de maquinaria y equipo moderno; el valor de su producción se triplicó, ocupando el sexto lugar entre las industrias mexicanas.

3) Estas grandes fábricas de cerveza han obtenido importantes economías de escala por unidad o costo de producción; han contribuido a la expansión de otras actividades que les proveen eficiente y oportunamente de sus insumos requeridos que, con excepción del lúpulo, son de origen nacional. Además esta industria ha servido como una importante fuente de ingresos fiscales para el gobierno.

4) La organización de la producción ha ido desarrollándose al paso en que se ha estado ampliando la demanda interna, entre 1961 y 1970 el consumo de cerveza en México tuvo una tasa anual acumulativa de 6.2%, muy por arriba del crecimiento demográfico. A esto han coadyuvado los enormes gastos que esta industria hace en publicidad, que le permiten sus ingresos monetarios.

5) La continua expansión del mercado interno, la cuidadosa ampliación de la capacidad productiva y los precios más o menos uniformes para las diversas marcas, aunado a una fuerte protección arancelaria que impide cualquier competencia de cerveza importada, son algunos de los elementos que han permitido obtener márgenes de utilidades para la futura capitalización de la industria mexicana de cerveza.

6) Ese fuerte dinamismo y notable eficiencia que los productores de cerveza mexicana han puesto para atender el mercado interno, no puede decirse que haya trascendido al mercado de exportación. A pesar de los esfuerzos que han puesto en los últimos años para aumentar las exportaciones, los 2 millones de dólares vendidos en 1972 ni siquiera se aproximan a una centésima parte de lo que colocaron en nuestro propio mercado; aún más, esos ingresos en divisas todavía no han superado los niveles de ventas al exterior que hubo en 1945-1946, no obstante el crecimiento de la demanda internacional.

7) La magnitud de la producción mexicana de cerveza es superior a la de naciones que resultan exportadores mundiales de importancia, tales como Irlanda, Dinamarca, Países Bajos o Bélgica-Luxemburgo. Mientras que en estos países los valores exportados representan del 6 al 35 por ciento de la cerveza que producen, en México dicha relación, como ya se mencionó en el párrafo anterior, prácticamente resulta inexistente.

8) En el panorama internacional de los últimos años destacan los intensos intercambios de cerveza entre los países miembros de la OCED; las importaciones conjuntas aumentaron con una tasa anual acumulativa de 11% de 1967 a 1971. Todavía mayor resultó el crecimiento anual de dichas adquisiciones efectuadas por los nueve socios de la CEE (12.1%) y ligeramente menor la expansión de tales compras que realizó Estados Unidos (10.1%) para esos años. Estos aumentos superan al crecimiento de la producción mundial de cerveza que fue de 4.6% durante el mismo período.

9) Las exportaciones mexicanas de cerveza se han concentrado en Estados Unidos, y aun en este mercado en 1971-72 apenas abastecemos en promedio el 4.6% de sus importaciones

totales. También se han realizado pequeños embarques a más de 20 países, lo que significa que ya se han hecho los contactos para comenzar a fijarse en esos mercados, adquirir experiencia, hacer una labor de promoción y detectar los principales obstáculos que limitan operaciones comerciales de mayor magnitud.

10) Las perspectivas para las ventas a Estados Unidos parecen brillantes. Hay muchos elementos a favor de la cerveza mexicana que no se han explotado en toda su magnitud. Además de la calidad y del prestigio reconocido, hay ventajas en precio frente a otras cervezas que importa ese país desde lugares muy distantes; los precios del producto mexicano pueden hacerse más agresivos con menores beneficios unitarios pero mayores volúmenes de venta e ingresos. A su lado está el apoyo que le brinda la amplitud de su mercado interno, la cercanía geográfica, las facilidades de comunicación y los transportes requeridos; a la ascendencia mexicana de la población que habita en algunos lugares de Estados Unidos, se agregan los millones de viajeros que frecuentan la frontera mexicana que puede probar la calidad de nuestra cerveza y recibir también la influencia publicitaria.

11) Es conveniente que las grandes fábricas mexicanas, así como lo han hecho en el interior del país, se pusieran de acuerdo para hacer promociones en Estados Unidos a favor de la cerveza mexicana, independientemente de las marcas respectivas.

12) Al mercado europeo México embarca regularmente pequeñas cantidades de su cerveza. La incidencia de los fletes y demás gastos de transporte en el precio de la cerveza mexicana no parecen anular la posibilidad de competencia en un mercado que se expande rápidamente, que está ávido de nuevas marcas o calidades y de una más amplia selección a favor del consumidor.

13) Sin embargo, en algunos de los más importantes países importadores de cerveza, como los de la CEE, a la cerveza mexicana se le discrimina, ya que no recibe un tratamiento preferencial, y cuando lo recibe, como sucede en Suecia, le es imposible aprovecharlo por el control estatal que impide el registro de nuevas marcas.

14) El inicio de futuras pláticas entre México y la CEE en busca de un acuerdo económico, o bien la presencia de México en las próximas negociaciones multilaterales del GATT, ofrecen la posibilidad de que las autoridades mexicanas busquen la reducción o eliminación a los obstáculos que imponen esos países europeos. Pero estas gestiones estarán supeditadas al interés que demuestren las fábricas mexicanas por exportar a ese destino, puesto que dichos obstáculos no prohíben la presencia de la cerveza mexicana, aunque sí la encarecen.

15) En América Latina los mayores mercados que son los de Argentina y Brasil han otorgado concesiones que dejan fuertes márgenes a favor de la cerveza procedente de los participantes en la ALALC. Hasta hace poco tiempo se comenzó a sentir, sobre todo en Brasil, la presencia de la cerveza mexicana que parece tener gran demanda para el producto envasado en bote. En los demás países latinoamericanos los aranceles son muy altos, aunque de todas maneras registran importaciones; probablemente los capitales y la técnica mexicana acompañados de capitales nacionales pudieran permitir la fabricación (o bajo el sistema de licencia) de algunas de las marcas mexicanas.