

# MERCADOS

y

# Productos

- Se está recuperando la producción nacional de ajo
- Aumentó la exportación y se amplió el mercado en 1962
- Hay margen mundial para aumentar nuestras ventas
- Nuevos mercados en LA para nuestra producción de ajo

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS  
Comité de Fomento de Exportaciones Secundarias  
*Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*

## A J O

ENTRE los hechos más significativos de la actividad ajera se encuentran los siguientes: de enero a agosto de 1962 se incrementaron las exportaciones de ajo en 41.4% en relación con igual período anterior y se logró una mayor diversificación de mercados. Es posible incrementar aún más nuestras exportaciones, en vista de que existen en el país abundantes recursos y márgenes de mercado en el exterior.

### Producción Nacional

Del cultivo derivan ingresos alrededor de 1,800 familias y la exportación significó, en 1961, un ingreso de más de 4.5 millones de pesos.

Datos de la Secretaría de Agricultura y Ganadería indican que la superficie, el rendimiento y la producción, durante los últimos cinco años (cifras preliminares las de 1961) han sido como sigue:

1.—La superficie presentó las siguientes fluctuaciones: 6,227 hectáreas en 1957, 6,672 en 1958, 5,765 en 1959, 5,388 en 1960 y 6,360 en 1961.

2.—Los rendimientos por hectárea aumentaron de 2,544 a 2,631 kilogramos, lo que significa una mejoría de 3.4%. De confirmarse la última cifra, que es preliminar, significará el mejor rendimiento logrado en el período estudiado.

En Guanajuato, que es la entidad productora más importante, los rendimientos han oscilado, de 1957 a 1960, entre 3,050 y 3,152 kilogramos por hectárea, lo que significa una mejoría de más de 3%. En esta entidad, diversos agricultores consideran bajos dichos rendimientos, que los estiman en 5,500 kilogramos, considerando las tres variedades que se cultivan. Estos rendimientos resultan inferiores a los de Estados Unidos, en donde oscilan entre 8,400 y 9,600 kilogramos por hectárea.

3.—La producción nacional, que de 15,844 toneladas en 1957 subió a 16,822 en 1958, descendió a 15,064 en 1959 y a 14,156 en 1960, para elevarse a 16,730 en 1961, o sea a cerca del nivel de 1958, que fue el más elevado del período.

### PRODUCCION DE AJO POR ENTIDADES Toneladas

	1957	1958	1959	1960 *
<i>T o t a l</i>	15 844	16 822	15 064	14 156
Guanajuato	9,536	9 598	8 085	7 682
Sonora	699	787	791	1 002
Puebla	648	721	758	749
Michoacán	434	465	540	467
San Luis Potosí	553	583	429	329
O t r a s :	3,974	4 668	4 461	3 927

\* Ultimos datos disponibles por entidades.

FUENTE: Dirección de Economía Agrícola, SAG.

En promedio Guanajuato produjo el 56.4%, Sonora el 5.3%, Puebla el 4.6%, Michoacán el 3.1% y San Luis Potosí el 3.1% o sea el 72.5% entre las cinco entidades.

El *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, y el Banco Nacional de Crédito Agrícola y Ganadero, han contribuido al financiamiento de la producción en los volúmenes que siguen:

## CREDITOS PARA LA PRODUCCION DE AJO

*Pesos moneda nacional*

Años	Bancomext (1)	Bangrícola
1959	700 000	644 797 (2)
1960	700 000	840 580 (3)
1961	680 000	217 500 (4)
1962	1 000 000	(5)

(1) Créditos autorizados.

(2) Ciclo primavera 1959-60.

(3) " " 1960-61.

(4) " " 1961-62.

(5) No disponible.

FUENTE: Los bancos citados.

En este cuadro se nota un incremento en 1962 de los financiamientos del *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, institución que viene derramando sus créditos a través del Banco de Zamora, S. A.

En Guanajuato, que es la principal entidad productora, se cultivan las siguientes tres variedades de ajo: "Criollo", tipo "Chileno" y "Blanco". El cultivo del primero es el más extendido, no obstante que la variedad presenta, entre otras, las siguientes deficiencias: gran número de dientes, falta de uniformidad en los mismos, etc.; el tipo "Chileno" es el que mejores posibilidades ofrece, dadas sus características genéticas y aceptación en los mercados, y el "Blanco", que si bien no presenta degeneraciones tan marcadas y es de mediana aceptación en el exterior, requiere un mayor período para su desarrollo.

Esta circunstancia da lugar a que entre productores se mencione la conveniencia de que se realicen mayores esfuerzos para lograr un producto con dientes o cabezas más grandes, compacto y de mayor resistencia para su transporte y almacenamiento, ya que actualmente este último puede durar hasta tres meses en climas benignos, siendo posible aumentar su duración hasta seis meses, para facilitar su comercialización.

La sugestión de los productores, expresada en nuestra nota anterior sobre cebolla, para que se importen variedades de semilla de este producto de países que tienen los mismos días de luz que los de las zonas productoras más adecuadas de nuestro país, cabe para mejorar las variedades de ajo.

Agricultores de Guanajuato estiman que en el presente ciclo agrícola se hayan bajo cultivo 4,100 hectáreas, de las que 800 corresponden al municipio de Apaseo el Grande, 500 a cada uno de los de Cortázar y Juventino Rosas, 400 a Irapuato, 400 a Salamanca, 300 a Apaseo el Alto, 300 a Celaya, 200 al de San Miguel Allende y 700 a otras municipalidades. Las 4,100 hectáreas superan en 45.5% a la superficie media cosechada, según cifras oficiales, durante 1957/60.

De las áreas totales bajo cultivo en 1962, se estima que alrededor del 70% corresponde a pequeñas propiedades y el 30% restante a terrenos ejidales.

En esta entidad, parte de los agricultores utilizan técnicas avanzadas para el cultivo de ajo, practicándose éste en las siguientes épocas:

Tipos	Siembra (meses)	Cosecha (meses)
Criollo	agosto	diciembre
Chileno	agosto	febrero
Blanco	octubre	mayo

En vista de lo anterior, nuestro producto concurre al mercado exterior a partir de enero.

En condiciones normales el cultivo es altamente redituable. En el año actual la utilidad ha sido mayor, debido a un incremento en la demanda de diversos países que ha originado cotizaciones anormales en el mercado doméstico.

Parte de los productores se agrupan en la Asociación Local Agrícola de Productores de Ajo de Apaseo, Gto.

La deshidratación de ajos se realiza en escala comercial, a partir de 1959. En Guanajuato existen dos plantas dedicadas a esta actividad: La Fortaleza, S. A., e Industria

Deshidratadora Sayeg, S. A., que mencionamos en nuestra nota del mes anterior, relativa a cebolla.

De acuerdo con informaciones recabadas, La Fortaleza produjo en 1960, 250 toneladas de ajo deshidratado, lo que significó una demanda aproximada de 1,600 toneladas de ajo fresco; pero posteriormente no ha procesado este producto.

Industria Deshidratadora Sayeg, S. A., se encuentra procesando ajo y cebolla. En el presente año, se estima procesará 1,200 toneladas de ajo fresco, lo que significará una producción aproximada de 187 toneladas de ajo deshidratado.

El procesamiento se efectúa conforme a normas norteamericanas, por lo que el producto es ampliamente aceptado en la Unión Americana y en otros mercados exteriores.

Careciéndose de cifras relativas a la producción mundial de ajo, consignamos a continuación las de cuatro de los más importantes países que se dedican a este cultivo:

## PRODUCCION DE AJO EN LOS PAISES QUE SE INDICAN

*Toneladas*

Años	Brasil (1)	México (2)	EUA (3)	Chile (4)	Suma
1957	25 308	15 844	8 889	9 600	59 641
1958	25 316	16 822	9 887	9 260	61 285
1959	25 949	15 064	12 336	7 750	61 099
1960	27 276	14 156	20 816	9 780	72 028
1961	28 402*	16 730**	13 061**	9 920	68 113

(\*) Estimación obtenida por el método de mínimos cuadrados, con base en la producción de los años 1955 a 1960.

(\*\*) Cifras preliminares.

FUENTE: 1) Anuarios Estadísticos de la República del Brasil.

2) Secretaría de Agricultura y Ganadería.

3) Vegetables Fresh Market.

4) Boletín N° 413 del Banco Central de Chile.

Las cifras correspondientes a estos cuatro países demuestran que:

a).—Brasil, con una producción creciente y sostenida, ocupó el primer lugar y su producción, en el último año, representó el 41.7% del total de dicho año.

b).—A México corresponde el segundo lugar, con el 24.6% de la producción de 1961.

c).—Sigue en importancia Estados Unidos, que produjo, en el año de referencia, el 19.2%. Se nota que la producción de este país, después de haber crecido en forma ininterrumpida hasta 1960, decreció en 1961, según cifras preliminares.

d).—Por último, la de Chile descendió de 1957 a 1959 y aumentó en 1960 y 1961, representando, en el último año, el 14.5% del total.

4.—La suma de los cuatro países presentó una tendencia general ascendente.

## Consumo Nacional

No se dispone de estadísticas sobre consumo real, por lo que a continuación se proporciona la estimación del consumo aparente:

### CONSUMO APARENTE NACIONAL,

*Toneladas*

1957	11 456
1958	9 884
1959	10 791
1960	8 274
1961	12 374*

(\*) Cifra preliminar.

Los cambios han sido determinados principalmente por las exportaciones que el país ha realizado. Así, a los años de 1958 y 1960, que manifiestan el menor consumo corresponden las mayores exportaciones.

Por su parte el consumo per cápita osciló entre 237 y 343 gramos.

Por ser poco conocido casi no se consume en nuestro país el ajo en polvo, aun cuando el consumo podrá incrementarse mediante el desarrollo de campañas publicitarias y de la industria empacadora de alimentos.

## Comercio Exterior

México efectúa pequeñas importaciones y es exportador de ajo fresco.

De acuerdo con cifras de la Dirección General de Estadística, nuestras importaciones han sido las siguientes:

### IMPORTACIONES DE AJO FRESCO

Toneladas

Años	Ordinarias	Perímetros libres	Total
1957	13	31	44
1958	26	70	96
1959	28	88	116
1960	55	132	187
1961	3	641	644
1961*	1	1	2
1962*	9	501	510

\* Enero-Agosto.

En este cuadro destaca lo siguiente:

1.—Que las importaciones ordinarias son en todos los años inferiores a las que se realizan por perímetros libres.

2.—Que estas últimas han venido creciendo en forma constante de 1958 a 1961 y es de suponerse que las de 1962 igualarán o superarán a las del año precedente, dado el nivel que lograron en los primeros ocho meses del año actual.

En su casi totalidad, las importaciones por perímetros libres entran por Ensenada y Mexicali.

Disponiendo el país de abundantes recursos para la producción de ajo, no se justifican las importaciones. Sonora o Baja California fácilmente podrían destinar recursos con fines de sustitución de las importaciones por perímetros libres.

El ajo fresco entra al país por la fracción arancelaria 063.00.00, que establece un impuesto de \$0.01 por kilogramo bruto y 10% ad valorem, sobre un precio oficial de \$4.85 K.B., causando además el 10% adicional, o sea que haciendo los cálculos paga \$1.01 por K.B.,\* es decir, algo más del 20% del precio oficial.

Siendo posible sustituir las importaciones, estas últimas deberían sujetarse a permiso por parte de la Secretaría de Industria y Comercio.

Las exportaciones mexicanas de ajo se realizan en dos formas: fresco y deshidratado (en escamas, granulado o en polvo).

### EXPORTACIONES DE AJO FRESCO Y DESHIDRATADO

Toneladas

Años	Ajo fresco	Ajo deshidratado
1957	4 432	—
1958	7 034	—
1959	4 389	90
1960	6 069	195
1961	5 000	42
1961*	4 417	38
1962*	6 246	58

\* Enero-Agosto.

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior y Tabulares Mensuales de la Dirección General de Estadística, SIC.

Las cifras anteriores revelan que:

1.—Las exportaciones de ajos frescos no presentan una tendencia definida, sino aumentos y disminuciones. Sin em-

\* Estas importaciones cubren además el 3% adicional establecido por la Ley de Ingresos de la Federación.

bargo, es de notarse el incremento registrado de enero a agosto de 1962 en relación con igual período anterior, incremento que de mantenerse daría lugar a que 1962 resultara el año de más elevados envíos.

2.—Las de ajo deshidratado, que se inician a partir de 1959, tampoco presentan una tendencia definida, aun cuando también revelan una reacción en 1962.

3.—Las oscilaciones que presentan nuestras exportaciones obedecen fundamentalmente a cambios operados en los mercados a donde concurre nuestro producto.

### EXPORTACIONES POR PAISES DE DESTINO (1)

Toneladas

	1957	1958	1959	1960	1961	1962*(2)
<i>T o t a l</i>	4 432	7 034	4 389	6 069	5 000	6 246
Estados Unidos	3 770	6 074	4 082	5 614	3 467	4 388
Brasil	—	—	—	—	—	1 116
Puerto Rico	250	222	101	55	4	246
Rep. Dominicana	278	223	177	346	254	197
Panamá	14	16	—	—	158	58
Haití	—	—	—	—	—	35
Canadá	20	16	16	—	17	25
Venezuela	—	—	—	—	—	23
Ant. Holandesas	—	5	—	1	17	19
Peq. Antillas B.	23	53	13	39	34	4
Cuba	59	412	—	—	1 036	—
Otros	18	8	—	14	13	135

(1) Comprende la fracción 21.60, vigente hasta 1958 y la 083.00.00 vigente en los años posteriores.

(2) Cifras Enero-Agosto.

FUENTE: Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior, SIC.

En este cuadro se observa que:

1.—Estados Unidos es nuestro principal cliente, país que adquirió, en promedio 1957/61, el 85.5% de las exportaciones totales, seguido de Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, Panamá, Pequeñas Antillas Británicas y otros.

2.—De enero-agosto de 1962 se logró una mayor diversificación de mercados, ya que aparecieron, como nuevos compradores Brasil, Haití, Venezuela y otros. Las adquisiciones del primero de estos países representaron el 18% del total en dicho período, circunstancia por demás significativa teniendo en cuenta que dentro de la Zona Latinoamericana de Libre Comercio fue el único país que otorgó para 1962 un tratamiento favorable a la importación, al reducir sus aranceles de 65% a 1% sobre el valor CIF del producto, y de acuerdo con las nuevas listas publicadas por el Comité Intersecretarial Mexicano de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, Brasil declaró libre de todo gravamen y limitación a la importación de ajo fresco.

Por su parte nuestras exportaciones de ajo deshidratado se destinaron únicamente a Estados Unidos en 1959 y 1960; en 1961 el 92% a dicho país y el 8% restante a Argentina y en 1962 (enero-agosto) el 78% a Estados Unidos y el 22% a Canadá. O sea que también se logró cierta diversificación.

El ajo fresco se exporta por la fracción 083.00.00 cubriendo 5% ad valorem sobre un precio oficial de \$1.10 por K.B. y 2% adicional que dispone la Ley de Ingresos de la Federación, y el ajo en escamas, granulado o en polvo, aun cuando esté adicionado de otros principios orgánicos o minerales, por la fracción 083.00.10 y está exento del pago de impuestos.

Dentro de la política de nuestro Gobierno de ir eliminando los impuestos de exportación, sería de desearse reducir el gravamen que cubren los envíos de ajos frescos, asegurándose que la baja redunde en beneficio de los productores, ya que buena parte de la cosecha es controlada por exportadores que intervienen refaccionando al productor.

## Importación Mundial

No fue posible obtener datos sobre importación mundial, por lo que a continuación proporcionamos la de los siguientes

países, según cifras recabadas en las fuentes que aparecen al pie del cuadro:

### IMPORTACION DE AJO DE LOS PAISES QUE SE INDICAN

Toneladas

Años	Estados Unidos (1)	Cuba (2)	República Dominicana (3)	Panamá (4)	Brasil (5)
1957	8 081	6 423	n-d	n-d	6 189
1958	9 746	8 111	n-d	n-d	n-d
1959	10 956	n-d	702	322	—
1960	10 650	n-d	675	282	9 871
1961	7 608	n-d	n-d	n-d	n-d

(1) F.T. 110 U.S. Department of Commerce.

(2) Anuario de Comercio Exterior 1957-1958 Dirección General de Estadística, Ministerio de Hacienda.

(3) Comercio Exterior de la República Dominicana, Dirección General de Estadística.

(4) Anuario de Comercio Exterior, Estadística Panameña.

(5) Estadística Do Comercio Exterior Do Brasil, Ministerio de Hacienda. n-d No disponible.

El examen de estos datos y de informaciones recabadas permite resumir lo siguiente:

1.—Las importaciones de Estados Unidos se elevaron de 1957 a 1959 y decrecieron posteriormente hasta un nivel inferior al del año base del período. Procedieron de México en un 46% en promedio, de Italia en un 33.2%, de España en un 7.1%, de Chile en un 6.3%, de Perú en un 6%, de Argentina en un 1.2% y el porcentaje restante de otros países. Las de México, Chile, Argentina y Perú se importan de enero a junio, por lo que compiten en dicho país.

2.—Las de Cuba se realizaron de las siguientes naciones: de Italia, 28.2% (promedio), de Chile 27.7%, de Estados Unidos 11%, de México 3% y el 29.5% restante en otros países.

3.—Las de la República Dominicana se efectuaron de México en un 29.3% en promedio, relacionando los datos de exportación de los registros oficiales mexicanos con los de importación citados en el cuadro del país antillano.

4.—Las compras de Panamá procedieron de Chile en cerca del 50%, de Italia en 43.4% y de otras naciones, entre las cuales se encuentra México que sólo abasteció el 2.3%.

5.—Por último, las importaciones de Brasil se efectuaron, en promedio, de Argentina en un 46%, de España en un 45%, de Italia en un 3% y el porcentaje restante de otros países.

O sea que de conformidad con lo anterior, y suponiendo que los datos del cuadro pudieran considerarse como importaciones actuales de dichos países, a México le quedan, en tales naciones, márgenes de mercado susceptibles de cubrir.

Es de creerse que a nuestro país también le queden márgenes en otras naciones importadoras.

Tampoco fue posible disponer de datos sobre importaciones mundiales de ajos deshidratados, por lo que nada más proporcionamos a continuación las importaciones norteamericanas de dicho producto.

### IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DE AJO DESHIDRATADO

Años	Toneladas
1957	39
1958	49
1959	221
1960	343
1961	103

FUENTE: F.T. 110, Department of Commerce.

En 1959, 1960 y 1961, México abasteció el 33%, 54% y 37% respectivamente de dichas importaciones, habiendo cubierto el porcentaje restante naciones como Francia, Italia y España, entre otras. por lo que también queda margen de mercado para nuestro país.

Sin embargo, es de señalarse que no obstante lo anterior, a México no le resulta fácil aprovechar dicho margen o uno más amplio que pudiera irse formando como consecuencia del incremento en el consumo de la numerosa población norteamericana. en vista de que los Estados Unidos gravan la importación de dicho producto con un elevado impuesto de 35% ad valorem.

### Precios

En el presente año se ha registrado un incremento en los precios interiores del ajo. Así, de acuerdo con datos proporcionados por el Banco de México, S. A., de enero a noviembre de 1961 el precio medio al mayoreo en la ciudad de México fue de \$1.04 por kilogramo y durante igual período de 1962 se elevó a \$1.64, aclarándose que en agosto, septiembre, octubre y noviembre del presente año alcanzó los precios máximos, de \$6.50, \$10.25, \$8.67 y \$8.00 respectivamente.

En el mercado de San Francisco, Calif., EUA, el ajo mexicano se cotizó en promedio como sigue, durante los meses que se indican en 1961 y 1962:

1 9 6 1			
Del 18	al 28 de Abril	Tipo chileno largo	14.5
„ 18	al 26 de „	„ „ jmbo.(pocas)	19.2
„ 1°	al 26 de Mayo	Tipo chileno largo	14.5
„ 1°	al 26 de „	„ „ jmbo.	19.0
	Junio	Tipo chileno largo	14.1
		„ „ jmbo./giant.	17.6
Del 3	al 17 de Julio	Tipo chileno largo	14.4
„ 3	al 17 de „	„ „ jmbo./giant.	18.7
1 9 6 2			
Del 5	al 30 de Marzo	Morado med-lge.	27.5
„ 2	al 30 de Abril	Morado med-lge.	27.5
	Mayo	Morado med-lge.	27.5

FUENTE: Fresh Fruit and Vegetable.—Calif. Dept. of Agriculture.

De lo dicho anteriormente se resume y sugiere lo siguiente:

1.—La producción en 1961 se acercó a la de 1958, que fue la más elevada del período.

2.—La exportación de enero-agosto de 1962 se incrementó en un 41.4% en relación con igual período del año pasado y se logró una mayor diversificación de mercados.

3.—No obstante lo anterior, es posible conseguir nuevos aumentos, en consideración a que:

a) Se pueden incrementar las superficies y los rendimientos, así como mejorar las variedades. Los dos últimos propósitos podrían realizarse en el Centro de Experimentación y Propagación de Plantas, cuyo establecimiento en el Bajío nos permitimos sugerir en nuestras notas anteriores sobre fresa y cebolla, cubriéndose los gastos de dicho Centro con aportaciones de los sectores interesados.

b) Existen plantas con capacidad para incrementar la producción y exportación de deshidratados.

c) Es posible conseguir un aumento en el consumo nacional de ajo deshidratado.

d) Se pueden sustituir las importaciones y aumentar los envíos al exterior, en donde existen márgenes de mercado para nuestros productos.

e) Puede bajarse el impuesto que cubren las exportaciones mexicanas de ajos frescos y con las recaudaciones que se obtengan constituir un fondo para destinarlo a las labores del Centro de Experimentación y Propagación de Plantas que hemos sugerido.

f) Los Estados Unidos podrían disminuir su elevado impuesto a la importación de ajos deshidratados.

g) El aumento en los precios en el mercado doméstico constituye un aliento para los productores y el incremento de la demanda exterior para los exportadores.

h) Dentro de esto último tienen significación las compras de Brasil y el hecho de haber declarado este país libre de todo gravamen y limitación la importación de ajos.