

# Información

## del Comité Coordinador de las actividades de los Consejeros Comerciales en el Exterior

### INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO - AMERICA CENTRAL

#### El Comercio de México con América Latina

El comercio de México con los países de América Latina, que en sus características generales es similar al que cada país de esta zona realiza con el resto de los países hermanos, pone de relieve la urgencia de que el proceso de integración del comercio regional se conduzca en forma organizada y se eviten las consecuencias negativas de la espontaneidad a que ha estado sujeto anteriormente, y de donde ha surgido la orientación del comercio hacia los países altamente industrializados y la debilidad de los nexos comerciales entre los países de América Latina.

Durante 1961, las importaciones que México realizó desde América Latina representaron el 1.4% del total de las compras efectuadas en el extranjero y las ventas de artículos mexicanos en los mercados de la zona significaron el 4.0% de las exportaciones totales. Las importaciones desde América Central, con un valor de 89 millones de pesos, representaron el 45% de las adquisiciones provenientes de toda América Latina, que sumaron 198 millones de pesos. Las compras a América del Sur alcanzaron el 28% y las efectuadas en las Antillas el 26.7%.

De las exportaciones mexicanas a las regiones latinoamericanas que totalizaron 398.2 millones de pesos, se canalizaron hacia América Central 197 millones o sea el 50%, a América del Sur el 34% y las Antillas absorbieron el 16%.

Las importaciones que México hace de artículos de la Zona Latinoamericana, son de menor cuantía que las exportaciones, resultando generalmente un saldo en la balanza comercial positivo para nuestro país. En efecto, en los años comprendidos en el período 1955-1960, se registraron saldos favorables para México con un máximo de 340.7 millones de pesos en 1955 y un mínimo de 143.6 millones en 1960, resultado que se origina en el alza constante que registran las importaciones, de 50.9 millones de pesos a 204.0 en el período citado y a la baja experimentada por las exportaciones que de un máximo de 434.4 millones en 1958, han declinado a 347.6 en 1960. En 1961 aumentaron las exportaciones y se redujeron levemente las importaciones.

México y que fue abandonada en febrero de 1961, habiéndose notado ya su impacto en las exportaciones mexicanas del año pasado con 41.8 millones de pesos.

#### INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO-AMERICA CENTRAL

(Miles de pesos)

##### EXPORTACION

	1958	1959	1960	1961 (1)
T o t a l .....	215 069	178 296	186 751	197 251
Panamá .....	76 107	81 978	95 636	95 472
Guatemala .....	78 629	43 772	33 697	41 746
El Salvador .....	22 628	18 732	24 311	21 106
Costa Rica .....	14 253	14 631	13 806	14 500
Nicaragua .....	12 054	10 510	10 418	11 796
Honduras .....	10 812	7 914	8 167	11 998
Honduras Británicas ..	586	759	716	633
Total América Latina..	434 407	379 439	347 638	398 199

##### IMPORTACION

	1958	1959	1960	1961 (1)
T o t a l .....	76 365	100 759	101 400	88 914
Panamá .....	66 908	89 314	87 422	78 939
Honduras Británicas ..	4 800	5 976	7 182	5 800
Guatemala .....	3 192	3 918	2 958	2 943
El Salvador .....	836	786	1 984	324
Honduras .....	203	183	881	298
Costa Rica .....	211	469	591	409
Nicaragua .....	215	113	182	203
Total América Latina..	138 728	176 201	204 010	198 072

FUENTES: Dirección General de Estadística y Banco de México.

(1) Cifras preliminares, no revaluadas.

#### COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO CON AMERICA LATINA

(Miles de pesos)

1 9 6 1

	Exportación	%	%	Importación	%	%
T o t a l .....	10 026 128	100.0	...	14 232 913	100.0	...
Subtotal .....	398 199	4.0	100.0	198 072	1.4	100.0
Antillas .....	63 604	0.6	15.9	52 970	0.4	26.7
Centroamérica .....	197 251	2.0	49.6	88 914	0.6	44.9
América del Sur .....	137 344	1.4	34.5	56 188	0.4	28.4

FUENTE: Dirección General de Estadística.

#### Importancia del Comercio con América Central

Comparando el comercio de México con Centroamérica y el total con las tres regiones de América Latina, podemos apreciar que es la zona ístmica la que alcanza los valores de mayor magnitud, alrededor del 50% del comercio que México realiza con el área latinoamericana.

Ahora bien, de las exportaciones mexicanas a Centroamérica las más cuantiosas habían sido hasta 1958, las destinadas a Guatemala. De 1959 a 1961 el primer comprador de productos mexicanos es Panamá que adquirió mercaderías por valor de 95.6 millones de pesos en 1960 y más de 95.5 millones en 1961.

Las exportaciones a Guatemala, descendieron de un máximo de 85 millones de pesos alcanzado en 1957, a 33.7 en 1960. Esta situación obedeció a la política de comercio adoptada por Guatemala en 1959, para reducir los saldos desfavorables con varios países, entre los que se contaba

Por lo que respecta a Panamá, nuestras ventas se elevaron de 13 millones de pesos en 1957 a 95.6 en 1960 y en cifra preliminar a 95.5 en 1961, aumento que tiene como causa fundamental el incremento de las exportaciones de algodón y de diversos bienes de capital.

La balanza comercial con Panamá, ha registrado en algunos años saldos adversos para nuestro país, como consecuencia de lo elevado de nuestras importaciones que son las más altas del Comercio con Centroamérica. Por otra parte, la tendencia de dichas importaciones acusa incrementos de gran significación; pasaron de 3 millones de pesos en 1955 a 79 en 1961.

Es conveniente aclarar, que en la estadística panameña los envíos a México se encuentran clasificados en el renglón de reexportaciones, aunque esa fuente no indica si se trata de artículos norteamericanos o de alguna otra procedencia. Las características de Panamá, lo colocan en condiciones de

realizar un activo comercio y mantiene una política de amplias facilidades para las transacciones comerciales.

México, se cuenta entre los principales proveedores de El Salvador, después de los países industriales con los cuales éste sostiene el comercio más amplio.

Entre los países del Istmo, El Salvador ha ocupado desde hace años el tercer lugar como comprador de productos mexicanos y la tendencia de su demanda es ligeramente ascendente, de 17.4 millones de pesos en 1955, pasó a 21.1 en 1961.

Costa Rica y Nicaragua, de 1955 a 1961, mantienen la misma posición como compradores de mercaderías mexicanas y el valor de sus adquisiciones acusa también una tendencia ascendente de poca variación, Costa Rica, importó de México artículos por valor de 10.4 millones en 1955 y 14.5 en 1961. Nicaragua pasó de 8 millones de pesos en 1955 a 11.8 en 1961. Costa Rica, Nicaragua y Honduras, mostraron en 1961 una variación favorable a las exportaciones mexicanas.

En el comercio con Honduras Británicas, obtenemos saldos negativos debido a que a través de esa zona llegan artículos de origen inglés, que se adquirieron por un valor de 15.8 millones de pesos en 1956 y de 7.4 en 1960 y se le venden productos por menos de un millón de pesos al año.

#### Principales Artículos Exportados a Centroamérica

La operación del movimiento que registran las exportaciones de productos mexicanos a los países de América Central en los últimos años, permite afirmar que en esa zona México vende principalmente bienes de producción y de los bienes de consumo el valor más alto lo tienen los de consumo durable. Como la industria mexicana ha alcanzado un

### COMERCIO DE MEXICO CON CENTROAMERICA POR GRUPOS ECONOMICOS

1 9 6 0

#### EXPORTACION

(Miles de pesos)

	Bienes de consumo	Bienes de producción	Otros
T o t a l .....	87 101	95 886	3 764
Guatemala .....	21 373	11 591	733
El Salvador .....	16 315	7 876	120
Nicaragua .....	5 930	4 207	281
Costa Rica .....	9 176	4 184	446
Panamá .....	28 374	65 511	1 751
Honduras .....	5 626	2 242	299
Honduras Británicas .....	307	275	134

FUENTE: Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

### EXPORTACIONES MEXICANAS A CENTROAMERICA POR PRODUCTOS PRINCIPALES

(Miles de pesos)

	1960	1961 (1)
T o t a l .....	125 158	122 417
Algodón en rama .....	51 593	40 960
Drogas y medicamentos .....	24 621	24 010
Hormonas .....	8 451	16 031
Vidrios y sus manufacturas .....	9 585	10 972
Discos fonográficos .....	5 689	6 566
Libros impresos .....	6 576	5 692
Tapas corona .....	6 753	4 684
Películas cinematográficas .....	2 185	3 618
Baterías de cocina .....	2 944	2 973
Gasolina refinada .....	1 731	1 523
Ferrogones para ferrocarril .....	...	1 503
Telas de algodón .....	1 149	1 366
Hilazas o hilos de algodón .....	1 520	929
Petróleo combustible .....	846	655
Instrumental quirúrgico .....	1 076	579
Aparatos para uso sanitario .....	639	365

FUENTE: Anuario 1960 del Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A. y Anuario de Comercio Exterior 1961 de la Dirección General de Estadística.

(1) Cifras sin revaluar.

desarrollo más importante que el de Centroamérica, nos encontramos en condiciones de ofrecer a toda la zona materias primas, bienes de inversión y artículos de consumo durable que por ahora alcanzan proporciones reducidas dentro del comercio global de los países del Istmo; pero que pueden incrementarse si se utilizan acertadamente todos los recursos de la técnica del comercio internacional y se tiene presente que un comercio más amplio redundará en beneficio de toda la región.

Puede decirse que el comercio con cada uno de los países de América Central es muy diversificado, puesto que se exportan multitud de productos en volúmenes relativamente pequeños; aquéllos que sobrepasan el millón de pesos son algodón en rama, medicinas, vidrio, hormonas, tapas corona, discos fonográficos, libros, baterías de cocina, gasolina, hilazas de algodón e instrumental quirúrgico.

### CONCLUSIONES

Tradicionalmente el comercio interlatinoamericano, ha sido sumamente raquítico y aún hoy, es de proporciones casi insignificantes, lo cual ha llevado a la atención de todos los países de la zona este agudo problema.

Dentro de las reducidas magnitudes del comercio de México con América Latina, cabe decir que América Central, con sólo doce millones de habitantes, compra artículos mexicanos por montos que representan aproximadamente la mitad de la exportación que enviamos a toda América Latina y a la vez nos provee de mercaderías en proporción similar.

Estas relaciones se explican en gran medida por nuestra vecindad geográfica, factor que contrarresta la escasez de las vías de comunicación y de los medios de transporte.

Hasta ahora este elemento ha sido importante en las relaciones comerciales con Estados Unidos y nos permite competir en ese mercado incluso con algunos productos de los países avanzados, pero no lo hemos aprovechado inteligentemente en las transacciones con América Central, a pesar de que este sólo hecho puede proporcionar ventajas no sólo para México, sino para toda la región.

La semejanza de las estructuras económicas de los países latinos, ha sido un obstáculo para su comercio exterior, pero no es naturaleza insalvable; para vencerlo, se puede hacer uso de innovaciones en la teoría y la práctica del comercio interregional y en este terreno dan los primeros pasos tanto los países de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, como los países de América Central, adheridos al Tratado Centroamericano de Integración.

Nuestras relaciones están limitadas desde hace siglos por la carencia de vías de comunicación y transportes económicos.

La terminación de la carretera Panamericana significaría un adelanto en este terreno y constituiría el nexo más adecuado para estrechar las relaciones comerciales entre México y la región istmica. Las compañías navieras que inician apenas sus actividades tanto en México como en América Central, merecen ser estimuladas, así como los transportes ferroviarios, que coadyuvarían a la expansión del comercio interregional.

Las tendencias que acusan las exportaciones mexicanas a Centroamérica, permiten prever que la substitución de artículos provenientes de los países avanzados, por productos fabricados en nuestros países, pueden ser afirmadas y los renglones de bienes de consumo durable así como de bienes de producción que individualmente considerados son aún de escasa significación, pueden ampliarse.

El conocimiento detallado de las posibilidades que presenta tanto la exportación como la importación entre los países de América Central y México, permitirá vencer las dificultades que existen para que el comercio interlatinoamericano deje de ser marginal.

La aplicación de una política de precios y calidad bien orientada, que considere cada uno de los artículos que se exportan a América Central, ayudaría a evitar que las mercancías mexicanas resulten discriminadas por las mayores facilidades que otorgan otros países abastecedores.

De gran aliento para mejorar las relaciones comerciales con los países de América Central, pueden ser las políticas de financiamiento del comercio exterior por la vía del crédito, acuerdos de bancos centrales y privados, así como de la ayuda a la industrialización de las repúblicas istmicas.

Debido a la importancia que para México tiene el comercio con América Central, ha sido designado un nuevo Consejero Comercial que tendrá a su cargo esa región.