

MERCADOS y Productos

- *Características económicas de la República de Indonesia*
- *Importancia de nuestro intercambio comercial con ese país*
- *La balanza comercial con Indonesia es favorable a México*
- *Magníficos resultados del Convenio celebrado el año pasado*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO-INDONESIA

LA República de Indonesia se encuentra ahora en el difícil período de transformar su estructura económica colonial en la de país independiente y se ha fijado como meta lograr un nivel de vida sin paralelo en su historia, lo que sólo se puede alcanzar con una economía de tipo industrial.

El actual Gobierno de Indonesia guía su acción por la filosofía Panta Sila, la Constitución de 1945 y la concepción de democracia dirigida, que se conoce como democracia indonesia. En vista de las particularidades que el pueblo ha impreso a su vida política y económica, esta nueva República combina la economía estatal con la economía privada, a fin de acelerar el ritmo de crecimiento económico para atender las crecientes necesidades de la gran población del archipiélago.

Programas ambiciosos de desarrollo se están aplicando en todo el país a partir de la independencia de Indonesia y ya se ha dejado sentir el resultado positivo en todos los sectores de la actividad económica y esencialmente en las actividades industriales, en las que se camina con firmeza.

Las explotaciones más importantes son la petrolera y la hulera que se localizan principalmente en Java, Sumatra y Kalimantan.

Además, en Java se han establecido tres fábricas de vidrio, otra de bulbos eléctricos y varias para procesar el aceite de coco, así como un astillero y una empresa para la fabricación de llantas para automóviles; otras empresas importantes localizadas en Java son las de herramientas de mano. Se acaba de inaugurar una planta productora de fertilizantes y se construyen fábricas de hilados y tejidos.

Sumatra el otro centro industrial del archipiélago y sus tres empresas más importantes son una fábrica de cemento, otra de papel y una más para la fabricación de llantas para automóvil.

Actualmente el Gobierno ha iniciado el establecimiento de varias plantas siderúrgicas para el beneficio de la producción nacional del mineral de hierro.

Las inversiones estatales se orientan fundamentalmente hacia la infraestructura que tiene problemas muy complejos por el carácter del territorio, y en el sector industrial el Estado se reserva la industria pesada, bases que permiten a la iniciativa privada desenvolverse y crear toda la gama de industrias que son indispensables para satisfacer las variadas necesidades de la población.

El Gobierno de Indonesia tiene gran interés en atraer a su país capitales extranjeros que coadyuven en la tarea de transformar a la Indonesia subdesarrollada en un país industrial y al efecto están concurriendo capitales de Estados Unidos, Alemania, Italia, Japón, Unión Soviética, China y los países de Europa Oriental.

La Riqueza de Indonesia

Los 95 millones de personas de la joven República de Indonesia habitan en el archipiélago más grande del mundo, formado por una cadena de 3,000 islas con una superficie de 1.5 millones de kilómetros cuadrados.

Las islas principales son: Java, en donde viven alrededor del 65% de los indonesios, Madura, Sumatra, Kalimantan, la bellísima isla Bali, Sulawesi, Nusa Tenggara, Molucas e Irián.

De acuerdo con las estimaciones de los técnicos nacionales, los recursos naturales con que cuenta Indonesia la colocan entre los países mejor dotados por la naturaleza, siguiendo en importancia a Estados Unidos y a la Unión Soviética en este aspecto; muchas de sus riquezas no están suficientemente desarrolladas, aunque su valor potencial da al país una base firme para su futuro desarrollo económico. Cuenta con grandes depósitos de petróleo, estaño, bauxita, carbón y asfalto, así como con manganeso, cobre, níquel, yodo, oro, plata, platino y diamantes. La riqueza en petróleo y estaño sitúan a Indonesia entre los principales productores mundiales de estos minerales.

En efecto, las estadísticas internacionales contabilizan en 1960 una producción total de 7,600 millones de barriles de petróleo, de los cuales 156 millones proceden de Indonesia, ocupando el noveno lugar entre los países petroleros; en otros años se ha colocado en el octavo lugar. Para el mismo año Indonesia ocupó el tercer puesto entre los productores de estaño, después de la Federación de Malaya y Bolivia, con una aportación de 22,000 toneladas largas al total mundial de 179,600 toneladas largas; en otros años ha ocupado o bien el segundo lugar después de la Federación de Malaya o el cuarto después de los países citados y China.

En 1960 la producción mundial de bauxita se elevó a 24 millones de toneladas largas e Indonesia se colocó en el décimo primer lugar entre los productores del orbe, al contribuir con 361 miles de toneladas.

En cuanto a los productos agrícolas, algunos de ellos también le dan a Indonesia lugares destacados en la producción mundial, tal es el caso del hule, copra, especias, arroz, café, soya, tabaco, cacahuete, caña de azúcar y otros.

Como productor de hule natural este país se sitúa en el primer o segundo lugares; en 1960 con 565 miles de toneladas largas alcanza el segundo lugar, ya que el primer productor fue la Federación de Malaya con 710.5 miles de toneladas largas. La producción mundial en ese año se estima en 2,000 miles de toneladas largas. Durante 1958 y 1959 Indonesia obtuvo una producción más elevada y se mantuvo en el primer puesto.

El total mundial de copra en 1960 se estima en 2.800,000 toneladas métricas al cual Indonesia contribuyó con 526,000 o sea, que este país es el segundo productor del mundo después de Filipinas, jerarquía que se ha mantenido a lo largo de muchos años.

En soya, después de la enorme producción de Estados Unidos y de China, con 14,830 y 11,300 miles de toneladas métricas respectivamente, Indonesia obtuvo

en 1960 un volumen de 431 miles de toneladas llegando al tercer lugar; como productor de café, Indonesia ocupa el noveno lugar, cultivo en el que Brasil y Colombia se llevan los primeros sitios; en la producción de arroz y té, Indonesia se eleva al quinto lugar entre los productores del mundo y en el tabaco llega al octavo puesto.

Como productor de pimienta, Indonesia destaca en el primer lugar con 77 millones de libras en 1960 y conjuntamente con la India cubren el 73% de la producción global que fue de 191.2 millones de libras. La producción de caña de azúcar permite a Indonesia obtener un volumen que la coloca en el octavo lugar mundial como productor del dulce. En este renglón Cuba, Brasil y la India ocupan los primeros sitios. En cuanto a la producción de cacahuete, Indonesia se sitúa en el sexto o séptimo lugares.

IMPORTANCIA MUNDIAL DE ALGUNOS ARTICULOS PRODUCIDOS EN INDONESIA - 1960

| Producción de: | Lugar que Ocupa: |
|----------------|------------------|
| Pimienta | Primero |
| Hule | Segundo |
| Copra | Segundo |
| Fibras duras | Tercero |
| Soya | Tercero |
| Estaño | Tercero |
| Arroz | Quinto |
| Té | Quinto |
| Cacahuete | Séptimo |
| Azúcar | Octavo |
| Petróleo | Noveno |
| Café | Noveno |
| Bauxita | Décimo |
| Tabaco | Décimo-primer |

FUENTES: Commodity Year Book 1960 y Anuario de Producción 1960 de la F.A.O.

Comercio Exterior de Indonesia

Importación

Como país de producción primaria, el comercio de Indonesia se ha orientado hasta ahora hacia los países altamente industrializados. Sus importaciones son aún reducidas en comparación con sus exportaciones, tendencia que seguramente variará dado el programa de industrialización que se lleva a cabo en el país.

IMPORTACION DE INDONESIA

Miles de dólares

| Principales países | 1958 | 1959 | % del total |
|---------------------|---------|---------|-------------|
| Total | 513 997 | 458 659 | 100.0 |
| Estados Unidos | 81 727 | 73 517 | 16.0 |
| Japón | 69 810 | 68 665 | 15.0 |
| China Continental | 41 772 | 61 196 | 13.3 |
| Alemania Occidental | 49 698 | 53 350 | 11.6 |
| Gran Bretaña | 27 166 | 30 389 | 6.6 |
| Burma | 20 994 | 28 941 | 6.2 |
| Iraq | 19 078 | 17 541 | 3.8 |
| Holanda | 33 311 | 17 210 | 3.7 |

FUENTE: World Trade Information Service, U. S. Department of Commerce.

Las cifras disponibles de 1960, muestran que la exportación total fue de 841 millones de dólares, registrando un descenso de alrededor del 3.6% en relación con el año de 1959; en tanto que las importaciones totalizaron 574 millones de dólares, cantidad superior en un 25% a las del año anterior.

Comparativamente con México y para el año de 1959, las importaciones de Indonesia fueron del orden de 5,733 millones de pesos frente a 12,583 millones de pesos de la importación mexicana y las exportaciones de Indonesia totalizaron 10,904 millones de pesos, en tanto que las nuestras fueron de 9,038 millones de pesos.

De acuerdo con los datos disponibles en 1960 y 1961, Estados Unidos continúa ganando una mayor importancia como abastecedor de Indonesia, sobre todo en transportes aéreos, equipo de construcción de carreteras, automóviles, camiones, autobuses, equipo de ferrocarril, bicicletas, motores, lubricantes, hierro, acero y algodón.

Alemania provee a Indonesia de locomotoras, cemento, tubería de hierro y acero, motores, maquinaria para la construcción de carreteras, telegrafos, teléfonos, aparatos de radio y televisión, automóviles y sulfato de amonio.

De Singapur y Sarawak importa gasolina; en Japón adquiere sulfato de amonio, hilos y telas de fibras artificiales, maquinaria para la industria textil; en China Popular compra arroz, algodón, hilos y telas de algodón.

Aviones, cemento y varilla corrugada llegan de la Unión Soviética; artículos eléctricos para las hilanderías de Java proceden de Inglaterra y barcos de Polonia.

Los productos de importación que alcanzan los valores más altos son las telas e hilos de algodón y fibras artificiales, 64.6 millones de dólares en 1959, así como hierro y acero y sus manufacturas, con 47.4 millones de dólares en el mismo año.

Aunque Indonesia cultiva arroz y es éste el principal alimento del pueblo, su producción actual no cubre aún las necesidades del consumo y la importación de este cereal significó una erogación de 75.8 millones de dólares en 1959.

Exportación

Singapur, la Gran Bretaña y Estados Unidos adquieren la proporción más elevada de la producción de Indonesia.

En 1959 Estados Unidos fue el tercer comprador, pero en 1960 pasó al primer sitio con el 22% de las exportaciones totales.

Las ventas de hule significan alrededor del 50% de la exportación total de Indonesia en 1959 se elevaron a 719 mil toneladas métricas con un valor de 418 millones de dólares; las exportaciones de petróleo y sus derivados significaron 229 millones de dólares, las de estaño 35.2 millones y las de copra 26 millones. El tabaco se elevó a 24.2 millones de dólares, el té a 20.2, el aceite de palma a 19.3 millones, el café a 19 millones y las especias a 18 millones de dólares.

EXPORTACION DE INDONESIA

Miles de dólares

| Principales países | 1958 | 1959 | % del total |
|----------------------|---------|---------|-------------|
| Total | 755 401 | 872 301 | 100.0 |
| Singapur | 185 944 | 198 287 | 22.7 |
| Gran Bretaña | 95 818 | 190 943 | 21.8 |
| Estados Unidos | 130 248 | 143 159 | 16.3 |
| China Continental | 43 414 | 53 074 | 6.0 |
| Alemania Occidental | 26 624 | 51 946 | 5.9 |
| Japón | 27 381 | 33 277 | 3.8 |
| Federación de Malaya | 33 834 | 32 042 | 3.7 |
| Australia | 44 246 | 30 652 | 3.5 |
| Bélgica-Luxemburgo | 22 279 | 20 767 | 2.4 |
| U.R.S.S. | 10 037 | 15 501 | 1.8 |

FUENTE: World Trade Information Service, U. S. Department of Commerce.

El hule de Indonesia es adquirido por muchos países, pero los que compran los volúmenes mayores, en orden de importancia son: Estados Unidos, Gran Bretaña, Singapur, China Popular, Federación de Malaya, Unión Soviética y Alemania Occidental.

El petróleo y sus derivados tienen mercados más diversificados, pues se exportan a países de Asia, Oceanía, Europa y a Estados Unidos. Las exportaciones de estaño se canalizan casi en su totalidad a la Gran Bretaña y a Estados Unidos; la copra es adquirida por Singapur, la Federación de Malaya, Alemania Occidental, Gran Bretaña y Suecia; el tabaco se destina a Alemania Occidental, Gran Bretaña y Bélgica-Luxemburgo; el aceite de palma a Alemania Occidental, Bélgica y Japón; el café se canaliza a Gran Bretaña, Federación Malaya, Alemania Occidental, Singapur e Italia. El té de Indonesia se consume en la Gran Bretaña, Bélgica, Australia, Estados Unidos y Alemania Occidental.

Importancia del Comercio de México con Indonesia

En las relaciones comerciales de México con otros países del área subdesarrollada se registra una tendencia que se manifiesta en un ritmo de aumento más acelerado de las importaciones y menor en las exportaciones, aunque los resultados del intercambio mercantil son favorables a nuestro país; tal es el caso en el comercio exterior con América Latina, Asia y Africa, lo cual puede permitir a México mejorar las relaciones comerciales con dicha área, buscando tanto el aumento del comercio como una diversificación mayor de mercados y productos.

El comercio de México con Asia, excluyendo a Japón, en el renglón de las importaciones, alcanzó un valor de 77.1 millones de pesos en 1960 y las exportaciones 117.4 millones de pesos, resultando una diferencia favorable para nuestra República.

Hasta 1961 las importaciones que México efectuó de productos indonesios no habían alcanzado montos de consideración y en cuanto a las exportaciones, ese país absorbe los volúmenes más altos de productos mexicanos, considerando sólo el área de países productores de materias primas.

Con el propósito de promover y ampliar las relaciones comerciales de México e Indonesia, ambos Gobiernos firmaron el día primero de noviembre de 1961, un convenio comercial que tiene vigencia por tres años y después de este término se prorrogará automáticamente por un año más y así sucesivamente, hasta que una de las partes contratantes notifique a la otra la terminación del convenio, mismo que debe aprobarse en la ciudad de Djakarta, aunque de hecho ya está en vigor. Se concertó bajo los principios de igualdad y beneficio mutuo, ya que se conceden recíprocamente el tratamiento incondicional e ilimitado de la nación más favorecida, sobre bases multilaterales.

Con la participación de ambos Gobiernos se elaboraron las listas de productos en que están interesados; así el Gobierno de Indonesia procurará adquirir de México hilos de algodón, telas de algodón, sacos de algodón, algodón en rama, sulfato de calcio, tubería de hierro y acero, cables y alambres de cobre, hormonas, óxido de plomo y litargirio, productos farmacéuticos y químicos, calzado, bicicletas, películas y fertilizantes.

A su vez el Gobierno de México, se interesa en que nuestro país adquiera: hule, canela, pimienta negra, té, nuez moscada, aceite de palma, aceites de coquito, pochote, copra, quinina y tapioca.

En el caso de las adquisiciones de hilos y telas de algodón, Indonesia tratará de que las compras futuras sean iguales en volumen a las adquiridas en 1961. A su vez Indonesia está en posibilidad de entregar hasta 12 mil toneladas de hule natural; en 1960 México adquirió poco más de 17 mil toneladas de este producto de diversos mercados, por lo que en años posteriores las importaciones serán directas de Indonesia. También nos ofrece canela de la que puede entregar 1,400 toneladas anuales. México compró 1,313 toneladas en 1960, procedentes de varios países.

En los últimos cinco años nuestra balanza comercial con Indonesia presenta el movimiento que se observa en el cuadro respectivo:

Las relaciones comerciales han sido muy variables. Por lo que toca a las importaciones en este lap-

so, los dos únicos renglones que han presentado un comercio constante son el hule y la pimienta, mismos que en este período representan el 50% de las importaciones totales realizadas por México en ese país. Sin embargo, las cifras anotadas no reflejan el estado real del comercio con Indonesia, puesto que muchos productos llegan al nuestro a través de otros países.

BALANZA COMERCIAL MEXICO-INDONESIA

Miles de pesos

| Año | Exportación | Importación | Saldo |
|----------|-------------|-------------|-----------|
| 1957 | 138 | 6 380 | — 6 242 |
| 1958 | 244 | 2 936 | — 2 692 |
| 1959 | 3 878 | 1 816 | + 2 057 |
| 1960 | 61 591 | 1 482 | + 60 109 |
| 1961 (*) | 139 832 | 776 | + 139 056 |

FUENTE: Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior, D.G.E.

(*) Cifras preliminares.

Las exportaciones mexicanas a Indonesia a partir de 1959 han iniciado una franca tendencia a incrementarse, basándose fundamentalmente en las compras de telas de algodón y de hilazas e hilos de algodón sin mercerizar; asimismo en el campo de los minerales azufre y el sulfato de calcio mineral presentan este mismo fenómeno.

EXPORTACIONES MEXICANAS A INDONESIA

Toneladas y miles de pesos

| Concepto | 1960 | | 1961 (*) | |
|---|----------|--------|----------|---------|
| | Cantidad | Valor | Cantidad | Valor |
| Telas de algodón | 1 431 | 39 573 | 3 949 | 100 704 |
| Hilazas o hilos de algodón sin mercerizar | 1 531 | 20 791 | 2 777 | 37 460 |
| Sulfato de calcio mineral | 19 808 | 228 | 10 059 | 503 |
| Azufre | 3 048 | 854 | 4 064 | 1 158 |

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior, D.G.E.

(*) Cifras preliminares.

Estos cuatro renglones han participado en los últimos tres años con el 99% del total de mercancías enviadas a Indonesia desde nuestro país.

En virtud de que el Convenio Comercial se firmó al finalizar 1961, el cumplimiento de este documento apenas se está iniciando con resultados altamente satisfactorios, por lo que es de esperarse que en el transcurso de 1962, las operaciones entre ambos países alcancen cifras que rebasen los cien millones de pesos tanto en las importaciones como en las exportaciones, convirtiéndose Indonesia en el país del Continente Asiático con el que México sostenga, después de Japón, el más importante intercambio mercantil.

Dadas las condiciones especiales de ambos países, México puede ampliar la lista ya comentada en párrafos anteriores con: bombas para extraer líquidos, baterías y acumuladores para automóviles, así como pigmentos para estampar telas, manufacturas de algodón, herramientas de mano y cemento, productos que se fabrican en nuestro país y que aparecen entre las principales importaciones que lleva a cabo Indonesia.