

MERCADOS

y

Productos

- *México es el primer productor mundial de chicle*
- *Sigue siendo muy bajo el consumo nacional del látex*
- *El intercambio comercial entre El Salvador y México*
- *Participación de nuestro país en exposiciones y ferias*

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.

C H I C L E

MEXICO continúa ocupando el primer lugar como productor y exportador mundial de chicle. En el último año la producción mejoró ligeramente, en relación con el anterior, gracias a las abundantes lluvias que cayeron en la zona chiclera localizada en el Sureste de la República.

En la República Mexicana el árbol de chicozapote crece en los Estados de Campeche, Territorio de Quintana Roo y en escala reducida en los Estados de Yucatán, Tabasco y Veracruz, de la Costa del Golfo de México, también en algunas regiones de la Costa del Pacífico, en Chiapas, Oaxaca, Sinaloa y Nayarit crece este árbol, aun cuando en escala mucho menor.

Producción Nacional

De acuerdo con datos de la Dirección de Caza y Pesca, la producción de chicle en los seis últimos años ha sido la siguiente:

Años	Cantidad Toneladas	Relativos %	Valor Miles de pesos	Relativos %
1953	1,948	100.0	26,243	100.0
1954	2,419	124.2	31,931	121.7
1955	1,726	88.6	30,580	116.5
1956	1,598	82.0	28,399	108.2
1957	1,265	64.9	22,333	85.1
1958	1,442	74.0	23,908	91.1

Como puede advertirse la producción descendió a partir de 1955 debido a la falta de lluvias en la zona chiclera del sureste del país, y al agotamiento de los chicozapotes en explotación, por lo que se espera que el gobierno decrete una veda parcial, por lo menos de cinco años. Sin embargo, en 1958 cayeron abundantes lluvias lo cual hizo que mejorara la producción en un 7% en relación con el año anterior.

A pesar de la situación que ha imperado en las zonas chicleras, México sigue ocupando el primer lugar como productor de esta gomaresina en el mundo, le sigue Guatemala, que ha ido aumentando su producción, la colonia inglesa de Belice y Venezuela, ocupan el tercero y cuarto lugar, respectivamente. Otros países tienen una producción insignificante.

Zonas Productoras

El Estado de Campeche con el 52% y el Territorio de Quintana Roo con el 44% aportan el 96% de la producción total del país, Veracruz el 2.5%, y cantidades aún menores Chiapas, Tabasco, Oaxaca, Sinaloa y Nayarit.

Los Municipios del "Carmen" y "Champotón" del Estado de Campeche y los de "Cozumel", "Carrillo Puerto", "Islas de Mujeres" y "Payo Obispo" del Territorio de Quintana Roo, producen el 95% del chicle mexicano.

Consumo

El consumo de chicle en México es muy pequeño. De acuerdo con estimaciones de personas conectadas con la industria forestal y con la fabricación de chicle, el consumo en la República Mexicana ha permanecido estable hasta ahora y se calcula en 100 mil kilogramos anuales aproximadamente, cifra que representa el 7% del total, y que se utiliza íntegramente en la fabricación de goma de mascar.

En general el chicle tiene diferentes usos: para manufacturas de emplastos adhesivos, de barnices resistentes al agua, como aislante unido al hule en cables de conducción eléctrica; pero especialmente se utiliza para manufacturar la goma de mascar conocida también como "Chicle", que se vende en pastillas aromatizadas con diversos aromas y esencias.

De acuerdo con datos de la Dirección General de Estadística, la exportación mexicana de chicle al exterior, a partir de 1953, en cantidad y valor ha sido la siguiente:

Años	Toneladas	Miles de pesos
1953	1,774	24,968
1954	2,776	39,046
1955	1,230	24,278
1956	1,890	41,163
1957	974	22,268
1958	2,439	56,085

Las exportaciones son dirigidas en su totalidad a los Estados Unidos de Norteamérica, excepto en los años 1952 y 1953 en los que se exportó respectivamente el 10% y el 5% a otros países. Asimismo, se han enviado cantidades muy pequeñas a Cuba, Canadá y Panamá. Debido a que por falta de producción México ha disminuido sus envíos de chicle al exterior, Guatemala y otros países productores han ocupado el lugar de nuestro país como abastecedor del mercado norteamericano, ya que México aportaba el 77.3 de las importaciones totales de chicle de los Estados Unidos y el año pasado solamente pudimos abastecer al 59.6% de sus compras de chicle. Las ventas en el interior y en el exterior del país son hechas a través del *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, quien también se ocupa del financiamiento del chicle en Campeche y Quintana Roo. Actualmente se ha ampliado la recolección de látex para producir 400 mil kilos más y cubrir así la demanda norteamericana.

La divergencia que se advierte en 1954, 1956 y 1958, años en que las cifras de exportación son mayo-

res que las de producción, se debe a que existían fuertes cantidades de chicle almacenado.

Precios

Las ventas de chicle al exterior se hacen de acuerdo con los precios que rigen en el mercado norteamericano para este producto, y se determinan de acuerdo con el grado de humedad que contiene, pagándose mejor precio cuando conserva menos humedad y viceversa. La base de humedad es de 33%, la unidad el quintal, y los precios se consideran siempre en dólares.

De acuerdo con un convenio que se inició en 1953 y que terminará dentro de 2 años, el precio del chicle con 33% de humedad es de 72.50 dólares por quintal o sea 2.3524 dólares por kilogramo, y en moneda nacional de 29.38 pesos por kilogramo.

El Gobierno mexicano cubre los siguientes impuestos por la exportación de chicle: \$1.00 M.N. por kilogramo bruto sobre el volumen exportado, más el 35% ad valorem. A la suma total de estos impuestos se les disminuye el 57.7% de subsidio que otorga el Gobierno a este producto. Para los municipios de las zonas chicleras se agrega un 2% de los impuestos federales y posteriormente se entregan a los gobiernos de los Estados chicleros la diferencia que resulta del subsidio calculado sobre la base de 83 dólares y de 72.50 dólares por quintal, ingresos que la Federación y los citados Estados productores utilizan para el mejoramiento y construcción de caminos en las zonas chicleras.

COMERCIO CON EL SALVADOR

EL intercambio comercial entre la República de El Salvador y México, es favorable a nuestro país y continúa incrementándose, especialmente en lo que se refiere a las ventas de artículos industriales mexicanos que contribuyen al desarrollo económico de ese país hermano.

Geografía Económica

La República de El Salvador es el país más pequeño de Centro América, con una superficie de ... 32 852 kilómetros cuadrados, en la cual se incluyen nueve islas. Confina con Guatemala y Honduras y tiene 296 kilómetros de litorales con el Océano Pacífico. El centro del país se encuentra en el Valle de Lempa situado en una meseta de 600 metros de altitud. Su población es de 2.3 millones de habitantes, que le dan una densidad de 102 habitantes por kilómetro cuadrado.

El Salvador a pesar de su pequeña extensión es un país de economía sana, principalmente agrícola ya que el 66% de su población se dedica al cultivo de la tierra. Entre sus productos destacan por orden de importancia el café, algodón, caña de azúcar, henequén; su producción agropecuaria es importante; en cuanto a la minería ocupa el primer lugar el oro y la plata y en menor importancia el cobre, el cinc, el mercurio, el azufre, el yeso y las piedras calizas. En la medida de sus fuerzas el país está en proceso de desarrollo industrial especialmente en la fabricación de artículos derivados de sus materias primas más importantes, puesto que tiene dos fábricas de café soluble y otra de fertilizantes, la cual le propor-

ciona este artículo necesario para el mejoramiento de sus tierras. La República está comunicada por un sistema de ferrocarriles, y por la carretera del litoral que sigue la Costa del Pacífico.

De acuerdo con datos del International Financial Statistics, la reserva en dólares del país fue de 14.21 millones en 1953, de 8.37 millones en 1957, y para 1958 no existen datos más que hasta junio, en el que la reserva era de 15.52 millones. El tipo de cambio es de 2.50 colones por dólar.

Las exportaciones salvadoreñas F.O.B. fueron de 233.1 millones de colones en 1953 y ascendieron a 317.7 millones en 1957, en cambio las importaciones fueron de 185.9 millones en 1953 en contra de 285.7 millones en 1957, lo cual indica un saldo favorable. Los dos productos principales de exportación son: el café, que representa aproximadamente el 80% del total y el algodón y sus derivados, el 10% del total, otras exportaciones en cantidades mucho menores han sido los envíos de ganado porcino, de huevo, mieles de abeja y de caña de azúcar, papa, frijol, azúcar, aceites, manteca de origen animal y vegetal, semilla de ajonjolí y artículos manufacturados de cuero, sacos de yute o henequén, colchas, sombreros, cueros, calzado y otros.

El Salvador importa productos alimenticios, frutas frescas, cereales, diferentes tipos de frijol, arroz y otros. De artículos industriales compra autobuses, camiones y automóviles, tejidos de algodón, abonos, petróleo crudo, muebles de madera y acero, maquinaria, juguetes, productos químicos, y aparatos electrónicos. Aproximadamente el 50% de las exportaciones e importaciones de El Salvador se hacen de los Estados Unidos de Norteamérica y el resto a países europeos principalmente. México representa el 1% de las exportaciones y el 2% de las importaciones de El Salvador.

Comercio con México

De acuerdo con datos de la Dirección General de Estadística, la importación y exportación de México con El Salvador, en los últimos seis años, ha sido la siguiente:

Años	Importación Miles	Exportación de pesos mexicanos	Saldo
1953	203	9,028	+ 8,825
1954	302	10,904	+ 10,602
1955	996	17,432	+ 16,436
1956	478	23,283	+ 22,805
1957	1,831	28,697	+ 26,865
1958 (1)	989	22,247	+ 21,258

(1) Cifras preliminares.

El mejor año en el sexenio en estudio fue el de 1957 con un saldo favorable para nuestro país de 26.8 millones y a pesar de que las cifras preliminares para

1958 nos indican que tanto la importación como la exportación descendieron, el saldo favorable fue de 21.2 millones de pesos.

Las exportaciones mexicanas consisten casi totalmente de productos industriales, como medicinas, libros, telas, dinamita, envases de vidrio o cristal, artefactos de aluminio, tapas corona, almanaques, anuncios, estampas, aparatos eléctricos, artefactos de hierro o acero, muebles de madera, calzado y de productos agrícolas, algodón y maíz. El Salvador puede adquirir en México materiales para construcción de hierro o acero, postes para cables de energía eléctrica, hilos o tejidos, celulosa, papel, llantas y cámaras neumáticas, fertilizantes, insecticidas, tintas y pinturas y derivados del petróleo, entre otros.

Desde 1935 México y la República de El Salvador observan un Tratado de Comercio y Navegación, que fue prorrogado en 1939 y que tiene por objeto favorecer y desarrollar las relaciones económicas entre los dos países. El Salvador no mantiene controles de cambio por lo cual el comercio con ese país se facilita aún más. Las relaciones con El Salvador han sido siempre extremadamente cordiales, efectuándose en él numerosos congresos y conferencias internacionales a los que concurre México, como la Conferencia de Ministros de Agricultura de México y Centroamérica que se reunió en la capital de El Salvador a partir de 18 del presente mes y cuyo objetivo fue el de estudiar los problemas de regulación de precios y la estabilidad del mercado del algodón. A esta reunión en El Salvador asistió el Secretario de Agricultura y Ganadería de México, Ing. Julián Rodríguez Adame, y numerosos expertos de las Secretarías de Agricultura y de Hacienda, del Banco de México, S. A.; el *Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.*, estuvo representado por su Director General, Lic. Ricardo J. Zevada y por el Lic. A. Lajous.

FERIAS Y EXPOSICIONES

MEXICO participará en este año en numerosas ferias y exposiciones internacionales, continuando así la promoción económica y cultural que ha llevado a cabo en los últimos años, en el extranjero. En lo que concierne a la República, se dará un impulso todavía mayor a las ferias y exposiciones por parte del gobierno y de la iniciativa privada.

La Secretaría de Industria y Comercio está estudiando la reorganización de la Comisión Nacional de Ferias y Exposiciones, que como cuerpo consultivo funcionó en la Dirección de Industria de la desaparecida Secretaría de Economía. Hasta ahora se ha hecho un calendario de participación por parte de la Secretaría de Industria y Comercio, a las siguientes ferias: Feria Internacional de Frankfurt, Alemania, del 1o. al 5 de marzo, a esta Feria se envió un muestrario muy completo de materias primas y semielaboradas y de algunos productos industriales, y estuvo

al cuidado de la Embajada de México en Alemania. Asistiremos también a la 37a. Feria Internacional de Muestras que tendrá lugar del 10 al 27 de abril próximo, en Milán, Italia; se tiene en estudio la participación a la 32a. Feria Internacional de Bruselas, que tendrá lugar en esa ciudad del jueves 30 de abril al lunes 11 de mayo; y ya se ha contestado a los organizadores que asistiremos a la 48a. Feria Internacional de Comercio, en París, Francia, del 2 al 18 de mayo. A partir de la segunda quincena de mayo se inaugurará en el Real Instituto Tropical de Amsterdam, Holanda, la Exposición Mexicana Económica y Cultural.

En el Continente Americano, se participará por primera vez en una feria en California, la CALFAIR: "Feria Internacional de Industria y Comercio de California" que abrirá sus puertas en los Angeles, California, E.U.A., del primero al 12 de abril del presente año; y finalmente, México tendrá un pabellón en la 3a. Feria Mundial de Comercio Norteamericano, de Nueva York, del 8 al 19 de mayo. La Secretaría de Industria y Comercio tiene en estudio la participación de México en la Feria Internacional del Pacífico que se efectuará en Lima, Perú, del 10. al 18 de octubre del presente año.

Por el contrario, el 9 y el 10 de abril próximo visitará el puerto de Acapulco la "Exposición Flotante Industrial del Japón" en uno de los más modernos barcos japoneses, el cual recorrerá los puertos más importantes del Continente Americano. Se exhibirán virtualmente todos los productos industriales japoneses así como artículos alimenticios, algunos de los cuales son desconocidos en México. Los industriales mexicanos están interesados en conocer especialmente la maquinaria pesada, las instalaciones y equipos industriales, los abonos químicos y los productos de tipo marítimo. Esta exposición constituye una magnífica oportunidad para conocer no solamente los sistemas japoneses de exhibición, sino la forma de promoción industrial de ese país, y aun cuando ya nos han visitado otras exposiciones flotantes, es justo reconocer que ésta es de una gran importancia porque se hizo con el conocimiento de aquellos productos industriales que nuestro desarrollo económico requiere.

Promoción y Diversificación

La creciente experiencia de México en la participación de ferias y exposiciones en el extranjero, como en la Exposición Universal de Bruselas efectuada el año pasado, en la que nuestro Pabellón obtuvo 17 medallas de oro como premio a las obras de arte y a los productos expuestos, ha ido perfeccionando la organización mexicana para concurrir a dichos eventos.

Actualmente se hace un estudio previo del mercado en el cual se va a participar, de manera que se reúnan muestras de materias primas y productos industriales susceptibles de ser adquiridos en ese país.

Se hace el proyecto del pabellón y se calculan todos los detalles: sistemas de exposición, transporte de muestrarios, fuerza eléctrica en el país donde tiene lugar la feria, cotizaciones de los productos en exposición, impuestos aduanales, y como en el caso de la platería y de nuestro arte popular, se busca introducir un estilo nuevo en el gusto artístico de otros países.

El café mexicano es objeto de una amplia difusión en las ferias norteamericanas y europeas para reafirmar el gusto del consumidor de ese país por nuestro producto. Durante la citada Exposición Universal de Bruselas en nuestro Pabellón se vendió a precio de costo nuestro café de alta calidad, producido en Coatepec, Ver., y en otras regiones del país, habiéndose hecho una propaganda excelente, que debe continuarse en la actual feria de Bruselas y en las otras ferias europeas a las que México concurre, no solamente vendiendo al detalle, sino ofreciendo al público la bebida ya preparada para demostrar las excelencias de nuestro café.

En el mismo caso se encuentran el algodón y otras materias primas, como fibras duras, metales, productos alimenticios, frutas, plantas medicinales y aun productos industriales como telas de algodón, platería, arte popular, que han encontrado mercado en Europa gracias a la participación mexicana en las ferias europeas. En la "Exposición Mexicana" que se efectuará en Amsterdam, México podrá demostrar al mundo su desarrollo económico y cultural, y hacer una promoción muy completa de su economía y buscar la diversificación de nuestros mercados.

Al asistir a las ferias de California y de Nueva York, México hace una promoción de primera categoría, porque en California existe una población de varios millones de mexicanos y de descendientes suyos, los cuales son importadores y consumidores en potencia que hasta ahora no han sido objeto de una atención especial, y en el caso de Nueva York, centro mundial de comercio, la promoción mexicana adquiere un relieve mundial.

La Feria Internacional del Pacífico en Lima, Perú, nos dará ocasión de mostrar nuestro desarrollo industrial en América del Sur y de colocar nuestros productos manufacturados en el mercado latinoamericano.

Ferias Nacionales

Del 17 de abril al 17 de mayo próximo tendrá lugar en el Auditorio Nacional de la ciudad de México la 3a. "Feria del Hogar", auspiciada por el Gobierno y organizada y realizada por los industriales mexicanos con la asistencia y ayuda de la Secretaría de Industria y Comercio y de otras dependencias del Gobierno. Cada vez más organizada y más sistematizada, esta feria ha adquirido una importancia nacional, y seguramente obtendrá un gran éxito como en años anteriores.