

MELON Y SANDIA

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

GENERALIDADES

El melón (*Cucumis melo*) y la sandía (*Citrullus vulgaris*) son frutas de sabor dulce y agradable, ricas en algunos elementos nutritivos, vitamínicos y energéticos.

Se trata de plantas rastreras de la familia de las cucurbitáceas que se cultivan principalmente en climas tropicales y en zonas mediterráneas. Entre las variedades de melón más conocidas sobresalen los cantaloupes, de forma redonda o ligeramente ovalada, de cáscara gruesa semejando una red compacta de color gris-amarillo, su pulpa es rosa o amarillenta; el Honey Dew es más grande, de forma ovalada, cáscara lisa de tintes color amarillo-verdoso, su pulpa es amarilla pálida; el valenciano es de cáscara lisa y amarilla, forma ovalada y de pulpa verde. Las principales variedades de sandía son la Peacock de fruto alargado, cáscara lisa, brillante y de color verdoso con pulpa roja; la Charleston Gray es también ovalada de cáscara blanco-verdosa y moteada de verde oscuro, pulpa rosada y semilla grande.

En México su cultivo para exportación se realiza en siembras sobre surcos separados por fajas de tierra previamente preparada a distancia de tres y medio metros, requiere de cierta dosis de fertilizantes, temperatura media alrededor de los 32°C, riego bien distribuido durante su ciclo vegetativo de 90 a 100 días aproximadamente y del control de plagas y enfermedades.

En la zona productora de la cuenca del mar Mediterráneo y en Estados Unidos el grueso de esas cosechas tiene lugar de mayo a octubre. En México se producen casi todo el año y los mayores volúmenes se obtienen durante los meses de diciembre a mayo; esto último coincide con la época productora de algunas regiones de América del Sur y de África.

Como la mayoría de los frutos agrícolas y principalmente los hortícolas, el melón y la sandía requieren de una eficiente distribución para llegar a buenas condiciones al consumidor final. Es importante disponer de adecuadas vías de comunicación y medios de transporte, que pueden ser refrigerados, si se quiere aprovechar mejor la amplia y creciente demanda que tienen. Las principales variedades de melón y sandía pueden permanecer frescas sin perder su elevada calidad hasta 30 y 40 días cuando se les somete a una temperatura media de 6°C sobre cero.

PRODUCCION Y CONSUMO

Conforme a las cifras publicadas en la *Memoria de labores de la Secretaría de Agricultura y Ganadería*, la producción nacional de melón para el período 1964-68 presenta un fuerte incremento en 1965, cuando alcanzó un máximo de 256.5 miles de ton debido al notable ascenso en los rendimientos por hectárea, del 64%, consecuencia de las magníficas condiciones climáticas que favorecieron al grueso de la producción de temporal, ya que en ese año la superficie cultivada disminuyó en 17%, a un total de 17 414 h. En 1966 dicha área volvió a contraerse, ahora en 6 432 h, mientras que subía rápidamente la productividad hasta 19.2 ton por h, provocando que la producción fuera de 210.6 miles de ton. Tanto en 1967 como en 1968 la superficie bajo cultivo se recuperó ligeramente, habiéndose sostenido los mayores rendimientos, que en el último año alcanzaron a 20.5 ton con una producción de 235.7 miles de toneladas.

CUADRO 1

*Superficie, rendimiento y producción de melón y sandía**

Concepto	1964	1965	1966	1967	1968
Melón					
Superficie, h	21 009	17 414	10 982	11 000	11 500
Rendimiento, kg/h	8 971	14 728	19 174	19 200	20 500
Producción, ton	188 475	256 477	210 567	211 200	235 750
Sandía					
Superficie, h	30 238	32 280	33 500	33 800	35 000
Rendimiento, kg/h	11 244	11 250	11 500	11 550	12 000
Producción, ton	339 994	363 150	385 250	390 390	420 000

* Las cifras para 1966-67 son preliminares y las de 1968 estimadas, por lo tanto están sujetas a revisión y a cambios importantes.
Fuente: *Memoria de Labores de la Secretaría de Agricultura y Ganadería* correspondiente al período del 1 de septiembre de 1967 al 31 de agosto de 1968.

Las cuatro quintas partes del total producido en 1968, por orden de importancia, provino de los siguientes estados: Guerre-

ro, Sinaloa, Morelos, Tamaulipas, Guanajuato, Oaxaca y Michoacán.

En los distritos de riego controlados por la Secretaría de Recursos Hidráulicos la producción de melón que se obtiene es la más importante fuente de aprovisionamiento para exportación. En estas zonas el mayor volumen cosechado se obtuvo en 1966 con 91.5 miles de ton, con un valor en el campo de producción de 85.8 millones de pesos, la de 1968 fue de 59 mil ton y 53.6 millones de pesos, lo que da un ritmo variable ocasionado por los cambios en esa superficie que se llega a destinar a otros cultivos. La principal entidad productora en los distritos de riego es Michoacán, en la zona de Apatzingán, que en 1968 obtuvo 45 365 ton, le siguen Sinaloa, Guerrero y Morelos.

La producción de sandía, por su parte, durante el mismo período 1964-68 mantuvo una tendencia al crecimiento que va desde 340 mil ton en el primero de estos años, hasta 420 mil ton en el último. Lo mismo ha ocurrido en la superficie cultivada que estuvo ascendiendo desde 30 238 h en 1964 a 35 mil h para 1968; a su vez los rendimientos por h han estado subiendo lenta y de manera constante, al pasar de 11.2 ton por h a 12 ton para los mismos años.

Los principales estados productores de sandía en 1968 fueron los siguientes: Oaxaca, Nayarit, Veracruz, Tamaulipas, Sonora, Guanajuato, Michoacán y Sinaloa. En conjunto aportaron el 60% del total.

En los distritos de riego, para el período bajo estudio, se registró la mayor producción durante 1966 con una cosecha de 48 mil ton equivalentes a 25.7 millones de pesos a precios rurales, bajo una superficie de 3 694 h; para 1968 la producción fue de 39.6 miles de ton con un valor máximo de 26.4 millones de pesos en una extensión de 3 072 h. La principal entidad productora de 1964 a 1966 fue Michoacán que aportó alrededor de la mitad del total cosechado; en 1967 fue superado por Sinaloa y para 1968 como principal productor apareció el estado de Sonora seguido de Michoacán y Sinaloa.

El consumo mexicano de melón y sandía es abastecido por la producción nacional ya que prácticamente no se realizan importaciones. Con un ritmo poco variable, el consumo aparente de melón ha subido desde 127.2 miles de ton en 1964, hasta 195.6 miles de ton en 1968; por su parte el de la sandía se ha elevado continuamente al pasar de 317.4 a 387.4 miles de ton, para los mismos años.

El constante incremento en el ingreso de la población mexicana y los cálculos que sobre encuestas del gasto familiar se han llevado a cabo, dan como resultado una elevada elasticidad-ingreso para las frutas (del 0.8%), lo que significa que el mayor poder de compra interno seguirá promoviendo mayores niveles en la demanda y el consumo.

REGIMEN ARANCELARIO A LA EXPORTACION

Los envíos al exterior de melón y sandía no requieren permiso previo de la Secretaría de Industria y Comercio, se realizan a través de las fracciones arancelarias 060.00.16 y 060.00.25, respectivamente, las que causan un impuesto *ad valorem* del 7% sobre precios oficiales de \$ 2.00 kilogramo bruto para el melón y de \$ 1.00 para la sandía.

EXPORTACIONES

El valor conjunto de las exportaciones de melón y sandía para los últimos años alcanzaron su máximo en 1965 cuando significaron un ingreso de 14.4 millones de dólares; en los años que siguieron mostraron una continua baja hasta 1968 al llegar a 9.1 millones de dólares; los meses de enero a julio de 1969 mostraron una reacción favorable a un nivel de 12.7 millones de dólares.

Esa conducta ha estado determinada por los volúmenes embarcados de melón, que es el más importante, en 1965 aportaron 12.2 millones de dólares con 70.8 miles de ton; posterior-

CUADRO 2

México: superficie y producción de melón y sandía en los distritos de riego

Concepto	Superficie (hectáreas)					Producción (toneladas)				
	1964	1965	1966	1967	1968	1964	1965	1966	1967	1968
Melón	6 947	6 714	7 417	6 917	5 574	57 932	76 565	91 477	77 319	58 988
Guanajuato	214	209	206	244	124	1 712	1 875	1 870	1 656	966
Guerrero	110	497	272	144	303	837	5 524	1 600	1 710	3 618
Michoacán	2 357	2 349	3 738	4 530	3 247	23 528	35 235	59 768	54 360	45 365
Morelos	681	752	516	519	326	7 313	7 304	4 903	4 929	1 953
Sinaloa	3 526	2 850	2 618	1 258	1 400	24 157	57 772	22 298	11 104	5 214
Tamaulipas	2	—	—	—	—	2	—	—	—	—
Otros	57	57	67	222	174	383	855	1 038	3 560	1 872
Sandía	3 239	3 364	3 694	2 851	3 072	33 758	47 643	48 000	37 119	39 575
Guanajuato	58	92	121	73	81	580	799	1 160	803	890
Michoacán	1 153	1 137	1 355	823	674	17 095	22 740	24 390	12 552	10 652
Sinaloa	1 739	1 454	1 355	1 200	969	13 020	13 326	9 775	13 118	4 644
Sonora	—	—	—	—	801	—	—	—	—	14 003
Tamaulipas	64	133	149	60	97	202	882	666	447	594
Veracruz	2	1	17	6	20	16	2	113	96	306
Otros	223	547	697	689	330	2 845	9 894	11 896	10 103	8 486

Fuente: Secretaría de Recursos Hidráulicos.

CUADRO 3

México: exportación de melón y sandía
(toneladas y miles de dólares)

Concepto	1964		1965		1966		1967		1968		Enero-julio 1969	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
<i>Total</i>		11 785		14 421		13 652		12 564		9 126		12 689
<i>Melón</i>	61 233	9 872	70 835	12 172	63 247	11 324	61 422	10 262	40 140	6 630	59 094	9 634
Canadá	50	8	31	4	—	—	12	2	—	—	—	—
Estados Unidos	61 183	9 864	70 804	12 168	63 247	11 324	61 410	10 260	40 140	6 630	59 093	9 634
República Federal de Alemania	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(a)
<i>Sandía</i>	22 600	1 913	26 057	2 249	28 575	2 328	28 513	2 302	32 552	2 496	38 836	3 055
Canadá	—	—	—	—	63	12	13	2	—	—	—	—
Estados Unidos	22 600	1 913	26 057	2 249	28 512	2 316	28 500	2 300	32 552	2 496	38 836	3 055

(a) Menos de mil dólares.

Fuente: Anuarios y tabulares del comercio exterior de México, SIC.

mente se redujeron llegando en 1968 a 6.6 millones de dólares y a la cantidad de 40.1 miles de ton, con lo cual también hubo una pequeña reducción en el precio medio; en 1969 resurgen vigorosamente las ventas, ya que para julio habían subido a 9.6 millones de dólares.

A diferencia de lo ocurrido al melón, las exportaciones de sandía sí han mantenido una tendencia al ascenso, en 1964 se enviaron 22.6 miles de ton equivalentes a 1.9 millones de dólares; en 1968 fueron 32.6 miles de ton con valor de 2.5 millones de dólares y para julio de 1969 la cantidad se elevó en una quinta parte más, habiéndose rebasado los 3 millones de dólares. Los precios medios registrados en 1965 se deprimieron 10% para el promedio de 1968-69.

La conducta que presentan los volúmenes exportados de estas dos frutas ha estado determinada por lo que sucede con la oferta y demanda en Estados Unidos —mercado adonde se dirige la casi totalidad de los envíos—, las ventas de melón han sido afectadas por la mayor producción norteamericana, lo que no le ha sucedido a la sandía. El consumo de ambas frutas en ese mercado ha mantenido estable sus niveles.

Otros países en donde se han realizado exportaciones han sido Canadá y recientemente la República Federal de Alemania.

Estados Unidos y Canadá

De la producción total de melones que se cosechan en Estados Unidos alrededor del 90% corresponde a la clase Cantaloupe y la diferencia a la calidad Honey Dew. En 1965 produjeron 628.4 miles de ton y salvo una contracción del 7.5% que tuvieron en 1966, en los siguientes años se ha estado elevando, habiéndose producido 691.8 miles de ton en 1969 sin considerar la pequeña producción tempranera de otoño. La superficie dedicada a este cultivo ha variado de 50 101 h en 1966 a 61 593 h en 1969; los rendimientos obtenidos del Cantaloupe van de 11 a 13 ton por h y los del Honey Dew de 15 a 16 toneladas.

La producción norteamericana de sandía en los últimos años ha ido ligeramente a la baja: se obtuvieron 1.38 millones de ton en 1965, mientras que el promedio anual para 1967-68 resultó de 1.25 millones, para 1969 hubo una pequeña recuperación al

adicionarse 30 mil ton más al nivel del promedio anterior. Al mantenerse los rendimientos medios alrededor de las 11 ton, los cambios en la producción han sido determinados por las menores áreas para este cultivo: en 1965 fueron 128.6 miles de h y en 1969 bajaron a 113.2 miles de hectáreas.

Examinando las cifras de importaciones norteamericanas de frutas frescas que incluye Cantaloupes y sandías, a partir de 1964, se encuentra que el mayor volumen adquirido fue en 1965 con 100.4 miles de ton equivalentes a 8.9 millones de dólares, en los años inmediatamente posteriores se presenta una baja que alcanza su mínimo en 1968 con 63.7 miles de ton y una erogación de 6.5 millones de dólares; en el primer semestre de 1969 se aprecia una notable recuperación que superará las cantidades de 1965, ya que su valor llegó a 8.7 millones de dólares. Las adquisiciones de melón Honey Dew se registran en una fracción específica; en 1965 se importaron 23.1 miles de ton con valor de 1.87 millones de dólares, habiéndose reducido en los años siguientes: para 1968 hubo 19.9 miles de ton pero con un valor superior de 1.95 millones de dólares; de enero a junio de 1969 se compraron 12.3 miles de ton equivalentes a 1.19 millones de dólares.

Entre los abastecedores de frutas frescas, que incluye cantaloupes y sandías, sobresale México que ha estado cubriendo en promedio alrededor del 95% del total; otras naciones proveedoras son República Dominicana, Canadá y Venezuela, principalmente.

En cuanto a la provisión del melón Honey Dew, Chile es el principal remitente con cantidades que confirman su participación con el 58%; le siguen España con el 30%, México con cantidades de alrededor del 13% y el resto lo aportan otros países.

Los aranceles a la importación de melones en Estados Unidos tienen un carácter estacional. Los cantaloupes la mayor parte del año se gravan con el 35% *ad valorem* y solamente se reduce al 20% del 1 de agosto al 15 de septiembre. Otros melones frescos del 1 de junio al 30 de noviembre deben cubrir un impuesto del 35%; desde el 1 de diciembre al 31 de mayo, para 1969, es del 14% y para 1972 se reducirán al 8.5%, de acuerdo con los compromisos adquiridos en las Negociaciones Kennedy. El arancel que se aplica a la sandía en cualquier tiempo es del 20% *ad valorem*.

Estados Unidos realiza exportaciones de melón y sandía, casi en su totalidad con destino a Canadá y pequeñas cantidades a las Islas Bermudas y Bahamas, principalmente. Por su monto y valor las ventas de melón han estado subiendo, alcanzan un máximo en 1967 con 24.1 miles de ton y valor de 2.9 millones de dólares, habiéndose reducido este último en 10% durante 1968; en cuanto a sus embarques de sandía los más cuantiosos también fueron en 1967 con 48.2 miles de ton y un ingreso de 3.1 millones de dólares, registrándose en su valor una baja de 7% al siguiente año.

Las importaciones de cantaloupes que realiza Canadá han estado creciendo de manera sostenida; en 1964 fueron 17.4 miles de ton con valor de 2.1 millones de dólares canadienses y para 1968 fueron 24.3 miles de ton con erogación de 3.5 millones de dólares canadienses. Estados Unidos es el principal abastecedor, el que además ha estado elevando su participación que en el último año fue del 84%, habiendo sido aportado el resto principalmente por México.

Las compras canadienses de otras clases de melón, incluyendo la sandía, también han estado ascendiendo desde 48.5 miles de ton con 3.2 millones de dólares canadienses en 1964, hasta un promedio de 56 mil ton equivalentes a 4 millones de dólares canadienses durante 1967-68. Aquí también Estados Unidos es el principal abastecedor con el 90% siguiendo en orden de importancia México, Chile y España.

El arancel a la importación canadiense de cantaloupes y de otros melones, incluyendo la sandía, se encuentra libre para la Comunidad Británica. El arancel de la nación más favorecida, que entre otros países se aplica a México, para melones y sandía también están exentos de gravámenes, excepto el cantaloupe que por una vez y hasta por ocho semanas se le aplica 1.25 centavos de dólar canadiense la libra, en cada año que termina el 31 de marzo.

Precios

Los precios promedio tanto para el melón Cantaloupe como para la sandía Peacock presentan una marcada tendencia estacional en las ventas al mayoreo realizadas en San Francisco, California, Estados Unidos. A principios de año en que aparecen estas frutas procedentes de México, alcanzan sus mejores precios y se van reduciendo paulatinamente hasta junio en que desaparece ese producto importado y entra el grueso de la producción de California, entretanto continúa la baja en las cotizaciones que llega a un mínimo en el mes de septiembre, a partir del cual puede haber una ligera recuperación.

Los precios para el Cantaloupe mexicano en febrero de 1966 disminuyeron de 16.13 dólares la caja, conteniendo de 36 a 45 unidades, a 6 dólares en junio; en 1967 las cotizaciones fueron de 11.44 dólares la caja en abril y de 10 dólares en junio; en 1968 se registran mejores precios, pero la temporada de ventas se reduce a marzo-mayo en que variaron de 14.56 dólares a 13.38 dólares la caja. Por su parte, el producto norteamericano debido a su abundancia en la segunda mitad del año alcanza menores precios.

La sandía mexicana Peacock aparece en ese mercado de enero a junio, en 1966 la baja de precios fue desde 18.5 centavos de dólar la libra hasta 6.75 centavos, entre esos meses; en 1967 la disminución fue de 14.83 a 6.16 centavos de dólar la libra; en 1968 al igual que con el melón, el promedio de precios mejoró y la variación que se presentó fue de 16.75 centavos de dólar la libra a 6.25 centavos de enero a junio. En los siguientes

meses permanece la baja y aun se acentúa, sólo excepcionalmente en diciembre de 1967 aparecieron ventas del producto mexicano que alcanzaron a 18 centavos de dólar la libra.

CUADRO 4

Estados Unidos: precio promedio al mayoreo de melón Cantaloupe mexicano en San Francisco, California (dólares por caja de 77.2 libras conteniendo de 36 a 45 melones)

Mes	1966	1967	1968
Enero	—	—	—
Febrero	16.125	—	—
Marzo	13.575	—	14.560
Abril	11.750	11.438	13.480
Mayo	10.500	11.125	13.380
Junio	6.000	10.000	6.1901
Julio	—	6.2801	5.4401
Agosto	—	4.3401	5.3501
Septiembre	—	5.3401	4.6001
Octubre	—	4.3751	7.8201
Noviembre	—	6.7501	6.7501
Diciembre	—	—	5.1901

Precios promedio al mayoreo de sandía Peacock mexicana en San Francisco, California (centavos de dólar la libra)

Enero	18.500	14.833	16.750
Febrero	10.750	12.250	13.500
Marzo	9.938	10.000	10.750
Abril	9.750	8.750	10.500
Mayo	8.750	7.375	9.080
Junio	6.750	6.063	6.250
Julio	4.0001	5.5001	4.2901
Agosto	4.2501	3.4351	3.0301
Septiembre	4.1251	2.9051	2.7501
Octubre	3.7501	2.7501	3.4401
Noviembre	3.7501	2.7501	—
Diciembre	—	18.000	—

1 Cotizaciones de la fruta procedente del estado de California, Estados Unidos.
Fuente: *Fresh Fruit and Vegetable*, Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Departamento de Agricultura de California, San Francisco, California.

Zona del mar Mediterráneo y Gran Bretaña

En esta región se producen y comercian grandes cantidades de melón, siendo pequeñas las de sandía. En relación con el constante crecimiento del ingreso personal disponible y el gusto que existe por esas frutas, puede pensarse que hay considerables márgenes potenciales para elevar su consumo.

Sobresalen como países exportadores España, Italia, Francia, Israel, Marruecos y Grecia.

España ha estado embarcando volúmenes cada vez mayores, en 1964 exportó 32 257 ton de melones y para 1968 fueron 58 212 ton. Por su destino, sobresale Gran Bretaña que recibe alrededor de las dos terceras partes del total, siguiendo por orden de importancia Estados Unidos, República Federal de Alemania y Francia, a donde va una quinta parte del total y el resto principalmente a otros países europeos.

Las exportaciones de melones italianos también han presentado alzas; durante 1964-65 se remitieron anualmente 15.7 miles de ton y para 1967 fueron 23.4 miles de ton. La gran mayoría de sus embarques se colocan en la Comunidad Eco-

nómica Europea, sobre todo en Francia y en la República Federal de Alemania.

Aunque Francia es un fuerte importador, en su época de cosecha realiza exportaciones de significación que han estado elevando su nivel continuamente desde 3.3 miles de ton en 1964 a 6 miles de ton en 1968; cerca del 50% se ha dirigido a Suiza; entre otros destinatarios se encuentran los miembros del Mercado Común, sobre todo Bélgica-Luxemburgo.

Israel inició sus exportaciones de melón en 1966 y para 1968 ya había vendido 1 500 ton. Marruecos en el último año mencionado vendió 925 ton a Francia, en tanto que Grecia remitió conjuntamente una cantidad semejante a República Federal de Alemania, Francia y Holanda.

Por lo que se refiere a las importaciones, Gran Bretaña es el principal mercado en Europa occidental; en 1964 adquirió 41 220 ton de melones, habiendo presentado una baja en 1966,

CUADRO 5

*Abastecimientos de melón y sandía, 1968
(toneladas)*

Países abastecedores	C a n a d á			Estados Unidos		Francia	Holanda	República Federal de Alemania
	Bélgica-Luxemburgo	Cantaloupes	Melones frescos no especificados	Frutas frescas n/e excluyendo cantaloupes y sandía	Melones frescos excepto cantaloupes y sandía			
<i>Total</i>	3 124	24 343	54 749	63 703	19 906	25 769	1 166	14 397
Bélgica	—	—	—	—	—	—	66	—
Canadá	—	—	—	927	—	—	—	—
Chile	54	—	455	—	9 309	—	153	137
Ecuador	16	—	—	—	318	—	—	—
El Salvador	—	—	—	66	—	—	—	—
España	259	—	372	—	7 434	2 190	470	2 446
Estados Unidos	—	20 376	50 935	—	—	—	—	—
Francia	—	—	—	—	—	—	74	—
Grecia	—	—	—	—	—	125	24	769
Haití	—	—	—	109	—	—	—	—
Hungría	—	—	—	—	—	—	77	704
Israel	—	—	—	—	—	38	—	186
Italia	—	—	—	—	—	11 141	223	9 609
Martinica	—	—	—	—	—	—	—	—
Marruecos	—	—	—	—	—	925	—	—
Mercado Común Europeo	2 572	—	—	—	—	—	—	—
México	—	3 967	2 886	60 600	2 757	—	—	—
República Dominicana	—	—	—	465	—	—	—	—
República Federal de Alemania	—	—	—	—	—	—	21	—
República de Suráfrica	40	—	—	—	—	—	32	134
Venezuela	—	—	—	1 121	—	136	—	—
Otros	183	—	101	415	88	11 212	26	412

Fuente: Anuarios de comercio exterior de los países abastecidos.

CUADRO 6

*Importación de melones y sandía
(toneladas)*

Países	1964	1965	1966	1967	1968
Bélgica-Luxemburgo	n.d.	n.d.	2 218	2 877	3 124
Canadá 1	17 355	17 527	17 229	21 733	24 343
Canadá	48 525	53 268	50 113	58 006	54 749
Estados Unidos 2	18 926	23 096	18 965	16 506	19 906
Estados Unidos 3	86 238	100 362	91 308	87 766	63 703
Francia	16 689	14 846	20 413	23 455	25 767
Holanda 4	487	744	786	878	1 166
Reino Unido	41 220	41 674	39 531	42 718	49 410
República Federal de Alemania	7 725	8 060	9 647	12 403	14 397
Suecia	707	n.d.	1 399	1 515	n.d.

1 Cantaloupes.

2 Frutas frescas no especificadas, incluyendo cantaloupes y sandía.

3 Melones frescos, excepto cantaloupes y sandía.

4 Incluye otras frutas frescas.

Fuente: Anuarios de comercio exterior de los países respectivos.

cuando compró 39 531 ton, después continuó el ascenso que en 1968 llegó a 49 410 ton equivalentes a 3.7 millones de libras esterlinas. No obstante estas cifras, su consumo *per capita* fue solamente de 0.72 kg que, de los países importadores de Europa, es superado únicamente por Francia cuyo consumo por habitante es de 3.2 kg. Las importaciones de melón y sandía en el Reino Unido se encuentran exentas de arancel cuando proceden de la Comunidad Británica o de los miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio, cuando provienen de cualquiera otra nación pagan el 5% *ad valorem*.

La República Federal de Alemania entre 1964 y 1968 casi duplicó sus compras de melones, incluyendo sandías, al pasar de 7.7 miles de ton a 14.4 miles de ton. No obstante ese incremento, los niveles resultan muy bajos ya que el consumo fue solamente de 0.21 kg por habitante. Este mercado potencialmente es el más importante en Europa, existiendo todavía cierto desconocimiento para su mejor comercialización, acerca del aspecto, sabor y grado de madurez en la fruta, aunque se ha ido superando lentamente.

En cuanto a su arancel, que es el de la Comunidad Eco-

nómica Europea, recarga el fruto con un impuesto a la importación del 11% *ad valorem*.

Las importaciones que ha realizado Francia también han evolucionado favorablemente, con excepción de una contracción del 11% registrada en 1965 en relación a 1964, año en que adquirió 16.7 miles de ton, para 1968 la magnitud de sus compras de melones, incluso sandía, subieron a 25.8 miles de toneladas.

Bélgica-Luxemburgo, Holanda y Suecia son países que destacan por su preferencia hacia estas frutas frescas ya que la demanda y consumo se ha venido acrecentando de manera sostenida.

América Latina

Las importaciones de melón y sandía que realizan los países latinoamericanos no son cuantiosas y para algunos de ellos no es posible identificarlas debido a que ingresan a través de la fracción genérica de frutas frescas.

CUADRO 7

Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, tratamiento arancelario al melón y sandía frescos

Concepto	Terceros países	Países miembros
<i>Argentina</i>		
Régimen Legal	Libre importación	Libre importación
<i>Ad valorem</i> s/CIF1	70%	0
<i>Ad valorem</i> s/CIF2	1,5%	0,3%
Depósito previo ²	40%	0
Derechos consulares	1,5%	1,5%
Requisitos de origen	Producción zonal	Producción zonal
<i>Brasil</i>		
Régimen Legal	Libre importación	Libre importación
<i>Ad valorem</i> s/CIF1, 3	32%	0
<i>Ad valorem</i> s/CIF2	6%	1%
Derechos consulares	Exigible	Exigible
<i>Colombia</i>		
Régimen Legal	Licencia previa	Libre importación
<i>Ad valorem</i> s/CIF1	30%	0
<i>Ad valorem</i> s/CIF2	3%	0
Depósito previo ²	130%	0
Derechos consulares	1%	1%
Agropecuarios	—	Sí
<i>Paraguay</i>		
Régimen Legal	Libre importación	Libre importación
<i>Ad valorem</i> s/CIF1	15%	33%
<i>Ad valorem</i> s/CIF2	34%	10,5%
Derechos consulares	5%	5%

1 Derechos aduaneros
 2 Otros de efectos equivalentes
 3 A la importación de sandías procedentes de terceros países se aplica el 50 por ciento.
 Fuente: Elaborado con datos de Lista Consolidada de Concesiones, ALALC, 1968, y actas finales del séptimo y octavo períodos de sesiones extraordinarias y ordinarias respectivamente, 1969.

Argentina sólo consigna frutas frescas, que en 1965 tuvieron un valor importado de 175 mil dólares, procedentes princi-

palmente de Paraguay y Brasil. En ese mismo año las compras de melones que realizó Brasil fueron por 55 mil dólares, abastecido por España, Argentina y Chile.

Las compras de Venezuela durante el período 1964-68 han sido pequeñas y esporádicas, las más importantes adquisiciones de melón fueron en 1966 con mil dólares; en el renglón de frutas frescas la máxima erogación fue en 1966 con 223 mil dólares, por su origen se distinguen los abastecimientos procedentes principalmente de Estados Unidos y Chile.

En el seno de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, Argentina, Brasil, Colombia y Paraguay han otorgado concesiones arancelarias para el melón y la sandía.

En Centroamérica sobresalen como importadores de frutas frescas El Salvador y Guatemala; para 1965 el primero adquirió 1.2 millones de dólares y el segundo 369 mil dólares, habiendo sido abastecidos en su mayor parte de los mismos países centroamericanos y pequeñas cantidades procedentes de Estados Unidos.

El arancel del Mercado Común Centroamericano para las frutas frescas que se aplica a las naciones de fuera del área, requiere permiso de importación y es de 30 centavos de peso centroamericano (equivalente al dólar de Estados Unidos) por kg bruto, más el 25% *ad valorem*. Adicionalmente existe un impuesto compensatorio del 30% *ad valorem* que se agrega a los impuestos anteriores.

CONCLUSIONES

La producción nacional de melón y sandía ha estado aumentando en los últimos años habiendo contribuido a ello tanto los incrementos en los rendimientos por hectárea, como el estímulo que ha ejercido la amplia demanda interna y externa.

México cuenta, sobre todo en los distritos de riego, con los recursos naturales y la técnica más apropiada para obtener esos frutos de primera calidad por su tamaño, sabor y apariencia. Asimismo dispone de medios eficientes de distribución interna y para su embarque a Estados Unidos.

Estas exportaciones se dirigen casi en su totalidad a Estados Unidos, donde el melón ha resentido la competencia de la producción interna. El efecto del arancel estacional, que sube cuando mejoran las posibilidades de exportación mexicana, provoca la elevación de precios al consumidor estadounidense.

El mercado canadiense ofrece buenas perspectivas, por lo que se requiere de una mayor atención para establecer corrientes continuas, ya que sus importaciones desde otros orígenes se han estado elevando de manera permanente.

Hasta ahora sólo se han realizado intentos para aprovechar las posibilidades del mercado de Europa occidental, donde ambas frutas se importan cada día en mayores cantidades y potencialmente existen grandes oportunidades en la medida en que se difunda mejor su consumo; en este aspecto sobresale significativamente la República Federal de Alemania.

En América Latina también hay posibilidades de exportación, sobre todo en los países de América del Sur donde difiere la época de cosechas en relación con la mexicana y se cuenta con márgenes preferenciales en Argentina, Brasil, Colombia y Paraguay que permiten mejores condiciones de competencia.